

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงสัดส่วนการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อในปี พ.ศ. 2549 เปรียบเทียบกับปีพ.ศ.2548.....	4
1.2 แสดงสัดส่วนร้อยละของบโฆษณาคู่ผ่านสื่อโทรทัศน์.....	8
4.1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์จำแนกตามเพศ.....	65
4.2 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอายุ.....	66
4.3 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์จำแนกตามระดับการศึกษา.....	66
4.4 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์จำแนกตามอาชีพ.....	67
4.5 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์จำแนกตามรายได้.....	67
4.6 พฤติกรรมการรับชมรายการสารคดีทางโทรทัศน์จำแนกตามความนิยม ของช่องสถานี.....	68
4.7 พฤติกรรมการรับชมรายการสารคดีทางโทรทัศน์จำแนกตามความนิยม ประเภทรายการสารคดี.....	68
4.8 พฤติกรรมการรับชมรายการสารคดีทางโทรทัศน์จำแนกตามการรับชม รายการสารคดี.....	69
4.9 พฤติกรรมการรับชมรายการสารคดีทางโทรทัศน์จำแนกตามช่วงเวลา ที่รับชมรายการสารคดี.....	70
4.10 พฤติกรรมการรับชมรายการสารคดีทางโทรทัศน์จำแนกตามด้านเหตุผล ในการรับชมรายการสารคดี.....	70
4.11 พฤติกรรมการรับชมรายการสารคดีทางโทรทัศน์จำแนกตามระยะเวลา ในการชมรายการสารคดี.....	70
4.12 พฤติกรรมการรับชมรายการสารคดีทางโทรทัศน์จำแนกตาม ความชื่นชอบของรายการสารคดี.....	71
4.13 ข้อมูลเฉพาะในการรับชมรายการสารคดีที่ท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ จำแนกตามความนิยมชมรายการสารคดีที่ท่องเที่ยว.....	72
4.14 ข้อมูลเฉพาะในการรับชมรายการสารคดีที่ท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	

จำแนกตามเหตุผลในการชมรายการสารคดีท่องเที่ยว.....	72
4.15 ข้อมูลเฉพาะในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	
จำแนกตามวันที่เหมาะสมในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยว.....	73
4.16 ข้อมูลเฉพาะในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	
จำแนกตามความนิยมในการนำเสนอรายการสารคดีท่องเที่ยว.....	73
4.17 ข้อมูลเฉพาะในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	
จำแนกตามบุคลิกภาพพิธีกรดำเนินรายการสารคดีท่องเที่ยว.....	74
4.18 ข้อมูลเฉพาะในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	
จำแนกตามความชื่นชอบรายการสารคดีท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม.....	74
4.19 ข้อมูลเฉพาะในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์จำแนกตาม	
ความสนใจในการชมรายการสารคดีท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม.....	75
4.20 ข้อมูลเฉพาะในการรับชมรายการสารคดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์จำแนกตาม	
ทิศทางในการพัฒนารายการสารคดีท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม.....	75
4.21 ความนิยมชมรายการสารคดีตามสถานีโทรทัศน์ของชาย.....	76
4.22 ความนิยมประเภทรายการสารคดีของเพศชาย.....	77
4.23 การชมรายการสารคดีต่อสัปดาห์ของเพศชาย.....	77
4.24 ช่วงเวลาที่รับชมรายการสารคดีของเพศชาย.....	78
4.25 เหตุผลในการรับชมรายการสารคดีของเพศชาย.....	78
4.26 ระยะเวลาในการชมรายการสารคดีของเพศชาย.....	79
4.27 ความชื่นชอบรายการสารคดีของเพศชาย.....	79
4.28 ความนิยมชมรายการสารคดีโทรทัศน์ของเพศหญิง.....	80
4.29 ความนิยมประเภทรายการสารคดีของเพศหญิง.....	80
4.30 การชมรายการสารคดีต่อสัปดาห์ของเพศหญิง.....	81
4.31 ช่วงเวลาที่รับชมรายการสารคดีของเพศหญิง.....	81
4.32 เหตุผลในการชมรายการสารคดีของเพศหญิง.....	82
4.33 ระยะเวลาในการชมรายการสารคดีของเพศหญิง.....	82
4.34 ความชื่นชอบรายการสารคดีของเพศหญิง.....	83
4.35 ความนิยมรายการสารคดีท่องเที่ยวของเพศชาย.....	84
4.36 เหตุผลในการชมรายการสารคดีท่องเที่ยวของเพศชาย.....	85

4.37 วันที่เหมาะสมในการชมรายการสารคดีท่องเที่ยวของเพศชาย.....	86
4.38 ความยาวในการนำเสนอรายการสารคดีท่องเที่ยวที่เหมาะสม ตามความคิดเห็นของเพศชาย.....	86
4.39 บุคลิกภาพพิธีกรดำเนินรายการสารคดีท่องเที่ยวตามความคิดเห็น ของเพศชาย.....	87
4.40 ความชื่นชอบรายการสารคดีท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ทางโทรทัศน์ของเพศชาย.....	88
4.41 ความสนใจชมรายการสารคดีท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ทางโทรทัศน์ของเพศชาย.....	89
4.42 ทิศทางในการพัฒนารายการสารคดีท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ทางโทรทัศน์ตามความคิดเห็นของเพศชาย.....	90
4.43 ความนิยมชมรายการสารคดีท่องเที่ยวของเพศหญิง.....	91
4.44 เหตุผลในการชมรายการสารคดีท่องเที่ยวของเพศหญิง.....	92
4.45 วันที่เหมาะสมในการชมรายการสารคดีท่องเที่ยวของเพศหญิง.....	93
4.46 ความยาวในการนำเสนอรายการสารคดีท่องเที่ยวที่เหมาะสม ตามความคิดเห็นของเพศหญิง.....	93
4.47 บุคลิกภาพพิธีกรดำเนินรายการสารคดีท่องเที่ยวตามความคิดเห็น ของเพศหญิง.....	94
4.48 ความชื่นชอบรายการสารคดีท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ของเพศหญิง.....	94
4.49 ความสนใจชมรายการสารคดีท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมของเพศหญิง.....	95
4.50 ทิศทางในการพัฒนารายการสารคดีท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ทางโทรทัศน์ตามความคิดเห็นของเพศหญิง.....	96
4.51 สรุปผลการวิเคราะห์จากกลุ่มผู้ชมรายการสารคดีท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรมทางโทรทัศน์	97
5.2 รายละเอียดตำแหน่งและอัตราเงินเดือนพนักงาน บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด.....	116
5.3 รายละเอียดผังรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ช่วงเวลา 10.00 – 10.30 น. ตามผังรายการของแต่ละสถานี	

ประจำเดือนมกราคม พ.ศ.2550.....	128
5.4 รายชื่อผลิตภัณฑ์และเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสนับสนุนรายการ.....	132
5.5 รายละเอียดของผู้ถือหุ้นของบริษัท.....	136
5.6 ค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องใช้สำนักงาน.....	138
5.7 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน.....	139
5.8 รายละเอียดตำแหน่งและอัตราค่าจ้างของพนักงาน.....	140
5.9 รายละเอียดค่าใช้จ่ายการผลิตรายการทำเทียม...ทั่วทิศ.....	141
5.10 รายละเอียดค่าใช้จ่ายการผลิตรายการสืบสานขานต่อ.....	143
5.11 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตแผ่นซีดีรายการสารคดีท่องเที่ยว.....	144
5.12 ประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดทำเว็บไซต์.....	145
5.13 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแบบจำลอง.....	146
5.14 ประมาณการรายรับจากการผลิตรายการทำเทียม...ทั่วทิศ.....	147
5.15 ประมาณการรายรับจากผู้สนับสนุนรายการทำเทียม...ทั่วทิศ.....	147
5.16 ประมาณการรายรับจากการผลิตรายการสืบสานขานต่อ.....	148
5.17 ประมาณการรายรับจากผู้สนับสนุนรายการสืบสานขานต่อ.....	148
5.18 งบกำไร – ขาดทุน ของบริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด.....	150
5.19 อัตราดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายให้ธนาคาร.....	151