

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	9
1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	9
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองวิพากษ์.....	12
2.2 ทฤษฎีสาเหตุที่ส่งผลให้เกิดการรับชมโทรทัศน์.....	15
2.3 ทฤษฎีแรงจูงใจ.....	18
2.4 ทฤษฎีกฎการสื่อสารของพาเรโต้.....	20
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับรายการสารคดี.....	22
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะของรายการสารคดีท่องเที่ยว	26

2.7 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการสารคดี.....	27
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหาร.....	34
2.9 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดองค์กร.....	36
2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
3.1 แหล่งข้อมูล.....	40
3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	43
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
4. ผลการวิจัย.....	45
4.1 สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารบริษัทผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์.....	45
4.2 สรุปผลจากแบบสอบถาม.....	65
4.3 ผลการวิเคราะห์.....	97
5. แผนการตลาด.....	103
5.1 รูปแบบบริษัท.....	103
5.2 วิสัยทัศน์บริษัท.....	103
5.3 ภารกิจบริษัท.....	104
5.4 วัตถุประสงค์บริษัท.....	104
5.5 เป้าหมายบริษัท.....	105
5.6 กลุ่มเป้าหมาย.....	105

5.7 โครงสร้างบริษัท.....	105
5.8 แผนการดำเนินงานการบริหารบุคลากร.....	111
5.9 การวางแผนการตลาด.....	117
5.10 การดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม.....	125
5.11 โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสารคดีท่องเที่ยวส่งเสริมความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม.....	126
5.12 ผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสนับสนุนรายการ.....	131
5.13 ผลิตภัณฑ์เสริมทางธุรกิจ.....	133
5.14 แผนฉุกเฉิน.....	134
5.15 แผนด้านการเงิน.....	135
6. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	153
6.1 บทสรุป.....	153
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	154
ภาคผนวก	
ก บทสรุปการให้สัมภาษณ์จากผู้ผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์.....	156
ข แบบสอบถาม	194
ค แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์.....	199
ง ตัวอย่างบทรายการ ทำเที่ยว...ทั่วทิศ.....	201
จ ตัวอย่างบทรายการ สืบสานขนต่อ.....	212
ฉ แผนผังรายการโทรทัศน์แต่ละสถานี	222
ช โลโก้บริษัท กลั่นสุข เทเลวิชั่น จำกัด	228
บรรณานุกรม	229
ประวัติการศึกษา	234