

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษารับรู้และความตระหนักของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีจุดมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อศึกษารับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับข้อมูลด้านการอนุรักษ์พลังงานและข่าวสารสถานการณ์พลังงานที่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์ ความตระหนักของประชาชนในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารจากการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน และต่อความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ และความตระหนัก ของประชาชน ในการรับชมข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ผู้วิจัยขอเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 7 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความถี่และพฤติกรรมในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความตระหนักของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ต่อความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้
และความตระหนัก ของประชาชนในการรับชมข้อมูลข่าวสาร
ด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์



**ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ความถี่และพฤติกรรมในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อโทรทัศน์**

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ
อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ความถี่และพฤติกรรมในการรับชมข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ โดยวิเคราะห์ความถี่ และร้อยละ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตาราง 4 - 5

**ตาราง 4 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ
ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ
การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์**

n = 370

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	162	43.80
หญิง	208	56.20
รวม	370	100.00
2. อายุ		
12 – 20 ปี	90	24.30
21 – 30 ปี	43	11.60
30 – 40 ปี	93	25.10
41 – 50 ปี	108	29.20
51 – 60 ปี	33	8.90
60 ปีขึ้นไป	3	0.80
รวม	370	100.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. อาชีพ		
แม่บ้าน	24	6.50
นักเรียน/นักศึกษา	109	29.50
รับราชการ	117	31.60
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	1.10
เจ้าของกิจการ	16	4.30
ค้าขาย	34	9.20
รับจ้างทั่วไป	35	9.50
พนักงานบริษัทเอกชน / ห้างร้าน	15	4.10
อื่นๆ	16	4.30
รวม	370	100.00
4. ระดับการศึกษาสูงสุด		
ไม่ได้ศึกษา	-	-
ประถมศึกษา	39	10.50
มัธยมศึกษาตอนต้น	81	21.90
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	105	28.40
อนุปริญญา/ปวส.	36	9.70
ปริญญาตรี	88	23.80
สูงกว่าปริญญาตรี	21	5.70
อื่นๆ	-	-
รวม	370	100.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	139	37.60
5,000 – 10,000 บาท	77	20.80
10,001 – 15,000 บาท	42	11.40
15,001 – 20,000 บาท	37	10.00
20,001 บาทขึ้นไป	75	20.30
รวม	370	100.00
6. ความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์		
บ่อยครั้ง	174	47.00
นาน ๆ ครั้ง	196	53.00
ไม่เคย	-	-
รวม	370	100.00

จากตาราง 4 พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 56.20 ส่วนเพศชายมีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้มีอายุ 41 – 50 ปี มากที่สุด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 29.20 รองลงมาคือ ผู้มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 25.10 ผู้มีอายุ 12 – 20 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.30 ผู้มีอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.60 ผู้มีอายุ 51 – 60 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.90 และผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพรับราชการมากที่สุด มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 31.60 รองลงมาคือนักเรียน / นักศึกษามีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และอาชีพรับจ้างทั่วไป มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้มีวุฒิการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
มากที่สุด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 28.40 รองลงมาคือ ผู้มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี
จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 23.80 และผู้มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวุฒิการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี
มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 139 คน
คิดเป็นร้อยละ 37.60 รองลงมาคือ ผู้มีรายได้ต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 77 คน
คิดเป็นร้อยละ 20.80 และผู้มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 20,001 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ
20.30 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด
คือ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อโทรทัศน์ส่วนใหญ่คือ รับชมนาน ๆ ครั้ง มีจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00
และผู้รับชม บ่อยครั้ง มีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อโทรทัศน์ ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก

n = 370

พฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ท่านได้รับชมข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานไฟฟ้า น้ำมัน / ก๊าซธรรมชาติ จากสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบรายการอย่างไร		
รายการข่าวประจำวัน	281	75.90
ข่าวรายงานพิเศษ / สกู๊ปข่าว	164	44.30
รายการสารคดี	164	44.30
รายการสารบันเทิง / วาไรตี้โชว์	53	14.30
รายการสนทนาอภิปรายปัญหา	84	22.70
รายการเพลง / มิวสิค วิดีโอ	25	6.80
การ์ตูนเด็ก	25	6.80
ละครสั้น	34	9.20
ละครเรื่องยาว	22	5.90
เกมโชว์	35	9.50
โฆษณา	259	70.00
อื่นๆ	-	-

ตาราง 5 (ต่อ)

พฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. ช่วงเวลาที่ท่านเคยชมรายการโทรทัศน์ด้าน พลังงานไฟฟ้า/น้ำมัน / ก๊าซธรรมชาติ		
05.00 – 09.00 น.	119	32.20
09.01 - 12.00 น.	74	20.00
12.01 - 16.00 น.	67	18.10
16.01 - 18.00 น.	92	24.90
18.01 - 20.00 น.	197	53.20
20.01 - 22.00 น.	136	36.80
22.01 - 24.00 น.	43	11.60
หลังเที่ยงคืน	19	5.10
3. วันที่ท่านเคยรับชมรายการโทรทัศน์ด้าน พลังงานไฟฟ้า / น้ำมัน / ก๊าซธรรมชาติ		
จันทร์	145	39.20
อังคาร	105	28.40
พุธ	107	28.90
พฤหัสบดี	100	27.00
ศุกร์	127	34.30
เสาร์	245	66.20
อาทิตย์	237	64.10
วันหยุดนักขัตฤกษ์	180	48.60

จากตาราง 5 พบว่า

รูปแบบของรายการโทรทัศน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมากที่สุดคือ รายการข่าวประจำวัน มีจำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 75.90 รองลงมาคือ โฆษณา มีจำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ข่าวรายงานพิเศษ / สกู๊ปข่าว

และรายการสารคดีพบว่า มีผู้รับชมเท่ากัน คือ รูปแบบรายการละ 164 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 เท่ากัน รูปแบบรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานน้อยที่สุด คือ ละครเรื่องยาว มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90

ช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมากที่สุดคือ 18.01 – 20.00 น. มีจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 53.20 รองลงมาคือ ช่วง 20.01 - 22.00 น. มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 36.80 และช่วง 05.00 – 09.00 น. มีจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 32.20 ส่วนช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานน้อยที่สุด คือ หลังเที่ยงคืน มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.10

วันที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมากที่สุด คือ วันเสาร์ มีจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 66.20 รองลงมาคือ วันอาทิตย์ มีจำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 64.10 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60 วันที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานน้อยที่สุด คือ วันพฤหัสบดี มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ดังตาราง 6

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

รายการ	X	SD	ระดับของการรับรู้
1. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงได้ว่า “โครงการ 60 ล้านใจ รวมถวายเป็นนิทาน ลดใช้พลังงานเพื่อในหลวง” เป็นโครงการเพื่อสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้ประชาชนใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า รวมถึงเพื่อให้ทราบถึงวิธีประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน	3.92	.77	มาก
2. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงได้ว่า มีการรณรงค์ให้รถยนต์ใช้แก๊ส NGV แทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพราะแก๊ส NGV มีราคาถูก และปลอดภัย หากมีการติดตั้งได้มาตรฐาน	3.88	.84	มาก
3. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงได้ว่า ยานพาหนะที่ใช้น้ำมันเบนซิน 95 สามารถเปลี่ยนมาใช้น้ำมันแก๊สโซลล์ แทนได้ ทั้งช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และลดมลพิษจากสารตะกั่วในอากาศอีกด้วย	3.90	.92	มาก
4. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงได้ว่า การบรรทุกสัมภาระเกินความจำเป็น จะทำให้สิ้นเปลืองน้ำมัน	4.17	.81	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

รายการ	$\bar{X}$	SD	ระดับของการรับรู้
5. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า หากติดตั้งถังแก๊ส NGV ในรถยนต์ให้ได้มาตรฐาน โอกาสที่ถังจะระเบิด มีน้อยมาก	3.55	.95	มาก
6. ท่านเคยรับชมโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ณรงค์ เกี่ยวกับการประหยัดไฟฟ้า น้ำมัน หรือการใช้ พลังงานทดแทนอื่นๆ	3.91	.89	มาก
7. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า การทำความสะอาด แผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศ อย่างสม่ำเสมอ ไม่ให้มีฝุ่นเกาะจะช่วยลด การใช้ไฟฟ้าลงได้ 5-7%	3.64	.98	มาก
8. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า การตั้งอุณหภูมิ เครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ แต่ไม่ควร ตั้งเกิน 28 องศาเซลเซียส	4.16	.82	มาก
9. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า การตรวจลมยางให้ ตรงตามมาตรฐานเป็นประจำจะช่วยลด การสิ้นเปลืองน้ำมัน	3.90	.90	มาก
10. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า การจอดรถโดยติดเครื่อง ทิ้งไว้ 10 นาที จะทำให้เสียน้ำมันฟรี ๆ ประมาณ 200 มิลลิลิตร	3.42	1.00	ปานกลาง

ตาราง 6 (ต่อ)

รายการ	$\bar{X}$	SD	ระดับของการรับรู้
11. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า ไบโอดีเซล (Biodiesel) เป็นเชื้อเพลิงดีเซลที่ผลิตจากแหล่งทรัพยากร หมุนเวียน เช่น น้ำมันพืช ไขมันสัตว์ เป็นต้น	3.58	1.00	มาก
12. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่าการขับรถไม่เกิน 90 กิโลเมตรต่อชั่วโมง จะช่วยประหยัดน้ำมัน ได้ 25% คิดเป็นเงิน 800 บาท ต่อเดือนต่อคัน	3.95	.90	มาก
13. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่าการใช้ไบโอดีเซล (Biodiesel) สามารถลดมลพิษทางอากาศ ซึ่งเป็นผลมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์	3.59	.99	มาก
14. ท่านเคยรับชมรายการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ พลังงาน เช่น รายการรู้ค่าพลังงาน รายการไบโอดีเซล พลังงานใหม่เพื่อคนไทย หรือสารคดีพลังงานเพื่อชีวิต และอื่นๆ	3.43	.94	ปานกลาง
รวม	3.79	.58	มาก

จากตาราง 6 พบว่า

โดยรวมประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกมีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 การรับรู้สูงสุดคือเรื่อง การบรรทุกสัมภาระเกินความจำเป็นจะทำให้สิ้นเปลืองน้ำมัน ($\bar{X} = 4.17$) รองลงมาได้แก่ เรื่อง การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ที่ 25 องศาเซลเซียส จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ แต่ไม่ควรตั้งเกิน 28 องศาเซลเซียส ($\bar{X} = 4.16$) และเรื่องการขับรถไม่เกิน 90 กิโลเมตรต่อชั่วโมง จะช่วยประหยัดน้ำมันได้ 25% คิดเป็นเงิน 800 บาท ต่อเดือนต่อคัน ($\bar{X} = 3.95$)

ส่วนเรื่องที่ประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกมีระดับการรับรู้มีน้อยกว่าเรื่องอื่น คือเรื่อง
การจอดรถโดยติดเครื่องทิ้งไว้ 10 นาที จะทำให้เสียน้ำมันฟรี ๆ ประมาณ 200 มิลลิลิตร
($\bar{X} = 3.42$)



ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความตระหนักของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความตระหนักของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ดังตาราง 7

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความตระหนักของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

รายการ	X	SD	ระดับความตระหนัก
1. ท่านเดินหรือใช้รถจักรยาน ในการไปทำธุระใกล้บ้านแทนการใช้ รถจักรยานยนต์หรือรถยนต์	1.39	.64	มาก
2. ท่านวางแผนการเดินทาง เมื่อจะไปสถานที่ต่าง ๆ ในแต่ละครั้ง	1.60	.55	มาก
3. ท่านตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ของยานพาหนะตามระยะเวลาที่กำหนด	1.46	.60	มาก
4. ท่านตรวจเช็คลมยางอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	1.15	.61	ปานกลาง
5. ท่านใช้บริการรถประจำทางแทนการใช้รถส่วนตัว	.95	.68	ปานกลาง
6. ท่านพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับการประหยัดน้ำมัน	1.07	.61	ปานกลาง
7. ท่านเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีสัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5	1.69	.53	มาก
8. ท่านแนะนำหรือชักชวนให้ผู้อื่นช่วยกันประหยัดไฟฟ้า และน้ำมัน	1.23	.64	ปานกลาง
9. ท่านปิดไฟทุกครั้งก่อนเข้านอน	1.90	.36	มาก
10. ท่านเปิดหน้าต่างใช้ลมธรรมชาติแทนการใช้พัดลมหรือเครื่องปรับอากาศถ้าอากาศไม่ร้อนนัก	1.58	.58	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

รายการ	X	SD	ระดับความตระหนัก
11. ท่านเลือกซื้อหลอดผอมแทนหลอดได้	1.54	.65	มาก
12. ท่านตั้งอุณหภูมิเตารีดไฟฟ้าให้เหมาะกับชนิดของผ้าที่จะรีด	1.59	.65	มาก
13. ท่านตรวจสอบค่าไฟฟ้าและค่าน้ำมันทุกเดือน	1.54	.65	มาก
14. ท่านดึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกครั้งหลังเลิกใช้	1.77	.46	มาก
15. ท่านปิดไฟดวงที่ไม่ใช้แล้ว	1.89	.33	มาก
16. ท่านพิจารณาเลือกซื้อหลอดไฟที่จำนวนวัตต์โดยดูที่ความเหมาะสมของการใช้งาน	1.40	.69	มาก
17. ท่านปิดเตา/กระทะไฟฟ้าเมื่ออาหารใกล้สุกเพราะเตายังร้อนอยู่	1.43	.66	มาก
18. ท่านทำความสะอาดหลอดไฟเพื่อเพิ่มแสงสว่างให้มากขึ้น	1.01	.64	ปานกลาง
19. เมื่อท่านได้ทราบถึงวิธีประหยัดพลังงาน ท่านได้นำวิธีเหล่านั้นมาปฏิบัติ	1.49	.56	มาก
20. ท่านเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าให้เหมาะกับสมาชิกในครอบครัว	1.65	.54	มาก
21. ท่านพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงาน เช่น การขาดแคลนพลังงาน การหาพลังงานทดแทน วิธีการประหยัดไฟฟ้า และน้ำมัน การนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ ราคาของน้ำมันที่ขึ้น-ลง การใช้พลังงานทางเลือกชนิดต่าง ๆ เป็นต้น	1.14	.60	ปานกลาง
22. ท่านดูโทรทัศน์ร่วมกัน เครื่องเดียวกันทั้งบ้าน	1.65	.56	มาก
23. ท่านเช็ดผมให้แห้งหมาด ๆ ด้วยผ้าก่อนใช้เครื่องเป่าผม	1.41	.78	มาก
24. ท่านรีดผ้าครั้งละ 1 ชุด	1.36	.68	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

รายการ	$\bar{X}$	SD	ระดับความตระหนัก
25. ท่านเคยบปลักหม้อหุงข้าวทิ้งไว้เพื่อให้ข้าว อุ่นอยู่เสมอ	1.31	.71	ปานกลาง
26. ท่านนำอาหารที่ร้อนหรือยังอุ่นแช่ในตู้เย็น	1.56	.62	มาก
27. ท่านเปิดตู้เย็นโดยไม่ตั้งใจจะหยิบของในตู้เย็น	1.38	.66	มาก
28. ท่านเปิดวิทยุหรือโทรทัศน์ทิ้งไว้โดยไม่ฟังหรือดู	1.22	.63	ปานกลาง
รวม	1.44	.27	มาก

จากตาราง 7 พบว่า

ระดับความตระหนักโดยรวมของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.44 เรื่องที่มีความตระหนักสูงสุดคือ การปิดไฟทุกครั้งก่อนเข้านอน ($\bar{X} = 1.90$) รองลงมาได้แก่ การปิดไฟดวงที่ไม่ใช้แล้ว ($\bar{X} = 1.89$) และการดึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกครั้งหลังเลิกใช้ ($\bar{X} = 1.77$) ส่วนเรื่องที่ประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกมีระดับความตระหนักน้อยกว่าเรื่องอื่น คือการใช้บริการรถประจำทางแทนการใช้รถส่วนตัว ($\bar{X} = .95$)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาล

นครพิบูลโลก ต่อบรรายการโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิบูลโลก

ต่อบรรายการโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ดังตาราง 8

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิบูลโลก

ต่อบรรายการโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

รายการ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับชมจากโทรทัศน์ มีการส่งเสริมความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานในระดับใด	3.95	.74	มาก
2. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากโทรทัศน์ ทำให้เกิดความสำนึกห่วงใย และตระหนักถึง ปัญหาพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันในระดับใด	3.89	.78	มาก
3. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารด้านการประหยัด พลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน สามารถนำไปปฏิบัติ ได้ในระดับใด	3.90	.80	มาก
4. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์ พลังงานจากสื่อโทรทัศน์มีความน่าสนใจ ในระดับใด	3.69	.85	มาก
5. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์ พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ง่ายต่อการทำความเข้าใจในระดับใด	3.82	.84	มาก

ตาราง 8 (ต่อ)

รายการ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
6. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีปริมาณเนื้อหาเหมาะสมในระดับใด	3.65	.87	มาก
รวม	3.82	.62	มาก

จากตาราง 8 พบว่า

ระดับความคิดเห็นโดยรวมของประชาชนในเขตเทศบาล ต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์พลังงานอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 โดยเรื่องการส่งเสริมความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ประชาชนมีความเห็นว่าการส่งเสริมความรู้ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) เรื่องการทำให้เกิดความสำนึกห่วงใย และตระหนักถึงปัญหาพลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน ประชาชนมีความเห็นว่าการทำให้เกิดความสำนึกห่วงใยและตระหนักในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) เรื่องการสามารถนำไปปฏิบัติ ประชาชนมีความเห็นว่าการสามารถนำไปปฏิบัติได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) เนื้อหาที่น่าสนใจในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) ง่ายต่อการทำความเข้าใจในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) มีปริมาณเนื้อหาเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$)

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ
ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ
การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา
รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ดังตาราง 9 - 10

ตาราง 9 การวิเคราะห์ภาพรวม ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา
รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
จากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับ การศึกษา	รายได้ ต่อเดือน	ความถี่
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อโทรทัศน์	1.76	10.36	14.59	19.45*	15.46	13.34*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 9 พบว่า

เพศกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ไม่มีความสัมพันธ์กัน

อายุกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ไม่มีความสัมพันธ์กัน

อาชีพกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของ
ประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ระดับการศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์
ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

รายได้ต่อเนื่องกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์
ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ กับการ
รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในเขตเทศบาล
นครพิษณุโลก มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 10 การวิเคราะห์รายข้อ ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้
ต่อเนื่อง และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจาก
สื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์

การรับรู้	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับ การศึกษา	รายได้ ต่อเนื่อง	ความถี่
1. จากการรับชมข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใด ว่า "โครงการ 60 ล้านใจ รวมถวายเป็น ปณิธานลดใช้พลังงานเพื่อในหลวง" เป็นโครงการเพื่อสร้างจิตสำนึกและ ส่งเสริมให้ประชาชนใช้พลังงาน อย่างรู้คุณค่า รวมถึงเพื่อให้ ทราบถึงวิธีประหยัดพลังงาน ในชีวิตประจำวัน	8.78*	5.90	7.42	16.11	9.12	6.66*
2. จากการรับชมข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใด ว่ามีการรณรงค์ให้รถยนต์ใช้แก๊ส NGV แทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพราะแก๊ส NGV มีราคาถูก และปลอดภัย หากมีการติดตั้งถัง ได้มาตรฐาน	0.27	21.84*	6.99	15.99	21.06*	1.91

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 10 (ต่อ)

การรับรู้	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	ความถี่
3. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า ยานพาหนะที่ใช้ใช้น้ำมันเบนซิน 95 สามารถเปลี่ยนมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ แทนได้ ทั้งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและลดมลพิษจากสารตะกั่วในอากาศอีกด้วย	0.29	11.77	4.51	21.65*	23.44*	5.34
4. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า การบรรทุกสัมภาระเกินความจำเป็น จะทำให้สิ้นเปลืองน้ำมัน	0.48	8.96	16.25*	9.49	6.93	2.52
5. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า หากติดตั้งถังแก๊ส NGV ในรถยนต์ให้ได้มาตรฐาน โอกาสที่ถังจะระเบิดจะมีน้อยมาก	1.55	12.63	7.14	15.94	10.83	1.34
6. ท่านเคยรับชมโฆษณาทางโทรทัศน์ที่รณรงค์เกี่ยวกับการประหยัดไฟฟ้า น้ำมัน หรือการใช้พลังงานทดแทนอื่นๆ	3.25	9.56	10.80	20.70*	9.26	21.11*
7. จากการรับชมข้อมูลข่าวสารรายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใดว่า การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ ไม่ให้มีฝุ่นเกาะ จะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 5-7%	0.05	16.08	30.49*	27.69*	9.98	18.45*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 10 (ต่อ)

การรับรู้	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	ความถี่
8. จากการรับชมข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใด ว่าการตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ที่ 25 องศาเซลเซียส จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ แต่ไม่ควรตั้งเกิน 28 องศาเซลเซียส	7.44*	15.61	12.46	15.37	10.25	2.00
9. จากการรับชมข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใด ว่า การตรวจลมยางให้ตรงตาม มาตรฐานเป็นประจำจะช่วยลด การสิ้นเปลืองน้ำมัน	3.80	21.94*	13.96	25.26*	29.88*	4.92
10. จากการรับชมข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใด ว่า การจอดรถโดยติดเครื่องทิ้งไว้ 10 นาที จะทำให้เสียน้ำมันฟรีๆ ประมาณ 200 มิลลิลิตร	4.18	21.43*	22.37*	10.30	29.72*	18.00*
11. จากการรับชมข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใด ว่า ไบโอดีเซล (Biodiesel) เป็นเชื้อเพลิงดีเซลที่ผลิตจาก แหล่งทรัพยากรหมุนเวียน เช่น น้ำมันพืช ไขมันสัตว์ เป็นต้น	1.79	12.14	13.62	8.17	4.58	9.67*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 10 (ต่อ)

การรับรู้	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	ความถี่
12. จากการรับชมข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใด ว่า การขับรถไม่เกิน 90 กิโลเมตร ต่อชั่วโมง จะช่วยประหยัดน้ำมันได้ 25% คิดเป็นเงิน 800 บาท ต่อเดือนต่อคัน	2.47	9.87	12.63	16.56	12.47	8.30*
13. จากการรับชมข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ ท่านทราบเพียงใด ว่า การใช้ไบโอดีเซล (Biodiesel) สามารถลดมลพิษทางอากาศ ซึ่งเป็นผลมาจากการเผาไหม้ ของเครื่องยนต์	3.74	7.8	22.72*	14.49	20.06*	7.62*
14. ท่านเคยรับชมรายการเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงาน เช่น รายการรู้ค่าพลังงาน รายการไบโอดีเซล พลังงานใหม่ เพื่อคนไทย หรือสารคดีพลังงาน เพื่อชีวิต และ อื่นๆ	2.24	15.77	25.81*	16.86	14.73	10.67*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 10 พบว่า

เพศ และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

จากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของ “โครงการ 60 ล้านใจ รวมถวายเป็นนิธาน
ลดใช้พลังงานเพื่อในหลวง” เป็นโครงการเพื่อสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้ประชาชนใช้พลังงาน
อย่างรู้คุณค่า รวมถึงเพื่อให้ทราบถึงวิธีประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน (ข้อ 1) อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของการรณรงค์ให้รถยนต์ใช้แก๊ส NGV แทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพราะแก๊ส NGV มีราคาถูก และปลอดภัย หากมีการติดตั้งได้มาตรฐาน (ข้อ 2) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของ ยานพาหนะที่ใช้น้ำมันเบนซิน 95 สามารถเปลี่ยนมาใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ แทนได้ ทั้งช่วยประหยัด ค่าใช้จ่ายและลดมลพิษจากสารตะกั่วในอากาศ (ข้อ 3) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อาชีพ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของ การบรรทุกสัมภาระเกินความจำเป็น จะทำให้สิ้นเปลืองน้ำมัน (ข้อ 4) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความรู้ในการรับชมข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่อง หากติดตั้งแก๊ส NGV ในรถยนต์ให้ได้มาตรฐาน โอกาสที่ถังจะระเบิดจะมีน้อยมาก (ข้อ 5)

ระดับการศึกษา และความรู้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของ การรับชมโฆษณาทางโทรทัศน์ที่รณรงค์ เกี่ยวกับการประหยัดไฟฟ้า น้ำมัน หรือการใช้พลังงานทดแทนอื่นๆ (ข้อ 6) อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

อาชีพ ระดับการศึกษา และความรู้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของการทำความสะอาด แผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ ไม่ให้มีฝุ่นเกาะจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้า ลงได้ 5-7% (ข้อ 7) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เพศ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของการตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ แต่ไม่ควรตั้งเกิน 28 องศาเซลเซียส (ข้อ 8) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของ การตรวจลมยางให้ตรงตามมาตรฐานเป็นประจำจะช่วยลดการสิ้นเปลืองน้ำมัน (ข้อ 9) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และความรู้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์ พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของการจอดรถโดยติดเครื่องทิ้งไว้ 10 นาที จะทำให้เสียน้ำมันฟรีๆ ประมาณ 200 มิลลิลิตร (ข้อ 10) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของไบโอดีเซล (Biodiesel) เป็นเชื้อเพลิงดีเซลที่ผลิตจาก แหล่งทรัพยากรหมุนเวียน เช่น น้ำมันพืช ไขมันสัตว์ เป็นต้น (ข้อ 11) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของการขับรถไม่เกิน 90 กิโลเมตรต่อชั่วโมง จะช่วยประหยัด น้ำมันได้ 25% คิดเป็นเงิน 800 บาท ต่อเดือนต่อคัน (ข้อ 12) อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

อาชีพ รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์ พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของการใช้ไบโอดีเซล (Biodiesel) สามารถลดมลพิษทางอากาศซึ่งเป็นผลมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ (ข้อ 13) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อาชีพ และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ในเรื่องของ รับชมรายการเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน เช่น รายการรู้ค่าพลังงาน รายการไบโอดีเซล พลังงานใหม่เพื่อคนไทย หรือสารคดีพลังงานเพื่อชีวิต และ อื่นๆ (ข้อ 14) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ต่อความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ต่อความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน ดังตาราง 11 - 12

ตาราง 11 การวิเคราะห์ภาพรวม ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ต่อความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน

	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	ความถี่
ความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน	2.22	33.06*	37.03*	22.09*	17.53*	7.38*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 11 พบว่า

เพศกับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ไม่มีความสัมพันธ์กัน

อายุกับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อาชีพกับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระดับการศึกษากับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

รายได้ต่อเดือนกับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ กับความถี่ในการอนุรักษ์พลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 12 การวิเคราะห์รายข้อ ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ต่อความถี่ในการอนุรักษ์พลังงาน

ความถี่	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	ความถี่
1. ท่านเดินหรือใช้รถจักรยานในการไปทำธุระใกล้บ้านแทนการใช้รถจักรยานยนต์หรือรถยนต์	6.40*	27.17*	14.14*	15.22*	10.53*	5.49*
2. ท่านวางแผนการเดินทาง เมื่อจะไปสถานที่ต่าง ๆ ในแต่ละครั้ง	0.28	11.64*	17.49*	16.72*	18.07*	4.63*
3. ท่านตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ของยานพาหนะ ตามระยะเวลาที่กำหนด	7.36*	40.31*	28.31*	15.70*	18.37*	9.40*
4. ท่านตรวจเช็คลมยางอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	0.18	15.79*	17.36*	10.25	11.53*	4.43*
5. ท่านใช้บริการรถประจำทางแทนการใช้รถส่วนตัว	1.87	15.08*	22.60*	13.65*	4.41	9.99*
6. ท่านพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับการประหยัดน้ำมัน	3.21	20.67*	11.29*	13.99*	2.82	8.23*
7. ท่านเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีสัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5	2.21	10.03	6.23	3.87	8.56	0.48

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 12 (ต่อ)

ความตระหนัก	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	ความถี่
8. ท่านแนะนำหรือชักชวนให้ผู้อื่นช่วยกันประหยัดไฟฟ้าและน้ำมัน	0.13	18.52*	24.22*	16.83*	5.07	2.55
9. ท่านปิดไฟทุกครั้งก่อนเข้านอน	5.07*	1.59	8.74	9.51	7.77	0.52
10. ท่านเปิดหน้าต่างใช้ลมธรรมชาติแทนการใช้พัดลมหรือเครื่องปรับอากาศถ้าอากาศไม่ร้อนนัก	0.16	5.94	8.90	2.62	10.20*	0.32
11. ท่านเลือกซื้อหลอดผอมแทนหลอดไส้	0.14	9.53	3.14	12.00*	4.87	5.42*
12. ท่านตั้งอุณหภูมิเตารีดไฟฟ้าให้เหมาะกับชนิดของผ้าที่จะรีด	6.58*	10.78	26.73*	16.64*	5.98	0.29
13. ท่านตรวจสอบค่าไฟฟ้าและค่าน้ำมันทุกเดือน	0.07	20.80*	9.92*	8.06	13.61*	5.88*
14. ท่านตั้งปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกครั้งหลังเลิกใช้	7.05*	5.85	10.79*	3.20	10.12*	1.17
15. ท่านปิดไฟดวงที่ไม่ใช้แล้ว	0.03	8.99	6.33	9.13	2.75	2.60
16. ท่านพิจารณาเลือกซื้อหลอดไฟที่จำนวนวัตต์ โดยดูที่ความเหมาะสมของการใช้งาน	2.39	45.17*	27.41*	14.46*	15.48*	5.43*
17. ท่านปิดเตา/กระทะไฟฟ้าเมื่ออาหารใกล้สุกเพราะเตายังร้อนอยู่	0.30	14.71*	12.82*	14.19*	8.47	1.22
18. ท่านทำความสะอาดหลอดไฟเพื่อเพิ่มแสงสว่างให้มากขึ้น	1.27	12.35*	11.17*	16.15*	11.94*	12.39*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 12 (ต่อ)

ความตระหนัก	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	ความถี่
19. เมื่อท่านได้ทราบถึงวิธีประหยัดพลังงาน ท่านได้นำวิธีเหล่านั้นมาปฏิบัติ	1.79	19.12*	22.41*	16.65*	6.73	16.21*
20. ท่านเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับสมาชิกในครอบครัว	8.90*	10.02	7.48	9.57	11.71*	5.61*
21. ท่านพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับ สถานการณ์พลังงาน เช่น การขาดแคลนพลังงาน การหาพลังงานทดแทน วิธีการประหยัดไฟฟ้าและน้ำมัน การนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ ราคาของน้ำมันที่ขึ้น-ลง การใช้พลังงานทางเลือกชนิดต่าง ๆ เป็นต้น	4.07*	3.60	6.68	4.13	6.97	13.35*
22. ท่านดูโทรทัศน์ร่วมกัน เครื่องเดียวกันทั้งบ้าน	1.39	3.42	6.69	6.75	2.36	1.55
23. ท่านเช็ดผมให้แห้งหมาด ๆ ด้วยผ้า ก่อนใช้เครื่องเป่าผม	17.98*	3.16	1.76	5.05	8.22	2.88
24. ท่านรีดผ้าครั้งละ 1 ชุด	2.78	4.74	4.31	5.76	8.86	0.03
25. ท่านเสียบปลั๊กหม้อหุงข้าวทิ้งไว้ เพื่อให้ข้าวอุ่นอยู่เสมอ	0.53	6.95	5.64	23.03*	9.21	0.18
26. ท่านนำอาหารที่ร้อนหรือยังอุ่น แช่ในตู้เย็น	3.45	15.73*	5.43	6.27	2.85	4.63*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 12 (ต่อ)

ความตระหนัก	Chi-square (χ^2)					
	เพศ	อายุ	อาชีพ	ระดับการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	ความถี่
27. ท่านเปิดตู้เย็นโดยไม่ตั้งใจ จะหยิบของในตู้เย็น	0.25	5.78	8.42	8.35	10.14*	2.58
28. ท่านเปิดวิทยุหรือโทรทัศน์ทิ้งไว้ โดยไม่ฟังหรือดู	0.13	13.79*	18.57*	9.74	6.95	1.05

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 12 พบว่า

การประหยัดน้ำมัน พบว่า อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในเรื่องของการประหยัดน้ำมัน (ได้แก่ความตระหนักข้อ 1-5) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักเรื่องการประหยัดน้ำมัน

การประหยัดไฟฟ้า พบว่า เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในเรื่องของการประหยัดไฟฟ้า (ได้แก่ความตระหนักข้อ 7, 9 -12, 14 -18, 20, 22-28)

ความตระหนักเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับการประหยัดน้ำมัน (ข้อ 6) การแนะนำหรือชักชวนให้ผู้อื่นช่วยกันประหยัดไฟฟ้าและน้ำมัน (ข้อ 8) การตรวจสอบค่าไฟฟ้าและค่าน้ำมันทุกเดือน (ข้อ 13) การที่ได้ทราบถึงวิธีประหยัดพลังงาน แล้วนำวิธีเหล่านั้นมาปฏิบัติ (ข้อ 19) การพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงาน เช่น การขาดแคลนพลังงาน การหาพลังงานทดแทน วิธีการประหยัดไฟฟ้าและน้ำมัน การนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ ราคาของน้ำมันที่ขึ้น-ลง การใช้พลังงานทางเลือกชนิดต่าง ๆ เป็นต้น (ข้อ 21) พบว่า อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ

การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์ กับความตระหนักในเรื่องดังกล่าวข้างต้น (ได้แก่ความตระหนักข้อ 6, 8, 13, 19, 21) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ และ รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักเรื่องการอนุรักษ์พลังงานดังกล่าวข้างต้น



**ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้
และความตระหนัก ของประชาชนในการรับชมข้อมูลข่าวสาร
ด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ และความตระหนัก
ของประชาชนในการรับชมข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ดังตาราง 13

ตาราง 13 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์และความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความตระหนัก ในการอนุรักษ์พลังงาน
การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์	0.343**

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 13 พบว่า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์
กับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมี
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก ซึ่งหมายความว่า
ถ้าประชาชนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์มาก
จะมีความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานมากขึ้นด้วยเช่นกัน