

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดขอนแก่นในด้านเนื้อหา ลักษณะของเนื้อหา ความทันสมัย รูปแบบ และแหล่งสารสนเทศธุรกิจ รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับการใช้สารสนเทศธุรกิจของผู้ประกอบการ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา ระยะเวลาดำเนินกิจการ ขนาดกิจการ ประเภทกิจการ และที่ตั้งกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดขอนแก่นกับความต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจ

สมมติฐานของการวิจัย คือ ระดับการศึกษา ระยะเวลาดำเนินกิจการ ขนาดกิจการ ประเภทกิจการ และที่ตั้งกิจการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดขอนแก่นมีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 354 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และค่าไค สแควร์

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดขอนแก่นมีความต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจด้านเนื้อหาเกี่ยวกับด้านการตลาด และการบริหารและการจัดการในระดับมาก โดยต้องการใช้สารสนเทศด้านการตลาดมากที่สุด ด้านลักษณะของเนื้อหา พบว่า ผู้ประกอบการต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจที่มีลักษณะเนื้อหาเชิงวิเคราะห์ และข้อมูลสถิติ ตัวเลข แผนภูมิ ประกอบคำบรรยายในระดับมาก ด้านความทันสมัยของสารสนเทศธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจปัจจุบัน คาดการณ์อนาคต และย้อนหลัง 1-3 ปีในระดับมาก ด้านรูปแบบสารสนเทศธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการต้องการใช้ในระดับปานกลางทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อไม่ตีพิมพ์ โดยสื่อสิ่งพิมพ์ต้องการใช้วารสารทางธุรกิจและอุตสาหกรรมมากที่สุด ส่วนสื่อไม่ตีพิมพ์ต้องการใช้เว็บไซต์หน่วยงานราชการ สถาบัน สมาคมธุรกิจและเอกชนมากที่สุด

ด้านแหล่งสารสนเทศ พบว่า ผู้ประกอบการต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจจากแหล่งสารสนเทศภายในสถานประกอบการ และแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชนในระดับมาก

ปัญหาเกี่ยวกับการใช้สารสนเทศธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาในระดับมาก คือ สารสนเทศที่ได้รับไม่ทันกับการใช้ดำเนินธุรกิจ แหล่งสารสนเทศไม่มีสารสนเทศที่ต้องการ การให้บริการล่าช้าไม่ทันกับความต้องการ บรรยากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการเข้าใช้สารสนเทศ ไม่กล้าเข้าไปใช้และขอรับบริการ ไม่ทราบว่าจะค้นหาสารสนเทศที่ต้องการได้จากแหล่งใด ไม่ทราบวิธีค้นหาสารสนเทศ ค้นหาสารสนเทศที่ต้องการไม่พบ และไม่มีเวลาในการค้นหาสารสนเทศ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ประสิทธิภาพการของผู้ประกอบการ SMEs มีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งตรงกับสมมติฐาน ส่วนระดับการศึกษา ระยะเวลาการดำเนินกิจการ ขนาดกิจการ และที่ตั้งกิจการของผู้ประกอบการ SMEs พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ คือ ควรมีการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในหน่วยงาน SMEs โดยมีเจ้าหน้าที่หรือนักสารสนเทศทำหน้าที่ในการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในการค้นหาสารสนเทศได้ทันกับความต้องการ และข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานที่ให้บริการสารสนเทศธุรกิจแก่ SMEs ควรมีการจัดหา ปรับแต่งสารสนเทศใหม่ให้เข้าใจง่ายขึ้น มีการรวบรวมและนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว มีการปรับปรุงและพัฒนาสารสนเทศที่ผลิตให้มีความทันสมัย และมีขั้นตอนหรือวิธีการใช้งานที่ง่ายและสะดวก มีการประชาสัมพันธ์การให้บริการสารสนเทศของหน่วยงานต่างๆ มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการสารสนเทศให้มีความหลากหลายและเหมาะสม เช่น การให้บริการสารสนเทศผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการให้บริการแบบครบวงจรในลักษณะ One Stop Service

The objectives of this research were: 1) to study the need of business information used by entrepreneurs in small and medium enterprises (SMEs) in Khon Kaen province about content, nature of content, data range, format and sources as well as problems on entrepreneurs' use of business information; and 2) to investigate the relationship between education level, period of implementation, size and types of enterprises and SMEs location in Khon Kaen province and the needs of business information.

It was hypothesized that education level, period of implementation, size and types of enterprises and SMEs location were correlated with the need of entrepreneurs' use of business information.

This survey research used questionnaires as a tool for data collection. A total of 354 copies were handed out by the researchers to a sample group. The collected data were analyzed by descriptive statistics and Chi square.

It was found that the entrepreneurs were in high need of business information related to marketing, administration and management. Business information was the most needed information. In terms of contents, the entrepreneurs needed analytical information, statistical data, figures and charts with clear explanations. In terms of timeliness, they were also highly in need of current business information that could project 1 – 3 years forward and backward. About the format, they moderately needed the use of printed and nonprinted materials. Among the printed materials, business and industry periodicals were highly useful, while the useful nonprinted materials were from the website of state agencies or from institutes or business and private associations. Regarding sources of information, it was found that the workplaces and the mass media were the most important sources of information.

A certain problems of information use were noted in this study. The most notable one was that the available information was not timely and was not responsive to the need of the users. The entrepreneurs were, therefore, reluctant to use the information, which certainly affected their ability and their allocated time to search for information.

The results from a hypotheses testing showed that types of entrepreneurs were related to the need of business information use at the 0.05 level of significance, which supported the hypothesis in this research. This study also revealed that education level, period of implementation, size and SMEs location were not correlated with the need for information use.

It was recommended that systemization of internal information at SMEs workplaces should be carried out. An information professional who would be in charge of facilitating entrepreneurs in their own searching for needed information should be assigned. As for the agencies giving information service to the SMEs, information should be provided and be simplified for easier understanding. The collection and presentation of data should also be improved and updated. In addition, an attempt should be made to simplify and enable the users to effectively and conveniently use the information. An effort should be made to disseminate information to the potential users, and to provide a host of services through Internet in the same manner as the one stop comprehensive services.