

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย	4
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.7 สรุป	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 เนื้อหาวรรณกรรม	7
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	16
2.3 ผลงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง	30
2.4 สรุป	35

3. ระเบียบวิธีการวิจัย	37
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	37
3.2 สมมติฐานการวิจัย	38
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	39
3.4 คำถามการวิจัย	39
3.5 วิธีการศึกษา	39
3.6 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
3.7 การนิยามเชิงปฏิบัติการ (Operational definition) และการวัด (Measurement)	42
3.8 การทดสอบความแม่นยำ (Validity) และ ความเชื่อถือได้ (Reliability) ของมาตรวัด	47
3.9 การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
3.10 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
3.11 ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย	61
4. ผลการศึกษา	62
4.1 ลักษณะทางกายภาพของกลุ่มตัวอย่าง	62
4.2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น	66
4.3 ระดับความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น	75
4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางกายภาพกับความพึงพอใจต่อ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น	78
4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายในร้าน เซเว่นอีเลฟเว่นกับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟ เว่น	137

5. บทสรุป และข้อเสนอแนะ	185
5.1 บทย่อ	185
5.2 บทสรุป	187
5.3 อภิปรายผล	193
5.4 ข้อเสนอแนะ	196
รายการอ้างอิง.....	200
ภาคผนวก.....	203
ประวัติการศึกษา.....	209