

แผนการตลาด

จากการศึกษาวิจัยจากเอกสารตำราวิชาการ การวิเคราะห์ผลจากการสัมภาษณ์ บริษัทผู้ผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์และการวิเคราะห์ผลการวิจัย ซึ่งสามารถเป็นแนวทางในการกำหนดตัวอย่างรูปแบบโครงการจัดตั้งบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีที่ท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ได้ดังนี้

5.1 ชื่อบริษัท

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีที่ท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงวิถีการดำเนินชีวิตของชาวชุมชนต่างๆ พร้อมทั้งรายละเอียดในการเดินทางและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อีกทั้งยังสอดแทรกความบันเทิงและเชิญชวนให้ผู้ชมร่วมกันสืบสานการอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรมไทย โดยถ่ายทอดในรูปแบบของรายการสารคดีที่ท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

5.2 วิสัยทัศน์บริษัท (Visions)

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีที่ท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย พร้อมทั้งให้ประชาชนทั่วไปได้รับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ของไทย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และตระหนักถึงคุณค่าในสิ่งดีงามของความเป็นไทย รวมถึงการให้ผลงานการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและน่าติดตามของผู้รับชมรายการอย่างต่อเนื่อง

5.3 ภารกิจบริษัท (Missions)

1. บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ คือเป็นการผลิตรายการสารคดีที่มุ่งเน้นทั้งความรู้และความบันเทิงชวนติดตาม
2. บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะผลิตผลงานที่คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อสังคมส่วนใหญ่เป็นหลัก
3. บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะดำเนินการวิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงาน และสร้างความแตกต่างของบริษัทในการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการสร้างกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดของบริษัท
4. บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะทำการสำรวจตลาดเพื่อทราบความต้องการในการรับชมรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงรายการให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
5. บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อพัฒนาบริษัทและการสร้างสรรค์การผลิตผลงานรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในธุรกิจบันเทิง

5.4 วัตถุประสงค์ขององค์กร (Objectives)

1. เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพต่อสังคม
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีแก่ประชาชน และตระหนักถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีให้คงอยู่พร้อมเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จัก
3. เพื่อให้บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด สามารถเป็นส่วนหนึ่งของวงการธุรกิจโทรทัศน์ และผลิตผลงานออกสู่สายตาประชาชนอย่างต่อเนื่องโดยมีการบริหารจัดการเพื่อให้บริษัทสามารถอยู่รอดได้

5.5 เป้าหมายของบริษัท (Goals)

1. บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะเป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับเชื่อถือในการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
2. บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะเป็นบริษัทที่ผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ให้ความรู้ ความบันเทิงแก่ผู้ชม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

5.6 กลุ่มเป้าหมาย (Target Groups)

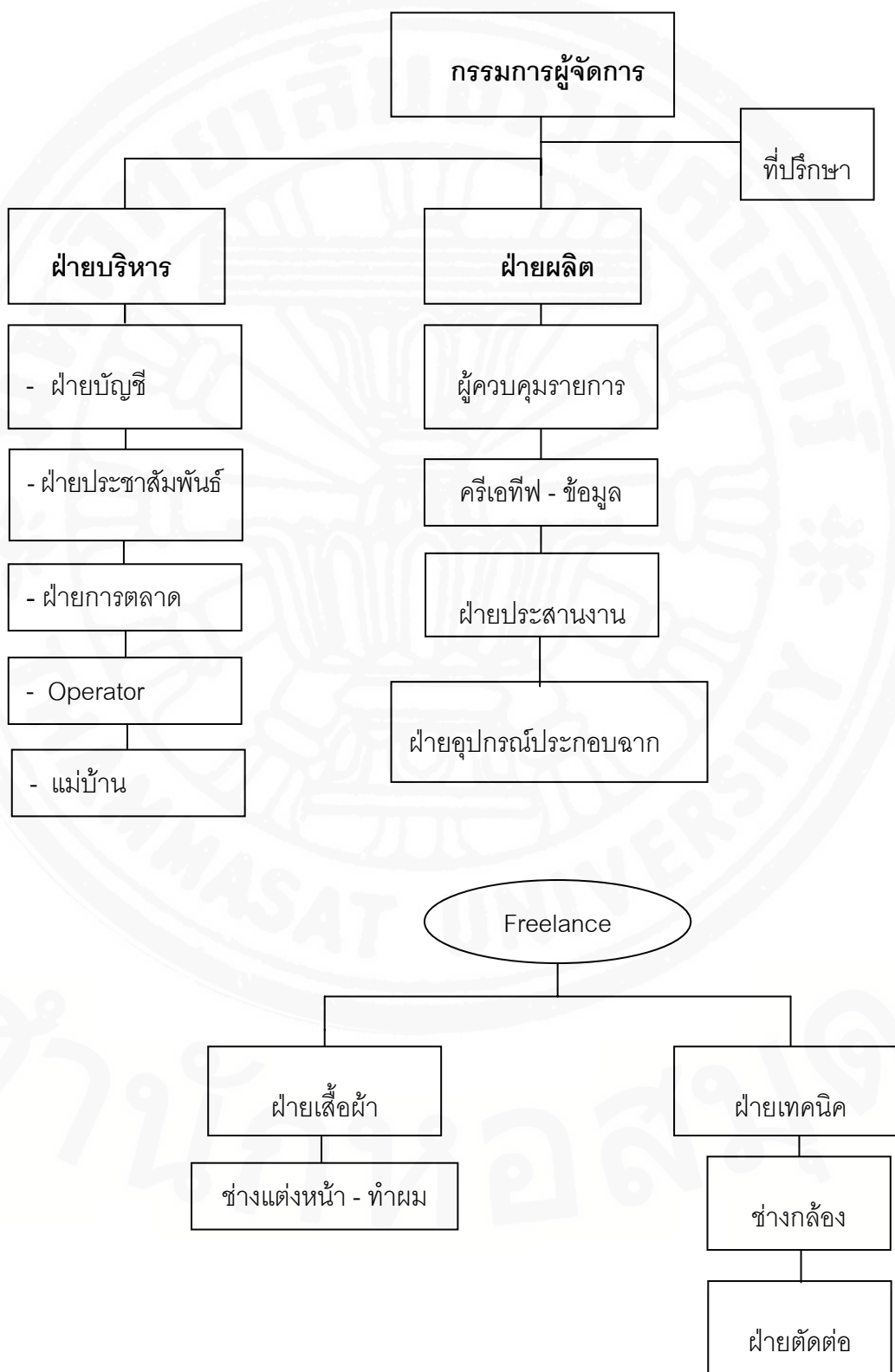
1. กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 22 – 40 ปี
2. กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนทั่วไป

5.7 โครงสร้างบริษัท (Organization Chart)

5.7.1 รูปแบบบริษัท

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นองค์กรขนาดเล็ก มีโครงสร้างการทำงานตามหน้าที่แบบไม่ซับซ้อนเพื่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน เหมาะสำหรับองค์กรที่เพิ่งจัดตั้ง โดยแบ่งพนักงานออกเป็น 2 ส่วนคือ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายผลิตรายการซึ่งมีทั้งพนักงานประจำและพนักงานรับจ้างอิสระ โดยมีโครงสร้างการทำงาน ดังนี้

แผนภูมิโครงสร้างที่ 5.1
โครงสร้างการบริหารงานของ บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด



5.7.2 รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท

1. นวลนภา กาญจนเชษฐ	กรรมการผู้จัดการ
ประวัติการศึกษา	ปริญญาโท การบริหารงานวัฒนธรรม หมวดการแสดงและการผลิตทางวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน	Creative บริษัทเดนมอร์อินเตอร์เทนเมนท์ทีวี จำกัด Copy writer บริษัท วันรูฟ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
2. ช้างน้อย กุญชร ณ อยุธยา	
ประวัติการศึกษา	ปริญญาโท วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา บริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด สถานีวิทยุ 104.5 ดีเจ สถานีวิทยุ 104.5 วิทยากรคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. สมเจตน์ ยามาเจริญ	
ประวัติการศึกษา	ปริญญาโท การบริหารงานวัฒนธรรม หมวดการแสดงและการผลิตทางวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน	Creative and Script writer รายการโทรทัศน์ นักออกแบบเครื่องแต่งกาย อาจารย์สอนศิลปะ การแสดง
4. อังคาร เพิ่มพูล	
ประวัติการศึกษา	ปริญญาโท การบริหารงานวัฒนธรรม หมวดการแสดงและการผลิตทางวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

Creative รายการ อะคาเดมี่ แฟนตาซี

(Academy Fantasia) โครงการ 3

ผู้ช่วยผู้กำกับการแสดง บริษัท อาร์ เอส จำกัด
(มหาชน)

5. จิตติกาญจน์ คงเทศ

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์บัณฑิต เอกศิลปะ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

Copy writer บริษัท สปา แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

6. ปิยกานต์ โตยิ่งไพบูลย์

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท การบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์ทำงาน

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ
(Assistant Special Event Manager)
บริษัท Impact Exhibition Management

7. บดินทร ชัยสุธรรมพร

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

ตัวแทนซื้อขายหุ้น บริษัท ฟิวเจอร์อกรีเทด จำกัด

5.7.3 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของบริษัท

สุทธิพงศ์ ธรรมวุฒิ

ประวัติการศึกษา

นักเรียนทุนจากโรงเรียนการแสดงสหมงคลฟิล์ม
ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ประสบการณ์ทำงาน

ประธานกรรมการ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
ผู้ควบคุมการผลิตและพิธีกรภาคนามรายการ
คนค้นคน เขียนบท และกำกับการแสดง
ละครเวทีเรื่อง "วิญญาณอลเวง" ของ
มณเฑียรทองเกียรติเตอร์

5.7.4 พนักงานประจำบริษัท

1. นราพร ประวาลปัทม์
ประวัติการศึกษา

ประสบการณ์ทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี
ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี
(Senior Assistant Auditor)
บริษัท Ernst and Young Office Limited

2. ยานูมาศ ทองญวน
ประวัติการศึกษา

ประสบการณ์ทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์
ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เจ้าหน้าที่วางแผนบริหารสื่อ (Media Planner)
บริษัท เอส แอนด์ ชัน เทรดิง จำกัด

3. ช้างน้อย กุญชร ณ อยุธยา
ประวัติการศึกษา

ประสบการณ์ทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาด
ปริญญาโท วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหาร
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด สถานีวิทยุ 104.5
ดีเจ สถานีวิทยุ 104.5
วิทยากรคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. ภัทราพร สังข์พวงทอง	ผู้ควบคุมการผลิต (Producer)
ประวัติการศึกษา	ปริญญาโท วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหาร สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน	พิธีกรดำเนินรายการ คนค้นคน ผู้ควบคุมการผลิต และพิธีกรดำเนินรายการ กบนอกกะลา บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด จัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุชุมชนร่วมด้วย ช่วยกัน FM.96.0
5. วันรพี นนทศิลา	เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล และครีเอทีฟ
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี สังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล และครีเอทีฟ รายการกบนอกกะลา ครีเอทีฟฝ่ายกิจกรรม บริษัท แม่น้ำร้อยสาย จำกัด
6. ณัฐตรีพร โพธิ์เงิน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงาน
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี สังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงาน และวางแผนสื่อ บริษัท วันรูฟ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

5.7.5 เหตุผลในการเลือกรูปแบบบริษัท

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทที่มีรูปแบบบริษัทขนาดเล็กและมีการแบ่งโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ (Functional Structure) ซึ่งสาเหตุที่เลือกรูปแบบบริษัทขนาดเล็กนั้น เนื่องจาก บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยว ส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่กำลังเติบโตใหม่ และมีจำนวนพนักงานไม่มาก รวมถึงงบประมาณค่าใช้จ่าย และทุนจดทะเบียนไม่มากโดยมีลักษณะโครงสร้างการทำงานแบบแบ่งความ

รับผิดชอบตามหน้าที่ออกเป็นฝ่ายๆ อย่างชัดเจน เพื่อสะดวกต่อการจัดการบริหารทั้งด้านทรัพยากรบุคคล และการผลิตผลงาน รวมถึงการบริหารงานด้านอื่นๆ เพื่อให้บริษัทสามารถอยู่รอดได้

5.8 แผนการดำเนินงานการบริหารบุคลากร

5.8.1 การคัดเลือกพิจารณาคนเข้าทำงาน

5.8.1.1 เกณฑ์ในการพิจารณา

1. การรับสมัครบุคลากรเพื่อเข้าทำงานในบริษัท จะคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่ระบุไว้ในตำแหน่งต่างๆ ทั้งด้านคุณวุฒิ วิทยุฒิ ประสบการณ์การทำงาน
2. เป็นบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ และความชำนาญในการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
3. เป็นบุคคลที่มีใจรักในการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีความขยัน อดทนในการทำงาน รวมถึงมีไหวพริบและการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ดี

5.8.1.2 วิธีการพิจารณาการจ้างบุคลากร

การพิจารณาการคัดเลือกบุคลากรเพื่อเป็นพนักงานของบริษัทนั้น นอกเหนือจากเกณฑ์การพิจารณาข้างต้นแล้ว ยังพิจารณาจากปริมาณของรายการที่ผลิตและขนาดของบริษัท ซึ่งบริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นจึงเป็นรูปแบบบริษัทขนาดเล็ก โดยในส่วนของฝ่ายผลิตรายการนั้นจะเป็นการจ้างพนักงานประจำ และพนักงานอิสระในบางส่วน คือมีส่วนของการว่าจ้างบุคลากรฝ่ายการบริหารและฝ่ายผลิตที่เป็นพนักงานประจำ ส่วนพนักงานฝ่ายผลิตที่เป็นพนักงานอิสระ ได้แก่ ช่างแต่งหน้า – ทำผม และฝ่ายเสื้อผ้า เพื่อความสะดวกและคล่องตัวในการบริหารงาน

5.8.2 ลักษณะการมอบหมายงาน

ถึงแม้ว่าบริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะเป็นองค์กรที่มีโครงสร้างองค์กรขนาดเล็ก แต่จำเป็นต้องมีการมอบหมายงานตามตำแหน่งหน้าที่ที่ระบุไว้ เพื่อการทำงานอย่างเป็นระบบตามความสามารถของพนักงานแต่ละบุคคล โดยมีการมอบหมายลักษณะงาน ดังนี้

5.8.2.1 ฝ่ายบริหารสำนักงาน (Office Department)

1. ฝ่ายบัญชี

ฝ่ายบัญชีมีหน้าที่ดูแลงบประมาณของบริษัท ทั้งรายรับและรายจ่ายในทุกส่วน เช่น เงินเดือนพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำรายการในแต่ละครั้ง รายรับจากการผลิตรายการ และรายรับจากส่วนอื่นๆ ของบริษัท เป็นต้น

2. ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ในการวางแผนและเตรียมการประชาสัมพันธ์รายการที่ผลิตเพื่อออกอากาศ โดยการวางแผนการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ และวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อให้ผู้ชมรายการได้มีส่วนร่วมกับทางรายการ เช่น การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับผู้ชมกิจกรรม เป็นต้น

3. ฝ่ายการตลาด

ฝ่ายการตลาดมีหน้าที่นำเสนอรายการต่อผู้สนับสนุนรายการ และคิดกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อให้การผลิตรายการตรงตามความต้องการของผู้สนับสนุนรายการและผู้รับชมรายการมากที่สุด โดยทำการศึกษาวิจัยตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์

4. Operator

ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างผู้ที่ติดต่อมายังบริษัท เช่น รับโทรศัพท์ อินสายโทรศัพท์ไปยังฝ่ายต่างๆ ภายในบริษัท รวมถึงการรับ – ส่งผ่านเครื่องโทรสาร เป็นต้น

5. แม่บ้าน

ทำหน้าที่ดูแลความสะอาดเรียบร้อยภายในบริษัท

5.8.2.2 ฝ่ายการผลิต (Production Department)

1. ผู้ควบคุมรายการ (Producer)

- ผู้ควบคุมรายการมีหน้าที่ในการคัดเลือกเรื่องเพื่อนำมาผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งจะต้องมีความเข้าใจในสถานที่ และสิ่งที่จะนำเสนอ

- ศึกษามบทโทรทัศน์และเรียงลำดับในการนำเสนอ

- ดูแลความพร้อมก่อนการถ่ายทำรายการ ควบคุมระหว่างการถ่ายทำรายการ เช่น การควบคุมภาพจากกล้อง และดูแลความพร้อมก่อนการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

- ตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ของการถ่ายทำรายการ เช่น คัดเลือกพิธีกร เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้าทำผม และขั้นตอนการผลิต เพื่อให้รายการมีความสมบูรณ์

2. ครีเอทีฟและข้อมูล

มีหน้าที่ในการนำเสนอเรื่อง หาข้อมูลและเขียนบทเพื่อทำรายการ ซึ่งบทนับเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับรายการโทรทัศน์เพราะบทเป็นคู่มือสำหรับพิธีกรดำเนินรายการ ผู้ควบคุมรายการ ผู้ประสานงาน ช่างกล้อง ช่างแสง ช่างเสียง ฉะนั้นบทจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องเข้าใจตรงกัน อย่างถูกต้อง เพื่อให้เกิดความผิดพลาดในการทำงานน้อยที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทรายการสารคดี เนื่องจากรายการสารคดีเป็นรายการที่นำเสนอสาระความรู้แก่ผู้ชม บทจึงเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยดึงดูดผู้ชมรายการ หรือสามารถทำให้ผู้ชมรายการเกิดความเบื่อหน่ายได้เช่นกัน ซึ่งรายการสารคดีเป็นรายการที่มุ่งให้ผู้ชมชมแล้วเกิดแรงบันดาลใจให้กระทำ หรือไม่กระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง รวมทั้งเรื่องราวที่นำเสนอเป็นเรื่องราวจริง และการนำเสนอความจริงเพียงอย่างเดียวอาจทำให้บทมีความน่าเบื่อไม่น่าสนใจ ผู้เขียนบทจึงต้องนำรูปแบบของรายการประเภทต่างๆ เข้ามาประกอบในการเขียนบทสารคดีด้วยเพื่อให้เกิดความหลากหลายในรูปของที่น่าสนใจ เช่น การพูดคุย การสัมภาษณ์ หรือแม้แต่ในลักษณะของละคร แต่เทคนิคสำคัญของการเขียนบทรายการสารคดี คือ มีเอกภาพในเรื่องของเนื้อหาและภาษาที่สามารถสื่อถึงผู้รับชมรายการได้ง่าย มีจุดเด่นจุดเดียวแต่มีการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย¹

ดังนั้นครีเอทีฟและข้อมูลจึงมีหน้าที่ในการสรรหาเนื้อเรื่องเพื่อนำเสนอในการถ่ายทำรายการสารคดี ค้นคว้าหาข้อมูล พร้อมทั้งเป็นผู้เขียนบทรายการ และนำบทมาวางตามโครงเรื่องที่กำหนดไว้ โดยจะต้องเป็นผู้กำหนดแนวเนื้อหาและอารมณ์ของรายการเพื่อให้สอดคล้องกับภาพและดนตรีประกอบ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในขั้นตอนการตัดต่อ (Post Production) ด้วย คือ จะต้องทำหน้าที่ร่วมกับผู้ตัดต่อเพื่อให้การตัดต่อลำดับภาพเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังสามารถเป็นการช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการสร้างสรรค์เทคนิคในการตัดต่อและช่วยเพิ่มอรรถรสในรายการด้วยเช่นกัน

¹อรนุช เลิศจรรยาภักดิ์, หลักการเขียนบทโทรทัศน์, (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พิมพ์ครั้งที่ 3, 2548), น. 62.

4. ประสานงาน

- มีหน้าที่ในการติดต่อประสานงานเพื่อขออนุญาตไปยังสถานที่ในการถ่ายทำรายการ รวมถึงการติดต่อเพื่อขอข้อมูลในการค้นคว้า หรือแม้แต่การติดต่อเพื่อขอสัมภาษณ์ผู้ที่จะให้ข้อมูลในการทำรายการ

- ติดต่อประสานงานการนัดหมายคิวพิธีกรดำเนินรายการ ฝ่ายเสื้อผ้า ช่างแต่งหน้า – ทำผม พร้อมทั้งแจกแจงรายละเอียดสถานที่นัดหมายในการถ่ายทำรายการ ตามวันและเวลาที่กำหนดดูแลอำนวยความสะดวกแก่พิธีกรดำเนินรายการและทีมงานในการถ่ายทำรายการ

- ดูแลความเรียบร้อยของสถานที่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำหลังจากเสร็จสิ้นการถ่ายทำรายการ รวมถึงการจัดการเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการถ่ายทำรายการ ได้แก่ ค่าสถานที่ ค่าช่างแต่งหน้า – ทำผม เสื้อผ้า เป็นต้น

5. ฝ่ายอุปกรณ์ประกอบฉากหรือฝ่ายศิลปกรรม

มีหน้าที่ในการจัดอุปกรณ์ประกอบฉากบางอย่างที่จำเป็นในการถ่ายทำรายการ เพื่อให้สถานที่ที่ถ่ายทำมีความน่าสนใจมากขึ้น แต่เนื่องจากการถ่ายทำรายการสารคดีต้องเกี่ยวข้องกับความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นการถ่ายทำจากสถานที่จริง เหตุการณ์จริงที่แสดงถึงความสมจริง ฉะนั้นการจัดฉากจึงเป็นการช่วยให้ภาพออกมามีคุณภาพมากขึ้น รวมถึงทำหน้าที่ในการผลิตตัวอักษรหรือภาพ (graphic) เพื่อเพิ่มความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจในรายการ

6. ฝ่ายเทคนิค

- ช่างเสียง มีหน้าที่เป็นผู้ควบคุมเสียงในการผลิตรายการ เพราะสื่อทางโทรทัศน์ต้องอาศัยเสียงเป็นหลักในการแพร่ภาพ ดังนั้นการควบคุมเสียงของช่างเสียงจึงมีส่วนสำคัญที่จะคอยฟังและตรวจสอบว่าเสียงในการบันทึกเทปออกไปดีตรงกับความต้องการหรือไม่ ซึ่งช่างเสียงจะต้องทำตามคำสั่งของผู้ควบคุมรายการ เพื่อให้การผลิตรายการมีประสิทธิภาพ

- ช่างแสง มีหน้าที่ควบคุมภาพ ควบคุมแสงในการถ่ายภาพเพื่อให้ภาพมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพราะการถ่ายทำรายการโทรทัศน์นั้นภาพที่สื่อออกมาสู่สายตาผู้ชมนั้นมีความสำคัญมากในการทำให้เกิดความน่าสนใจ และแสงเป็นองค์ประกอบสำคัญของภาพ ฉะนั้นช่างแสงจึงต้องคอยควบคุมภาพและแสงว่าได้สัดส่วนที่เหมาะสมหรือไม่ และให้ได้ภาพที่สวยงามมีคุณภาพ

- ช่างกล้อง เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างมาก โดยมีหน้าที่ในการกำหนดภาพที่จะปรากฏบนจอโทรทัศน์และทำตามคำสั่งของผู้ควบคุมรายการ ซึ่งช่างกล้องควรเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดมุมกล้อง การปรับโฟกัสภาพ รู้เทคนิคต่างๆ ของกล้อง และที่สำคัญคือต้องมีความรวดเร็ว ว่องไว และเข้าใจในสิ่งที่ผู้ควบคุมรายการต้องการ

- เจ้าหน้าที่ฝ่ายตัดต่อ มีหน้าที่ในการตัดต่อภาพตามลำดับภาพที่วางโครงเรื่องไว้ เพื่อให้ภาพมีการดำเนินไปตามโครงเรื่อง และทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์เทคนิคในการตัดต่อภาพ เช่น การเสริมเทคนิคพิเศษต่างๆ เพื่อให้รายการมีอรรถรสมากยิ่งขึ้น

7. ฝ่ายเสื้อผ้า (Costume)

ฝ่ายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลเสื้อผ้าและจัดหาเครื่องแต่งกายที่เหมาะสมกับบุคลิกของพิธีกรดำเนินรายการและบรรยากาศของรายการ อีกทั้งเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายยังเป็นการเพิ่มสีสันให้กับรายการอีกด้วย นอกจากนี้ฝ่ายเสื้อผ้ายังต้องเป็นผู้ดูแลความเรียบร้อยของเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายพิธีกรระหว่างการถ่ายทำรายการ พร้อมทั้งจดความต่อเนื่องของเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในแต่ละฉากของรายการด้วย เพื่อป้องกันการผิดพลาดในการทำงานในกรณีที่ต้องมีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เช่น ต้องมีการถ่ายซ่อมในฉากนั้นๆ เป็นต้น

8. ฝ่ายแต่งหน้า และทำผม (Make up Artist and Hair Stylist)

ฝ่ายแต่งหน้าและทำผมมีหน้าที่รับผิดชอบการแต่งหน้าและทำผมให้กับพิธีกรดำเนินรายการให้เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของพิธีกรดำเนินรายการ และประเภทของรายการ นอกจากนี้ยังต้องดูแลความเรียบร้อยของการแต่งหน้าและจัดแต่งทรงผมให้กับพิธีกรดำเนินรายการให้คงรูประหว่างการถ่ายทำรายการ โดยจะต้องประสานกับผู้ควบคุมความต่อเนื่องด้วย เพื่อป้องกันความไม่ต่อเนื่องในแต่ละฉาก

5.8.3 การกำหนดตำแหน่งและอัตราเงินเดือน

ตารางที่ 5.2

รายละเอียดตำแหน่ง และอัตราเงินเดือนพนักงานบริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด

ตำแหน่ง	จำนวน (ตำแหน่ง)	เงินเดือน (บาท) / ตำแหน่ง
ฝ่ายบริหาร		
- ฝ่ายบัญชี	1	10,000
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์	1	12,000
- ฝ่ายการตลาด	1	15,000
- Operator	1	8,000
- แม่บ้าน	1	6,000
ฝ่ายการผลิต		
- ผู้ควบคุมรายการ	1	28,000
- ฝ่ายข้อมูล ครีเอทีฟ	1	15,000
- ฝ่ายประสานงาน	1	11,000
- หัวหน้าฝ่ายอุปกรณ์ประกอบฉาก	1	15,000
พนักงานอิสระ (Freelance)		
- ฝ่ายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	1	500 บาท ต่อตอน
- ช่างแต่งหน้าและทำผม	1	500 บาท ต่อตอน
- ช่างกล้อง+อุปกรณ์		9,900 บาท ต่อตอน
- ช่างตัดต่อ		10,000 บาท ต่อตอน

5.9 การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)

5.9.1 วัตถุประสงค์ทางการตลาด

5.9.1.1 บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด สามารถเป็นส่วนหนึ่งทางการตลาดของตลาดการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการวัดความนิยมของผู้ชมรายการ (Rating)

5.9.1.2 บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะทำการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องและสามารถเพิ่มจำนวนการผลิตรายการตามแผนที่กำหนดไว้ และพยายามส่งเสริมให้มีผู้ชมรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มากขึ้น ตามนโยบายของสถานีโทรทัศน์

5.9.1.3 บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด สามารถผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลิตรายการเสริมอื่นๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยมีผลกำไรเพื่อความอยู่รอดของบริษัท

5.9.2 กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Target Groups)

5.9.2.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ประชาชนอายุระหว่าง 22 – 40 ปี

5.9.2.2 กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนทั่วไป

5.9.2.3 ผู้สนับสนุนรายการ

5.9.2.4 สถานีโทรทัศน์

5.9.3 การแบ่งส่วนทางการตลาด (Market Segmentation)

การประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใดก็ตามย่อมต้องมีคู่แข่ง และคู่ค้ารายอื่นๆ และการวัดความสำเร็จด้านหนึ่งในการประกอบธุรกิจ คือ การมีธุรกิจเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของตลาด หรือที่เรียกว่าการแบ่งส่วนทางการตลาด² หมายถึง การแบ่งกลุ่มลูกค้าที่มีความแตกต่างกัน หรือเป็นการจัดกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะและความต้องการคล้ายคลึงกันเป็นกลุ่ม โดยอาศัยเกณฑ์ต่างๆ เช่น ด้านประชากรศาสตร์ ด้านภูมิศาสตร์ ด้านพฤติกรรมศาสตร์ ด้านจิตวิทยา และด้านเทคโนโลยี

จากความหมายของการแบ่งส่วนทางการตลาด นักการตลาดสามารถแบ่งส่วนการตลาดโดยอาศัยเกณฑ์ต่างๆ ได้มากกว่า 1 เกณฑ์ตามลักษณะของลูกค้าที่นักการตลาดสามารถจำแนกได้ ซึ่งตลาดที่ถูกแบ่งแล้วเป็นส่วนย่อยนั้นเรียกว่า ส่วนตลาด (Market segment) ฉะนั้นนักการตลาดสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกส่วนตลาดหรือเพียงบางส่วนก็ได้ขึ้นอยู่กับงบประมาณและทรัพยากรที่มีอยู่

ดังนั้นการแบ่งส่วนทางการตลาดที่ทางบริษัทมุ่งเน้นคือ การเป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ประชาชนอายุระหว่าง 22 – 40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรองคือ ประชาชนทั่วไป โดยจะผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อป้อนสู่สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี เพราะจากการศึกษาพบว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี มีนโยบายในการส่งเสริมการผลิตรายการด้านสาระความรู้แก่ประชาชนด้วยแนวคิด สังคมอุดมปัญญา ให้ความสำคัญกับรายการที่เป็นสาระความรู้ จึงส่งผลให้ลูกค้าทางตรงของบริษัท คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี

5.9.4 แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดตลาดเป้าหมาย

การผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมนั้น จากการศึกษพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์พบว่า มีผู้นิยมชม

² ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์, หลักการตลาด Principle of Marketing,

(กรุงเทพมหานคร: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด, 2547), น.114.

รายการสารคดีท่องเที่ยวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ ทีวี มากที่สุด เป็นจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 จากกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 400 คน

จากข้อมูลดังกล่าวสามารถวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดตลาดเป้าหมายได้ว่า ผู้รับชมรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่นิยมเลือกรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ ทีวี มากที่สุด เนื่องจากทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ ทีวี มีอัตราส่วนทางการตลาดในการผลิตรายการสารคดีมากกว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ด้วยแนวคิด สังคมอุดมปัญญา จึงเป็นช่องทางและโอกาสของบริษัทในการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์น ไนน์ ทีวี

5.9.5 การกำหนดตลาดเป้าหมาย

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด ทำการกำหนดตลาดเป้าหมายโดยทางบริษัทจะทำการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยในช่วง 1 – 2 ปีแรกจะผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 2 รายการเพื่อเข้าสู่สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ ทีวี โดยออกอากาศในช่วงวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ 1 รายการ เนื่องจากการศึกษาวิจัยพบว่าเป็นช่วงวันที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผู้รับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และรายการ 1 นาทีก่อนข่าว 1 รายการ นอกจากการผลิตรายการทางบริษัทยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในโครงการ พากันล่อง ท่องเที่ยวไทย เพื่อความบันเทิงในการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ และได้ซึมซับความรู้เกี่ยวกับสถานที่นั้นๆ การดำเนินชีวิตของผู้คน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ซึ่งการจัดกิจกรรมจะกำหนดตลาดเป้าหมายไปที่ผู้รับชมรายการ และการจัดกิจกรรมเฉพาะกิจจะกำหนดตลาดเป้าหมายไปที่การร่วมมือ (co operate) กับสถาบันการศึกษา หรือบริษัทต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยและปลูกฝังเยาวชนในการสำนึกรักความเป็นไทย

และส่วนที่สำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดตลาดเป้าหมายคือ ผู้สนับสนุนรายการ เพราะรายการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการประเภทใดย่อมต้องมีผู้สนับสนุนรายการ เพราะผู้สนับสนุนรายการเป็นปัจจัยหนึ่งทางด้านความน่าเชื่อถือต่อการนำเสนอรายการสู่สถานี เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ ทีวี จะมีการแบ่งสัดส่วนการหาผู้สนับสนุนรายการกับ

ทางบริษัทผู้ผลิตโดยทางสถานีหาผู้สนับสนุนรายการร้อยละ 60 และทางบริษัทผู้ผลิตหาผู้สนับสนุนรายการร้อยละ 40 ฉะนั้นผู้สนับสนุนรายการจึงเป็นปัจจัยทางการตลาดที่สำคัญต่อความอยู่รอดของบริษัท และเพื่อเป็นทุนในการพัฒนาการผลิตรายการของบริษัทให้ดีขึ้นมากยิ่งขึ้น

5.9.6 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

งานบันเทิงนับเป็นธุรกิจประเภทบริการซึ่งไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่เห็นเป็นรูปลักษณะของตัวสินค้า แต่เป็นการสร้างความบันเทิงให้แก่ลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย ฉะนั้นการแข่งขันจึงเป็นการสร้างความโดดเด่นของรายการที่ผลิตเพื่อสื่อสารแก่ผู้รับชมรายการ และมีช่วงเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับชมรายการ ซึ่งในปัจจุบันนอกจากการแข่งขันทางการผลิตรายการให้มีความคุณภาพและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแล้ว ยังต้องสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) และความแตกต่างทางด้านภาพลักษณ์ (Image Differentiation) ด้วย ดังนี้

5.9.6.1 ความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะสร้างความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

1. รูปแบบรายการ บริษัทจะทำการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่น่าสนใจและน่าติดตาม จากการศึกษาพบว่าผู้ชมรายการสารคดีท่องเที่ยวสนใจการนำเสนอเนื้อหาสาระรายการเกี่ยวกับวิถีการดำเนินชีวิตในรูปแบบกึ่งการผจญภัย เป็นการให้ความรู้ที่ควบคู่ไปกับความบันเทิงให้มีความน่าสนใจ โดยรูปแบบของรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมนั้นไม่จำเป็นต้องมีแกนหลักของเรื่อง (Theme) ที่สถานที่เท่านั้น แต่ควรเป็นการหยิบยกเรื่องราวรอบด้านมานำเสนอเพื่อให้เห็นความเปลี่ยนแปลงจากอดีตสู่ปัจจุบันเพื่อให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น มีการลำดับโครงเรื่องใหม่ๆ ให้มีเทคนิคในการนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้ชมรายการ รวมถึงการมีรูปแบบรายการที่เหมาะสมในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ

2. เนื้อหารายการ รายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นรายการที่ให้ความรู้แก่ผู้ชมรายการ ฉะนั้นการสร้างควมบันเทิงโดยไม่ละเลยการให้

สาระความรู้ในเนื้อหารายการจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยให้ผู้ชมรายการรู้สึกว่าได้ซึมซับความรู้โดยไม่ใช้การบังคับให้ได้รับความรู้ นอกจากนี้เนื้อหาสาระที่น่าเสนอจะต้องเข้าใจง่าย สื่อสารถึงผู้ชมรายการได้ง่ายและไม่น่าเบื่อ

3. ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ บริษัทจะพิถีพิถันในการถ่ายทำรายการคือนอกจากการถ่ายทำเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามแล้วยังมีการเก็บภาพของสิ่งแวดล้อมรอบด้านที่มีความแปลกตามานำเสนอแก่ผู้ชมรายการ

4. พิจารณาดำเนินรายการ บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ฉะนั้นพิธีกรผู้ดำเนินรายการนับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการดึงดูดความสนใจสำหรับผู้ชมรายการ จากการศึกษาจากตารางสรุปผลแบบสอบถามตารางที่ 4.39 พบว่าพิธีกรดำเนินรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมควรเป็นผู้ที่มีบุคลิกสนุกสนาน โดยบริษัทจะคัดเลือกพิธีกรดำเนินรายการที่ไม่เพียงแต่มีบุคลิกสนุกสนานที่ผู้ชมสามารถเพลิดเพลินไปกับเรื่องราวที่น่าเสนอเท่านั้น แต่พิธีกรยังต้องมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้ด้านศิลปะ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องชัดเจน สามารถสื่อสารกับผู้ชมรายการให้เข้าใจได้ง่าย และเป็นคนรุ่นใหม่ที่ตระหนักถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

5.9.6.2 ความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ การแข่งขันทางด้านการสร้างภาพลักษณ์ในปัจจุบันนับว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นยิ่งสำหรับการช่วยให้เกิดการจดจำของกลุ่มเป้าหมาย ฉะนั้นทางบริษัทจะทำการสร้างความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ ดังนี้

1. การสร้างการจดจำโดยการสร้างเอกลักษณ์ของรายการให้โดดเด่น ทั้งรูปแบบรายการที่สามารถให้ผู้ชมรายการจดจำและรับรู้ได้ ด้วยการสร้างโลโก้และชื่อรายการที่สร้างความน่าสนใจและจำได้ง่าย

2. สร้างเอกลักษณ์ของบริษัทด้วยการเป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

3. มีการประชาสัมพันธ์รายการและบริษัทเพื่อให้ผู้ชมรายการสามารถจดจำรายการและบริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด

5.9.7 สายผลิตภัณฑ์

นอกจากบริษัท กลิ่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะทำการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมแล้ว บริษัทยังมีการขยายสายผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการเพิ่มรายรับของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดทำแผ่นซีดี (CD) รายการในตอนที่ได้มีการนำเสนอออกอากาศแล้ว เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจในการค้นคว้าหาความรู้ที่นอกเหนือจากสื่อประเภทอื่นๆ โดยผลิตชุดซีดีให้มีรูปลักษณะที่น่าสนใจ และเป็นสินค้าที่ควรค่าในการสะสม

2. บริษัทจะทำการจัดกิจกรรมพาเที่ยวที่ไม่เพียงแต่ได้รับความสนุกสนานเท่านั้น แต่ยังเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ความรู้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยการร่วมสนุกกับทางรายการ หรือมีการจัดกิจกรรมเฉพาะกิจที่ร่วมมือกับทางสถาบันการศึกษา หรือองค์กรต่างๆ ในการร่วมกิจกรรม พาถิ่นล่อง ท่องเที่ยวไทย

สายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะสามารถส่งเสริมให้เกิดรายได้แก่บริษัทเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้รายการและบริษัทเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทั้งในกลุ่มผู้ชมรายการและในวงการบิน

5.9.8 กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)

บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคาจากการคำนวณราคาต้นทุนการผลิต (Cost Oriented Pricing) โดยการตั้งราคาต้นทุนการผลิตรายการในทุกขั้นตอนเป็นต้นทุนหลัก แล้วบวกเพิ่มส่วนต่าง (Margin) ที่ร้อยละ 30 เพื่อตั้งเป็นราคาขาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.9.8.1 รายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ

1. ต้นทุน

ต้นทุนผลิตรายการ	68,700	บาทต่อตอน
ค่า Air time	200,000	บาท
รวมต้นทุนต่อตอน	268,700	บาท
Margin ร้อยละ 30	80,610	บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 349,310 บาท

2. รายการแบ่งออกเป็น 3 ช่วง แต่ละช่วงมีผู้สนับสนุนหลักช่วงละ 1 ราย โดยแต่ละรายจะต้องเสียค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 180,000 บาทต่อตอน โดยมีเกณฑ์การลดราคาร้อยละ 15 โดยสิ่งที่คุณสนับสนุนหลักจะได้รับคือ

- สปอตโฆษณา 1 นาทีต่อตอน
- VTR ผู้สนับสนุนหลักเข้าช่วงรายการความยาว 8 วินาที
- โลโก้สินค้า (Logo Banner) ที่จอในช่วงเนื้อหารายการ
- พิธีกรขอบคุณผู้สนับสนุนรายการท้ายรายการ (End credit)
- โฆษณาแฝงในเนื้อหารายการ (Tie - Program)

5.9.8.2 รายการ สืบสานขนานต่อ

1. ต้นทุน

ต้นทุนผลิตรายการ	9,100	บาทต่อตอน
ค่า Air time	60,000	บาท
รวมต้นทุนต่อตอน	69,100	บาท
Margin ร้อยละ 30	20,730	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	89,830	บาท

2. ผู้สนับสนุนรายการ 1 ราย ที่เป็นหน่วยงาน องค์กร หรือผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบรายการ สืบสานขนานต่อ ความยาวรายการ 1 นาทีก่อนข่าว โดยสิ่งที่คุณสนับสนุนรายการจะได้รับคือ

- ขึ้นชื่อและโลโก้ในไตเติ้ลหัวรายการ
- โลโก้มุมจอ 1 ครั้ง
- ชื่อและโลโก้ในช่วงขอบคุณท้ายรายการ (End credit)

5.9.9 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel)

ช่องทางการจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์คือ สถานีโทรทัศน์ ฉะนั้นการจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์จึงจำเป็นต้องมีการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมคือ พิจารณาช่องสถานีโทรทัศน์ที่เหมาะสมกับรายการในการออกอากาศ รวมถึงเวลาในการออกอากาศ เพื่อสื่อสารได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนอายุระหว่าง 22 – 40 ปี และผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งจาก

ผลการศึกษาพบว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ ทีวี เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ ความนิยมสูงสุดในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยว และจากนโยบายที่มุ่งเน้นการนำเสนอ รายการประเภทสาระ สำหรับการออกอากาศในช่วงวันหยุดวันเสาร์ – อาทิตย์ เป็นวันที่เหมาะสม ที่สุดในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ดังนั้นบริษัทจึงเห็นว่าช่องทางในการจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยว ส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมนั้นจะออกอากาศในวัน อาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ ทีวี และรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม สำหรับโทรทัศน์อย่างอื่น 1 นาที่ก่อนข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ ทีวี เช่นกัน เนื่องจากเป็นช่วงเวลาและผู้ชมจะได้รับข้อมูลข่าวสารไม่มากนักน้อยและเป็นการกระตุ้นให้ผู้ชมเกิด ความสนใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวและความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

5.9.10 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยว ส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดังนั้นทางบริษัทจะต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายการให้เป็นที่รู้จักและดึงดูดความสนใจจากผู้รับชมรายการ ซึ่งทางบริษัทมีการวางแผนการ โฆษณาประชาสัมพันธ์โดยแบ่งเป็นระยะเริ่มต้นในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และ การประชาสัมพันธ์ในระยะหลังจากที่รายการเป็นที่รู้จักและเป็นการตอกย้ำให้เกิดการติดตามรับชม รายการอย่างต่อเนื่อง

5.9.10.1 ระยะเริ่มต้นเพื่อให้เป็นที่รู้จัก

1. บริษัททำการเปิดตัวรายการเพื่อให้เป็นที่รู้จักทั้งชื่อรายการและบริษัทผู้ผลิต รายการ โดยการให้สัมภาษณ์และเปิดตัวพิธีกรดำเนินรายการของบริษัทตามรายการบันเทิงต่างๆ ของทางสถานีที่ทำการออกอากาศ เช่น รายการดาวกระจาย รายการโชว์ใหม่บายศศิธร เป็นต้น เพื่อเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ
2. บริษัททำการส่งข่าวประชาสัมพันธ์รายการตามสถานีโทรทัศน์ และหนังสือ บันเทิงเป็นระยะ ทุกๆ อาทิตย์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมรู้จักรายการและเกิดความสนใจในการติดตามชม
3. ทำการประชาสัมพันธ์โดยการแจกที่ติดกระจกรถที่มีชื่อรายการ และเว็บไซต์ รายการแก่ผู้ร่วมกิจกรรมและประชาชนทั่วไป

4. ทำการประชาสัมพันธ์โดยการวางแบบจำลองกลางกรุง เช่น การสร้างถ้ำจำลองนำไปตั้งในพื้นที่ที่มีประชาชนสัญจรไปมา เช่น สยาม ถนนสีลม รัชดา เป็นต้น เพื่อเป็นจุดเด่นให้ประชาชนที่ผ่านไปมาเกิดความสนใจ

5.9.10.2 ระยะหลังจากที่รายการเป็นที่รู้จักของผู้ชม บริษัทฯ จะทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ชมติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง

1. ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ โดยการประชาสัมพันธ์รายการพร้อมรายละเอียดการออกอากาศเพื่อตอกย้ำให้ผู้ชมสามารถติดตามรับชมรายการ

2. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวระหว่างรายการและผู้รับชมรายการในช่วงที่มีเทศกาลหรือประเพณีที่น่าสนใจ

3. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเฉพาะกิจร่วมกับสถาบันการศึกษา หรือ หน่วยงาน องค์กร ต่างๆ

4. จัดโครงการประกวดการแต่งคำขวัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย หากได้รับคัดเลือกจะได้รับรางวัลและอ่านออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

5.10 การดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

5.10.1 กลยุทธ์ในการวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของบริษัท

บริษัททำการวางแผนการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีแบ่งการวางแผนการผลิตออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

5.10.1.1 แผนระยะสั้นช่วง 1 – 2 ปีแรก บริษัทจะผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมจำนวน 2 รายการ เพื่อทดสอบตลาดความต้องการของประชาชนในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ว่าได้รับการตอบรับมากน้อยเพียงใดโดยวัดจากค่าความนิยมในการรับชมรายการ (Rating) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับทางรายการ เช่น โครงการพาทัวร์ท่องเที่ยวเพื่อความสุขและได้สัมผัสธรรมชาติพร้อมกับได้รับความรู้ทั้งด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมาของสถานที่นั้นๆ และความรู้ด้านต่างๆ ของศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นประสบการณ์ที่ดีของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และให้เกิดการสานต่อในการรักษาศิลปวัฒนธรรม

5.10.1.2 แผนระยะยาวช่วง 3 – 5 ปี บริษัทจะดำเนินการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยว ส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มเป็น 3 – 4 รายการ โดยบริษัทจะรับทีมงานในการผลิต รายการเพิ่มเพื่อให้บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพและสร้างสรรค์ผลงาน โดยบริษัทยังคงคำนึงถึงการ ผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ทั้งความรู้และ ความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการ และยังคงมีกิจกรรมในการพาทัวร์ท่องเที่ยวสำหรับผู้ชมรายการ ร่วมกับทางรายการเพื่อสร้างฐานจำนวนผู้ชมรายการ และการจัดกิจกรรมพาทัวร์ท่องเที่ยวเฉพาะ กิจที่ร่วมกับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ในการให้รายการพาไปท่องเที่ยวเพื่อ ความเพลิดเพลินและเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการได้รับความรู้ต่างๆ จากการเดินทาง

และมีการจัดโครงการประกวดการแต่งคำขวัญที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อปลูกฝังให้เยาวชนสนใจในการอนุรักษ์ด้านสถานที่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ในประเทศไทย พร้อมทั้งเป็นการเฝ้าหาความรู้เรื่องราวต่างๆ ของไทย และจากการประกวดการแต่งคำขวัญนั้น หาก ผลงานใดได้รับการคัดเลือกก็จะได้อ่านออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลาของรายการและ ได้รับของรางวัลเพื่อเป็นการดึงดูดและขยายกลุ่มเป้าหมายในการรับชมรายการ

5.11 โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด จะดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยว ส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยทำการผลิตรูปแบบรายการ 2 รายการ คือ รายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ และรายการ สืบสานขนานต่อ ภายใต้แนวความคิด ดูดี มีสาระ ดูได้ในรายการเดียว มีรายละเอียด ดังนี้

แนวความคิด

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจประเภทหนึ่งที่เป็นรายได้หลักของประเทศ อีกทั้งประเทศไทยยังเป็นประเทศที่มีทรัพยากรในด้านต่างๆ ในเชิงการท่องเที่ยวมากมายทั้งสถานที่ ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ฯลฯ ที่น่าสนใจและมีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน โดยทางรายการพร้อมที่จะนำเสนอรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งที่อาจมีผู้เคยสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยว และศิลปวัฒนธรรมต่างๆ มาแล้ว แต่อีกหลายคนคงยังไม่ เคยสัมผัสกับความงดงามของสถานที่ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจ รวมถึง ประเพณีต่างๆ ที่ไม่ได้พบเห็นโดยทั่วไป ซึ่งทางรายการจะเป็นสื่อที่สะท้อนให้เห็นและได้สัมผัสกับ ความเคลื่อนไหวในมุมต่างๆ รวบรวมได้สัมผัสจริง และไม่เพียงแต่เป็นการนำเสนอเพื่อให้เห็นความ

งดงามและความสนุกเท่านั้น แต่รายการยังต้องการให้ผู้ชมได้รับความรู้ ความเป็นมาของสิ่งที่นำเสนออีกด้วย และเพื่อเชิญชวนให้ผู้รับชมรายการไปเที่ยวชมและศึกษาหาความรู้ยังสถานที่ที่ทางรายการนำเสนอ ซึ่งผู้รับชมรายการสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกเนื่องจากทางรายการจะมีการนำเสนอถึงรายละเอียดการเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวในระดับและรูปแบบต่างๆ เพื่อความสะดวกสบายและการเตรียมพร้อมต่อการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว

5.11.1 การผลิตรายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ

5.11.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้ชมทราบแหล่งศิลปวัฒนธรรมในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- เพื่อให้ผู้ชมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ของประเทศไทย
- เพื่อให้ผู้ชมทราบข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว
- เพื่อให้ผู้ชมได้สนุกไปกับการท่องเที่ยวทั่วถึงผจญภัย

5.11.1.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ประชาชนอายุระหว่าง 22 – 40 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนทั่วไป

5.11.1.3 จุดขาย

รายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ เป็นรายการที่ให้ทั้งความเพลิดเพลินเหมือนได้ร่วมเดินทางไปกับพิธีกรดำเนินรายการ และได้รับความรู้เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทย ศิลปะการดำเนินชีวิตของผู้คน และธรรมชาติที่ไม่ได้พบเห็นบ่อยนักในรูปแบบกึ่งการผจญภัยกับพิธีกรดำเนินรายการที่จะหยิบความรู้มาให้ผู้ชมรายการถึงหน้าจอกับสาระความรู้ของคนไทย

5.11.1.4 ช่วงเวลาที่ออกอากาศ

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 – 10.30 น.

ความยาว 30 นาที

ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี

สาเหตุที่ทำการเลือกออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 – 10.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี เพราะเป็นช่วงเวลาถัดจากรายการเด็กโมเดิร์นไนน์การ์ตูน ซึ่งทั้งเด็กและผู้ใหญ่สามารถรับชมรายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ ต่อจากรายการการ์ตูน และสามารถรับชมเพื่อเป็นทางเลือกในการไปท่องเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันได้ อีกทั้งยังเป็นรายการสำหรับ

กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการพักผ่อนท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ เมื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันกับ สถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ดังนี้

ตารางที่ 5.3

แสดงรายละเอียดผังรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ช่วงเวลา 10.00 – 10.30 น.

ตามผังรายการของแต่ละสถานี ประจำเดือนมกราคม พ.ศ. 2550

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ
ช่อง 3	ละครซิตคอม ผู้กองเจ้าเสน่ห์
ช่อง 5	คุณสมหวัง
ช่อง 7	ภาพยนตร์เอเซีย
ช่อง 9	บันทึกโลกฯ
ช่อง 11	มายชายคิดค้นพบ
ช่องไอทีวี	ฮวงจุ้ยดีดี

ที่มา : ผังรายการแต่ละสถานีโทรทัศน์ ประจำเดือน มกราคม พ.ศ.2550

5.11.1.5 รูปแบบรายการ

เนื้อหารายการ

การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ โดยมีจุดเริ่มต้นและจุดหมายปลายทาง คือ แสดงและแนะนำให้เห็นถึงตั้งแต่การเริ่มต้นเดินทางเพื่อไปที่นั้นๆ ว่าต้องเตรียมอะไรบ้าง เดินทางได้ด้วยวิธีการใดบ้าง แล้วหากไปช่วงเวลาใดจะได้พบกับจุดเด่นและสีสันอะไรบ้าง โดยเฉพาะสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินชีวิตของผู้คนตั้งแต่สถานที่ที่เดินทางผ่านยังสถานที่ที่เป็นจุดหมายปลายทาง

รายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ มีการแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ 1 : ทำ...อย่าทาง

เปิดตัวพิธีกรเพื่อแนะนำว่าจะเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางใด และที่นั้นๆ มีความสำคัญอย่างไร สามารถเดินทางได้ด้วยวิธีการใดบ้าง และเลือกเส้นทางในการเดินทางที่น่าสนใจ ที่มีผู้เดินทางด้วยวิธีทางแบบที่ไม่มากนักและได้สัมผัสกับวิถีการดำเนินชีวิต และร่องรอยศิลปวัฒนธรรม เมื่อเตรียมพร้อมแล้วก็ร่วมออกเดินทางกันเลย

ช่วงที่ 2 : ทำ...ย่านเมือง

เมื่อการเดินทางมาถึงในตัวเมืองของสถานที่ที่เป็นจุดหมายปลายทาง ก็แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตในเมืองนั้นๆ ด้วยการชมเมืองทั้งแหล่งท่องเที่ยว สถานที่สักการะตามความเชื่อของผู้คนในแหล่งนั้น แหล่งเติมพลังด้วยอาหารแสนอร่อยไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารหรือร้านริมข้างทางจากนั้นร่วมต่อเติมพลังประสบการณ์กันต่อกับช่วงที่ 3

ช่วงที่ 3 : ทำ...ย่านแดน

หลังจากการชมเมืองเสร็จสิ้น ก็เป็นการเดินทางเพื่อไปยังจุดหมายปลายทางนอกตัวเมืองด้วยวิธีการต่างๆ ที่สามารถเดินทางไปได้เพื่อสัมผัสกับวัฒนธรรม และกลิ่นอายของวิถีชีวิตในอีกรูปแบบที่ไม่ได้พบเห็นบ่อยนัก รวมถึงเทศกาล ประเพณี ทัศนคติความเชื่อต่างๆ ของผู้คน ณ ที่ที่เป็นจุดหมายปลายทาง

พิธีกรสรุปให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของผู้คนทั้งในเมืองและที่จุดหมายปลายทาง เพื่อให้เห็นถึงความเหมือนและความต่างที่เราต้องช่วยกันอนุรักษ์และส่งเสริมเพื่อให้เป็นที่แพร่หลายต่อไป

5.11.1.6 พิธีกรดำเนินรายการ

พิธีกรดำเนินรายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ นั้นจะเป็นผู้ที่มีบุคลิกสนุกสนาน สามารถสร้างความเพลิดเพลินไปกับเนื้อหารายการและสร้างอารมณ์ร่วมแก่ผู้ชมรายการ รวมถึงความสามารถในการสื่อสารที่เข้าถึงผู้ชมรายการได้ดี มีความชำนาญในการเดินทาง รอบรู้เรื่องราวต่างๆ ในเมืองไทยเป็นคนรุ่นใหม่ มีประสบการณ์การทำงานด้านพิธีกรดำเนินรายการท่องเที่ยว มีความเข้าใจในการทำงานสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสามารถทำงานร่วมกับทีมงานได้เป็นอย่างดี

5.11.1.7 ทีมงานหลัก

1. ผู้ควบคุมรายการ ภัทราพร สังข์พวงทอง
2. ข้อมูล และครีเอทีฟ วันรพี นนทศิลา
3. ประสานงาน ณัฐตรีพร โพธิ์เงิน

5.11.1.8 กลยุทธ์หลัก

การนำเสนอรายการมีความหลากหลายของประเด็นที่น่าสนใจ เพื่อความน่าสนใจและน่าติดตาม อีกทั้งบางสัปดาห์จะมีการเชิญแขกรับเชิญนักแสดงมาร่วมเดินทางกับพิธีกร โดยเฉพาะแขกรับเชิญที่คุ้นเคยกับพื้นที่นั้นๆ เป็นอย่างดี เพื่อนำเสนอความรู้และความบันเทิงที่หลากหลาย

5.11.1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้รับชมรายการได้รับทราบความรู้ ความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ผู้รับชมรายการได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตต่างๆ ของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว
3. ผู้รับชมรายการได้ทราบข้อมูลการเดินทางและเป็นทางเลือกสำหรับการท่องเที่ยว

5.11.2 การผลิตรายการ สืบสานขนานต่อ

5.11.2.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ประชาชนทราบแหล่งศิลปวัฒนธรรมในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ของไทย
- เพื่อให้ประชาชนทราบข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว

5.11.2.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ประชาชนอายุระหว่าง 22 – 40 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ กลุ่มครอบครัว

5.11.2.3 จุดขาย

รายการ สืบสานขนานต่อ เป็นรายการที่ชมได้ทั้งครอบครัว เพราะนอกจากจะได้รับความรู้และความบันเทิงของสถานที่ท่องเที่ยว และศิลปะต่างๆ ของท้องถิ่นแล้ว ยังได้รับทราบความเป็นมาของท้องถิ่นหรือย่านนั้นด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่มีความทันสมัยด้วยกราฟฟิกต่างๆ นับว่าถูกใจและจูงใจกันทั้งครอบครัว

5.11.2.4 ช่วงเวลาที่จะออกอากาศ

ออกอากาศ ทุกวันก่อนข่าว เวลา 19.30 น.

ความยาว 1 นาที

ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี

สาเหตุที่ทำการเลือกออกอากาศทุกวันก่อนข่าว เวลา 19.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี เพราะเป็นช่วงเวลาที่ดีจากรายการอื่นๆ และผู้ชมเตรียมรับชมรายการข่าวจากทางสถานี จึงส่งผลให้ต้องมีผู้ชมรับชมรายการรายการ สืบสานขนานต่อ ด้วยเช่นกัน อีกทั้งยังเป็นรายการที่รับชมได้ทั้งครอบครัว และเป็นทางเลือกในการท่องเที่ยวพักผ่อนกันทั้ง

ครอบครัว หรือเป็นรายการที่ชมเพื่อความเพลิดเพลินได้ง่ายๆ ที่บ้านกับสาระความรู้ความบันเทิงตามแบบฉบับของครอบครัว

5.11.2.5 รูปแบบรายการ

เนื้อหารายการ

เป็นการหยิบยกเรื่องราวและความเป็นมาของสิ่งต่างๆ ในสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นอนุสรณ์สถาน สิ่งประดิษฐ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี การละเล่น และวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เพื่อให้ผู้ชมเห็นคุณค่าของสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวว่าสิ่งที่ดีๆ ไม่ได้อยู่ไกลตัวพวกเขาเหล่านั้นเลย

โปรโมชั่น (Promotion)

ผู้ชมรายการสามารถส่งการถ่ายวิดีโอจากโทรศัพท์มือถือ (Sponsor รายการ) จากสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจเพื่อร่วมสร้างประสบการณ์ไปด้วยกัน ผลงานผู้ที่ได้รับความสนใจจะได้รับรางวัลจากทางรายการหรือผู้สนับสนุนรายการ

5.11.2.6 ทีมงานหลัก

1. ผู้ควบคุมรายการ ภัทราพร สังข์พวงทอง
2. ข้อมูล และครีเอทีฟ วันรพี นนทศิลา
3. ประสานงาน ณัฐตรีพร โพธิ์เงิน

5.11.2.7 กลยุทธ์หลัก

การนำเสนอรายการที่สามารถให้ข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเต็มที่กันทั้งครอบครัวโดยจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวตามท้องถิ่นต่างๆ ด้วยการเดินทางไปในรูปแบบที่หลากหลาย และให้เห็นวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน ณ ที่นั้นๆ

5.11.2.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้รับชมรายการได้รับทราบความรู้ ความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ผู้รับชมรายการได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตต่างๆ ของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว

5.12 ผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสนับสนุนรายการ

รายการที่บริษัทผลิตขึ้นจะไม่สามารถดำเนินการและอยู่รอดได้หากขาดผู้สนับสนุนรายการ ดังนั้นผู้สนับสนุนรายการจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนารายการที่สร้างสรรค์มีคุณภาพแก่ผู้ชมให้ยั่งยืนต่อไป ซึ่งบริษัทได้คาดการณ์รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่จะสนับสนุนรายการ ดังนี้

ตารางที่ 5.4

รายชื่อผลิตภัณฑ์ และเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสนับสนุนรายการ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ตราผลิตภัณฑ์	บริษัท
เครื่องดื่ม	น้ำดื่ม ตราสิ่งห์	บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด
นม	ดัชมิลล์	ดัชมิลล์ กรุ๊ป
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	มาม่า	สหพัฒน์ฟู้ด
เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย	แบรอนด์	เซเว่นอัส ไทยแลนด์
ขนมขบเคี้ยว	เลย์	ฟรีโต - เลย์
เครื่องสำอางค์	สมูท อี	สมูท อี
ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย	นีเวีย	ไบเออร์สคร์อฟ (ประเทศไทย) จำกัด
หน่วยงาน/องค์กร	ททท.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
รถยนต์	โตโยต้า	โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

การเลือกผู้สนับสนุนรายการที่เป็นผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องสำหรับการเดินทาง เพราะผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะเป็นผู้สนับสนุนรายการสารคดีท่องเที่ยว ส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม อีกทั้งยังเป็นการโฆษณาและสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้แก่ผู้สนับสนุนรายการได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับชมรายการที่กำหนดไว้

สำหรับสาเหตุที่จะได้รับผลิตภัณฑ์เหล่านี้มาเป็นผู้สนับสนุนรายการ คือ การที่กลุ่มเป้าหมายของรายการและผลิตภัณฑ์ผู้สนับสนุนรายการนั้นเป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม จึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนรายการสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี รายการของบริษัทจึงเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้สนับสนุนรายการ

5.13 ผลิตภัณฑ์เสริมทางธุรกิจ (Product Line)

นอกจากการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมแล้ว บริษัทยังทำการผลิตสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบของแผ่นซีดีอีกด้วย เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการรับสาระความรู้และความบันเทิง อีกทั้งยังสามารถเป็นสื่อการสอนสำหรับสถานศึกษาต่างๆ อีกด้วย โดยเนื้อหาจะเป็นการรวบรวมรายการที่ออกอากาศในแต่ละตอนมารวมไว้ในแผ่นซีดีเพื่อความสะดวกในการรับชม และเป็นสินค้าควรค่าแก่การสะสม

5.13.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ชมที่สนใจเรื่องราวการท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบที่สะดวกและทันสมัย
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญและคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย
3. เพื่อเป็นรายได้ส่วนหนึ่งของบริษัท

5.13.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

5.13.3 จุดขาย

แผ่นซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสินค้าที่เหมาะสมหรือมอบให้เป็นของขวัญด้วยรูปแบบของชุดซีดีที่ออกแบบอย่างสวยงาม และเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการค้นคว้าหาสาระความรู้ความบันเทิงที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย สำหรับผู้ที่ไม่นิยมการค้นคว้าจากตำราหรือเอกสารต่างๆ ก็ยังสามารถรับความรู้จากซีดีของทางรายการได้

5.13.4 รูปแบบซีดีที่น่าเสนอ

1. รวบรวมรายการตอนที่น่าสนใจที่ออกอากาศไปแล้วมาเก็บไว้ในรูปแบบของซีดี
2. นำเสนอเบื้องหลังการถ่ายทำบางช่วง เพื่อให้เห็นการทำงานก่อนที่จะได้ภาพความงามของสถานที่ท่องเที่ยว และศิลปวัฒนธรรมที่น่ามาเสนอ
3. รวบรวมเนื้อหาความรู้ความบันเทิงในส่วนที่มีการเพิ่มเติมจากรายการ เนื่องจากเวลาที่จำกัดในการออกอากาศ

5.13.5 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. ซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมจัดทำขึ้นโดยมีการวางจำหน่ายในการจัดกิจกรรมของทางรายการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่สนใจได้เลือกซื้อ
2. บริษัทร่วมมือกับตัวแทนจัดจำหน่ายและร้านหนังสือ เพื่อจัดจำหน่ายตามร้านค้า และร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป
3. บริษัทขอความร่วมมือกับสถานศึกษาเพื่อสนับสนุนซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นสื่อการสอนอีกทางหนึ่ง

5.14 แผนฉุกเฉิน (Contingency Plan)

การทำธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใดก็ตามนอกจากปัจจัยภายในด้านการวางแผนการบริหาร การจัดการ กลยุทธ์ต่างๆ แล้ว ยังต้องคำนึงถึงปัจจัยภายนอกไม่ว่าจะเป็น สภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทที่ไม่ตรงตามที่กำหนดไว้ ดังนั้นการกำหนดแผนฉุกเฉินจะเป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ได้ และป้องกันการเกิดข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นได้จากสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง โดยมีรายละเอียดของแผนฉุกเฉิน ดังนี้

5.14.1 วัตถุประสงค์

แผนฉุกเฉินมีไว้เพื่อสำรองการบริหารของบริษัท หากสถานการณ์การดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามแผนการบริหารที่กำหนดไว้ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทยังคงดำเนินต่อไป

5.14.2 รายละเอียดของแผน

5.14.2.1 ด้านราคา ในกรณีที่รายการไม่สามารถขายเวลาในการโฆษณาได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทางบริษัทจะต้องพิจารณาปรับราคาต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง โดยยังคงคุณภาพในการผลิต เช่น การเพิ่มจำนวนตอนในขั้นตอนการอัดรายการให้มากขึ้นเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อตอน เป็นต้น

5.14.2.2 ด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่รายการไม่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (rating) ทางบริษัทจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยที่ทำให้ผู้ชมไม่ให้ความนิยมชมรายการ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของตัวรายการเอง หรือปัจจัยอื่นๆ เช่นการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อคน่านำเสนอรายการของบริษัท โดยที่ทางบริษัทจะต้องนำปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคน่านำมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ทราบถึงแนวทางในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมให้ได้มากที่สุด

5.15 แผนด้านการเงิน

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับโทรทัศน์ ซึ่งการดำเนินธุรกิจจะต้องมีการลงทุน มีต้นทุนในการผลิตผลงาน ดังนั้นการวางแผนด้านการเงินจึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับความอยู่รอดและการพัฒนาบริษัทด้วยเช่นกัน นอกเหนือจากการวางแผนด้านการจัดการ บริหาร และกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมีรายละเอียดการวางแผนด้านการเงินของบริษัท ดังนี้

5.15.1 วัตถุประสงค์ทางการเงิน

1. เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการด้านการเงินของบริษัท
2. เพื่อประมาณการรายรับรายจ่ายของบริษัทสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจการของบริษัท
3. เพื่อทราบผลการเงินของบริษัทและปรับสภาพทางการเงินเพื่อให้บริษัทได้ผลกำไร และสามารถปันผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น

5.15.2 การประมาณการด้านการเงิน

แหล่งที่มาของเงินทุน

1. ทุนจากผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด ทำการจดทะเบียนบริษัทด้วยหุ้นทุนจำนวน 2,000,000 บาท แบ่งการออกหุ้นเป็นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 500 บาท ให้กับผู้ถือหุ้น 7 ท่าน ดังนี้

ตารางที่ 5.5

รายละเอียดของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุลผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่า (บาท)
1.	นวนลภา กาญจนเชษฐ	1,200	600,000
2.	ช้างน้อย กุญชร ณ อยุธยา	800	400,000
3.	สมเจตน์ ยามาเจริญ	400	200,000
4.	อังคาร เพิ่มพูล	400	200,000
5.	จิตติกาญจน์ คงเทศ	400	200,000
6.	ปิยกานต์ โตยิ่งไพบูลย์	400	200,000
7.	บดีนทร ชัยสุธรรมพร	400	200,000

2. เงินกู้

บริษัทจำเป็นต้องมีเงินทุนสำรองหมุนเวียนสำหรับการใช้จ่ายในการดำเนินกิจการของบริษัทโดยการกู้ยืมเงินจากธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวน 500,000 บาท มีอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 7.75 ซึ่งบริษัทใช้ที่ดินหรือสัญญาการออกอากาศรายการของสถานีโทรทัศน์ในการวางค้ำประกัน และทยอยคืนเงินที่กู้ยืมโดยการผ่อนชำระคืนภายในระยะเวลา 5 ปี

5.15.3 ประมาณการรายรับของบริษัท

รายรับของบริษัทกลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด มาจากการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์เสริมด้านอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.15.3.1 รายได้จากการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับโทรทัศน์เพื่อป้อนสู่สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากผู้สนับสนุนรายการจากการตกลงกับทางสถานีโทรทัศน์
2. รายได้จากผู้สนับสนุนหลักของรายการในแต่ละช่วงรายการ

5.15.3.2 รายได้จากกิจกรรมพาทัวร์ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

5.15.3.3 รายได้จากการจำหน่ายซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

5.15.4 ประมาณการรายจ่ายในการจัดตั้งบริษัท

การจัดตั้งบริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จะต้องมีค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ สำหรับการจัดตั้งบริษัท โดยมีรายละเอียดรายจ่าย ดังนี้

5.15.4.1 ค่าใช้จ่ายสินทรัพย์ถาวร การจัดตั้งบริษัทจะต้องมีค่าใช้จ่ายสำหรับการเปิดอาคารสำนักงาน รวมถึงอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งหมายถึงสินทรัพย์ถาวร โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

ตารางที่ 5.6
ค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องใช้สำนักงาน

รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อชิ้น	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการใช้ งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา (บาท) ต่อปี
คอมพิวเตอร์	3	35,000	105,000	5	21,000
เครื่องพริ้นเตอร์	1	4,000	4,000	5	800
เครื่องถ่ายเอกสาร	1	70,000	70,000	5	14,000
เครื่องโทรสาร	1	5,000	5,000	5	1,000
โทรศัพท์	8	300	2,400	5	480
โทรศัพท์	1	10,000	10,000	5	2,000
เครื่องเล่นวีดีโอ	1	5,000	5,000	5	1,000
ตู้เก็บเอกสาร	3	6,000	18,000	5	3,600
ชุดโต๊ะ เก้าอี้สำนักงาน	8	8,500	68,000	5	13,600
ชุดโต๊ะประชุม	1	40,000	40,000	5	8,000
ชุดรับแขก	1	20,000	20,000	5	5,000
เครื่องปรับอากาศ	2	20,000	40,000	5	8,000
กล่องวีดีโอ	1	60,000	60,000	5	16,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 447,400 บาท

ต้นทุนจม เท่ากับ สี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน

5.15.4.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งบริษัท

สำหรับการจัดตั้งบริษัทจะต้องมีการประมาณการค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อการจัดตั้งบริษัท ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน ค่าเช่าอาคารสำนักงาน และการจดทะเบียนในรูปแบบของบริษัท เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 5.7
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ราคาต่อเดือน (บาท)	รวมต่อปี (บาท)
ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	25,000	300,000
เงินเดือนพนักงานบริษัท	180,000	2,160,000
ค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนตั้งบริษัท	10,000	
ค่าสาธารณูปโภค		
- ค่าน้ำ	500	6,000
- ค่าไฟ	5,000	60,000
- ค่าโทรศัพท์	3,500	42,000
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง		
- ค่าเอกสาร	2,000	24,000
- ค่าหมึกพิมพ์	3,000	36,000
- ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุปกรณ์	2,000	24,000
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1,500	18,000
รวม	232,500	2,670,000

5.15.4.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท คือ ค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือนพนักงานประจำบริษัท ทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายผลิตรายการ

ตารางที่ 5.8

รายละเอียด ตำแหน่ง และอัตราค่าจ้างของพนักงานบริษัท

ตำแหน่ง	จำนวนหน่วย (ตำแหน่ง)	เงินเดือนต่อคน	เงินเดือนต่อปี
- ผู้บริหาร	1	40,000	480,000
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	1	20,000	240,000
- ฝ่ายบัญชี	1	10,000	120,000
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์	1	12,000	144,000
- ฝ่ายการตลาด	1	15,000	180,000
- Operator	1	8,000	96,000
- ผู้ควบคุมรายการ	1	28,000	336,000
- ครีเอทีฟและข้อมูล	1	15,000	180,000
- ฝ่ายประสานงาน	1	11,000	132,000
- หัวหน้าฝ่ายอุปกรณ์	1	15,000	180,000
ประกอบฉาก			
- แม่บ้าน	1	6,000	72,000
รวม		180,000	2,160,000

5.15.5 การประมาณค่าใช้จ่ายในแต่ละงาน

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด มีแผนการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยในระยะ 1 – 2 ปีแรกจะทำการผลิตรายการจำนวน 2 รายการ โดยมีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย ดังนี้

5.15.5.1 รายการทำเที่ยว...ทั่วทิศ

รายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ ทำการออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 – 10.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายสำหรับการผลิตรายการทำเที่ยว...ทั่วทิศ ดังนี้

ตารางที่ 5.9

รายละเอียดค่าใช้จ่ายการผลิตรายการ ทำเพียว...ทั่วทิศ ต่อ 1 ตอน

ค่าใช้จ่าย	อัตราจ้าง	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม
ขั้นตอนก่อนการผลิต			
- ค่าวิจัยและค้นคว้าข้อมูล	1 ตอน	2,000	2,000
- ค่าเพลงไตเติ้ลประจำรายการ	1 ตอน	1,000	1,000
รวม			3,000
ขั้นตอนการผลิต			
- ค่าพิธีกร	1 คน	25,000	25,000
- ค่าเช่ากล้องและอุปกรณ์	1 ตอน	9,900	9,900
- ค่าเทปดีวี	6 ม้วน	500	3,000
- ค่าอาหาร	3 วัน	1,000	3,000
- ค่าช่างแต่งหน้า - ทำผม	1 คน	300	300
- ค่าฝ่ายเสื้อผ้า - เครื่องแต่งกาย	1 คน	300	300
- ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก	1 ตอน	1,000	1,000
- ค่าสถานที่	1 ตอน	1,000	1,000
- ค่ายานพาหนะ	2 วัน	1,500	3,000
- ค่าน้ำมันรถ	3 วัน	1,200	3,600
- ค่าติดต่อประสานงาน	1 ตอน	1,000	1,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1 ตอน	2,000	2,000
รวม			53,100
ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ			
- ค่าตัดต่อรายการ	1 ตอน	10,000	10,000
- ค่า Master Tape	1 ตอน	600	600
รวม			10,600

ตารางที่ 5.10 (ต่อ)

รายละเอียดค่าใช้จ่ายการผลิตรายการ ทำเทียว...ทั่วทิศ ต่อ 1 ตอน

ค่าใช้จ่าย	อัตราจ้าง	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม
ขั้นตอนการลงเสียง			
- ค่าผู้บรรยายเสียง	1 คน	1,000	1,000
- ค่าห้องลงเสียง	1 ตอน	1,000	1,000
รวม			2,000

รวมต้นทุนทั้งหมด

68,700 บาท

ค่า Air time

200,000 บาท

รวมต้นทุนต่อตอน

268,700 บาท

ค่าดำเนินงานส่วนเกิน ร้อยละ 30

80,610 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น

349,310 บาท

ดังนั้นการผลิตรายการ ทำเทียว...ทั่วทิศ มีต้นทุนการผลิตอยู่ที่ 349,310 บาทต่อตอน

5.15.5.2 รายการ สืบสานสานต่อ

รายการ สืบสานสานต่อ ทำการออกอากาศทุกวันก่อนข่าวภาคค่ำ เวลา 19.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายสำหรับการผลิตรายการ ดังนี้

ตารางที่ 5.10

รายละเอียดค่าใช้จ่ายการผลิตรายการ สืบสานขนต่อ 1 ตอน 5 คิว

ค่าใช้จ่าย	อัตราจ้าง	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม
ขั้นตอนก่อนการผลิต			
- ค่าวิจัยและค้นคว้าข้อมูล	1 ตอน	300	1,500
- ค่าเพลงไตเติ้ลประจำรายการ	1 ตอน	100	500
รวม			2,000
ขั้นตอนการผลิต			
- ค่ากล้องและอุปกรณ์	1 ตอน	1,200	6,000
- ค่าเทปดีวี	5 ม้วน	500	2,500
- ค่าอาหาร	1 ตอน	200	1,000
- ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก	1 ตอน	200	1,000
- ค่ายานพาหนะ	1 วัน	1,500	1,500
- ค่าน้ำมันรถ	1 วัน	1,200	1,200
- ค่าติดต่อประสานงาน	1 ตอน	100	500
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1 ตอน	200	1,000
รวม			14,700
ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ			
- ค่ากราฟฟิก	1 ตอน	1,000	5,000
- ค่าตัดต่อ	1 ตอน	1,500	7,500
- ค่า Master Tape	1 ตอน	500	2,500
รวม			15,000
ขั้นตอนการลงเสียง			
- ค่าผู้บรรยายเสียง	1 คน	500	2,500
- ค่าห้องลงเสียง	1 ตอน	100	500
รวม		9,100	3,000
รวมต้นทุน			34,700

รวมต้นทุนทั้งหมด	9,100 บาทต่อตอน
ค่า Air time	60,000 บาท
รวมต้นทุนต่อตอน	69,100 บาท
ค่าดำเนินงานส่วนเกิน ร้อยละ 30	20,730 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	89,830 บาท

ดังนั้นการผลิตรายการ สืบสานสานต่อ มีต้นทุนการผลิตอยู่ที่ 89,830 บาทต่อตอน

5.15.5.3 การผลิตแผ่นซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการสะสม

บริษัทจะทำการผลิตแผ่นซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นธุรกิจเสริม (Product Line) อีกทางหนึ่งโดยเป็นการนำเสนอรายการในตอนนี้ออกอากาศไปแล้ว และเพิ่มเติมความรู้ในส่วนที่ไม่ได้นำออกอากาศในรายการทางสถานีโทรทัศน์เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการเรียนรู้เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทยและศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ของไทย ในรูปแบบของสื่อที่มีความทันสมัยและสะดวกในการรับชม อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่เหมาะสมแก่การสะสม ซึ่งการผลิตแผ่นซีดีมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ตารางที่ 5.11

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตแผ่นซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการสะสม

ค่าใช้จ่าย	อัตราจ้าง (บาท) ต่อแผ่น	รวม (บาท)
- ค่า Copy writer	3,000	3,000
- ค่าออกแบบ	15,000	15,000
- ค่าลงเสียง	7,000	7,000
- ค่าแผ่น Master	2,500	2,500
รวมราคาการผลิตขั้นต้น		27,500
- ค่าทำสำเนาแผ่นจำนวน 10,000 แผ่น	15	150,000
ต้นทุนรวม		177,500

5.15.6 ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการประชาสัมพันธ์

5.15.6.1 เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทและรายการต่างๆ ของบริษัท

บริษัทจะจัดทำเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมข้อมูล ความเคลื่อนไหวของ บริษัทและรายการต่างๆ ของบริษัท เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม การให้ผู้ที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์ และรายการต่างๆ ของบริษัทได้เข้ามาแลกเปลี่ยน ความคิดและพูดคุยกับทีมงาน เป็นต้น โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายสำหรับการทำเว็บไซต์ ดังนี้

ตารางที่ 5.12

ประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดทำเว็บไซต์

ค่าใช้จ่าย	อัตราจ้างต่อปี (บาท)
- ค่าเช่าโฮส	3,000
- ค่าจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์	500
- ค่าออกแบบเว็บไซต์	30,000
- ค่าดูแลเว็บไซต์	2,000
รวม	35,500

5.15.6.2 จัดทำแบบจำลองสถานที่ท่องเที่ยวขนาดย่อมเพื่อการประชาสัมพันธ์

บริษัทวางแผนการทำการประชาสัมพันธ์ด้วยการจัดทำแบบจำลองสถานที่ท่องเที่ยว ขนาดย่อมต่างๆ เช่น ถ้ำจำลอง ปราสาทจำลอง โดยติดตั้งย่านกลางใจเมืองเป็นหลัก เพื่อดึงดูด ความสนใจของผู้คนที่สัญจรไปมา โดยจะจัดทำก่อนรายการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ประมาณ 2 อาทิตย์ โดยมีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย ดังนี้

ตารางที่ 5.13

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแบบจำลอง ต่อ 1 แบบจำลอง

ค่าใช้จ่าย	อัตราจ้าง (บาท)	รวม
- ค่าออกแบบและติดตั้ง	30,000	30,000
- ค่าพิมพ์ลาย 32 ตร.ม	500	16,000
- ค่าโครงจำลองขนาด 2 คน	10,000	10,000
รวม		56,000

5.15.7 ประมาณการรายรับในแต่ละงาน5.15.7.1 รายรับจากการผลิตรายการ ทำเทียว...ทั่วทิศ

บริษัทจะได้รายรับจากการผลิตรายการ ทำเทียว...ทั่วทิศ ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 – 10.30 น. จากการแบ่งรายได้จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี โดยคิดเป็นอัตราส่วนรายรับจากผู้สนับสนุนรายการที่ร้อยละ 60 : 40 คือ ทางสถานีได้รับรายได้จากการหาผู้สนับสนุนรายการร้อยละ 60 และบริษัทได้รับรายได้จากการหาผู้สนับสนุนรายการร้อยละ 40 ซึ่งรายการ ทำเทียว...ทั่วทิศ แบ่งออกเป็น 3 ช่วง โดยแต่ละช่วงจะมีผู้สนับสนุนรายการหลักช่วงละ 1 ราย โดยแต่ละรายจะต้องเสียค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 180,000 บาทต่อตอน โดยมีเกณฑ์การลดราคา คือ ร้อยละ 15 นอกจากนี้บริษัทยังได้รับรายรับจากค่าโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการในช่วงเวลาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี ในอัตราค่าโฆษณานาทีละ 120,000 บาท ส่วนลดร้อยละ 15 โดยมีรายละเอียดประมาณการรายรับ ดังนี้

ตารางที่ 5.14

ประมาณการรายรับจากการผลิตรายการ ทำเทียว...ทั่วทิศ ในระยะเวลา 1 ปี

รายรับจากการผลิตรายการ	จำนวนตอน	ราคาต่อตอน (บาท)	รวม (บาท)
- รวมรายรับจาก Margin ที่ร้อยละ 30	48	349,310	16,766,880
- รวมต้นทุน กำไรสุทธิ	48	268,700	12,897,600
			3,869,280

ตารางที่ 5.15

ประมาณการรายรับจากผู้สนับสนุนรายการ ทำเทียว...ทั่วทิศ

รายรับจาก	จำนวน (ราย)	ราคา (บาท)	รวม (บาท)
- ผู้สนับสนุนหลัก (Main Sponsor) ส่วนลดร้อยละ 15	3	153,000	459,000
- ผู้สนับสนุนรายการ (Supporting) ส่วนลดร้อยละ 15	4	102,000	408,000
รวมรายรับ			867,000

รวมรายรับทั้งหมด 17,633,880 บาทต่อตอน

จากการขายสปอนเซอร์ผู้สนับสนุนรายการให้แก่ผู้สนับสนุนรายการนั้น สิ่งที่คุณสนับสนุนหลักของรายการจะได้รับ คือ

1. สปอตโฆษณา 1 นาทีต่อตอน
2. VTR ผู้สนับสนุนหลักเข้าช่วงรายการความยาว 8 วินาที
3. โลโก้สินค้า (Logo Banner) ที่จอในช่วงเนื้อหารายการ
4. พิธีกรขอบคุณผู้สนับสนุนรายการท้ายรายการ (End credit)
5. โฆษณาแฝงในเนื้อหารายการ (Tie – in Program)

จากการประมาณการรายรับการผลิตรายการ ทำเทียว...ทั่วทิศ ในระยะเวลา 1 ปี

จำนวน 48 ตอน ประมาณ 16,766,880 บาท และรายรับจากผู้สนับสนุนรายการรวม 867,000 บาท ดังนั้นรายได้รวมทั้งสองส่วนเป็นเงินทั้งสิ้น 17,633,880 บาท

5.15.7.2 รายรับจากการผลิตรายการ สืบสานสานต่อ

บริษัทจะได้รายรับจากการผลิตรายการ สืบสานสานต่อ จากการออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. โมเดิร์นไนน์ทีวี ทุกวันก่อนข่าวภาคค่ำ เวลา 19.30 น. โดยมี ผู้สนับสนุนรายการ 1 ราย โดยจะต้องเสียค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 180,000 บาท โดยมีเกณฑ์การลดราคาคือ ร้อยละ 15

ตารางที่ 5.16

ประมาณการรายรับจากการผลิตรายการ สืบสานสานต่อ ในระยะเวลา 1 ปี

รายรับจากการผลิตรายการ	จำนวนตอน	ราคาต่อตอน (บาท)	รวม (บาท)
- รวมรายรับจาก Margin ที่ร้อยละ 30	73	89,830	6,557,590
- รวมต้นทุนกำไรสุทธิ	73	69,100	5,044,300
			1,513,290

ตารางที่ 5.17

ประมาณการรายรับจากผู้สนับสนุนรายการ สืบสานสานต่อ

รายรับจาก	จำนวน (ราย)	ราคา (บาท)	รวม (บาท)
- ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) ส่วนลดร้อยละ 15	1	153,000	153,000
รวมรายรับ			153,000

จากการขายสปอนเซอร์ผู้สนับสนุนรายการให้แก่ผู้สนับสนุนรายการนั้น สิ่งที่ผู้สนับสนุนรายการจะได้รับ คือ

1. ขึ้นชื่อและโลโก้ในไตเติ้ลหัวรายการ
2. โลโก้มุมจอ 1 ครั้ง
3. ชื่อและโลโก้ในช่วงขอบคุณท้ายรายการ (End credit)

จากการประมาณการรายรับการผลิตรายการ สืบสานขานต่อ ในระยะเวลา 1 ปี จำนวน 73 ตอน ได้รายรับ 6,557,590 บาท และรายรับจากผู้สนับสนุนรายการ 153,000 บาท ดังนั้นบริษัท จะได้รายรับทั้งสองส่วนรวมเป็นเงิน 6,710,590 บาท

5.15.7.3 รายรับจากการจำหน่ายแผ่นซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการสะสม

บริษัททำการผลิตแผ่นซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อการสะสม และเป็นธุรกิจเสริมของบริษัท จะจัดจำหน่ายทั่วประเทศ และตั้งราคาเพื่อ จำหน่ายที่แผ่นละ 190 บาท ซึ่งคำนวณจากต้นทุนการผลิต 10,000 แผ่นต่อปี รวมเป็นเงิน 1,900,000 บาท และเนื่องจากการจัดจำหน่ายจำเป็นต้องมีบริษัทผู้แทนจัดจำหน่ายจึงมีการแบ่ง สัดส่วนรายรับที่ 50 : 50 คือ บริษัทผู้จัดจำหน่ายได้รับส่วนแบ่งในสัดส่วนร้อยละ 50 และทางบริษัท ได้รับส่วนแบ่งในสัดส่วนร้อยละ 50 ฉะนั้นทางบริษัทจะได้รายรับจากการจำหน่ายแผ่นซีดีที่แผ่นละ 95 บาท จำนวน 10,000 แผ่น รวมได้รายรับจากการจำหน่ายแผ่นซีดีเป็นเงิน 950,000 บาท

5.15.8 งบกำไร - ขาดทุน

ตารางที่ 5.18

งบกำไร – ขาดทุนของบริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด ในระยะเวลา 1 ปี

รายละเอียด	หน่วย (บาท)
รายรับ	
รายรับจากการผลิตรายการทำเที่ยว...ทั่วทิศ	17,633,880
รายรับจากการผลิตรายการสืบสานขนานต่อ	6,710,590
รายรับจากการผลิตซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวฯ	950,000
รวมรายรับ	25,294,470
รายจ่าย	
ต้นทุนการผลิตรายการทำเที่ยว...ทั่วทิศ + Air time	3,497,600
ต้นทุนการผลิตรายการสืบสานขนานต่อ + Air time	724,300
ต้นทุนการผลิตซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยวฯ	177,500
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,670,000
ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	35,500
รวมรายจ่าย	7,104,900
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	18,189,570
ดอกเบี้ยจ่าย	387,500
กำไรหลังการหักดอกเบี้ย	17,802,070
หักภาษีร้อยละ 30	12,461,449
กำไรสุทธิต่อปี	5,340,621

ตารางที่ 5.19
อัตราดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายให้ธนาคาร

ระยะเวลา	เงินต้น	จ่ายคืน	ดอกเบี้ยร้อยละ 7.75	รวม
ปีที่ 1	5,000,000	1,000,000	387,500	1,387,500
ปีที่ 2	4,000,000	1,000,000	310,000	1,310,000
ปีที่ 3	3,000,000	1,000,000	232,500	1,232,500
ปีที่ 4	2,000,000	1,000,000	155,000	1,155,000
ปีที่ 5	1,000,000	1,000,000	77,500	1,077,500

รวมดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายให้ธนาคารทั้งหมดเป็นเงิน 1,162,500 โดยจะจ่ายคืนปีละ 1,000,000 พร้อมดอกเบี้ย

5.15.9 ค่าสำรองราคา

การบริหารจัดการธุรกิจย่อมต้องมีความเสี่ยงต่อธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใดก็ตาม ฉะนั้นนอกจากการวางแผนการเงินด้านรายรับรายจ่ายแล้ว การสำรองราคาก็มีความสำคัญเช่นกัน ค่าสำรองราคา คือค่าใช้จ่ายเพื่อสำรองความเสี่ยงในกรณีที่เกิดปัญหาเฉพาะหน้าหรือเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ซึ่งต้องมีการประมาณการค่าใช้จ่ายสำรองที่เกินจากค่าต้นทุนจริงในการผลิต เช่น การเกิดปัญหาผลิตทางด้านเทคนิคการถ่ายทำรายการ สภาพดินฟ้าอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการถ่ายทำรายการ ต้องมีการหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ทันเหตุการณ์ ฯลฯ เพราะเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ก่อให้เกิดผลกระทบด้านการเงินของบริษัทด้วยเช่นกัน ฉะนั้นบริษัทจึงต้องมีการประมาณการค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นงบประมาณสำรองสำหรับการผลิตรายการเพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด โดยบริษัทมีการประมาณการค่าสำรองราคาเพื่อป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

5.15.9.1 ค่าสำรองราคาสำหรับการบริหาร คือการสำรองงบประมาณค่าใช้จ่ายด้านค่าอุปกรณ์ เครื่องใช้ต่างๆ ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ หากเกิดค่าใช้จ่ายที่เกินกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ โดยตั้งค่าสำรองราคาไว้ที่ร้อยละ 10 ของราคาค่าอุปกรณ์ทั้งหมด

5.15.9.2 ค่าสำรองราคาสำหรับการผลิตรายการ คือการสำรองงบประมาณค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ สำหรับการถ่ายทำรายการที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น เพราะการถ่ายทำรายการแต่ละครั้งจะเกิดเป็นค่าต้นทุนขึ้น เช่น ค่าเช่ารถ ค่าที่พัก จึงมีการตั้งค่าสำรองราคาไว้ที่ร้อยละ 20 ของจำนวนวันในการถ่ายทำหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้

5.15.10 กลยุทธ์การลดค่าใช้จ่ายของบริษัท

บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับโทรทัศน์ที่เพิ่งจัดตั้งขึ้น ดังนั้นทางบริษัทจะยังไม่ลงทุนซื้ออุปกรณ์กล้องและเครื่องตัดต่อรายการในระยะแรก โดยในการถ่ายทำรายการทางบริษัทจะทำการเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำรายการและการตัดต่อรายการเพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ

การถ่ายทำรายการในแต่ละครั้งทางบริษัทจะต้องถ่ายทำรายการให้ได้จำนวน 5 ตอนภายในสถานที่เดียวกันหรือบริเวณใกล้เคียงกันในการถ่ายทำรายการเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำรายการ

บริษัทจะขอการสนับสนุนจากโรงแรมที่พัก รีสอร์ท หรือสถานที่ถ่ายทำรายการ เพราะรายการของบริษัทเป็นรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดังนั้นทางบริษัทจึงสามารถลดค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำรายการในด้านสถานที่ด้วยการแลกเปลี่ยน (barter) กับโรงแรมที่พัก รีสอร์ท และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในการเอื้อเฟื้อที่พักและสถานที่ถ่ายทำรายการ โดยรายการจะทำการโปรโมทสถานที่นั้นๆ เป็นการตอบแทน เช่น การให้พิธีกรพูดถึงโรงแรมที่พัก รีสอร์ท และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ว่าน่าสนใจอย่างไร รวมทั้งถ่ายภาพบรรยากาศสถานที่เหล่านั้นมาออกอากาศตลอดจนขึ้นชื่อขอบคุณโรงแรมที่พัก รีสอร์ท และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ในตอนท้ายรายการ