

ชื่อเรื่อง : การรับรู้และความตระหนักของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก  
เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์  
ผู้วิจัย : นางสาววิยดา ส่งเสริมล้ำสกุล  
ประธานที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศิริ นีกรังค์  
กรรมการที่ปรึกษา : ดร.รุจโรจน์ แก้วอุไร  
ประเภทสารนิพนธ์ : วิทยานิพนธ์ วท.ม. (วิทยาศาสตร์สนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับข้อมูลด้านการอนุรักษ์ พลังงาน และข่าวสารสถานการณ์พลังงาน ที่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์ ศึกษาความตระหนักของประชาชนในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนและความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ และความตระหนักของประชาชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นประชาชนที่มีอายุ 12 ปีขึ้นไป ซึ่งอาศัยในครัวเรือนที่อยู่ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก จำนวน 370 คน ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามวิธีของทาโร ยามาเน และการสุ่มอย่างง่าย โดยการจับฉลากบ้านเลขที่ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกมีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ในระดับมาก การรับรู้สูงสุดคือ เรื่องการบรรทุกสัมภาระเกินความจำเป็นจะทำให้สิ้นเปลืองน้ำมัน รองลงมาได้แก่ เรื่องการตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ แต่ไม่ควรตั้งเกิน 28 องศาเซลเซียส เรื่องที่ประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกมีระดับการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ การจอดรถโดยติดเครื่อง ทิ้งไว้ 10 นาที จะทำให้สิ้นเปลืองน้ำมันโดยใช่เหตุ ประมาณ 200 มิลลิลิตร

ระดับความตระหนักโดยรวมของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อได้รับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับมาก เรื่องที่มีความตระหนักสูงสุดคือ การปิดไฟทุกครั้งก่อนเข้านอน รองลงมาได้แก่ การปิดไฟดวงที่ไม่ใช้แล้ว เรื่องที่ประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกมีระดับความตระหนักน้อยกว่าเรื่องอื่น คือการใช้บริการรถประจำทางแทนการใช้รถส่วนตัว

ระดับการศึกษา และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อโทรทัศน์ กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ ของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้

อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และความถี่ในการรับชมข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการอนุรักษ์ พลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนัก

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์ กับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์ ในระดับปานกลางและเป็นเชิงบวก ซึ่งหมายความว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์มาก จะมีความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานมากขึ้น ด้วยเช่นกัน



Title : PERCEPTION AND REALIZATION OF PEOPLE IN PHITSANULOK  
MUNICIPALITY RELATED TO ENERGY CONSERVATION  
INFORMATION THROUGH TELEVISION

Author : Miss Wiyada Songsremforsakun

Major Adviser : Assoc. Prof.Dr.Pensiri Nabherong

Adviser : Dr. Rijroad Keawurai

Type of Degree : Master of Science Degree in Science Informatics  
(M.S. in Science Informatics), Naresuan University, 2006

#### Abstract

The purposes of this research were (1) to study the samples' perception about the energy conservation and the energy situation from TV programs, (2) to study the realization of the samples on the energy conservation after the exposure to TV programs showing the information on energy saving, and (3) to study the correlation among demographic data (sex, age, occupation, education level, income and frequency of the exposure to the energy conservation programs on TV) and correlation among samples' perception and realization about the energy conservation. The samples were 370 people aged 12 years up who lived in the Phitsanulok Municipality area. The samples were chosen by technique of Taro Yamane by simple random, the tool used for data collection is questionnaires.

The findings showed that the people in the Phitsanulok Municipality have received high level of information on energy conservation. The people mostly knew that carrying unnecessary stuff in vehicles would waste gasoline. The second most known was setting the temperature of air conditioner at 25 degree Celsius (but should not over 28 degree Celsius). The least known issue was parking a car with the engine on for 10 minutes would waste about 200 ml of gasoline.

The level of general realization among the people in Phitsanulok Municipality after the exposure to the information about energy conservation from TV programs was high. The samples were aware the most was, first, switch off the lights before going to bed,

and second, when the lights was not used. People were aware at least on using public cars better than private one.

Education level and the frequency of exposure to TV programs on energy conservation of the people in Phitsanulok Municipality was correlate significantly (at  $P < 0.05$ ) to the exposure to the information on energy conservation from the TV programs. Sex, Age, occupation and income have no significant correlation with samples' perception about energy conservation.

Age, occupation, education level, income and the frequency of the exposure to the TV programs on energy conservation have shown a correlation to the realization about energy conservation among people in Phitsanulok Municipality Area (statistical significance at  $P < 0.05$ ). Sex have shown no statistical significance to the people's realization to energy conservation.

Exposure to the TV programs about energy conservation has shown certain level of correlation to the realization on energy conservation (statistical significance at  $P < 0.01$ ). This meant that the correlation was moderate level and positive. Thus the more people were exposed to the information about energy conservation from TV programs, the higher their realization on energy conservation.