

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การเกิดพฤติกรรมแรงจูงใจ.....	18
2.2 รูปแบบจำลองของพฤติกรรมผู้บริโภคและอิทธิพลต่างๆ ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.....	19
2.3 กฎการสื่อสารของพาเรโต้.....	20
4.1 โครงสร้างการทำงานของบริษัทพานอรามาฯ.....	48
4.2 โครงสร้างการทำงานของฝ่ายสารคดีของบริษัทกันตนา.....	52
4.3 โครงสร้างการทำงานของฝ่ายข่าวและสารคดีสถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	55
4.4 โครงสร้างการทำงานของบริษัท อาร์ เอ็น ที จำกัด (มหาชน).....	60
5.1 โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด.....	106