

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของ โครงการวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบ ในการเขียน วิทยานิพนธ์ เรื่อง “พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในเขตกรุงเทพมหานคร” ดังนั้น จึงขอความกรุณาจากท่าน ในการกรอกแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน และขอขอบคุณ ทุกท่านที่ได้สละเวลาให้ความร่วมมือ เป็นอย่างดี มา ณ โอกาสนี้ด้วย

2. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจเลือกเข้าร้านกาแฟสด

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย \checkmark ในช่อง ที่ตรงกับสถานภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 15 - 20 ปี

2. 21 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี 5. 51 - 70 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.

3. อนุปริญญา/ ปวส.

4. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา

2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน

4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท

2. 5,001 - 10,000 บาท

3. 10,001 - 20,000 บาท

4. 20,001 - 30,000 บาท

5. 30,001 - บาทขึ้นไป

6. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสด

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่อง แต่ละข้อเพียงช่องเดียวตามความคิดเห็นของท่าน

1. ช่วงเวลาใดที่ท่านเข้าร้านกาแฟสด มากที่สุด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> เช้า (6.01 - 9.00 น.) | 2. <input type="checkbox"/> สาย (9.01 - 12.00 น.) |
| 3. <input type="checkbox"/> บ่าย (12.01 - 15.00 น.) | 4. <input type="checkbox"/> เย็น (15.01 - 17.00 น.) |
| 5. <input type="checkbox"/> ค่ำ (17.01 - 19.00 น.) | |

2. ท่านซื้อกาแฟสดบ่อยแค่ไหน

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> วันละ 1 ครั้ง | 2. <input type="checkbox"/> วันละ 2 ครั้ง |
| 3. <input type="checkbox"/> วันละ 3 ครั้ง | 4. <input type="checkbox"/> วันละมากกว่า 3 ครั้ง |

3. สถานที่ใดที่ท่านชอบเข้าร้านกาแฟสด มากที่สุด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ร้านที่อยู่ติดถนนใหญ่ | 2. <input type="checkbox"/> ร้านที่อยู่ในอาคารพาณิชย์ |
| 3. <input type="checkbox"/> ร้านที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า | 4. <input type="checkbox"/> ร้านที่อยู่ในสถานที่ทำงาน |
| 5. <input type="checkbox"/> ร้านที่อยู่ในปั้มน้ำมัน | |

4. เหตุผลที่ท่านชอบเข้าร้านกาแฟสดในสถานดังกล่าว คือ

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> สะดวกต่อการซื้อ | 2. <input type="checkbox"/> มีที่จอดรถสะดวก |
| 3. <input type="checkbox"/> ราคาไม่แพง | 4. <input type="checkbox"/> มีเครื่องดื่มหลายชนิด |
| 5. <input type="checkbox"/> พนักงานขายบริการดี | |

5. ท่านดื่มกาแฟสดเพราะเหตุผลใดที่สำคัญที่สุด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ดื่มแก้่วง | 2. <input type="checkbox"/> ดื่มจนติดเป็นนิสัย |
| 3. <input type="checkbox"/> ดื่มตามความนิยม | 4. <input type="checkbox"/> ชอบบรรยากาศภายในร้าน |
| 5. <input type="checkbox"/> ชอบกลิ่นของกาแฟสด | 6. <input type="checkbox"/> ชอบรสชาติของกาแฟสด |

6. องค์ประกอบที่ท่านให้ความสำคัญในการเลือกดื่มกาแฟสด เป็น อันดับแรก

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> คุณภาพ | 2. <input type="checkbox"/> ราคา |
| 3. <input type="checkbox"/> รสชาติ | 4. <input type="checkbox"/> ความสะดวกรวดเร็ว |
| 5. <input type="checkbox"/> บรรยากาศภายในร้าน | 6. <input type="checkbox"/> ลักษณะการชง / ส่วนผสม |
| 7. <input type="checkbox"/> ชนิด / ยี่ห้อของกาแฟ | 8. <input type="checkbox"/> พนักงานขาย |

7. รสชาติกาแฟสดที่ท่านชื่นชอบ มากที่สุด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> รสขม (เอสเพรสโซ่) | 2. <input type="checkbox"/> กาแฟดำ |
| 3. <input type="checkbox"/> รสอ่อน | 4. <input type="checkbox"/> รสหวานมัน (ลาเต้) |
| 5. <input type="checkbox"/> รสเข้มข้นหวานมัน (คาปูชิโน) | |

8. ราคากาแฟสดต่อแก้วที่ท่านคิดว่าเหมาะสม

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 30 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 30 - 39 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 40 - 49 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 50 - 59 บาท |
| 5. <input type="checkbox"/> 60 - 69 บาท | 6. <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 70 บาท ขึ้นไป |

9. ประเภทของว่างที่ท่านมักนิยมรับประทานร่วมกับกาแฟสด คือ

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. <input type="checkbox"/> แซนด์วิช | 2. <input type="checkbox"/> เค้ก |
| 3. <input type="checkbox"/> ลูกก๊ี้ | 4. <input type="checkbox"/> ขนมปังต่างๆ |
| 5. <input type="checkbox"/> ขนมไทย | 6. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

10. ร้านกาแฟสดแบบใดที่ท่านชอบ มากที่สุด

1. ร้านแบบ Stand - Alone (อาคารอิสระ)
2. ร้านแบบ Corner / Kiosk (เป็นมุมกาแฟภายในอาคาร)
3. ร้านแบบ Cart (เป็นร้านขนาดเล็กคล้ายรถเข็น)

11. ท่านชอบบรรยากาศภายในร้านกาแฟสดแบบใด มากที่สุด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ร้านสะอาด สะดวกสบาย | 2. <input type="checkbox"/> ตกแต่งร้านด้วยอุปกรณ์ทันสมัย |
| 3. <input type="checkbox"/> เป็นกันเอง | 4. <input type="checkbox"/> บรรยากาศผ่อนคลายมีเสียงเพลงเบาๆ |
| 5. <input type="checkbox"/> มีมุมสงบ | |

12. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกเข้าร้านกาแฟสดกับท่าน มากที่สุด

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> สามี | 2. <input type="checkbox"/> ภรรยา |
| 3. <input type="checkbox"/> บุตร / หลาน | 4. <input type="checkbox"/> เพื่อน |
| 5. <input type="checkbox"/> ญาติ | 6. <input type="checkbox"/> ตัวเอง |

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจเลือกเข้าร้านกาแฟสด

ถ้าชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างแต่ละข้อเพียงช่องเดียวที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยทางการตลาด	มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ครายี่ห้อ					
2. ชื่อเสียง					
3. ส่วนผสมของกาแฟสด					
4. รสชาติของกาแฟสด					
5. ลักษณะการชง					
6. บรรจุภัณฑ์					
7. เป็นร้านที่ขายเครื่องดื่มหลายชนิด					
8. เป็นร้านที่มีอาหารและขนมให้เลือก					
9. สินค้าในร้านใหม่และสดเสมอ					
ด้านราคา (Price)					
10. มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
11. ราคาคงที่ไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย					
12. ราคาแพง ทำให้รู้สึกดูดีมีระดับ					
13. ราคาถูกกว่าร้านอื่น					
14. ราคากาแฟสดเหมาะสมกับปริมาณ					
15. ราคากาแฟสดเหมาะสมกับคุณภาพ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
16. มีที่จอดรถสะดวกต่อการซื้อ					
17. หาร้านได้ง่ายเพราะตั้งอยู่ในทำเลที่ดี					
18. มีป้ายบอกชื่อร้านชัดเจน					
19. เป็นร้านที่เป็นแฟรนไชส์ (Franchise)					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
สื่อโฆษณา					
20. โทรทัศน์ , วิทยุ					
21. แผ่นพับ					
22. นิตยสาร					
23. ป้ายโฆษณา					
24. อินเทอร์เน็ต					

ปัจจัยทางการตลาด	มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การส่งเสริมการขาย					
25. มีการ ลด ราคา					
26. มีการสะสมคูปอง					
27. มีของแถม					
28. มีมุมอ่านหนังสือ					
29. มีบริการส่งถึงรถ					
<u>ด้านพนักงานผู้ให้บริการ (People)</u>					
30. พนักงานขายพูดจาสุภาพและเป็นกันเอง					
31. พนักงานขายแต่งกายเหมาะสม					
32. พนักงานขายให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี					
33. พนักงานขายคิดราคาถูกต้องและรวดเร็ว					
<u>ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)</u>					
34. ช่วงเวลาที่เปิดให้บริการสะดวกในการซื้อ					
35. ได้รับสินค้าในเวลาทีรวดเร็ว					
36. ความแน่นอนคงที่ของรสชาติ					
37. ความคงเส้นคงวาของการให้บริการ					
<u>ด้านสภาพแวดล้อมในการให้บริการ (Physical Evidence)</u>					
38. ร้านตกแต่งอย่างสวยงามน่าสนใจ					
39. บรรยากาศในร้านแบบธรรมชาติ					
40. ภายในร้านสะอาด อากาศถ่ายเทสะดวก					
41. การจัดโต๊ะ เก้าอี้ เหมาะสม ทันสมัย					
42. เปิดเพลงคลอเบาๆ เข้ากับบรรยากาศในร้าน					

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร

ตาราง แสดงจำนวนประชากรรายเขตในกรุงเทพมหานคร ณ 31 ธันวาคม 2549

จังหวัด / เขต	ชาย	หญิง	รวม
กรุงเทพมหานคร	2,721,273	2,974,683	5,695,956
เขตพระนคร	31,784	34,051	65,835
เขตดุสิต	63,868	56,059	119,927
เขตหนองจอก	65,380	68,035	133,415
เขตบางรัก	23,478	26,252	49,730
เขตบางเขน	87,901	93,489	181,390
เขตบางกะปิ	68,697	81,163	149,860
เขตปทุมวัน	29,127	32,975	62,102
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	28,763	30,005	58,768
เขตพระโขนง	45,844	52,252	98,096
เขตมีนบุรี	58,691	64,134	142,460
เขตลาดกระบัง	68,631	73,829	138,327
เขตยานนาวา	42,416	45,887	88,383
เขตสัมพันธวงศ์	15,321	15,821	31,142
เขตพญาไท	38,352	38,991	77,343
เขตธนบุรี	64,037	70,552	134,589
เขตบางกอกใหญ่	38,651	42,212	80,863
เขตห้วยขวาง	35,629	40,773	76,402
เขตคลองสาน	40,688	45,475	86,163
เขตตลิ่งชัน	51,077	55,734	106,811
เขตบางกอกน้อย	63,448	68,946	132,394
เขตบางขุนเทียน	66,187	68,799	132,313
เขตภาษีเจริญ	64,399	70,750	135,149
เขตหนองแขม	61,810	69,534	131,344
เขตราษฎร์บูรณะ	45,228	48,320	93,548
เขตบางพลัด	50,203	56,936	107,139

เขตดินแดง	68,262	76,199	144,461
เขตบึงกุ่ม	65,300	75,280	140,580
เขตสาทร	44,919	48,889	93,808
เขตบางซื่อ	71,796	78,751	150,547
เขตจตุจักร	79,799	88,038	167,837
เขตบางคอแหลม	50,300	54,179	104,479
เขตประเวศ	69,895	76,506	146,401
เขตคลองเตย	58,750	62,754	121,504
เขตสวนหลวง	53,940	61,550	115,490
เขตจอมทอง	80,173	86,204	166,377
เขตดอนเมือง	80,324	81,276	161,600
เขตราชเทวี	47,945	50,656	98,601
เขตลาดพร้าว	55,041	64,127	119,168
เขตวัฒนา	38,124	42,472	80,596
เขตบางแค	90,353	101,168	191,521
เขตหลักสี่	56,494	60,428	116,922
เขตสายไหม	80,474	88,635	169,109
เขตคันนายาว	39,829	44,733	84,562
เขตสะพานสูง	39,447	45,487	84,934
เขตวังทองหลาง	53,267	61,683	114,950
เขตคลองสามวา	66,568	72,394	138,962
เขตบางนา	48,160	53,535	101,695
เขตทวีวัฒนา	31,987	36,436	68,423
เขตทุ่งครุ	52,478	57,991	110,469
เขตบางบอน	47,958	51,390	99,348

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย