

ระเบียบวิธีวิจัย

ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษา “โครงการจัดตั้งบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม” ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้บริหารหรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ และผนวกกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการสำรวจจากแบบสอบถาม อีกทั้งยังศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิทุติยภูมิ เพื่อให้ได้ข้อมูลจากหลายส่วน มาวิเคราะห์และพัฒนาหาแนวทางในการบริหารจัดการรวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ต่างๆ สำหรับการจัดตั้งบริษัทผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม สำหรับโทรทัศน์ ดังนี้

3.1 แหล่งข้อมูล

3.1.1. ข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย (Documentary Research)

การรวบรวมข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีเนื้อหาวิชาการหรือบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการสารคดี โดยเฉพาะรายการสารคดีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และรายการสารคดีทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำมาศึกษาแนวทางและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการจัดตั้งบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

3.1.2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ (Intensive Interview)

หลังจากการศึกษาจากข้อมูลที่ได้รวบรวมจากเอกสารทางวิชาการ และบทความต่างๆ แล้ว ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าข้อมูลที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการศึกษาโครงการครั้งนี้ คือแหล่งข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและมีความเกี่ยวข้องทางด้านการผลิตรายการ

สารคดีทางโทรทัศน์ โดยมีการกำหนดแบบสัมภาษณ์ล่วงหน้า เพื่อเป็นรูปแบบและได้ข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการจัดทำโครงการครั้งนี้

3.1.3. การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม (Survey Research)

การศึกษาวิจัยในการทำโครงการครั้งนี้ ได้มีการศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของประชากรต่อการรับรู้ข้อมูลและความพึงพอใจเกี่ยวกับรายการสารคดีท่องเที่ยวที่มีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมทางโทรทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเป็นการสำรวจแบบสุ่มตัวอย่าง (Random Sampling) จำนวน 400 ชุด จากการคำนวณสูตรหาค่ากลุ่มตัวอย่างของยามาเนะ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษา และนำข้อมูลหลังจากการรวบรวมมาคำนวณเพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อให้ทราบถึงจำนวนความต้องการของกลุ่มประชากร

3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง คือกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Information) ซึ่งผู้ศึกษาได้คัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูลโดยการพิจารณาจากบริษัทผู้เชี่ยวชาญการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์จาก 7 บริษัท คือ

- บริษัท พาโนรามา ดิจิตอลเอนเทอร์เทนเมนท์ จำกัด
- บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
- บริษัท กันตนา จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซามูไร จำกัด
- บริษัท ลักซ์ 666 จำกัด
- บริษัท อาร์ เอ็น ที จำกัด (มหาชน)
- รายการย้อนรอย สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ส่วนที่สอง คือกลุ่มประชากรที่ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นจากแบบสอบถาม โดยกลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลสำรวจมาประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาโครงการครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดเครื่องมือสำหรับใช้ในการทำการวิจัย โดยแบ่งเครื่องมือออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้ในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 400 ชุด เพื่อให้ทราบความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม อีกทั้งยังเป็นวิธีการที่ได้รับทราบข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือในปัจจุบัน

ส่วนที่สอง คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยทำการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการกับผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความเกี่ยวข้องทางด้านการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์เพื่อทราบถึงข้อมูลในการดำเนินงานการบริหารงานการผลิต โครงสร้างองค์กร แนวโน้มในอนาคต ตลอดจนความคิดเห็นต่างๆ ในการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อให้สมบูรณ์แบบและมีความเป็นไปได้ ซึ่งลักษณะของแบบสัมภาษณ์จะเป็นคำถามปลายเปิดแบบมีโครงสร้าง โดยผู้ศึกษาได้มีการกำหนดหัวข้อในการสัมภาษณ์เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยการนำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ให้อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขให้มีความถูกต้องในเนื้อหาและวัตถุประสงค์ จากนั้นได้ทำการทดสอบโดยการทดลองทำแบบสอบถามในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบทางด้านความเข้าใจในเนื้อหาและภาษา

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาโดยได้แบ่งขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

ข้อมูลปฐมภูมิผู้ศึกษาเลือกใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงแนวความคิดความเป็นมาในกระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์เพื่อให้เข้าใจในระบบการทำงานของบริษัทมากยิ่งขึ้น โดยใช้การบันทึกเทปการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ในการบริหารการจัดตั้งบริษัทจำลองการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีที่ท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อทราบความคิดเห็น ความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีที่ท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ชม

3.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

สำหรับข้อมูลทุติยภูมิ คือข้อมูลที่ได้จากตำรา เอกสารทางวิชาการ บทความต่างๆ และข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับทางด้านรายการสารคดี เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการทำการศึกษาวิจัย

3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล 2 แบบด้วยกัน คือแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญของบริษัทผู้ผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ และแบบสอบถาม

โดยใช้อุปกรณ์ในการเก็บข้อมูล ดังนี้

1. การจดบันทึก ใช้สำหรับการสัมภาษณ์ โดยจดบันทึกข้อความที่เป็นหลักสำคัญที่ได้จากผู้ให้สัมภาษณ์
2. การใช้เทปบันทึกเสียง ใช้ในการบันทึกเทปข้อความทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาทบทวนข้อมูลทั้งหมดจากการสัมภาษณ์

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้บริหารหรือผู้มีประสบการณ์ในการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ ผสมกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) จากผลสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม รวมถึงการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและบทความต่างๆ เพื่อนำข้อมูลจากหลายๆ ส่วนมาวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) แล้วนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการในการจัดตั้งบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม