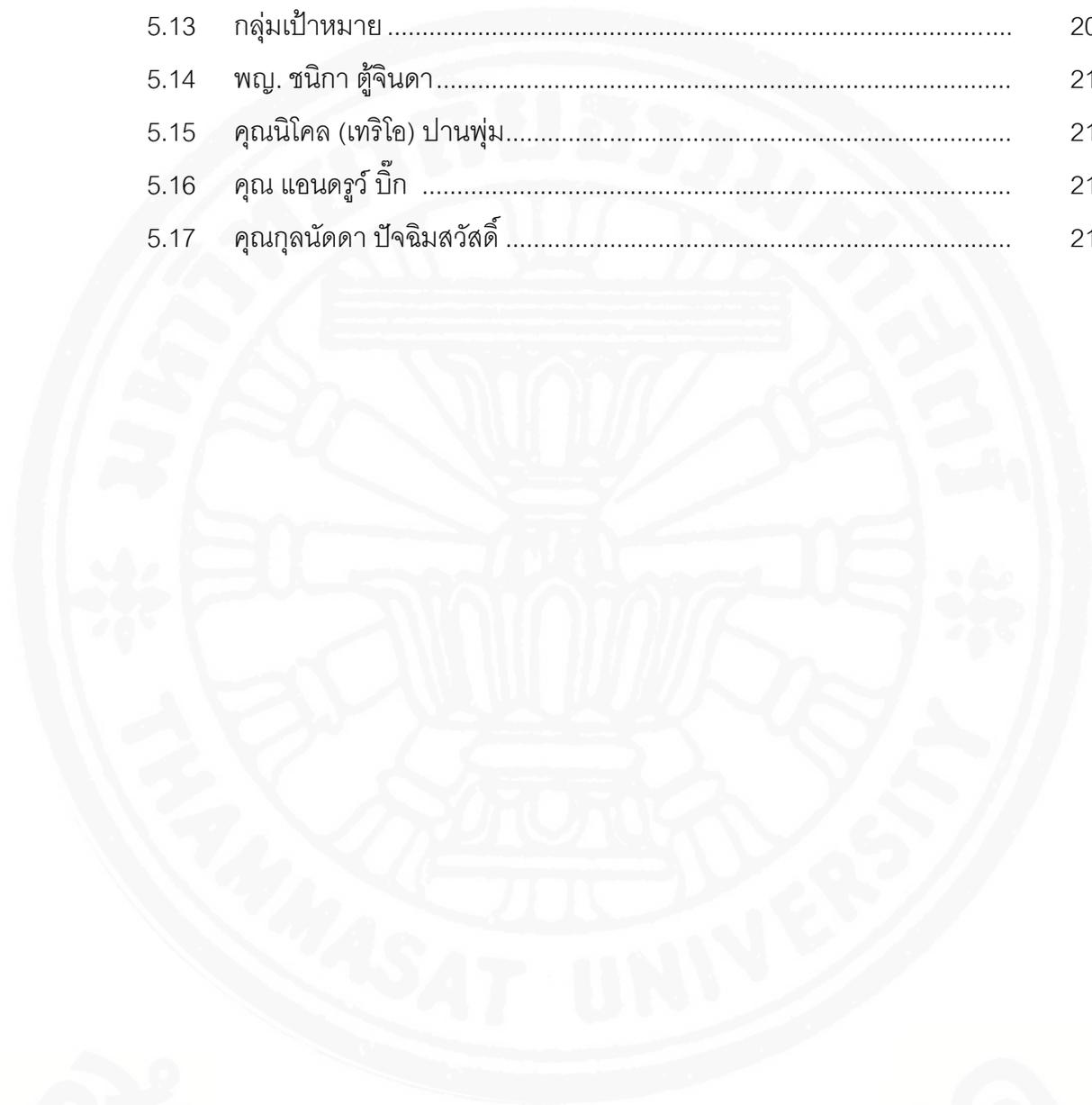


สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	วงจรพัฒนาการ	1
2.1	ลักษณะความต้องการขั้นต่างๆของมาสโลว์.....	17
2.2	วงจรพื้นฐานของทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมเชิงพุทธิปัญญา	27
4.1	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามการละเล่นไทยที่รู้จักและไม่รู้จัก	95
4.2	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามการละเล่นไทยที่เคยเล่นและไม่เคยเล่น	96
4.3	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามการละเล่นไทยที่ควรส่งเสริมให้บุตรหลานเล่น.....	97
4.4	โครงสร้างธุรกิจแฟรนไชส์ไทย พ.ศ.2548	109
4.5	สัดส่วนศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเอกชน.....	115
4.6	Michael Porter's Competitive Force Framework.....	119
4.7	โลโก้/เครื่องหมายการค้า Gymboree	124
4.8	แผนที่จิมโบรี กรุงเทพมหานคร.....	125
4.9	ค่าใช้จ่าย จิมโบรี	126
4.10	โลโก้/เครื่องหมายการค้า Baby Geniues	129
4.11	โลโก้/เครื่องหมายการค้า Tumble Tots	133
4.12	โลโก้/เครื่องหมายการค้า The Little Gym.....	136
4.13	โลโก้/เครื่องหมายการค้า Kido Thailand.....	140
5.1	รูปแบบธุรกิจ (Business Model)	148
5.2	เครื่องหมายมาตรฐาน มอก.....	155
5.3	โครงสร้างองค์กร ช่วงปีที่ 1-2.....	160
5.4	โครงสร้างองค์กร ช่วงปีที่ 3 ขึ้นไป.....	161
5.5	โครงสร้าง สถาบันฯ สาขา/แฟรนไชส์.....	165
5.6	แผนที่ตั้ง	168
5.7	ตราสัญลักษณ์ (Logo).....	169
5.8	แผนผังภายใน ไบรท์ เบบี้ อเวนิว ชั้น 1	196
5.9	แผนผังภายใน ไบรท์ เบบี้ อเวนิว ชั้น 2	197
5.10	แผนผังภายใน ไบรท์ เบบี้ อเวนิว ชั้น 3	198

5.11	แผนผังไบนารี แบบี่ สาขา/แพรนไฮส์	201
5.12	การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์.....	205
5.13	กลุ่มเป้าหมาย	206
5.14	พญ. ชนิกา ตู้อินดา.....	210
5.15	คุณนิโคล (เทริโอ) ปานพุ่ม.....	211
5.16	คุณ แอนดรูว์ บิ๊ก	211
5.17	คุณกุลนัดดา ปัจฉิมสวัสดิ์	212



สำนักหอสมุด