

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง โครงการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กผ่านการละเล่นแบบไทย(A Project for Thai Playing to learn for Early Childhood Development Institute) เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อประโยชน์ทางด้านความรู้ ความเข้าใจใน การนำการละเล่นไทย ของเล่นไทย เพลงและดนตรีไทยมาประยุกต์เป็นกิจกรรมเสริมเพื่อส่งเสริม พัฒนาการสำหรับเด็กให้มีความเหมาะสมและมุ่งศึกษาแนวทางการบริหารจัดการสถาบัน ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กให้มีศักยภาพ ผู้วิจัยดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. วางแผนการดำเนินโครงการ
2. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิด ทฤษฎีในด้าน การบริหาร และด้านการละเล่นไทย เพื่อเป็นแนวทางความรู้ก่อนที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลและ ประมวลผลการวิจัยต่อไป
3. ศึกษา รวมรวมข้อมูลและวิเคราะห์ จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกของผู้ที่ทำการ ถ่ายทอดรวมถึงผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการละเล่นไทย ผู้บริหารองค์กรศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ เด็กเล็ก และจากแบบสอบถามของกลุ่มประชากรที่ศึกษา
4. สร้างรูปแบบโครงการ และกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการ
5. สร้างแบบจำลองทางธุรกิจของสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กผ่านการละเล่น แบบไทย
6. สรุปผลการดำเนินโครงการ

#### 3.1 แหล่งข้อมูล

ในการศึกษาข้อมูลครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แหล่งข้อมูล 2 ประเภทคือ<sup>1</sup>  
แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ และแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยมีรายละเอียดดังนี้  
• แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ ข้อมูลจากภาคเอกสาร  
• แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลภาคสนาม

### 3.2 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษา แบ่งกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาเป็น 3 กลุ่ม คือ

#### 1. กลุ่มประชากรที่ศึกษา

ได้แก่พ่อ แม่ผู้ปกครองที่มีบุตรอายุตั้งแต่ 0-6 ปีและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของ อันได้แก่ ชาวต่างชาติที่สมรสกับสามีหรือภรรยาที่เป็นชาวไทยมีบุตรและพำนักอาศัยในประเทศไทย

2. กลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) กลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) คือผู้ที่ใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กอยู่ในปัจจุบัน สาเหตุที่จะต้องเลือกศึกษา กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเนื่องจากจะทำให้ทราบข้อมูลโดยตรงเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและลิ้งที่ กลุ่มเป้าหมายคาดหวังจากสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก นำข้อมูลมาพัฒนารูปแบบสถาบัน ส่งเสริมพัฒนาการเด็กฯต่อไป

3. ผู้บริหารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก จำนวน 5 องค์กร ได้แก่ Gymboree, The Little Gym, Baby Genius, Tumbletots, Kidothailand

### 3.3 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือจากแบบสัมภาษณ์และ แบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาได้นำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ และทำการแก้ไข และนำไปตรวจสอบกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการทำวิจัย อีกทั้งนำไป ทดสอบกับกลุ่มประชากร เพื่อหาความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ ใช้ในการศึกษา

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และได้แบ่งการรวบรวมข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน คือ

#### 1. ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 800 ชุด

ได้แก่กลุ่มพ่อแม่ผู้ปกครองทั่วไปและชาวต่างชาติที่มีสามีหรือภรรยาเป็นคนไทย ใช้วิธีการแจกแบบสำรวจตามสถานศึกษาโรงเรียนอนุบาล โรงเรียนทางเลือก เดย์แคร์ เนอสเซอร์วิส สถาบันแหล่งเรียนรู้ต่างๆ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างจำนวน 533 ชุดโดยดำเนินติดตามแบบสำรวจ ด้วยตนเองและใช้วิธีการส่งอีเมลล์แจกแบบสอบถามโดยการตั้งกระทู้ทาง webboard ใน เวปไซต์ จำนวน 267 ชุด ทาง

-<http://www.diaryclub.com>

-<http://www.raklukefamilygroup.com/talking.php>

-<http://familydirect.co.th/webboard.asp>

รวบรวมแบบสำรวจที่ได้รับคืนทั้งหมดจำนวนร้อยละ 90 โดยทำเพิ่มให้ครบจำนวนร้อยละ 100 และตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสำรวจ

#### 2. Focus Group จำนวน 5 ท่าน ทำการสอบถามโดยส่งแบบสัมภาษณ์ทางจดหมาย อีเล็กทรอนิกส์, สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์, สัมภาษณ์กลุ่มทาง MSN

3. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้บริหารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชน โดยทำหนังสือเพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากวิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อขอความอนุเคราะห์การสัมภาษณ์และให้ข้อมูลไปยังกลุ่มตัวอย่าง เป้าหมายที่ได้เจาะจงไว้ติดต่อและดำเนินการสัมภาษณ์

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้บริหารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชนและจากการสังเกตการณ์กับกลุ่มตัวอย่างแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ แล้วนำผลสรุปการวิเคราะห์ที่ได้มาเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างแบบจำลองการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กผ่านการลงแบบไทยต่อไป