

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- ทิพาวรรณ เฟื่องเรือง. (2537). *ชนมอบ*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยสารพัดช่างพระนคร.
- บริษัท ซี พี เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน). (2549). *คู่มือการบริหารธุรกิจ บริษัท CP. 7-Eleven จำกัด (มหาชน)*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- บริษัท ซี พี เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน). (2552). *ข้อมูลศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคและบริโภค*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2538). *การวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทย์ เทียงบุญธรรม. (2541). *พจนานุกรมไทย*. กรุงเทพฯ: ประชุมทองการพิมพ์.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2544). *พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2551). *การขยายตัวของตลาดเบเกอรี่*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

บทความ

- จันทน์ อรุณยะพงศ์สรรค์. (2540). ผักโขม พืชอาหารที่มีอนาคต. *นิตยสารอาหาร*, 26(2).
- อรอนงค์ นัยวิกุล. (2541). *คุณรู้จักขนมอบดีหรือยัง*. *อุตสาหกรรมเกษตร*.
- ร้านค้าปลีกรูปแบบใหม่. (มกราคม-มีนาคม 2544). *อุตสาหกรรมพรรณ*.
- บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด. (ตุลาคม-ธันวาคม 2542). *รูปแบบการซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต*. *วารสารวิจัยการตลาด*.

เอกสารอื่น ๆ

- ชาย อังศุณิศานาถ, พิสิฐ สวัสดิ์ศรี, ยุพาดี สมุญน้อย, สายใจ นิยมแย้ม, และ สุวิมล เดชานุกุลกิจ. (2546). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านเอส แอนด์ พี*. รายงานวิชา รว. 800 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการว่าด้วยการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ไทรงาม สืบน้อย. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์อาหาร บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)*. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, คณะบริหารธุรกิจ.
- ธีรพล ดีพูล. (2541). *ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการ KFC และ PIZZA*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเศรษฐศาสตร์.
- พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิพงษ์. (ม.ป.ป.). *การตรวจสอบคุณภาพของมาตรวัด (scale) โดยการพิจารณา Functional Unity ของข้อความ (item) มาตรวัด*. เอกสารโครงการปริญญาโทสังคม วิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา.
- พาฝัน ตันชัยย์. (2543). *การดำเนินงานของธุรกิจเบเกอรี่ในจังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะบริหารธุรกิจ.
- เยาวเรศ เซาวนพูนผล. (2536). *การบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคในเขตเมือง เชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะบริหารธุรกิจ.
- วรรณฤดี ตั้งประเสริฐกิจ. (2548). *การศึกษาสาเหตุ และกำหนดกลยุทธ์ เพื่อแก้ไขปัญหาการ ลดลงของยอดขายสามพี่น้องคาเฟ่ทั้งยอดขายรวม และยอดขายเฉลี่ยต่อสาขา บริษัท สามพี่น้องเบเกอรี่ จำกัด*. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย.
- ศรัญญา วงศ์แปง. (2543). *พฤติกรรมของผู้ซื้อสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในจังหวัด เชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะบริหารธุรกิจ.
- สุมาตรา วรรณสูตร. (2543). *ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนม บ้านอาจารย์*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสาวนีย์ โกพัฒตา. (2549). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประเภทของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ กรณีศึกษา ร้านเกนมสดในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ไขว่คว้า 4 แสงร้านส้มหล่น เซเว่น- อีเลฟเว่น ปรากฏศาสตร์จาก 'สะดวกซื้อ' เป็น 'อัมสะดวก'.
- ศูนย์รวมธุรกิจแฟรนไชส์ที่ใหญ่ที่สุดในไทย. สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 มีนาคม 2553, จาก <http://www.thaifranchisecenter.com/info/show.php?etID=628>

ประชากร (Population). (ม.ป.ป.). แหล่งความรู้ของการบริการการจัดการสมัยใหม่. สืบค้นเมื่อ
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.drmanage.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538634595>

Books

- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2004). *Fundamentals of Marketing* (13th ed). New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (1997). *Buying Behavior*. Kellogg School of Management.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Principles of Marketing* (10th ed). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- McCormic, E. J. (1965). *Industrial psychology*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Mullins, L. J. (1985). *Management and Organisation Behavior*. London: Pitman.
- Rowbotham, S. (1973). *Woman's consciousness, man's world*. Middlesex. England: Penguin Books.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. New York: Wiley.

Articles

- Chaplin, L. N. (December 1968). Growing up in a material world: age differences in materialism in children and adolescents. *Journal of Consumer Research*, 34, 480-493.
- Hoffman, P. D., et al. (2005). When Expectancy Meets Desire: Motivational Effects in Reconstructive Memory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 12.