

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีใช้ในการดำเนินงาน สำหรับงานทางด้านสำนักงานนั้น SMEs นิยมใช้โปรแกรม Microsoft Office ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ SMEs เลือกที่จะใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์แทน ในขณะที่ทั้งภาครัฐและผู้ผลิตซอฟต์แวร์เองนั้นเริ่มเข้มงวดกับการละเมิดลิขสิทธิ์มากขึ้น ทำให้ SMEs นั้นจำเป็นต้องซื้อซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายที่มีลักษณะการขายเป็น Package และต้องซื้อแบบ 1 เครื่องต่อ 1 License ซึ่งทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานนั้นสูงขึ้น

บริษัท อีซีซอฟต์ (eziisoft) จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการ Microsoft Office online ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการช่วยลดต้นทุนในการลงทุนด้านซอฟต์แวร์ Microsoft Office SMEs ซึ่งสามารถเลือกใช้ซอฟต์แวร์เฉพาะตามที่ต้องการและเลือกระยะเวลาที่ต้องการใช้งานได้ตามจริง ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และง่ายต่อการบริหารจัดการซอฟต์แวร์

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น นอกจากจะให้บริการ Microsoft Office Online แล้ว ยังมีการให้บริการ eziisoft Live ซึ่งจะเป็นบริการเว็บโฮสติ้ง อีเมล และพื้นที่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางด้านธุรกิจให้กับ SMEs อีกทางหนึ่งด้วย โดยเน้นจุดเด่นของบริการที่สร้างความแตกต่างและความหลากหลายในการให้บริการ สำหรับเป้าหมายการตลาดคาดว่าจะมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 0.6% ในปีแรก 1.2% ปีที่ 2 และเพิ่มเป็น 1.8% ปีที่ 3 ของกลุ่มตลาดเป้าหมายทั้งหมด ส่วนการวิเคราะห์การตลาดนั้นจะใช้วิธีการวิเคราะห์สภาพทั่วไปของตลาดซอฟต์แวร์ออนไลน์ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด วิเคราะห์คู่แข่ง และวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

จากการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของการลงทุนในจะระดมทุนของผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 5 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ในส่วนของอัตราผลตอบแทนภายใต้สถานการณ์ปกติคาดว่าจะได้กระแสเงินสดคืน (Payback period) กลับได้หมดในปีที่ 2.08 มีผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) 44.54% เปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนลด (Discount Rate) ที่ 20%

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินธุรกิจให้บริการ Microsoft Office Online นั้น ยังมีปัจจัยในด้านความเสี่ยงค่อนข้างสูง โดยเฉพาะความเสี่ยงเกี่ยวกับ นโยบายและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งภาครัฐไม่มีความต่อเนื่องในการบังคับใช้กฎหมาย และนโยบายพัฒนาซอฟต์แวร์จากภาครัฐเพื่อใช้ทดแทน Microsoft Office นอกจากนี้ปัจจัยอื่นๆ ที่สำคัญได้แก่ปัจจัยในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีซึ่งมีอยู่ตลอดเวลาและอาจเป็นสาเหตุหนึ่งของการเพิ่มคู่แข่งหรือทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ได้แต่ทั้งนี้ทางบริษัทควรจะทำการศึกษาในรายละเอียดเพิ่มเติมและปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนไป