

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคและบริโภคของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น	14
2.2 แสดงสัดส่วนการขายสินค้าเบเกอรี่ และไอศกรีมของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น	15
3.1 แสดงค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนแต่ละข้อความกับข้อความอื่น ๆ (Inter – Item Correlation Matrix).....	49
3.2 แสดงค่า Corrected Item-Total Correlation และค่า Alpha if item deleted ..	49
3.3 แสดงค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนข้อความส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาแต่ละข้อความกับข้อความอื่น ๆ (Inter – Item Correlation Matrix)	50
3.4 แสดงค่า Corrected Item-Total Correlation และค่า Alpha if item deleted ของข้อความส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา	50
3.5 แสดงค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนข้อความส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่แต่ละข้อความกับข้อความอื่น ๆ (Inter – Item Correlation Matrix).....	50
3.6 แสดงค่า Corrected Item-Total Correlation และค่า Alpha if item deleted ของข้อความส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่.....	51
3.7 แสดงค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนข้อความส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายแต่ละข้อความกับข้อความอื่น ๆ (Inter – Item Correlation Matrix)	51
3.8 แสดงค่า Corrected Item-Total Correlation และค่า Alpha if item deleted ของข้อความส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขาย	52
3.9 แสดงค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนข้อความส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้านแต่ละข้อความกับข้อความอื่น ๆ (Inter – Item Correlation Matrix).....	52
3.10 แสดงค่า Corrected Item-Total Correlation และค่า Alpha if item deleted ของข้อความส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน.....	53
3.11 แผนการดำเนินการวิจัย	61
4.1 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางเพศ	62
4.2 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ (ปี).....	63
4.3 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส	63
4.4 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	64

4.5	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	64
4.6	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	65
4.7	แสดงร้อยละของการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น.....	66
4.8	แสดงร้อยละของร้านเบเกอรี่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ.....	67
4.9	แสดงร้อยละของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีส่วนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ...	68
4.10	แสดงร้อยละของปัจจัยภายในร้านที่มีส่วนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่.....	69
4.11	แสดงร้อยละของการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น.....	70
4.12	แสดงร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น.....	70
4.13	แสดงร้อยละของความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นภายใน 1 เดือน.....	71
4.14	แสดงร้อยละของจำนวนชิ้นในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นต่อการซื้อ 1 ครั้ง.....	72
4.15	แสดงร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นต่อการซื้อ 1 ครั้ง.....	72
4.16	แสดงร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อ	73
4.17	แสดงร้อยละของรสชาติผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ.....	74
4.18	แสดงร้อยละของช่วงเวลาของกลุ่มตัวอย่างซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่.....	74
4.19	แสดงค่าเฉลี่ย จำนวน และร้อยละความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น	75
4.20	แสดงเพศแยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ.....	79
4.21	แสดงอายุ (ปี) แยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ	80
4.22	แสดงสถานภาพแยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ.....	81
4.23	แสดงระดับการศึกษาสูงสุดแยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ	82
4.24	แสดงอาชีพ แยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ.....	83
4.25	แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ	85
4.26	แสดงเพศแยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน	87
4.27	แสดงอายุ (ปี) แยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน.....	88
4.28	แสดงสถานภาพแยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน.....	89
4.29	แสดงระดับการศึกษาสูงสุดแยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน.....	90

4.30	แสดงอาชีพ แยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน	92
4.31	แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน.....	94
4.32	แสดงเพศแยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	96
4.33	แสดงอายุ (ปี) แยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	97
4.34	แสดงสถานภาพแยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	99
4.35	แสดงระดับการศึกษาสูงสุดแยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	100
4.36	แสดงอาชีพ แยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง.....	101
4.37	แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	103
4.38	แสดงเพศแยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง.....	105
4.39	แสดงอายุ (ปี) แยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง.....	106
4.40	แสดงสถานภาพแยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	108
4.41	แสดงระดับการศึกษาสูงสุดแยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	109
4.42	แสดงอาชีพ แยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	111
4.43	แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	113
4.44	แสดงเพศแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ.....	115
4.45	แสดงอายุ (ปี) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ.....	116
4.46	แสดงสถานภาพแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ	118
4.47	แสดงระดับการศึกษาสูงสุดแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ	119
4.48	แสดงอาชีพ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ	120
4.49	แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ	121
4.50	แสดงเพศแยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นที่ ชื่นชอบ	122
4.51	แสดงอายุ (ปี) แยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ที่ชื่นชอบ.....	123
4.52	แสดงสถานภาพแยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่นอีเลฟ เว่นที่ชื่นชอบ	125
4.53	แสดงระดับการศึกษาสูงสุดแยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน เซเว่นอีเลฟเว่นที่ชื่นชอบ.....	126
4.54	แสดงอาชีพ แยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นที่ ชื่นชอบ	127

4.55	แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน เซเว่นอีเลฟเว่นที่ขึ้นขอบ	129
4.56	แสดงเพศแยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	131
4.57	แสดงอายุ (ปี) แยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	132
4.58	แสดงสถานภาพแยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	133
4.59	แสดงระดับการศึกษาสูงสุดแยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	134
4.60	แสดงอาชีพ แยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	135
4.61	แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	136
4.62	แสดงความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดแยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ	138
4.63	แสดงความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดแยกตามความถี่ในการซื้อใน ระยะเวลา 1 เดือน	139
4.64	แสดงความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดแยกตามปริมาณการซื้อใน แต่ละครั้ง	140
4.65	แสดงความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดแยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดย เฉลี่ยต่อครั้ง	142
4.66	แสดงความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ที่ซื้อ	143
4.67	แสดงความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดแยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่ขึ้นขอบ	144
4.68	แสดงความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดแยกตามช่วงเวลาซื้อ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	145
4.69	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ	146
4.70	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน	147
4.71	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	148
4.72	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	149
4.73	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ	150
4.74	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายใน ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่ขึ้นขอบ	151
4.75	แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่	153
4.76	แสดงปัจจัยด้านราคาแยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ	154

4.77	แสดงปัจจัยด้านราคาแยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน.....	155
4.78	แสดงปัจจัยด้านราคาแยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	157
4.79	แสดงปัจจัยด้านราคาแยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง.....	158
4.80	แสดงปัจจัยด้านราคาแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ.....	159
4.81	แสดงปัจจัยด้านราคาแยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นที่ชื่นชอบ	160
4.82	แสดงปัจจัยด้านราคาแยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่.....	162
4.83	แสดงปัจจัยด้านสถานที่แยกตามปัจจัยวัตถุประสงค์การซื้อ	163
4.84	แสดงปัจจัยด้านสถานที่แยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน.....	164
4.85	แสดงปัจจัยด้านสถานที่แยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	165
4.86	แสดงปัจจัยด้านสถานที่แยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	166
4.87	แสดงปัจจัยด้านสถานที่แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ	167
4.88	แสดงปัจจัยด้านสถานที่แยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นที่ชื่นชอบ	168
4.89	แสดงปัจจัยด้านสถานที่แยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่.....	169
4.90	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายแยกตามวัตถุประสงค์การซื้อ	170
4.91	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายแยกตามความถี่ในการซื้อในระยะเวลา 1 เดือน.....	171
4.92	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายแยกตามปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง	172
4.93	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายแยกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ยต่อ ครั้ง	173
4.94	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ซื้อ...	174
4.95	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายแยกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่ชื่นชอบ.....	175
4.96	แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายแยกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่..	176
4.97	แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	177