

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ และ ศิริชัย ศิริกาษา (2531) *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน* กรุงเทพมหานคร
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นันทวัน กิจธนาเจริญ (2541) “การแสวงหาข่าวสารการใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร
และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันของประชาชน
กรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พรทิพย์ ท้วมเรืองรัมย์ (2536) “บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อความบันเทิงต่อนักศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีปทุม” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัชนี เขยจรรยา (2541) *รายงานการวิจัยเรื่องบทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมการใช้สื่อมวลชน
ของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ* กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัทธนันท์ เต็ดแก้ว (2544) “การศึกษาเปรียบเทียบการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสาระ
ความรู้และสาระบันเทิงการจดจำได้และการนำไปใช้ประโยชน์” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พีระ จิรโสภณ (2535) *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร* นนทบุรี โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ภัทณิดา พันธุมเสน (2536) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อสารมวลชนของนักเรียน
โรงเรียนสตรีรัตนบุรี ปีการศึกษา 2535” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มนทิรา โรจนวิสุทธ์ (2539) “การวิเคราะห์กระบวนการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์
วัฒนธรรมไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศรพงษ์ โสธนะเสถียร (2531) *การสื่อสารกับสังคม* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ (2531) *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน* กรุงเทพมหานคร
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หน้า 110-112
- สมควร เจริญสุข (2539) “พฤติกรรมกรเปิดรับสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทาง
โทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิตสาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และสุพัตรา เพชรมนี (2526) *บทบาทของสื่อสารมวลชนที่มีต่อการ
ดำรงชีวิตของประชาชนในกรุงเทพมหานคร* จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อัครวารวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา (2528) “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการ
พัฒนาลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนในเขตเมืองและชนบท” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อรนุช สุดประเสริฐ (2537) “การวิเคราะห์รายแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศน์” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Babrow A.S. (1989). An expectancy – value analysis of the student soap
audience. *Communication Research* 16. (April): pp.155-176.
- Ball-Rokeach, S. and Defleur, M.L. (1976). “A dependency model of mass media effects.”,
Communication Research.
- Becker, Lee B. (1979). “The Measurement of gratifications.” *Communication research*.
(January). : pp.54-73
- Defleur. , M.L. (1970) *Theories of Mass Communication*. 2nd ed. New York:
David McKay.
- Defleur. (1966). *Theories of Mass Communication*. New York: David McKay .
- Katz, Elihu and Others. (1974). “Utilization of mass communication by the Individual.”,
The Uses of mass communication. Current perspectives on gratifications. London:
Sage Publications Berveriy Hill.
- Merril, J.C. and Lowenstein, R.L. (1971) *Media messages and men: New perspectives in
communication*. Newyork: David Mackey.

- Robinson, J. p. (1972). Kline and Tichenor. "Mass Communication and Information Diffusion"
Current Perspectives in Mass Communication Research. London:
Sage Publications. p.77
- Schramm W. (1973). *Channels and Audiences in Handbook of Communication* Chicago: Rand
Mc. Nally College Publishing. pp.121-122.
- Sears, D.O. and J.L. Freedman. (1967). "Selective Exposure to information." : *A Critical
Review*. Public Opinion Quarterly.
- Wenner, Lawrence A. (1985). "The Nature of news gratifications." *Media gratifications
research: Current perspectives*. Beverly Hills: Sage Publications. pp.171-193