

**แบบสำรวจความคิดเห็นสำหรับกลุ่มผู้บริโภคระยะเฉพาะกลุ่ม
ประเมินสถานการณ์และความต้องการของผู้บริโภคต่อโครงการ**

ในการทำแบบสอบถามครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจความคิดเห็นของพ่อแม่ผู้ปกครอง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ในด้านต่าง ๆ ของโครงการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก ผ่านการเล่นแบบไทย ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อมูลของท่านมีความสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการ และจะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ด้านวิชาการเท่านั้น

- 1 ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ อายุ
 - 2 อาชีพ

☐ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	☐ แม่บ้าน/พอบ้าน
☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	☐ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
☐ อื่นๆ(ระบุ)	
 - 3 ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าอุดมศึกษา	☐ อุดมศึกษา/อนุปริญญา
☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	☐ สูงกว่าปริญญาตรี
 - 4 จำนวนบุตร

☐ 1 คน	☐ 2 คน	☐ 3 คน	☐ 4 คน
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------
- | | | | | |
|-------------|--|-------------------------|----------------------------|------------------------|
| บุตรคนที่ 1 | ☐ ชาย ☐ หญิง | <input type="text"/> ปี | <input type="text"/> เดือน | ศูนย์ฯ ที่เรียน |
| | | <input type="text"/> ปี | <input type="text"/> เดือน | หลักสูตรที่เรียน |
| บุตรคนที่ 2 | ☐ ชาย ☐ หญิง | <input type="text"/> ปี | <input type="text"/> เดือน | ศูนย์ฯ ที่เรียน |
| | | <input type="text"/> ปี | <input type="text"/> เดือน | หลักสูตรที่เรียน |
| บุตรคนที่ 3 | ☐ ชาย ☐ หญิง | <input type="text"/> ปี | <input type="text"/> เดือน | ศูนย์ฯ ที่เรียน |
| | | <input type="text"/> ปี | <input type="text"/> เดือน | หลักสูตรที่เรียน |
| บุตรคนที่ 4 | ☐ ชาย ☐ หญิง | <input type="text"/> ปี | <input type="text"/> เดือน | ศูนย์ฯ ที่เรียน |
| | | <input type="text"/> ปี | <input type="text"/> เดือน | หลักสูตรที่เรียน |
- 5 รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน

☐ 30,001-40,000 บาท	☐ 40,001-50,000 บาท
☐ 50,001-60,000 บาท	☐ มากกว่า 60,000 บาท

วัน เดือน ปี ในการเก็บข้อมูล
 ชื่อผู้สัมภาษณ์ นางสาว ปัทมา อนันท์ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการบริโภค

- 1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก
- 2 ท่านมีเหตุผลใดในการคัดเลือกรุ่นส่งเสริมพัฒนาการเอกชนสำหรับลูก
- 3 ปัจจัยใดมีส่วนสำคัญในการเลือกรุ่นส่งเสริมพัฒนาการที่ท่านเลือกใช้บริการขณะนี้
- 4 การรับข้อมูลจากสื่อใดมีส่วนในการสนับสนุนท่านในการตัดสินใจเลือกรุ่นส่งเสริมพัฒนาการเอกชนสำหรับลูก

ส่วนที่ 2 ทักษะเกี่ยวกับรุ่นส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชน

- 5 หลังจากที่คุณได้รับการส่งเสริมพัฒนาการจากรุ่นดังกล่าวแล้ว ท่านคิดว่าลูกท่านมีพัฒนาการที่ดีขึ้นในด้านใดบ้าง อย่างไร
- 6 ท่านคาดหวังอะไรจากการใช้บริการของรุ่นส่งเสริมพัฒนาการเอกชนสำหรับลูก
- 7 ท่านพบปัญหาและมีข้อเสนอแนะในการให้บริการ/กิจกรรมการเรียนการสอนของรุ่นที่ท่านใช้บริการอยู่หรือไม่ อย่างไร

ส่วนที่ 3 ผลตอบรับโครงการ

- เมื่อนำการละเล่นไทยมาประยุกต์เป็นกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก
- 8 จุดเด่น
 - 9 จุดด้อย
- ลักษณะโดยรวมของโครงการ
- 10 จุดเด่น
 - 11 จุดด้อย

ส่วนที่ 4 รูปแบบความต้องการ

- 10 รูปแบบที่เหมาะสมกับสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กในทัศนคติของท่านเป็นอย่างไร
 - กิจกรรมการเรียนการสอน
 - สถานที่ตั้ง/ขนาด
 - ชื่อของสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก ควรเป็นอย่างไร
 - บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ
 - ภาพลักษณ์/บรรยากาศ/การตกแต่ง
 - ห้องเรียน
 - ความเหมาะสมของราคาต่อหลักสูตร
 - รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
 - วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งเสริมพัฒนาการเด็ก
 - ห้องสมุด/แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการเด็ก
 - ห้องพบปะแลกเปลี่ยนความรู้/ความคิดเห็น ระหว่างผู้ปกครอง
 - การจัดสัมมนาสำหรับพ่อแม่
 - กิจกรรมพิเศษของสถาบันฯ ที่อยากให้มีเพิ่มเติม
 - พื้นที่เช่า/ร้านค้า ในบริเวณสถาบันฯ
 - เมื่อสถาบันฯ มีการขยายสาขา ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการขยายสาขาในรูปแบบแฟรนไชส์
- 11 ปัจจัยใดที่ควรคำนึงถึงเป็นพิเศษสำหรับการจัดตั้งโครงการ
- 12 "ห้องเล่นลูก ห้องเรียนพ่อแม่" นึกถึงอะไร