

## สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ |                                                                                                                                      | หน้า |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1    | โครงสร้างองค์กรบริษัท .....                                                                                                          | 1    |
| 1.2    | เส้นทางการขายสินค้า.....                                                                                                             | 3    |
| 1.3    | ตัวอย่างสินค้าของบริษัท .....                                                                                                        | 4    |
| 2.1    | ข้อมูลสินค้าคงคลังที่เป็นสินค้าเริ่มแรก สินค้าเคลื่อนไหว และ<br>สินค้าไม่เคลื่อนไหว ระหว่างเดือนเมษายน-ธันวาคม 2549 .....            | 9    |
| 2.2    | ข้อมูลเฉลี่ยของสินค้าคงคลังที่เป็นสินค้าเริ่มแรก สินค้าเคลื่อนไหว และ<br>สินค้าไม่เคลื่อนไหว ในระหว่างเดือนเมษายน-ธันวาคม 2549 ..... | 9    |
| 2.3    | การไหลของงานขั้นตอนการวางแผนและการพยากรณ์สินค้า .....                                                                                | 11   |
| 2.4    | การไหลของงานขั้นตอนการรับสินค้า.....                                                                                                 | 12   |
| 2.5    | การไหลของงานขั้นตอนการเบิก-จ่ายสินค้า.....                                                                                           | 13   |
| 2.6    | การไหลของงานขั้นตอนการคืนสินค้าให้กับผู้ผลิต.....                                                                                    | 14   |
| 2.7    | การไหลของงานขั้นตอนการ Claim สินค้าจากลูกค้า.....                                                                                    | 15   |
| 2.8    | โครงสร้างลำดับขั้นของการตัดสินใจเลือกโดยใช้เทคนิค AHP .....                                                                          | 25   |
| 2.9    | ตัวอย่างเมทริกซ์ที่ใช้แสดงการเปรียบเทียบเป็นคู่ๆ .....                                                                               | 26   |
| 3.1    | โครงสร้างลำดับขั้นของการตัดสินใจเลือกซอฟต์แวร์สำเร็จรูป<br>ระบบสินค้าคงคลัง .....                                                    | 37   |
| 3.2    | การกำหนดเป้าหมาย ปัจจัยหลัก ปัจจัยรอง1 ปัจจัยรอง2 และกำหนด<br>ทางเลือก .....                                                         | 43   |
| 3.3    | การป้อนน้ำหนักปัจจัยหลัก ปัจจัยรอง1 ปัจจัยรอง2 ลงในโปรแกรม<br>เพื่อวินิจฉัยเปรียบเทียบปัจจัยต่างๆ เป็นคู่ๆ.....                      | 43   |
| 3.4    | การป้อนน้ำหนักทางเลือกภายใต้ปัจจัยหลัก ปัจจัยรอง2 ลงในโปรแกรม<br>เพื่อวินิจฉัยเปรียบเทียบเป็นคู่ๆ .....                              | 44   |
| 3.5    | การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้อง .....                                                                          | 44   |
| 3.6    | การวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องทั่วทั้งแผนภูมิ .....                                                                                     | 45   |
| 4.1    | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบปัจจัยหลักเป็นคู่ๆ.....                                                                          | 62   |

|      |                                                                                                                               |    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2  | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบกิจกรรมในระบบ<br>สินค้าคงคลังเป็นคู่ๆ.....                                                | 64 |
| 4.3  | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบรายละเอียดความต้องการ<br>ของผู้ใช้ระบบภายใต้กิจกรรมการกำหนด Master ของสินค้าเป็นคู่ๆ..... | 65 |
| 4.4  | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบรายละเอียดความต้องการ<br>ของผู้ใช้ระบบภายใต้กิจกรรมการคำนวณและการพยากรณ์เป็นคู่ๆ .....    | 67 |
| 4.5  | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบรายละเอียดความต้องการ<br>ของผู้ใช้ระบบภายใต้กิจกรรมการรับ-จ่าย โอนสินค้าเป็นคู่ๆ .....    | 70 |
| 4.6  | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบรายละเอียดความต้องการ<br>ของผู้ใช้ระบบภายใต้กิจกรรมรายงานการวิเคราะห์เป็นคู่ๆ.....        | 73 |
| 4.7  | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R1 เป็นคู่ๆ.....                                     | 75 |
| 4.8  | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R1 .....                                | 76 |
| 4.9  | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R2 เป็นคู่ๆ.....                                     | 76 |
| 4.10 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R2 .....                                | 77 |
| 4.11 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R3 เป็นคู่ๆ.....                                     | 77 |
| 4.12 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R3 .....                                | 78 |
| 4.13 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R4 เป็นคู่ๆ.....                                     | 78 |
| 4.14 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R4 .....                                | 79 |
| 4.15 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R5 เป็นคู่ๆ.....                                     | 79 |

|      |                                                                                                 |    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.16 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R5 .....  | 80 |
| 4.17 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R6 เป็นคู่ๆ.....       | 80 |
| 4.18 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R6 .....  | 81 |
| 4.19 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R7 เป็นคู่ๆ.....       | 81 |
| 4.20 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R7 .....  | 82 |
| 4.21 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R8 เป็นคู่ๆ.....       | 82 |
| 4.22 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R8 .....  | 83 |
| 4.23 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R9 เป็นคู่ๆ.....       | 83 |
| 4.24 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R9 .....  | 84 |
| 4.25 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R10 เป็นคู่ๆ.....      | 84 |
| 4.26 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R10 ..... | 85 |
| 4.27 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R11 เป็นคู่ๆ.....      | 85 |
| 4.28 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R11 ..... | 86 |
| 4.29 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R12 เป็นคู่ๆ.....      | 86 |



|      |                                                                                                   |     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.44 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R19 .....   | 94  |
| 4.45 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R20 เป็นคู่ๆ.....        | 94  |
| 4.46 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R20 .....   | 95  |
| 4.47 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R21 เป็นคู่ๆ.....        | 95  |
| 4.48 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R21 .....   | 96  |
| 4.49 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R22 เป็นคู่ๆ.....        | 96  |
| 4.50 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R22 .....   | 97  |
| 4.51 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R23 เป็นคู่ๆ.....        | 97  |
| 4.52 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R23 .....   | 98  |
| 4.53 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ความต้องการ<br>ของระบบ R24 เป็นคู่ๆ.....        | 98  |
| 4.54 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ความต้องการของระบบ R24 .....   | 99  |
| 4.55 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ปัจจัย<br>ด้านราคา เป็นคู่ๆ .....               | 99  |
| 4.56 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ปัจจัยด้านราคา .....           | 100 |
| 4.57 | ผลการให้คะแนนน้ำหนักในการเปรียบเทียบทางเลือกภายใต้ปัจจัยด้าน<br>การบริการหลังการขาย เป็นคู่ๆ..... | 100 |

|      |                                                                                                                                 |     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.58 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องของทางเลือก<br>ภายใต้ปัจจัยด้านการบริการหลังการขาย .....                          | 101 |
| 4.59 | ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญและค่าความสอดคล้องทั่วทั้งแผนภูมิ<br>ภายใต้เป้าหมายการเลือกซอฟต์แวร์สำเร็จรูประบบสินค้าคงคลัง ..... | 101 |

