



แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
กรณีศึกษา : เขตอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โดย

นางศายนั้วล กาวิโล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
กรณีศึกษา : เขตอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โดย

นางสายนั้วล กาวิโล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

Marketing Promotion Approach for Bakery Product at 7-Eleven Shop
Case Study : at Klong Luang District of
Phathumthani Province, Thailand

By

Mrs. Sainamwon Gawilo

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science
Technology Management
College of Innovation
Thammasat University

2010

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิทยาลัยนวัตกรรม

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสายน้ำวล กาวิโล

เรื่อง

แนวทางการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

กรณีศึกษา : เขตอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

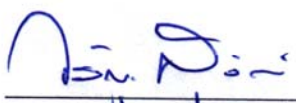
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

เมื่อ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2553

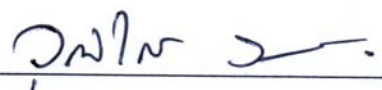
ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


(ดร.ยอดมนี เทพานนท์)

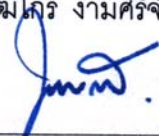
กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ


(ดร.วรัญญู สุจิธรพันธุ์พงศ์)

กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


(ดร.นุฒิไกร งามศิริจิตต์)

คณบดี


(รองศาสตราจารย์ ม.ร.ว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์)