

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ผู้ศึกษาได้ศึกษาทดลอง วางแผนการดำเนินธุรกิจของโครงการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็กผ่านการละเล่นแบบไทย “ไบรท์ เบบี้ อเวนิว” (Bright Baby Avenue) ขึ้นไว้ในระยะ 9 ปี นับจากปี 2551 ที่เริ่มดำเนินการก่อสร้างซึ่งใช้ระยะเวลาในการเนิ่นการก่อสร้างเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยมีจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 270,320,100 บาท จากนั้นจึงจะเริ่มเปิดโครงการในปี 2552 โดยมีรายละเอียดการลงทุนดังนี้

รายละเอียด	จำนวนเงิน(บาท)
การร่วมทุนจากการขายหุ้นสามัญ	70,000,000
เงินกู้ยืม	200,320,100
รวมเงินลงทุน	270,320,100

ผู้ศึกษาได้จัดทำสมมติฐานทางการเงินไว้เป็น 3 กรณี ได้แก่ กรณีได้รับผลกำไรมากที่สุด (Best Case) กรณีที่มีความเป็นไปได้มากที่สุด (Most Likely Case) และในกรณีที่ได้รับผลกำไรน้อยที่สุด (Worst Case) โดยมีเงื่อนไขในเรื่องของสภาวะจำนวนผู้เรียนจากความสามารถสูงสุดในการรองรับจำนวนผู้เรียน ที่จะเข้ามาในโครงการเป็นหลัก “ไบรท์ เบบี้ อเวนิว” จะเปิดให้บริการ 6 วันต่อสัปดาห์ ซึ่งได้ตั้งสมมติฐานด้านจำนวนผู้เรียนในกรณีที่มีความเป็นไปได้มากที่สุด (Most Likely Case) และกิจกรรมของสถาบันที่ก่อให้เกิดรายได้หลักดังนี้

ปีดำเนินการ	จำนวนผู้เรียน โปรแกรมไบรท์ เบบี้	จำนวนผู้เข้าอบรม สัมมนา	จำนวนผู้เข้าอบรม เชิงปฏิบัติการ
2552	5,529	780	18,720
2553	5,695	819	19,656
2554	5,866	860	20,639
2555	6,942	908	21,671
2556	6,223	948	22,754
2557	6,410	995	23,892
2558	6,602	1,045	25,087

ปีดำเนินการ	จำนวนผู้เรียน โปรแกรมไบรท์ เบบี	จำนวนผู้เข้าอบรม สัมมนา	จำนวนผู้เข้าอบรม เชิงปฏิบัติการ
2559	6,800	1,098	26,341
2560	7,004	1,152	27,658

ซึ่งจากแผนการดำเนินงานทั้ง 3 กรณีนั้น พบว่าระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period) ของโครงการในกรณีที่ได้รับผลกำไรมากที่สุดคือ 1 ปี 4 เดือน กรณีที่มีความเป็นไปได้มากที่สุดคือ 3 ปี 6 เดือน และกรณีที่ได้รับผลกำไรน้อยที่สุด คือระหว่าง 5 ปี 5 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) เมื่อกำหนดอัตราผลตอบแทน (Discount Rate) ไว้ที่ 12.46% ในระยะเวลาการดำเนินงาน 9 ปีนั้น พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิทั้ง 3 กรณีที่ ได้ค่าออกมาเป็นบวก มากกว่าเงินที่ใช้ลงทุน สำหรับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) มีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทน (Discount Rate) ที่กำหนดไว้ทั้ง 3 กรณี โดยสามารถสรุปผลทางการเงินได้ ดังนี้

	Best Case	Most Likely	Worst Case
Payback Period	1 ปี 4 เดือน	3 ปี 6 เดือน	5 ปี 5 เดือน
NPV	544,765,589	146,804,262	34,855,743
IRR	75%	30%	17%

จากผลการศึกษาของโครงการพบว่ากระแสและสภาพตลาดของการให้การศึกษา ด้านส่งเสริมพัฒนาการสำหรับเด็กเล็กนั้นเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นเพราะพ่อแม่ในยุคปัจจุบันมีจำนวนบุตรที่น้อยลงและเห็นความสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาการให้กับบุตรตั้งแต่เล็กโดยถือว่าเป็นการลงทุนอีกทางหนึ่งในการปูพื้นฐานทางการศึกษาและสังคมเพื่อให้บุตรได้เติบโตขึ้นมาเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพต่อไปในอนาคต ดังนั้นธุรกิจประเภทการศึกษาเด็กก่อนวัยเรียนจึงเติบโตในประเทศไทยโดยมีการขยายตัวจากต่างประเทศเข้ามาดำเนินธุรกิจประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง

การเข้ามาประกอบธุรกิจประเภทนี้จึงต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะความสามารถในการบริหารเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจอยู่รอดและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นหากสามารถวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม มีความยืดหยุ่นและพร้อมเผชิญกับปัญหาทุกสถานการณ์ได้ ก็จะทำให้ธุรกิจการศึกษาเด็กก่อนวัยเรียนเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและทัดเทียมกับธุรกิจของต่างชาติ

