

##3837175 SHED/M : MAJOR : สิ่งแวดล้อมศึกษา ; ศษ.ม. (สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)

KEY WORD : ผลกระทบที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม / การตัดสินใจเลือกซื้อ / พฤติกรรมผู้บริโภค

นันทวัน อินทชาติ : ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเมือง (FACTORS RELATING TO THE DECISION OF URBAN RESIDENTS TO PURCHASE "GREEN PRODUCT": A CASE STUDY OF AN URBAN COMMUNITY, MUANG DISTRICT, NAKON RATCHASIMA PROVINCE)

อ. ที่ปรึกษา : ศุภชัย สุกรวรรณ พบ.ม. (สถิติประยุกต์), ศิริชัย ชินะดังกูร Ph.D., วินัย วีระวัฒนานนท์ Ph.D. 166 หน้า. ISBN 974-588-920-2

มลพิษที่เกิดจากขยะเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของชุมชนในเขตเมือง เกิดจากการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้ประชาชนในเขตเมืองเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว การดำรงชีวิตของชาวเมือง นิยมใช้สินค้าประเภทใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง จึงเป็นสาเหตุที่สำคัญของการเพิ่มปริมาณขยะมูลฝอยในเขตเมือง แนวทางหนึ่งในการช่วยลดปัญหาที่เกิดจากขยะมูลฝอย คือการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเมือง และศึกษาหาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อดังกล่าว ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์โดยเลือกประชาชนที่อาศัยในชุมชนเมือง อ. เมือง จ. นครราชสีมา เป็นประชากรที่ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน จำนวนตัวอย่าง 420 ครอบครัว

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าไค-สแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษาชั้นสูงสุด รายได้ต่อเดือน และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ ราคา ผลการวิจัยแสดงว่าประชาชนในเขตเมือง อ. เมือง จ. นครราชสีมา ส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพบว่าปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ คือ ราคา