

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2548) แผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการฟื้นฟูการท่องเที่ยว
อันดามัน คั่นคืนวันที่ 20 เมษายน 2550 จาก <http://www.tatgovernor.com/governor.aspx?id=229>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2549) การให้สัมภาษณ์สื่อโทรทัศน์จากลอนดอนเรื่องการฟื้นฟู
การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต คั่นคืนวันที่ 19 กรกฎาคม 2549 จาก <http://www.tat.or.th/horde/imp/message.php?index=62586&start=4&thismail>
- การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต (2548) รายงานการประชุมเรื่องเวิร์คชอปฟื้นฟูภูเก็ต วันที่ 29 มกราคม
2548 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต (2549) การดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน
กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กาญจนา ลิ้มพานิชภักดิ์ (2545) “การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดของโรงแรมชั้นนำใน
กรุงเทพมหานคร” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กนิษฐา ตันธนทรัพย์ (2549) ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์, สัมภาษณ์วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549
โดย ภาวิณี เลิศไกร โรงแรมดุสิตลาгуน่า
- จิตรารักษ์ สุขใจมิตร (2549) ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป, สัมภาษณ์วันที่ 3 เมษายน 2549 โดยภาวิณี
เลิศไกร โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ ภูเก็ต
- น้ำเพชร ทิพย์อักษร (2549) ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์, สัมภาษณ์วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2549 โดย
ภาวิณี เลิศไกร โรงแรมฮิลตันภูเก็ต
- บุษบา สุธีธร (2546) “กระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 3 หน้า 110-148 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ประจวบ อินออด (2532) เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร กรุงเทพมหานคร ศูนย์การพิมพ์พลชัย
- ประภาศรี สวัสดิ์อำไพรักษ์ (2545) “การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในเอกสาร
การสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว หน่วยที่ 12 หน้า 273-282
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2533) การประชาสัมพันธ์: การป้องกันและแก้ไขภาวะวิกฤต
 ในภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง! การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ กรุงเทพมหานคร
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2540) การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่ง
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุรางค์ลักษณ์ บัณฑิตย์ (2548) “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โรงแรมไทยในสภาวะแข่งขัน
 ทศวรรษหน้า” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมศรี สกลวานิชนา (2527) งานโรงแรมแผนกต้อนรับ กรุงเทพมหานคร โอเดียนสโตร์
- โสภิต ภัทรพิพัฒน์ (2536) ธุรกิจโรงแรม กรุงเทพมหานคร ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
- ศิรินันท์ แซ่หลี่ (2549) ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด, สัมภาษณ์วันที่ 19 มีนาคม 2549 โดย ภาวิณี
 เลิศไกร โรงแรมเชอราตันภูเก็ต
- ศิริพรรณ เพชรชัย (2549) ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์, สัมภาษณ์วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2549 โดย
 ภาวิณี เลิศไกร โรงแรมเจดับบลิว แมริออทภูเก็ต
- อภิสิทธิ์ เหมะสมสกุล (2547) “การสื่อสารภาวะวิกฤต: กรณีศึกษาเปรียบเทียบโรคซาร์สและโรค
 ไข้หวัดนก” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อัศวิน แสงพิกุล (2546) “บทบาทของฝ่ายประชาสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม” *สุทธิปริทัศน์*
 (กันยายน-ธันวาคม): 91-92
- อรอุบล ภูบัวเฟื่อน (2532) “การศึกษาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ และสถานภาพการ
 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์
 ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<http://www.dusit-Laguna.com>

<http://www.holiday.phuket.com>

<http://www.jwmarriottphuket.com>

<http://www.oie.go.th>

<http://www.phuket-arcadia.hilton.com>

<http://www.prlabschools.com>

<http://www.Sheratonphuket.com>

<http://www.tat.or.th>

Kotter,Philip,Bowen,John and Makens,James. (2003). *Marketing for Hospitality and Tourism*.

New Jercy: Pearson Education.

Meusburger Wolfgang (2549) ผู้จัดการทั่วไป, สัมภาษณ์วันที่ 3 เมษายน 2549 โดย ภาวิณี เลิศไกร
โรงแรมซอลิเคย์อินภูเก็ต