

หนังสือ

พิบูล ทีปะปาล. กลยุทธ์การตลาด: การตลาดสมัยใหม่ (Marketing strategy: contemporary marketing). กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์, 2547.

พิบูล ทีปะปาล. หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 (Principles of marketing in the 21st century) ฉบับแก้ไขและเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ: บจก.โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค, 2545.

ไพบูลย์ ผจวงวงศ์. หลักการบัญชีต้นทุน [Principles of cost accounting]. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ เอส แอนด์ จี กราฟฟิก, 2548.

สัมพันธ์ ธาราพิทยกุล. การวิเคราะห์งบการเงิน (Analysis of Financial Statements). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. กลยุทธ์การตลาด (Marketing strategy) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. หลักการตลาด (Principles of marketing). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2541.

Eugene F. Brigham, Joel F. Houston. การจัดการการเงิน (Fundamentals of financial management). แปลและเรียบเรียงโดย เรืองรัก จำปาเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัท บุ๊คเน็ต จำกัด, 2544.

Philip Kotler, Gary Armstrong. หลักการตลาด (Principles of marketing). แปลโดย วารุณี ตันติวงศ์วานิช. กรุงเทพฯ: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, 2545.

บทความและเอกสารเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

นาวิก นำเสียง. “ไอทีไร้พรมแดน: ฝันที่เป็นจริงของซอฟต์แวร์ออนไลน์,” ใน กรุงเทพธุรกิจ, <http://www.bangkokbiznews.com/2005/04/07/it/index.php?news=column_16880046.html>. 2548.

สุขุม อังกูรพิพัฒน์ และคณะ. “เอกสารการเรียนรู้ที่เป็นการสรุปเนื้อหารายวิชาในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิชาการตลาด (ตล.212) ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.” <<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/index.htm>>.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, “สาระสำคัญของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) ปี 2550-2554 และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2550-2551.” <http://cms.sme.go.th/cms/c/document_library/get_file?repository_id=18&file_path=%2Fdownload%2FDOCUMENT2550-2551&file_name=supporting+document.pdf>. 2549 .

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “โครงการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) ปี 2548.” <<http://portal.nso.go.th/otherWS-world-context-root/index.jsp>>.

เอกวิทย์ สารธรรม. "salesforce.com" ซีอาร์เอ็มนอกกรอบ.” <http://www.bangkokbizweek.com/20060703/ibiz/index.php?news=column_21100492.html>. 2549.

McKINSEY & COMPANY, INC. and SAND HILL GROUP. “SOFTWARE 2006 INDUSTRY REPORT.” <http://www.sandhill.com/conferences/sw2006_materials/SW2006_Industry_Report.pdf>. 2549.