

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 โครงสร้างของบริษัท ซี.พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน).....	12
2.2 ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของ ผู้บริโภค	20
2.3 ขั้นตอนในกระบวนการซื้อปกติ	25
2.4 ขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกของผู้บริโภค.....	26
2.5 การเกิดความพอใจของบุคคล.....	28
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	37