

ภาคผนวก

ข้อมูลทั่วไปของโรงแรมระดับห้าดาวในจังหวัดภูเก็ต

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา

โรงแรม เจดับบลิวแมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา เปิดดำเนินการ วันที่ 15 ธันวาคม 2544 โดยตั้งอยู่เลขที่ 231 ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83110 นับเป็นโรงแรมของ แมริออทแห่งที่ 2 ในประเทศไทยที่ใช้มาตรฐานระดับ “เจดับบลิว” ภายใต้ชื่อของแมริออท ซึ่งคำว่า “เจดับบลิว” มาจาก จอห์น วิลลาร์ด (แมริออท) ผู้ก่อตั้งโรงแรมแมริออท

โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา มีจำนวนห้องพัก ทั้งหมด 265 ห้อง พร้อมการบริการที่ครบถ้วนสำหรับแขกผู้มาพัก มีห้องพักสวีทจำนวน 13 ห้อง ภายในห้องมีเครื่องอำนวยความสะดวก การบริการ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งมีคุณภาพและมาตรฐานภายใต้การดำเนินการของแมริออททุกห้องจะมีศาลาซึ่งปูด้วยเบาะแบบไทย ๆ สำหรับนอนพักผ่อนและสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ภายนอกห้องพักได้ ภายในห้องประกอบด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่เพียบพร้อมสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี อาทิเช่น เครื่องควบคุมอุณหภูมิภายในห้อง โทรทัศน์สีขนาด 29 นิ้วพร้อมช่องรับสัญญาณดาวเทียม เครื่องเล่นดีวีดี นาฬิกาปลุก บาร์เครื่องดื่ม เครื่องเป่าผม เสื้อคลุมอาบน้ำ เครื่องทำกาแฟ โทรศัพท์ 3 เครื่อง พร้อม 2 คู่สาย ติดตั้งระบบการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย อาทิ ระบบการประชุมทางโทรศัพท์ ระบบบันทึกเสียงอัตโนมัติ ระบบเรียกสายเข้าอัตโนมัติ และมีช่องสัญญาณสำหรับคอมพิวเตอร์

ห้องสวีททั้ง 12 ห้อง ประกอบด้วยห้องนอนที่แยกเป็นสัดส่วน ห้องนั่งเล่นมีความกว้าง 98 ตารางเมตรพร้อมระเบียบขนาด 71 ตารางเมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นเลิศ ส่วนห้องรอยัลสวีท ประกอบด้วย บังกะโล 3 หลังเชื่อมต่อถึงกันได้ 3 ห้อง (2 ห้องนอน 1 ห้องรับแขกและห้องรับประทานอาหาร) ซึ่งสามารถมองเห็นทะเลอันดามันได้จากระเบียง มีเนื้อที่ประมาณ 340 ตารางเมตร ตั้งอยู่ท่ามกลางสวนที่มีความกว้างถึง 350 ตารางเมตร มีสระว่ายน้ำจากุซซี่ส่วนตัวมองเห็นทะเลอันดามันที่สวยงามได้อย่างชัดเจน

มีห้องไม้ขาวบอลรูมขนาด 600 ตารางเมตรรวมถึงห้องประชุมลาซัน และห้องประชุมรายไว มีห้องบอร์ดปรจุได้ 12 คน

สปาดำเนินการโดยแมนดาราสปา ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินงานด้านสปาและใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้บริการหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นที่การนวดตัวและดูแลบำรุงผิวพรรณ โดยสปาจะถูกแบ่งเป็น ห้องสวีทที่เป็นส่วนตัว 5 ห้องภายในปรับอากาศและตกแต่ง โดยการผสมผสานศิลปะแบบไทย ๆ ได้อย่างลงตัวและแต่ละห้องมีห้องอาบน้ำซึ่งอยู่ในสวนด้านนอก

พร้อมน้ำวน มีศาลาสำหรับพักผ่อนหรือนวดตัว นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการความงามและห้องออกกำลังกายที่พร้อมด้วยอุปกรณ์อันทันสมัยครบครัน

สำหรับอุปกรณ์และกิจกรรมสันทนาการ จะมีกีฬาทางน้ำหลายชนิด มีสนามเทนนิส 2 สนาม ห้องออกกำลังกาย มีบริการดูแลเด็ก ทั้งเด็กเล็กและเด็กโต มีสระว่ายน้ำตลอดแนวโรงแรม สระน้ำหลักมีความยาวมากกว่า 107 เมตร นอกจากนี้ยังมีสระเด็ก สระน้ำวนด้วย

มีร้านขายของที่ระลึกและร้านอื่น ๆ มากมาย เช่น จิม ทอมสัน สยามเลเซอร์ เจ แอนด์ เอส เจมส์ แมนคาเลย์ และร้านสยามเคลิ

ประวัติของแมริออท

ความเจริญเติบโตของแมริออท นับเป็นความฝันที่กลายเป็นจริงของอเมริกันชน โดยเริ่มจากธุรกิจร้านอาหารภายในครอบครัวที่มีเพียงที่นั่งสำหรับคัมรุตเบียร์จำนวน 9 ที่ ค่อย ๆ เติบโตสู่ธุรกิจหลายพันล้านดอลลาร์ และในปัจจุบันได้กลายเป็นผู้นำด้านธุรกิจโรงแรมระดับโลก

มร.เจ วิลลาร์ด แมริออทเริ่มต้นจากเด็กชายชาวนาผู้ยากจนในรัฐยูทาห์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เขาจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยยูทาห์ในปี 1926 และมุ่งหน้าสู่ฝั่งตะวันออกเพื่อเริ่มทำธุรกิจร้านขายรุตเบียร์ของตัวเองด้วยการออคมเงินกว่า 1,000 ดอลลาร์ รวมกับเงินทุนที่ยืมมาจากพ่อ ซึ่งวันที่ มร.แมริออทเปิดร้านขายรุตเบียร์แห่งแรก เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 1927 นั้น เป็นวันเดียวกับที่ มร.ชาร์ลส์ ลินเบอร์ค ได้เดินทางโดยเครื่องบินข้ามมหาสมุทรแอตแลนติกเป็นครั้งแรกเช่นกัน มร.แมริออทได้แนะนำชาววอชิงตันให้รู้จักรุตเบียร์ยี่ห้อเอ แอนด์ ดับบลิว (A & W) เครื่องดื่มชนิดใหม่ล่าสุดที่เขาซื้อลิขสิทธิ์พิเศษ เพื่อเปิดสาขาในเขตดังกล่าว และเขาได้ขายรุตเบียร์เหยือกแรกในราคา 5 เซ็น เมื่ออายุเพียง 27 ปีเท่านั้น

หลังจากนั้นไม่นาน เขาก็เดินทางกลับยูทาห์เพื่อแต่งงานกับ อลิส ซีทส์ คนรัก และทั้งคู่ก็เดินทางไปยังโมเดล ที ฟอรัค ที่วอชิงตันดำเนินธุรกิจนี้ด้วยกัน ทั้งสองทำงานด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้ธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น อย่างไรก็ดียอดขายรุตเบียร์ค่อนข้างต่ำในช่วงฤดูหนาว ดังนั้นจึงมีการเพิ่มรายการอาหารเข้าไปในเมนู อาทิเช่น ซาลิ คอน คาร์น ข้าวผัดเม็กซิกัน บาร์บีคิว แซนวิชเนื้อ และชื่อของ “ฮอตช็อป” (Hot Shoppe) ก็ได้ปรากฏขึ้นเป็นครั้งแรก

ธุรกิจเจริญก้าวหน้าไปด้วยดี ในปี 1932 มร.แมริออทจึงขยายสาขาไปยังเมืองสำคัญ ๆ ของประเทศถึง 7 แห่ง ทว่าก็มีอุปสรรคเล็ก ๆ น้อย ๆ อยู่บ้าง นอกเหนือจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจแล้วเรื่องงบประมาณของภัตตาคาร และอาหารชุดแบบครอบครัวก็เป็นสิ่งสำคัญที่ไม่อาจมองข้ามไปได้

หลายปีต่อมา มร.แมริออตมีความตั้งใจที่จะขยาย “ฮอตช็อป” (Hot Shoppe) ออกไปเพื่อให้บริการอาหารบนเครื่องบินและบริการอาหารสำหรับพนักงานในบริษัท ซึ่งต่อมาในปี 1953 อาหารของฮอตช็อป ก็ได้รับการยอมรับจากสาธารณชน

เดอะทวินบริดจ์แมริออตซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินวอชิงตัน นับเป็นโรงแรมแห่งแรกของแมริออตที่เปิดทำการใน 4 ปีต่อมา การออกแบบโรงแรมนั้นเน้นเรื่องความสะดวกสบายสำหรับครอบครัวและผู้เดินทางโดยรถยนต์ รวมถึงนักธุรกิจที่มักเดินทางโดยเครื่องบิน โรงแรมแห่งแรกนี้ประสบความสำเร็จสูงสุดจึงมีการขยายสาขาโรงแรมที่ดัลลัส และฟิลาเดเฟีย ในเวลาต่อมา

ในปี 1964 มร.แมริออต แต่งตั้งลูกชายคนโตของเขาคือ มร. เจ ดับบลิว แมริออต จูเนียร์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานบริษัท โดยที่ตัวเองเป็นประธานกรรมการ แม้ว่าลูกชายของเขาจะรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการบริหาร ทว่าเขายังคงดำรงตำแหน่งนี้ไว้ จนกระทั่งปี 1972 มร.เจ ดับบลิว แมริออต จูเนียร์ ก็ก้าวขึ้นแทนตำแหน่งของบิดาอย่างภาคภูมิ

มร. เจ วิลลาร์ด แมริออต เสียชีวิตในปี 1985 เมื่อเขาอายุได้ 84 ปี พนักงานทุกคนต่างโศกเศร้ากับการจากไปของผู้สร้างตำนานที่มีชีวิตของสถาบันแมริออต คอร์เปอร์เรชั่น มร.เจ ดับบลิว แมริออต จูเนียร์ ก้าวสู่ตำแหน่งประธานบริษัทเมื่ออายุได้ 32 ปี พร้อมกับดำรงตำแหน่งรองประธานของบริษัทและประธานโรงแรมส่วนภูมิภาค ในขณะนั้นความเจริญเติบโตของบริษัท ซึ่งรวมถึงร้าน ฮอตช็อป 44 แห่ง โรงแรม 4 โรงแรม และการบริการอาหารบนเครื่องบิน มียอดขายประจำปีสูงถึง 85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีจำนวนพนักงานกว่า 9,600 คน

ในปี 1982 เจดับบลิวแมริออตฉลองครบรอบ 25 ปี ของแมริออต คอร์เปอร์เรชั่น ซึ่งความเจริญเติบโตของบริษัท สืบเนื่องมาจากความเป็นผู้นำและความเชี่ยวชาญในการบริหารงานของเขา ยอดขายของบริษัท พุ่งสูงถึง 7.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และสามารถขยายสาขาโรงแรมกว่า 100 แห่ง ภายในระยะเวลา 25 ปี พร้อมกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 200,000 คน จนกลายเป็นบริษัทที่มีการบริหารงานดีที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา

โรงแรมฮิลตัน (Hilton)

ฮิลตันก่อตั้งโดย มร.คอนราด ฮิลตัน ในปีค.ศ. 1919 โรงแรมแห่งแรกเปิดบริการในประเทศสหรัฐอเมริกา โรงแรมได้ขยายสาขาอย่างรวดเร็วไปทั่วอเมริกาในช่วงครึ่งศตวรรษแรกและในปี ค.ศ. 1949 ฮิลตันได้เปิดโรงแรมฮิลตันอินเตอร์เนชันแนลแห่งแรก ชื่อโรงแรม เดอะแคโรลีฮิลตัน ที่ประเทศเปโตรโกรี ซึ่งนับเป็นโรงแรมที่เกิดขึ้นนอกประเทศสหรัฐอเมริกา

ราวปี ค.ศ. 1964 ฮิลตัน อินเตอร์เนชันแนล (Hilton International (HI) มีโรงแรมในสังกัดทั้งสิ้น 24 โรงแรม และต่อมา บริษัท ฮิลตันอินเตอร์เนชันแนลออกโดยให้เอกชนรายอื่นเป็น

เจ้าของดำเนินการต่อไป ฮิลตันอินเตอร์เนชันแนลและฮิลตัน โฮเต็ล คอร์ปอเรชันจัดการบริหาร บริษัทโดยฮิลตัน โฮเต็ล คอร์ปอเรชัน มีเอกสิทธิ์ผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายการค้า ฮิลตันในประเทศสหรัฐอเมริกา ขณะที่ฮิลตันอินเตอร์เนชันแนลก็มีสิทธิทำนองเดียวกันในที่อื่น ๆ ทั่วโลก ความเชื่อมโยงเพียงประการเดียวที่ทั้งสองบริษัทมีร่วมกัน คือ ฮิลตันเรเซอร์เวชัน เวิร์ดไวด์ (Hilton Reservation Worldwide) หรือหน่วยงานสำรองห้องพักของทั้งสองบริษัท ในปี ค.ศ. 1987 กลุ่ม แล็คโบรคส์ประเทศอังกฤษ ก็ได้ซื้อกิจการฮิลตัน อินเตอร์เนชันแนล

ในเดือน มกราคม ค.ศ. 1997 ประวัติศาสตร์ด้านความสัมพันธ์ทางการตลาดได้นำพาให้ ฮิลตัน อินเตอร์เนชันแนล (HI) และฮิลตัน โฮเต็ล คอร์ปอเรชัน (HHC) ร่วมมือกันภายใต้เครื่องหมายการค้าเดียวกันเป็นครั้งแรกในช่วงเวลา 30 ปี โดยฮิลตัน อินเตอร์เนชันแนล และฮิลตัน โฮเต็ล คอร์ปอเรชันดูแลกิจการ โรงแรมฮิลตันมากกว่า 450 แห่ง

ในขณะที่เป้าหมายของฮิลตันมีความปรารถนาจะสร้างเครื่องหมายการค้า และการบริหารธุรกิจโรงแรมให้อยู่ในอันดับหนึ่งของโลก ฮิลตันก็ได้รวมเอาโรงแรมเครือสแกนดิคทั้งหมด เข้ามาในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2001 การตกลงครั้งนี้ที่ได้รวมกลุ่มโรงแรมสแกนดิค 154 โรงแรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกฮิลตัน อินเตอร์เนชันแนลและทำให้ฮิลตันเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจโรงแรม ในแถบยุโรปตอนเหนือด้วยซึ่งถือเป็นตลาดที่สำคัญในการทำธุรกิจสำหรับนักเดินทาง จากการรวมธุรกิจเข้าด้วยกันแล้ว โรงแรมกลุ่มสแกนดิคถึง 48 โรงแรมจากจำนวน 154 โรงแรมจะถูกเปลี่ยนชื่อเป็นฮิลตัน และมากกว่า 100 โรงแรมสแกนดิคจะยังคงชื่อเดิมตามที่ใช้อยู่ในปัจจุบันซึ่งเป็นชื่อโรงแรมที่มีชื่อเสียงที่สุดในแถบยุโรปเหนือ

เมื่อนับรวมแล้วโรงแรมในเครือทั้งหมดของฮิลตันกับอดีตโรงแรมโพรมุส (ปัจจุบันฮิลตันยังเป็นเจ้าของ) จะมีจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 2000 โรงแรมในมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก

โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ (Holiday Inn)

แนวความคิดเกี่ยวกับฮอลิเดย์ อินน์ เกิดขึ้นในขณะที่นายเคมมอนส์ วิลสัน เดินทางไปพักผ่อนเขารู้สึกตกใจกับคุณภาพของที่พักที่มีในขณะนั้นมากเสียจนกระทั่งเขาตัดสินใจว่าตนเองสามารถที่จะทำได้ดีกว่านั้น

วิสัยทัศน์ของเคมมอนส์ คือ การสร้างโรงแรมที่ครอบครัวของแขกที่มาพักจะได้รับการปฏิบัติเสมือนคนในครอบครัว เคมมอนส์เปิดโรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ แห่งแรกในเมืองเมมฟิส สหรัฐอเมริกา ในปี 1952

โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ ประสบความสำเร็จในทันทีทันใดและยังขยายตัวอย่างรวดเร็วไปทั่วสหรัฐฯ โดยมีโรงแรมถึง 1,000 แห่งภายในปี 1968 การเดินทางกลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกคน ไม่ใช่เฉพาะสำหรับผู้มีฐานะและสิทธิพิเศษอีกต่อไปแล้ว

ฮอลิเดย์ อินน์ ไม่ได้ประสบความสำเร็จเฉพาะในสหรัฐอเมริกาเท่านั้น แปรณค์ของฮอลิเดย์ อินน์ ยังมีชื่อเสียงไปทั่วโลก โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ แห่งแรกในเนเธอร์แลนด์เปิดในปี 1967 ในญี่ปุ่นในปี 1973 ในจีนในปี 1984 และในออสเตรเลียในปี 1986

ปัจจุบัน ฮอลิเดย์ อินน์ เป็นหนึ่งในแบรนด์โรงแรมที่เป็นที่ชื่นชอบของคนทั่วโลก หากรวมเอ็กซ์เพรสด้วยแล้วเรามีโรงแรมกว่า 3,000 แห่งเปิดบริการอยู่ทั่วโลกเพื่อให้บริการที่พักกว่า 100 ล้านคืนต่อปี

ฮอลิเดย์ อินน์ ได้ส่งมอบสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดแก่ปวงชนธรรมดาด้วยความเป็นกันเอง ในราคาที่เหมาะสมเสมอมา แปรณค์ของเรามีประเพณีสืบทอดที่น่าภาคภูมิใจและมีประวัติของความสำเร็จและความคิดสร้างสรรค์ที่ยาวนาน

ฮอลิเดย์ อินน์ เป็นแบรนด์ที่ไม่เคยหยุดนิ่ง เราได้ดำเนินงานติดต่อมาเป็นเวลาหลายปี เพื่อรีดถอนโรงแรมที่ไม่ได้มาตรฐานและต่ำสมัยเพื่อให้แขกของเรามีประสบการณ์การพักที่ดีขึ้น

เราได้เพิ่มกิจกรรมด้านการตลาดมากขึ้นรวมถึงการเป็นผู้สนับสนุนรายการ Major League Baseball ในสหรัฐอเมริกาการแข่งขัน Vauxhall VXR ในอังกฤษ และการร่วมมือกับคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวของ Lonely Planet ในทวีปเอเชียกิจกรรมที่กล่าวมานี้มีส่วนทำให้โครงการพัฒนาโรงแรมใหม่ของแบรนด์ทั้งสองอยู่ในระดับที่สูงอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน โดยมีแผนที่จะเปิดโรงแรมใหม่มากกว่า 900 แห่งในไม่กี่ปีข้างหน้าฮอลิเดย์ อินน์ เป็นแบรนด์ที่ไม่หยุดนิ่งอย่างแท้จริง

โรงแรมดุสิต ลาгуนา (Dusit Laguna)

โรงแรมดุสิต ลาгуนา รีสอร์ท ภูเก็ต ตั้งอยู่เลขที่ 390 ถนนศรีสุนทร ตำบลเชิงทะเล อำเภอลาгуนา จังหวัดภูเก็ต เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2530 โดยสมเด็จพระพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนาเสด็จมาเป็นประธานในพิธีเปิด เดิมทีบริษัทร่วมลงทุนแห่งหนึ่งในประเทศสิงคโปร์ ชื่อว่า บริษัทวาฮังอินเตอร์เนชั่นแนล มีกิจการเกี่ยวกับสินค้า มันสำปะหลัง แต่เมื่อที่ประเทศสิงคโปร์นั้นน้อยกว่าพื้นที่ของเกาะภูเก็ต ดังนั้นทั้งข้าวเปลือก และ มันสำปะหลังส่วนใหญ่ล้วนแต่ส่งตรงจากประเทศไทย

บริษัทวาฮังอินเตอร์เนชั่นแนล จึงได้ขยายเครือข่ายเข้ามาในประเทศไทย โดยสถาปนาบริษัทขึ้นชื่อว่า บริษัทไทวาจำกัด (Thai Wah) ธุรกิจหลักก็คือรับซื้อข้าวเปลือกและมันสำปะหลัง

เสร็จแล้วก็นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีทั้งวุ้นเส้น มีอัดเม็ด แป้งมัน และบะหมี่สำเร็จรูปเพื่อส่งไปจำหน่ายทั่วโลก กล่าวถึงเกาะภูเก็ตจากเดิมที่เคยเป็นดินแดนอันอุดมสมบูรณ์ด้วยแร่ดีบุก และยางพารา ต่อมาเมื่อมีชาวสแกนดิเนเวีย ยุโรป และอเมริกัน พากันมาท่องเที่ยวจนเป็นที่นิยมกว้างขวางขึ้นและหลงใหลเสน่ห์จากธรรมชาติอันสวยงาม แวดล้อมด้วยทะเลสีคราม ไม่นานนักภูเก็ตก็ได้รับสมญานามว่าเป็น“ไข่มุกแห่งอันดามัน” ที่ทุกชาติทั่วโลกรู้จักและปรารถนาที่จะมาเยือน ขณะเดียวกันนั้นแร่ดีบุกซึ่งขุดกันมาช้านานก็ใกล้จะหมดไปทุกที ภูเก็ตเมื่อกลายเป็นเมืองท่องเที่ยว จึงทำให้คหบดีที่มีฐานะมั่งคั่งจากกิจการเหมืองแร่ดีบุกทั้งหลาย หันมาลงทุนทำธุรกิจโรงแรมแข่งขันกันเป็นการใหญ่ เช่น ตามชายหาดป่าตอง กะตะ กะรน และราไวย์ เป็นต้น กล่าวถึงชายหาดที่สวยงามสะอาดบริสุทธิ์แห่งหนึ่ง ซึ่งไม่ค่อยมีคนให้ความสนใจและไม่ค่อยมีใครเชื่อว่าจะสามารถพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ โดยชาวบ้านเรียกกันว่า “หาดเลพัง” เป็นชายหาดที่มีความยาวรวม 3 กิโลเมตร ริมอ่าวบางเทา ถึงแม้หาดทรายชายทะเลบางเทา จะสวยงามแต่ที่ดินซึ่งมีเนื้อที่กว้างขวางนับหมื่นไร่แถบอ่าวบางเทากลับไม่สวยงามนัก เนื่องจากเป็นบริเวณที่เคยเป็นเหมืองแร่ดีบุกมาก่อน ดินที่ขุดมาจากเหมืองก็ทับถมกันกินเนื้อที่กว้างขวางถึง 2000 ไร่ สภาพและลักษณะไม่แตกต่างจากท้องทะเลเท่าใดนัก จึงเป็นที่ดินที่ไม่มีราคา คือ เมื่อปี 2523 ถึงแม้จะมีการเสนอขายในราคาเพียงไร่ละหนึ่งหมื่นบาทก็ไม่มีผู้ใดสนใจ แต่บริษัทไทวา จำกัด กลับให้ความสนใจในที่ดินแปลงดังกล่าว จึงตั้งบริษัทในเครือขึ้นมาชื่อว่า บริษัท ภูเก็ต รีสอร์ท ทิเวลลอพเม้นต์ และตัดสินใจซื้อที่ดินริมอ่าวบางเทา มีเนื้อที่รวม 2000 ไร่ ไว้เป็นกรรมสิทธิ์ตั้งแต่ปี 2527 เมื่อซื้อที่ดินเรียบร้อยแล้ว ก็มาถึงขั้นตอนต่อไปว่าจะหาประโยชน์จากที่ดินสองพันกว่าไร่ได้อย่างไร เมื่อเห็นว่าทะเลก็งาม ชายหาดก็สวย นอกจากนั้นยังมีชุมเมืองขนาดใหญ่ตั้ง 7-8 ชุม ที่เป็นทะเลสาบน้ำกร่อยที่ช่วยเพิ่มทัศนียภาพให้งดงามยิ่งขึ้น หากมีการเนรมิตให้ที่ดินบริเวณนี้มีความเขียวขจี โดยการพัฒนาที่ดินและลงทุนสร้างโรงแรมตากอากาศชายทะเล ก็น่าจะเป็นไปได้สูง นอกจากนั้นก็ยังมีอยู่ไม่ไกลจากสนามบินนัก ใช้เวลาเดินทางเพียง 20 นาที ซึ่งสะดวกรวดเร็วกว่าโรงแรมแถบราไวย์ กะตะ และ ป่าตองมาก บริษัทไทวาจำกัด ในนามของบริษัทภูเก็ตรีสอร์ททิเวลลอพเม้นต์ ก็ตัดสินใจลงทุนที่จะดำเนินธุรกิจโรงแรม แต่เนื่องจากยังไม่เคยดำเนินธุรกิจโรงแรมและการบริการมาก่อน จึงไปเชิญชวนบริษัทชั้นนำที่มีความชำนาญงานด้านการบริหารงานโรงแรมมาแล้วกว่า 20 ปี เข้าร่วมร่วมลงทุนด้วย คือ บริษัทดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) จากนั้นก็ตั้งบริษัทใหม่ขึ้น ชื่อว่า บริษัทดุสิตลาгуน่า จำกัด ซึ่งในปัจจุบันได้เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทมหาชน ชื่อว่า บริษัท ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) โดยจดทะเบียนเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2529 โดยมีทุนจดทะเบียนตอนเริ่มแรก 75 ล้านบาท ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 250 ล้านบาท และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2529

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดระดับโรงแรมดุสิต ลาгуน่า รีสอร์ท ภูเก็ต ให้อยู่ในกลุ่มโรงแรม 5 ดาว อย่างเป็นทางการในปี 2547 โรงแรมดุสิต ลาгуน่า นั้นเป็นโรงแรมแห่งแรกในบริเวณลาгуน่า มีบริการแบบไทยๆ ซึ่งเป็นการบริการที่ดีที่สุด ทำให้ลูกค้าที่รับบริการมีความพึงพอใจและประทับใจเมื่อเปรียบเทียบกับโรงแรมอื่นๆ ในแถบนี้ โรงแรมดุสิต ลาгуน่า ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุด โดยตั้งอยู่บนเนื้อที่ขนาด 32 เอเคอร์ (80 ไร่ ภาคพื้นดิน 75 ไร่ และ ภาคพื้นน้ำกว่า 10 ไร่) อาคารถูกสร้างทอดตัวยาวไปตามชายหาดสีขาว และ ล้อมรอบด้วยต้นไม้ที่เขียวชอุ่ม การออกแบบโรงแรมฯ เป็นลักษณะชิโนโปรตุกีส ตัวตึกเป็นอาคารสูง 3 ชั้น สร้างขนานไปกับทะเลและโอบล้อมด้วยทะเลสาบ โรงแรมมีสถานที่บริการอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด 6 แห่ง คือ ห้องอาหารเรือนไทย (อาหารไทย) ห้องอาหารลาгуน่า คาเฟ่ (นานาชาติ) ห้องอาหารลาท์สทอเรีย (อิตาเลียน) ห้องอาหารแคสซารีน่า บีช (อาหารทะเลสด) และ อีก 2 ที่ คือ Poolside Bar และซอร์ชัน เลาจน์ เป็นสถานที่ที่บริการ afternoon tea และ cocktail ในตอนเย็นซึ่งเป็นเวลาที่ลูกค้าจะได้ชมตะวันตกดิน ในส่วนของห้องพักแขก โรงแรมของเรามีห้องทั้งหมด 226 ห้อง โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ North Wing และ South Wing ประเภทของห้องพักมี 6 ประเภทดังนี้

1. Lagoon View Deluxe 48 ห้อง
2. Sea View Deluxe 102 ห้อง
3. Ocean Front Deluxe 63 ห้อง
4. Dusit Club Room 32 ห้อง(เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549)
5. Landmark Suite 12 ห้อง
6. Princess Suite 1 ห้อง

เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตมีการแข่งขันทางการตลาดสูง ผลกระทบที่โรงแรมดุสิต ลาгуน่า รีสอร์ท ภูเก็ต ได้รับคือ การมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้น ในช่วงตั้งแต่ปี พ.ศ 2547 เป็นต้นมา โรงแรมดุสิต ลาгуน่า รีสอร์ท ภูเก็ต ได้ปรับกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ทั้งด้านการขาย การรักษาการบริการให้เป็นมาตรฐาน การฝึกอบรมพัฒนาพนักงานให้มีทักษะในด้านการปฏิบัติงานและมีใจรักต่อการให้บริการ เป็นต้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้ ล้วนแล้วแต่เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรมให้มากที่สุด

โรงแรมเชอราตัน

เชอราตันแกรนด์ ลาгуน่า ภูเก็ต เป็นรีสอร์ทระดับห้าดาวที่ใหญ่ที่สุดที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ลาгуน่า ภูเก็ต ซึ่งมีเนื้อที่ 1000 เอเคอร์ (1500 ไร่) และได้รับการพัฒนาโดยบริษัทลาгуน่ารีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) จนสามารถพลิกผืนแผ่นดินเหมืองเก่าทิ้งร้าง ซึ่งไม่มีใครเชื่อว่าจะพัฒนาได้

อีก จนได้รับการประกาศชื่อเข้ารับรางวัลยอดเยี่ยมในฐานะโรงแรมระดับนานาชาติที่ดีเด่นที่สุด
 ทางด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากการตัดสินของสมาคมโรงแรมนานาชาติ ในปี 2535

โรงแรมเชอราตันประกอบด้วยโรงแรมและรีสอร์ทในเครือทั่วโลกกว่า 335 แห่งใน 84
 ประเทศ บริหารงานโดยบริษัท สตาร์วูด โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ ซึ่งบริหารงานกลุ่ม
 โรงแรมในเครือมากกว่า 740 โรงแรม ใน 80 ประเทศ มีจำนวนพนักงานถึง 110,000 คน บริษัท
 สตาร์วูดมีเครือโรงแรมทั้งหมด 6 เครือ ได้แก่ เซนตริจิส/สก็วี่ค็อคเคชั่น เชอราตัน โฮเทล แอนด์
 รีสอร์ท โฟร์พอยท์ส โฮเทล เวสทิน โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท และดับเบิลยู โฮเทล

เชอราตัน แกรนด์ ลาгуна ภูเก็ต เป็นโรงแรมที่พักตากอากาศระดับ 5 ดาว

สถานที่ตั้ง : อยู่บนหาดบางเทาซึ่งมีชายหาดทรายขาวประมาณ 3.2 กิโลเมตร

เนื้อที่ : 50 ไร่ (20 เอเคอร์)

ที่อยู่ : 10 หมู่ 4 ถนนศรีสุนทร ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110

วันเปิดโรงแรมอย่างไม่เป็นทางการ : วันที่ 26 ตุลาคม 2535

วันเปิดโรงแรมอย่างเป็นทางการ : วันที่ 8 พฤษภาคม 2536

เจ้าของโรงแรม

ชื่อบริษัท : ลาгуนา รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ

บริษัทวาซัง (Wachang) มี สำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศสิงคโปร์

ประธานกรรมการบริษัท : Mr. Kwan Ping Ho (K.P. HO)

บริษัท ลาгуนา รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัท ไทยวา ที่
 มีการขยายตัวสูงและยังมีรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่งทั้งในปัจจุบันและย้อนหลังไปตั้งแต่ปี พ.ศ.
 2459 ซึ่งเป็นปีที่บริษัท วาซัง คอร์เปอร์เรชั่น นิวยอร์ก ได้ถือกำเนิดขึ้นการก่อกำเนิดของบริษัทฯ
 (เริ่มช่วงต้นปี พ.ศ. 2523 ขณะที่ มร. โฮ กวง ปิง ประธานกรรมการของกลุ่มธุรกิจวาซัง / ไทยวา
 เดินทางสำรวจเมืองดีบุกร้างบนหาดบางเทาบนเกาะภูเก็ตทางภาคใต้ของประเทศไทย และได้
 เล็งเห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาที่ดินผืนนั้นสู่แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำดังนั้นในปี พ.ศ. 2526 บริษัท
 ไทยวา รีสอร์ท ดีเวลอปเม้น จำกัด จึงได้ก่อตั้งขึ้น และทศวรรษต่อมาก็ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทใน
 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จนกระทั่งในเดือนพฤษภาคม 2541จึงเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ลาгуนา รีสอร์ท
 แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) เพื่อสื่อถึงธุรกิจหลักที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) เป็นที่รู้จักและยอมรับกันทั่วไป ในฐานะนักพัฒนาธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพ และการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม นอกเหนือจากธุรกิจโรงแรมในเครือลาгуน่า ภูเก็ต ซึ่งเป็นธุรกิจหลักแล้ว บริษัทฯ ยังได้ขยายกิจการสู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศ ธุรกิจการเป็นเจ้าของแหล่งพักผ่อน ธุรกิจฝึกอบรมสำหรับองค์กรการบริหารพื้นที่ศูนย์การค้า และการจัดการท่องเที่ยว ซึ่งธุรกิจทั้งหมดที่กล่าวมาได้ช่วยเกื้อหนุนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงานของกลุ่ม ลาгуน่า รีสอร์ท ได้เป็นอย่างดี

บริษัท ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) มีภารกิจองค์กรที่ชัดเจนในการที่จะสร้างผลตอบแทน สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ภารกิจหลักที่สำคัญของบริษัทฯ มุ่งมั่นสู่เป้าหมายทางธุรกิจคือการประสานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ เข้าด้วยกันอย่างกลมกลืนเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าทุกคน นอกเหนือจากนั้นบริษัทฯ ยังแสวงหาแนวทางและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อยึดกุมส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากที่สุดขณะเดียวกันก็ดำเนินงานในลักษณะที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม

บริษัทที่ทำหน้าที่บริหารงานโรงแรม

อดีต : ในอดีตที่ผ่านมา บริษัท ไอ ที ที คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้บริหารงานโรงแรมเชอราตันทั่วโลก ซึ่งประมาณ 420 แห่งใน 62 ประเทศ

ปัจจุบัน : บริษัทสตาร์วูด โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ (Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.) ซึ่งมีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือมากกว่า 650 แห่งใน 70 ประเทศเป็นผู้บริหาร

กลุ่มโรงแรมในเครือ ได้แก่ : St. Regis/Luxury Collection/ Westin/ Sheraton/ Four Points/ W Hotels

สตาร์วูด โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ (เอเชีย-แปซิฟิก)

ในเขตภาคพื้นทวีปเอเชีย-แปซิฟิกมีโรงแรมในเครือประมาณ 60 โรงแรม ใน 17 ประเทศ

ประวัติ STARWOOD

ประวัติความเป็นมา

- 1991 นายแบร์รี สเติร์นลิกท์เริ่มก่อตั้งบริษัท สตาร์วู้ด แคปปิตอล (Starwood Capital)
- 1993 ซื้อโรงแรมเข้าสู่บริษัทเป็นแห่งแรก
- 1995 สตาร์วู้ด เข้าถือสิทธิ์ในบริษัท โฮเทล อินเวสเตอร์ ทรัสต์ (Hotel Investors Trust)
- เดือนสิงหาคม 1996 ทำการก่อตั้งสำนักงานใหญ่ในเมืองฟีนิกซ์ รัฐอริโซนา
- เดือนกันยายน 1997 สตาร์วู้ด ลอดจิง (Starwood Lodging) ซื้อเวสทิน ริจิน่า 3 โรงแรมในประเทศเม็กซิโก
- เดือนมกราคม 1998 สตาร์วู้ด ลอดจิง (Starwood Lodging) เข้าร่วมกับ เวสทินโฮเทล & รีสอร์ท
- เดือนกุมภาพันธ์ 1998 สตาร์วู้ด ลอดจิง (Starwood Lodging) เข้าถือสิทธิ์ครอบครองเชอราตัน และสร้างมูลค่าสินทรัพย์ของตลาดรวมมากกว่าหมื่นหกพันล้านเหรียญสหรัฐ
- เดือนกุมภาพันธ์ 1998 นายเจอร์เกน บาร์เทิลต์ ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารสูงสุดกลุ่มโรงแรม
- เดือนพฤษภาคม 1998 ย้ายสำนักงานบริษัทไปอยู่เมืองไวน์ เพลนส์ รัฐนิวเจอร์ซีย์จนถึงปัจจุบัน
- เดือนธันวาคม 1998 สตาร์วู้ด เปิดดำเนินการโรงแรมดับเบิลยู เป็นแห่งแรกในเมืองนิวยอร์ก
- เดือนมกราคม 1999 สตาร์วู้ดเปิดตัวโปรแกรมสตาร์วู้ดฟรีเฟอร์เกสท์โดยมีทั้งรางวัลต่าง ๆ มากมายให้แก่ลูกค้าเมื่อบ่อยครั้งโปรแกรมนี้มีนโยบายว่าแขกที่เป็นสมาชิกของโรงแรมจะได้รับสิทธิ์พักกับโรงแรมในเครือตามที่สั่งจองโดยไม่มีข้อยกเว้นอีกทั้งในปีนี้โรงแรมโพร์พอยนท์ที่บริหารโดยเชอราตัน เป็นแห่งที่ 100 ในเมืองซานตาโมนิกา รัฐแคลิฟอร์เนีย
- 2000 โรงแรมในกลุ่มเชอราตันเปิดตัวห้องพักที่ออกแบบสไตล์ใหม่โดยห้องพักใหม่เหล่านี้ผสมผสานระหว่างรูปแบบของที่พักอาศัยและความจำเป็นในการทำงานสำหรับนักเดินทาง และในปีนี้เช่นเดียวกันที่สตาร์วู้ด โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ได้ประสบผลสำเร็จในการลงทุนอย่างดียิ่งจนจัดให้อยู่ในระดับแนวหน้าสำหรับ กลุ่มนักธุรกิจประเภทโรงแรม
- 2001 สตาร์วู้ดโฮเทล แอนด์รีสอร์ท ได้รับสมญานามว่าเป็นกลุ่มผู้นำของโรงแรมระดับสากลในงานมอบรางวัลท่องเที่ยวโลกครั้งที่ 8 และสตาร์วู้ด ฟรีเฟอร์ เกสท์ โปรแกรมยัง

ได้รับการโหวตให้เป็นโปรแกรมที่ดีที่สุดเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันในงานรับรางวัล
กิตติมศักดิ์สำหรับการท่องเที่ยวในระดับโลก

2002 โปรแกรมสตาร์วู้ดพรีเฟอร์เกสท์ ยังได้รับการโหวตเป็นโปรแกรมดีเด่นทั้งในอเมริกา
และประเทศอื่นทั่วโลกเป็นปีที่ 3 ติดต่อกันในปัจจุบันสตาร์วู้ดพรีเฟอร์เกสท์ ยังเป็น
ผู้นำในกลุ่มโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยวของโลก โดยมีบริษัทเข้าเป็นสมาชิกมากกว่า
740 แห่งในมากกว่า 80 ประเทศทั่วโลก

โครงสร้างบริษัท

จำนวนของโรงแรมและรีสอร์ททั้งหมด : มากกว่า 738 แห่ง บริหารหรือเป็นเจ้าของ :
41 แฟรนไชส์ : 283 แห่ง

โครงสร้างการบริหารงานทั่วโลก

เขตภูมิภาค	ที่ตั้ง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้อง
อเมริกาเหนือ	ไวท์ เพลนส์ นิวยอร์ก	427	145,165
ลาตินอเมริกา	บูเอ โนส โอเรส อาร์เจนตินา	43	10,040
ยุโรป อาฟริกาและตะวันออกกลาง	บรัสเซล เบลเยียม	176	42,866
เอเชีย/แปซิฟิก	สิงคโปร์	92	31,176
รวมทั้งหมด		738	229,247

วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ และ ภารกิจหลักในการดำเนินงาน ของธุรกิจโรงแรม

VISION วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ

โรงแรมเชอราตันแกรนด์ลากูนน่าภูเก็ต จะเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดในโลกเมื่อเทียบกับรีสอร์ท
ระดับ 5 ดาวที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันซึ่งแขกและผู้ลงทุนเลือกที่จะเข้าร่วมธุรกิจ

MISSION ภารกิจหลักในการดำเนินงาน

พนักงานโรงแรมเชอราตันแกรนด์ลากูนน่าภูเก็ต ยึดหลักการบริการแบบมีอาชีพด้วยความ
เป็นมิตร โดยมุ่งมั่นและตั้งใจพัฒนาตนเองและสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อบริการแขกได้
อย่างประทับใจและคุ้มค่าที่สุด เราจะสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กรและพร้อมจะเอาใจใส่
และรักษาสภาพแวดล้อมให้ดีตลอดไป