

**บรรณานุกรม**

### บรรณานุกรม

- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชาวิทยาการจัดการ (2544) การวิเคราะห์ วางแผน และ  
ควบคุมทางการตลาด สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ชาติ ภิรมย์กุล (2548) ตามกลิ่นกาแฟ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มติชน
- ธงชัย สันติวงษ์ (2546) พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด กรุงเทพมหานคร ประชุมช่าง  
ปริชญ์ ตักศิยานนท์ (2544) จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร  
ทิปป์โป่ง พอยท์
- วรชัย ทองไทย (2546) ประชากรและการพัฒนา กรุงเทพมหานคร สถาบันวิจัยประชากรและ  
สังคม
- วาสนา ไชยแก้ว (2549) ร้านกาแฟ ธุรกิจของคนมีฝัน กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ไทสวางค์บุ๊ค  
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2537) การบริหารตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา  
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2536) กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริง ในทางธุรกิจใน  
แต่ละกรณีตัวอย่าง กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา
- \_\_\_\_\_ (2543) การบริหารตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร ดวงกมลสมัย
- สุดาดวง เรืองรุจิระ (2543) หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9) กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์  
ประกายพริ้ง
- สุวิมล แม้นจริง (2546) การจัดการการตลาด กรุงเทพมหานคร เอช. เอ็น. กรู๊ป
- องอาจ ปะทะวานิช (2525) รวบรวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด กรุงเทพมหานคร  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2521) พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กฤษฎา สุภวรรณะกุล (11 พฤษภาคม 2549) ธุรกิจ - ชีวิตอินเทอร์เน็ต "Third Place"  
ผู้จัดการรายวัน 34
- ฤดี หลิมไพโรจน์ (2548) "7 P's Integrated Marketing Mix ส่วนประสมทางการตลาดเชิงบูรณา  
การสำหรับธุรกิจบริการ" นักบริหาร 25, 4 (เดือน ต.ค.- ธ.ค.48) 30-34
- กุลวดี โกมลทนก (2538) "ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ นม ยูเอช ที ครา  
หนองโพ" วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม

- ดวงพร พิสนุแสน (2546) “การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- นุจรี พัฒนผลินทร์ (2538) “พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อกิจการ เซเว่น อีเลฟเว่น และเซ็นทรัล มินิมาร์ท ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม
- นวลจันทร์ สุวรรณรัตน์ (2546) “ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโซดาของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่” ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- นุชนารถ คุปต์ชัยเชิว (2548) “พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟสมัยใหม่ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- มะลิ นันทิยา (2548) “พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อกาแฟ : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตบางเขน” สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก
- วราภรณ์ เถาถักคนา (2544) “พฤติกรรมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2543” รายงานการศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- สุภาทิพย์ ภูสินทรัพย์ (2536) “ทัศนคติของผู้บริโภคต่อเครื่องดื่มประเภทชูกำลัง ในจังหวัดนครปฐม” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม กรุงเทพมหานคร. <http://www.bma.go.th>  
ศูนย์รวมร้านอาหารทั่วกรุงเทพมหานคร. <http://www.bkkfood.com>  
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. <http://www.nrct.go.th>  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. <http://www.nso.go.th>  
<http://www2.psu.ac.th>  
<http://www.sme.go.th>