

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการทางวัฒนธรรมฉบับนี้ เป็นการศึกษาการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กผ่านการละเล่นแบบไทยที่ใช้ชื่อทางการค้าว่า “Bright Baby Avenue” จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางในการนำการละเล่นไทย ของเล่นไทย เพลงและ ดนตรีไทย มาประยุกต์เป็นสื่อกลางในการพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก ช่วงอายุ 0-6 ปี และเพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการ สร้างแบบจำลองทางธุรกิจ โดยผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากการรวบรวมข้อมูล ทั้งจากบทความวิเคราะห์ สถิติ และข่าวสารเผยแพร่ต่างๆ ประกอบกับได้ทำการวิจัยความต้องการของตลาดโดยจัดทำแบบสอบถามกลุ่มประชากรที่ศึกษา แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) และทำการสัมภาษณ์ผู้บริหารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ตามระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

6.1 การประเมินและสรุปผลโครงการ

6.1.1 การประเมินผลจากปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ (Key Success Factor)

จากการประเมินผลใช้เกณฑ์จากปัจจัยชี้วัดความสำเร็จที่ได้กำหนดไว้เบื้องต้นกับคู่แข่ง โดยพิจารณาจากในมุมมองของตลาดและกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก พบว่าจุดเด่นสำคัญของกลยุทธ์ต่างๆ ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมีดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ (Product)

- ไบรท์ เบบี้ อเวนิว เป็นสถานที่ที่มีการบริการที่หลากหลายทั้งในส่วน of สถาบันฯ ด้วย โปรแกรมส่งเสริมพัฒนาการสำหรับเด็กเล็กต่างๆ เช่น การละเล่นไทย ของเล่นไทย เพลงและ ดนตรีไทย ศิลปะไทย การทำอาหารไทย ทั้งยังมีการจัดอบรมสัมมนา อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับพ่อแม่ผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วไป ที่มีความสนใจด้านพัฒนาการเด็กเล็ก
- เป็นศูนย์รวมร้านค้าที่ตอบสนองความต้องการของพ่อแม่ยุคใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกเมื่อเข้ามาใช้บริการแบบครบวงจรแตกต่างจากศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชนอื่นๆที่

ต้องเข้าไปใช้พื้นที่ในห้างสรรพสินค้า ทำให้ลดปัญหาสถานที่เรียนมีความคับแคบและเป็นการสร้างชื่อตราสินค้าให้แข็งแกร่งด้วยการเป็นศูนย์รวมเรื่องพัฒนาการเด็กเล็กแบบครบวงจร

2. ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สถาบันฯ มีส่วนดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายให้มาใช้บริการอย่างต่อเนื่องกระทั่งเกิดความผูกพันซึ่งจะช่วยขยายตลาดให้เติบโตมากขึ้น

- การสร้างเครือข่ายพันธมิตร โดยการใช้นโยบายแบบ Win-Win ทำให้ชื่อเสียงของสถาบันฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้นและกลุ่มเป้าหมายสนใจที่อยากทดลองเข้าใช้บริการ

3. ด้านราคา (Price)

- ราคา มีการตั้งราคาในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่งเพื่อลดปัญหาการแข่งขันทางด้านราคาและสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีคุณค่า

4. ด้านสถานที่ (Place)

- สถานที่ตั้งของโครงการ คือ บริเวณซอยสุขุมวิท 55(ทองหล่อ) กรุงเทพมหานคร เป็นทำเลที่ตั้งซึ่งกลุ่มเป้าหมายพักอาศัยและสามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวกทั้งจากรถไฟฟ้าบีทีเอส รถยนต์ มีผู้สัญจรผ่านในปริมาณมากและมีกำลังซื้อสูง

5. ด้านวิจัย พัฒนา

- สถาบันฯ มีแผนเพื่อทำการวิจัย และพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งเสริมให้โปรแกรมของสถาบันฯ มีจุดเด่น ถึงแม้จะนำกลับไปเล่นที่บ้านได้ แต่หากขาดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง เช่น เทคนิควิธี, การผสมผสานการเล่นกับการเรียนรู้ และการฝึกเข้าสังคม เด็กๆ ก็จะไม่ได้รับประโยชน์ที่แท้จริงจากการเล่น

6.1.2 ผลประโยชน์ทางด้านวัฒนธรรม

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีความคาดหวังว่าจะมีส่วนในการร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมการเล่นไทยให้คงอยู่โดยการให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้รับการปลูกฝังตั้งแต่วัยเยาว์ วัยแห่งการเริ่มต้นและเรียนรู้ โครงการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กผ่านการละเล่นแบบไทย ภายใต้ชื่อ “Bright Baby Avenue” จึงได้ผสมผสานรูปแบบต่างๆ ทั้งรูปแบบการนำเสนอ การประยุกต์และพัฒนาโปรแกรม รวมไปถึงภาษาที่ใช้ตั้งชื่อ หรือแม้แต่สโลแกน “เล่นพาเพลิน learn แบบไทย” ให้มีความทันสมัยในรูปแบบของสากล ที่ไม่เพียงต้องการให้ลูกหลานไทยได้รู้จักและ

เรียนรู้วัฒนธรรมไทยเท่านั้น ชาวต่างชาติที่เข้ามาพำนักและอาศัยในประเทศไทยก็สามารถร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมการเล่นไทยให้คงอยู่ต่อไปได้

6.2 ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากธุรกิจการศึกษาเด็กก่อนวัยเรียนเป็นธุรกิจที่ไม่อ่อนไหวไปตามเศรษฐกิจ ไม่ว่าเศรษฐกิจจะซบเซาหรือรุ่งเรือง การศึกษาก็ยังคงเป็นเรื่องที่พ่อแม่ให้ความสำคัญที่จะเตรียมให้ลูกมีความพร้อมทุกด้านตั้งแต่เล็ก

2. การศึกษาการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กผ่านการเล่นแบบไทย เป็นการศึกษาจากรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้ามาเปิดดำเนินการในประเทศไทย ซึ่งยังไม่มีรูปแบบธุรกิจที่เป็นของไทยให้ศึกษา ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นความลับทางการค้าซึ่งไม่สามารถเปิดเผยได้ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้ศึกษาจึงเสนอให้ศึกษาข้อมูลของธุรกิจแฟรนไชส์โดยละเอียด เพื่อนำมาบริหารโครงการทางวัฒนธรรมอื่นๆต่อไป

3. ค่านิยมและทัศนคติของคนไทยในปัจจุบันมีส่วนทำให้วัฒนธรรมการเล่นไทยสูญหาย เนื่องจากมีความเชื่อว่า สามารถเล่นได้เองแต่ก็ได้ส่งเสริมให้บุตรหลานเล่นหรือได้เล่นจริงๆจึงมีส่วนทำให้การเล่นไทยค่อยๆเสื่อมความนิยมลง การส่งเสริมให้คนไทยหันกลับมาเล่นการเล่นไทยจึงดูเป็นเรื่องยากในสังคมปัจจุบันที่เด็กส่วนใหญ่หันมานิยมการเล่นเกมส์จากคอมพิวเตอร์ และดูแต่การ์ตูนจากโทรทัศน์ซึ่งเป็นผลผลิตทางเทคโนโลยี การจะให้เด็กสนใจเรื่องวัฒนธรรมไทยจึงเป็นเรื่องยาก เว้นเสียแต่พ่อแม่ผู้ปกครองจะเห็นความสำคัญของการส่งเสริมพัฒนาการให้กับบุตร มิใช่เพียงการเล่นไทยเท่านั้นที่ต้องเร่งส่งเสริมแต่เป็นองค์ประกอบจากส่วนต่างๆที่จะทำให้ลูกมีพัฒนาการที่ดี การอบรมเลี้ยงดูที่ดี ให้ความรัก เอาใจใส่ ตลอดจนด้านอาหารที่มีคุณค่าก็จะทำให้เด็กเติบโตเป็นบุคลากรที่สำคัญต่อไปในอนาคตได้