

ภาคผนวก

**แบบสอบถาม**  
**เรื่อง แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่**  
**ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กรณีศึกษา อำเภอคลองหลวง**  
**จังหวัดปทุมธานี**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเฉพาะกรณี ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจะนำไปประมวลผลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิจัย จึงขอความกรุณาจากท่านสละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยจะถือว่าข้อมูลของท่านเป็นความลับและใคร่ขอขอบคุณอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

**รายละเอียดแบบสอบถาม**

- ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
- ส่วนที่ 3** ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

### แบบสอบถาม

#### เรื่อง แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

**คำชี้แจง** แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล นำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารเทคโนโลยี(ค้าปลีก) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงใคร่ขอความกรุณา ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก ที่กำหนดไว้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

##### 1. เพศ

- ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

##### 2. อายุ (ปี )

- ☐ 1. 11-15 ปี ☐ 2. 16-20 ปี ☐ 3. 21-25 ปี  
☐ 4. 26-30 ปี ☐ 5. 31-35 ปี ☐ 6. มากกว่า 35 ปี

##### 3. สถานภาพ

- ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส ☐ 3. อื่น ๆ .....

##### 4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ☐ 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษา  
☐ 3. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ☐ 4. สูงกว่าปริญญาตรี

##### 5. อาชีพ

- ☐ 1. นักศึกษา ☐ 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
☐ 3. พนักงานเอกชน ☐ 4. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ  
☐ 5. รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ☐ 6. อื่น ๆ .....

##### 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 2. 10,001 - 15,000 บาท  
☐ 3. 15,001 - 20,000 บาท ☐ 4. 20,001 - 25,000 บาท  
☐ 5. 25,001 - 30,000 บาท ☐ 6. 30,001 บาทขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน 7-11

1. ท่านเคยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
 

☐ 1. เคย
☐ 2. ไม่เคย (ถ้าไม่เคย ให้ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)
2. วัตถุประสงค์หลักที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ 7-11
 

☐ 1. เพื่อบริโภคเอง
☐ 2. เพื่อเป็นของฝาก

☐ 3. เพื่อนำไปจำหน่าย
☐ 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
3. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน 7-11 บ่อยเท่าไรใน 1 เดือน
 

☐ 1. หนึ่งครั้ง
☐ 2. เดือนละ 2 - 3 ครั้ง

☐ 3. เดือนละ 4 - 5 ครั้ง
☐ 4. 6 ครั้งขึ้นไป
4. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน 7-11 แต่ละครั้งโดยเฉลี่ยแล้วท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เป็นจำนวนกี่ชิ้น
 

☐ 1. 1-2 ชิ้น
☐ 2. 3-4 ชิ้น

☐ 3. 5-6 ชิ้น
☐ 4. 7 ชิ้นขึ้นไป
5. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน 7-11 โดยเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเท่าใด
 

☐ 1. น้อยกว่า 50 บาท
☐ 2. 51-100 บาท

☐ 3. 101-150 บาท
☐ 4. 151 - 200 บาท
☐ 5. 200 บาทขึ้นไป
6. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน 7-11 ประเภทใดบ่อยที่สุด
 

☐ 1. ขนมปังสอดไส้
☐ 2. เค้ก /โรล
☐ 3. พาย
☐ 4. เดนิช

☐ 5. คูกี้
☐ 6. ครัวซองต์
☐ 7. อื่น ๆ โปรดระบุ .....
7. รสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน 7-11 ใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด
 

☐ 1. หวาน (ไส้ครีม, คัสตาร์ด)
☐ 2. คาว (มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนผสม)

☐ 3. ผลไม้
☐ 4. กล้วย
☐ 5. อื่น ๆ
8. ส่วนใหญ่ท่านมักซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากแหล่งใด
 

☐ 1. จากร้านเบเกอรี่นั้น ๆ โดยตรง
☐ 2. จากตลาด
☐ 3. ในห้างสรรพสินค้า

☐ 4. ในร้านกาแฟ
☐ 5. ตามร้านสะดวกซื้อ

9. ส่วนใหญ่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- |                                            |                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 5.00- 8.00 น.  | <input type="checkbox"/> 2. 8.01-11.00 น.  |
| <input type="checkbox"/> 3. 11.01-14.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. 14.01-17.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 5. 17.01-20.00 น. |                                            |

10. ร้านเบเกอรี่ใดที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด

- |                                                |                                                  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. เอสแอนด์พี         | <input type="checkbox"/> 2. การ์โต               |
| <input type="checkbox"/> 3. ยามาซากิ           | <input type="checkbox"/> 4. ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต |
| <input type="checkbox"/> 5. มิสเตอร์ โดนัท     | <input type="checkbox"/> 6. เซเว่นอีเลฟเว่น      |
| <input type="checkbox"/> 7. ดันกิ้น โดนัท      | <input type="checkbox"/> 8. แฟมมิลีมาร์ท         |
| <input type="checkbox"/> 9. พัฟฟ์แอนด์พาย      | <input type="checkbox"/> 10. โลตัสเอ็กซ์เพรส     |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ ระบุ ..... |                                                  |

11. ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งด้านใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- |                                                                        |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ทำเลใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย              | <input type="checkbox"/> 2. ใกล้สถานศึกษา       |
| <input type="checkbox"/> 3. ใกล้สถานที่ทำงาน                           | <input type="checkbox"/> 4. ใกล้สถานที่ราชการ   |
| <input type="checkbox"/> 5. ใกล้โรงพยาบาล                              | <input type="checkbox"/> 6. อยู่ในร้านสะดวกซื้อ |
| <input type="checkbox"/> 7. ใกล้ศูนย์การค้า/แหล่งบันเทิง               | <input type="checkbox"/> 8. ใกล้ตลาดสด/แผงลอย   |
| <input type="checkbox"/> 9. ทำเลใกล้จุดต่อรถ, สถานีรถโดยสาร, สถานีรถไฟ |                                                 |
| <input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ .....                              |                                                 |

12. ปัจจัยภายในร้านข้อใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- |                                                                 |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. การจัดเรียงสินค้าบนชั้นวางที่สวยงาม | <input type="checkbox"/> 2. การจัดตกแต่งหน้าร้านสวยงาม     |
| <input type="checkbox"/> 3. มีที่นั่งสำหรับให้รับประทาน/นั่งรอ  | <input type="checkbox"/> 4. สถานที่มีความสะอาด             |
| <input type="checkbox"/> 5. มีที่ให้จอดรถยนต์เพียงพอ            | <input type="checkbox"/> 6. อยู่ในร้านสะดวกซื้อ            |
| <input type="checkbox"/> 7. พนักงานบริการดี                     | <input type="checkbox"/> 8. ผลิตภัณฑ์สะอาด คุณภาพดี ราคาดี |

### ส่วนที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เบเกอร์ภายในร้าน 7-11

อยากทราบว่าท่านมีความพอใจต่อผลิตภัณฑ์เบเกอร์ภายในร้าน 7-11 ในด้านต่าง ๆ  
ต่อไปนี้น้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ แสดงถึงระดับความพึงพอใจของท่าน

| ความพึงพอใจต่อเบเกอร์ภายในร้าน 7-11        | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|--------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                            | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>                       | 5                | 4   | 3       | 2    | 1          |
| 17. มีประเภทของผลิตภัณฑ์เบเกอร์ที่หลากหลาย |                  |     |         |      |            |
| 18. รสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอร์              |                  |     |         |      |            |
| 19. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เบเกอร์              |                  |     |         |      |            |
| 20. ความใหม่และสดของผลิตภัณฑ์เบเกอร์       |                  |     |         |      |            |
| 21. อายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์เบเกอร์    |                  |     |         |      |            |
| 22. คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์เบเกอร์   |                  |     |         |      |            |
| 23. มีสินค้าพร้อมขายไม่ขาดจากชั้นวาง       |                  |     |         |      |            |
| <b>ด้านราคา</b>                            | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 24. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ          |                  |     |         |      |            |
| 25. มีป้ายราคาบอกที่ชัดเจน                 |                  |     |         |      |            |
| <b>ด้านสถานที่</b>                         | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 26. ความสะดวกในการหาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์   |                  |     |         |      |            |
| 27. สถานที่ที่มีความสะอาด                  |                  |     |         |      |            |
| 28. การจัดชั้นวางสินค้า                    |                  |     |         |      |            |
| 29. ความสวยงามของการตกแต่งชั้นวาง          |                  |     |         |      |            |
| <b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>               | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 30. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของร้าน          |                  |     |         |      |            |
| 31. ชื่อเสียงของร้าน                       |                  |     |         |      |            |
| 32. การมีส่วนลด ของแถม                     |                  |     |         |      |            |

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม