

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ใช้บัณฑิต และสถานภาพของหน่วยผลิตเซรามิก (2) เพื่อวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพของแรงงานระดับบัณฑิตสาขาเซรามิก (3) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตกับคุณภาพของแรงงานระดับบัณฑิตสาขาเซรามิก และ (4) เพื่อหาข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาแรงงานระดับบัณฑิตสาขาเซรามิก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บัณฑิตจำนวน 455 คน จาก 152 หน่วยผลิต ในอุตสาหกรรมเซรามิกไทย สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวน (ANOVA) ค่าสถิติ t ค่าสถิติ F และค่า LSD โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2549 ถึงเดือนมีนาคม 2550

ผลการวิจัย พบว่า (1) ผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (63.2 %) อายุระหว่าง 31-40 ปี (39.6 %) วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี (56.3 %) ประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมเซรามิกระหว่าง 10-18 ปี (45.0 %) อยู่ในหน่วยผลิตขนาดเล็ก (80.9 %) มีระดับเป็นผู้จัดการ (41.5 %) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (64.5 %) และผลิตเซรามิก ประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับ (23.7 %) (2) ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจระดับมาก ในคุณภาพของบัณฑิตด้านความรู้ความสามารถ ($\bar{X} = 3.88$) และด้านคุณลักษณะบุคลิกภาพ ($\bar{X} = 4.17$) (3) เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมเซรามิก ขนาดของหน่วยผลิต ระดับหรือตำแหน่ง และประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิก ของผู้ใช้บัณฑิต มีความสัมพันธ์กับคุณภาพของแรงงานระดับบัณฑิตสาขาเซรามิก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิก พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพของแรงงานระดับบัณฑิตสาขาเซรามิก (4) ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บัณฑิตที่พบมากที่สุด คือ มีความรู้ความสามารถ/ทักษะ ในสาขาเซรามิกเป็นอย่างดี เพื่อการพัฒนาตนเอง การทำงาน และองค์ร่อย่างมีประสิทธิภาพ รองลงมา คือ มีความขยัน อดทน สู้งาน มุ่งมั่น ตั้งใจ และซื่อสัตย์

The purposes of this research were (1) to analyze employers' general information and status of ceramic producers, (2) to investigate employers' satisfaction of qualities of employees with a bachelor's degree in ceramics, (3) to study the relationship between their satisfaction and personal information, and (4) to examine suggestions for employees' development.

The subjects were 455 employers in 152 Thai ceramic factories. The data were collected by using a rating-scale questionnaire. That the statistic is frequency, percentage, mean, standard deviation, analysis of variance (ANOVA), t-test and F-test

The results revealed (1) that most employers were male (63.2 %) between 31 and 40 years old (39.6 %). Over half of them got a bachelor's degree (56.3 %). They had 10-18 years of experience (45.0 %). Most of them were in small factories (80.9 %). Forty-one percent of them were managers. They sold their products both inside and outside the country (64.5 %). Some of them produced ceramics as souvenirs and jewelry (23.7 %). (2) The employers' satisfaction of the employees' qualities concerning knowledge and ability ($\bar{X} = 3.88$) and characteristics ($\bar{X} = 4.17$) was at a high level. (3) The relationship between their satisfaction and general information and the factory status was significant at .05. The sexes, ages, education, ceramic experiences, sizes of their factories, positions, and types of ceramics were related to their satisfaction and personal information of qualities of employees with a bachelor's degree. Their sources of ceramic selling were not related to their satisfaction and personal information of qualities of employees with a bachelor's degree. (4) The most often mentioned suggestions for employees' qualities were good knowledge and abilities in ceramics to develop themselves, their work and their organizations effectively, and next being diligent, tolerant, industrious, determined, intent, and honest.