

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	พัฒนาการของเด็กอายุ 3-36 เดือน และการละเล่นไทยที่เหมาะสม	63
2.2	พัฒนาการของเด็กอายุ 3-6 ปี และการละเล่นไทยที่เหมาะสม.....	67
4.1	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามเพศ	87
4.2	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามจำนวนบุตร	88
4.3	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามอายุ	88
4.4	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามระดับการศึกษา	89
4.5	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามอาชีพ.....	90
4.6	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัว	90
4.7	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามเวลาที่ใช้ในการเล่นและทำกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาการร่วมกับลูก	91
4.8	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามความบ่อยของการพาลูกไปทำกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาการนอกบ้าน.....	92
4.9	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามสถานที่ที่มักจะพาลูกไปทำกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาการนอกบ้าน.....	93
4.10	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามระดับความสนใจในกิจกรรมการส่งเสริม พัฒนาการแก่บุตรของไทย.....	94
4.11	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามความคิดเห็นว่าการละเล่นไทยสามารถ นำมาประยุกต์เป็นกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการต่างๆของเด็ก	98
4.12	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชนที่รู้จัก	98
4.13	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงตามการทดลองเรียนศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ เด็กเล็กเอกชน	99
4.14	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงช่องทางที่ทำให้รู้จักศูนย์พัฒนาการเด็กเล็กเอกชน..	100
4.15	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงการใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชน	100
4.16	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงแสดงระดับความต้องการรูปแบบสถาบันส่งเสริม พัฒนาการเด็กเล็กเอกชน	101

4.17	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่ส่งลูกเข้าเรียนในศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชน.....	102
4.18	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงที่ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อ 1 โปรแกรม	103
4.19	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นสถานที่ตั้งของสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชน	104
4.20	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นชื่อของสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก	105
4.21	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสโลแกน "ห้องเล่นลูก ห้องเรียนพ่อแม่"ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่.....	105
4.22	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสนใจไปทดลองเรียน สถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กผ่านการเล่นเกมแบบไทยคุณภาพทัดเทียม ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชนต่างชาติ	106
4.23	ประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย (หน่วย : กิจการ).....	108
4.24	ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร ทั่วประเทศ พ.ศ.2549	110
4.25	ประมาณการจำนวนประชากร (1 ก.ค.) จำแนกตามหมวดอายุ และเพศ พ.ศ. 2550-2554ทั่วราชอาณาจักร.....	111
4.26	จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้ทำงานอยู่ในประเทศไทยจำแนกตามจังหวัดและสัญชาติ	112
4.27	ธุรกิจการศึกษารูปแบบแฟรนไชส์ในประเทศไทย.....	113
4.28	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกผ่าน SWOT Analysis	122
4.29	โปรแกรมของจิมโบรี.....	127
4.30	จุดเด่นและจุดด้อยของจิมโบรี.....	128
4.31	โปรแกรมของเบบี้เจเนียส	131
4.32	จุดเด่นและจุดด้อยของ Babies Genius.....	132
4.33	โปรแกรมของ Tumble Tots.....	134
4.34	จุดเด่นและจุดด้อยของ Tumble Tots.....	135
4.35	โปรแกรมและค่าใช้จ่าย The Little Gym.....	138
4.36	จุดเด่นและจุดด้อยของ The Little Gym	139
4.37	ค่าหลักสูตร KiDO	142

5.1	หลักสูตรของ ไบรท์ เบบี้เบบี้เซนเตอร์	149
5.2	ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของ ไบรท์ เบบี้	153
5.3	รายนามที่ปรึกษาของ ไบรท์ เบบี้.....	154
5.4	โปรแกรมและอัตราค่าใช้จ่าย	156
5.5	การจัดโปรแกรม	157
5.6	สรุปค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ช่วงปีที่ 1-2.....	162
5.7	สรุปค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นช่วงปีที่ 3 เป็นต้นไป	164
5.8	สรุปค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรแต่ละสาขา.....	165
5.9	พื้นที่ใช้สอยของอาคารแต่ละชั้น.....	166
5.10	สถิติจำนวนผู้พักอาศัยในพื้นที่และใกล้เคียง	167
5.11	เนื้อหาโปรแกรม ไบรท์ เบบี้Thai Playing &Toy ต่อ 1 ครั้ง	171
5.12	การจำแนกประเภทของการละเล่นไทยตามทักษะในการเล่น.....	173
5.13	ตัวอย่างกิจกรรมการละเล่นไทยและพฤติกรรมเชิงวิเคราะห์.....	175
5.14	ตัวอย่างหัวข้อการจัดสัมมนาประจำเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2551.....	188
5.15	รูปแบบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	189
5.16	อัตราค่าบริการการจัดอบรมสัมมนาและ Work Shop.....	190
5.17	ตัวอย่างงานกิจกรรมพิเศษ	191
5.18	ตัวอย่างของเล่นไทยและสื่อวีซีดีเสริมทักษะ.....	192
5.19	อัตราส่วนลดค่าเช่าพื้นที่.....	193
5.20	รายละเอียดค่าเช่าพื้นที่.....	194
5.21	รายละเอียดค่ามัดจำและค่าส่วนกลาง	194
5.22	พื้นที่ใช้สอยของสถาบันไบรท์ เบบี้เบบี้เซนเตอร์	199
5.23	พื้นที่ใช้สอยของ ไบรท์ เบบี้เบบี้เซนเตอร์รูปแบบของสาขาและแฟรนไชส์	201
5.24	กลยุทธ์การแข่งขัน ไบรท์ เบบี้เบบี้เซนเตอร์	207
5.25	เปรียบเทียบอัตราค่าสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กเอกชน	216
5.26	เปรียบเทียบอัตราค่าโปรแกรมต่อครั้ง	217
5.27	การประมาณการจำนวนผู้เข้าใช้บริการ ใน 1 วัน	218
5.28	การคาดการณ์ปริมาณจำนวนผู้เรียนสูงสุดที่รับได้.....	218
5.29	การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ.....	222

5.30	การจัดโปรโมชั่นพิเศษของสถาบันฯ.....	225
5.31	แผนการตลาดช่วงปีที่ 1	228
5.32	แผนการตลาดช่วงปีที่ 2-3	233
5.33	แผนการตลาดช่วงปีที่ 3-7	234
5.34	รายชื่อห้างสรรพสินค้าในการจัดบูธ.....	237
5.35	รายชื่อโรงเรียนในการจัดบูธมงคล.....	240
5.36	แผนการเงิน.....	246
5.37	การชำระเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยแก่นาคาร	247
5.38	สมมติฐานเงินลงทุนเบื้องต้น	248
5.39	สมมติฐานการอัตราการขยายตัวของตลาด	250
5.40	สมมติฐานการประกอบการศึกษาความเป็นไปได้ของขนาดตลาด	251
5.41	สมมติฐานประกอบการศึกษาความเป็นไปได้ด้านรายได้	255
5.42	สมมติฐานประกอบการศึกษาความเป็นไปได้ด้านรายจ่าย.....	256
5.43	สรุปผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุน.....	259
5.44	สรุปผลตอบแทนทางการเงิน 3 กรณี	260