

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เข้าใจถึงวรรณกรรมทบทวนเกี่ยวกับความร่วมมือและการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทราบถึงตัวขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 เช่น การจัดซื้อ คลังสินค้า การกระจายสินค้า และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบต่างๆ ของความร่วมมือ อาทิเช่น การมีส่วนร่วม การใช้โลจิสติกส์บุคคล ความร่วมมือเชิงสมบูรณ์และอื่นๆ โดยอธิบายเนื้อหาอย่างละเอียด

การนำเสนอรูปแบบโมเดล 2 มิติ กล่าวคือ มิติด้านระดับความร่วมมือและตัวขับเคลื่อนที่หลากหลายเพื่อนำเสนอกรอบโดยรวมภายในองค์กรในรูปแบบของความร่วมมือและตัวขับเคลื่อนภายในทั้ง 4 ที่แตกต่างกัน นอกจากนั้น รายงานฉบับนี้มุ่งเน้นถึงความร่วมมือภายใต้ห่วงโซ่อุปทานและการจัดการของบริษัทอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยบริษัทเหล่านี้มีแนวโน้มในการใช้ความร่วมมือจากภายนอกเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

จากการศึกษาพบว่ารูปแบบของความร่วมมือและระดับความร่วมมือ ดังนั้นจึงมีการนำเสนอภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทานในลักษณะขององค์กรรวม เพื่อพัฒนาไปสู่การมีทักษะที่เกื้อกูลกันโดยสมบูรณ์

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ได้เสนอแนะจากผลการศึกษา โดยการสุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากร 200 องค์กรในบริษัทอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศไทย พบว่า องค์กรควรมีการปรับปรุงทางด้านการกระจายสินค้ามากที่สุด โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อแสวงหาการเชื่อมโยงเครือข่ายขององค์กร ขณะที่ความร่วมมือในปัจจุบัน การเป็นพันธมิตรถือเป็นความร่วมมือขั้นพื้นฐานในตัวขับเคลื่อนทั้ง 4 ซึ่งสามารถพัฒนาไปสู่ความร่วมมือขั้นสูงขึ้นไปในอนาคต

The purpose of this thesis is to provide a review of literature about collaboration and supply chain logistics. Four key supply chain functions, namely purchasing, warehousing, distribution, and information technology, are identified and survey in the literature. Different types of collaboration, such as partnership, their-party service, full integration and etc. are explored in detail.

With the dimensions of types of collaboration and supply chain functions , a two-dimension matrix model is formed. This model offers an integrated frame of the organization of the types of collaboration and obviously identify the supply chain functions. Besides, this study focuses on the supply chain collaboration arrangement of Thai industrial companies where tend to use more collaborative practices and structures.

The study also shows that there are many forms of collaboration. Managers or Executives are faced with challenges on which one is the most appropriate in their organizations, and how to determine the degree of collaboration required.

According to the sampling population of 200 organizations in Thai industrial companies, it shows that the organizations need to concern on the distribution by using information technology to link the organizations' network whereas the present collaboration is the basic type of strategic alliance which can develop into the higher levels of collaboration in the future