

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	6
ความสำคัญของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
สมมุติฐานของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวความคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับความตระหนัก.....	15
ทฤษฎีการสื่อสาร.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	58
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความถี่และพฤติกรรมในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	66
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาล นครพิบูลโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์ พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	73
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความตระหนักของประชาชน ในเขตเทศบาลนครพิบูลโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	77
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชน ในเขตเทศบาลนครพิบูลโลก ต่อบรรยากาศการโทรทัศน์ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน.....	80
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และความถี่ในการรับชมข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของประชาชน.....	82
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และความถี่ในการรับชมข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ต่อความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน.....	89
ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ และความตระหนัก ของประชาชนในการรับชมข้อมูลข่าวสาร ด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	95

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	96
สรุปผลการวิจัย.....	97
อภิปรายผลการวิจัย.....	99
ข้อเสนอแนะ.....	103
บรรณานุกรม.....	105
ภาคผนวก.....	110
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	111
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือวิจัย.....	122
ประวัติผู้วิจัย.....	128

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงการผลิต การใช้ การนำเข้า และการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป ปี 2548.....	24
2	แสดงกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้า ธันวาคม ปี 2548.....	25
3	แสดงการจำหน่ายไฟฟ้าแยกตามประเภทผู้ใช้.....	27
4	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	66
5	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก.....	70
6	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	73
7	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความตระหนักของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	77
8	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน.....	80
9	แสดงการวิเคราะห์ภาพรวม ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	82

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

10	แสดงการวิเคราะห์รายข้อ ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์.....	83
11	แสดงการวิเคราะห์ภาพรวม ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ต่อความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน.....	89
12	แสดงการวิเคราะห์รายข้อ ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ต่อความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน.....	90
13	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์และความตระหนัก ในการอนุรักษ์พลังงาน.....	95

บัญชีภาพ

ภาพ

หน้า

1	แสดงกรอบแนวคิด.....	9
2	แสดงกระบวนการของการรับรู้.....	12
3	แสดงกระบวนการรับรู้.....	12
4	แสดงแบบจำลองการสื่อสารตามแนวคิดของ เบอร์โล (1960)	18

