

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การเปรียบเทียบช่องทางกรรกายงานข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ ตามลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละประเภท.....	36
3.1	แสดงจำนวนร้อยละของประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	50
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	58
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	59
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	59
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	60
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ในแต่ละเดือน	61
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเครือข่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้	62
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิก.....	63
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิก (1-3 เดือน และ 4-6 เดือน)	64
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ และระยะเวลาการเป็นสมาชิก (1-3 เดือน และ 4-6 เดือน)	65
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านต่าง ๆ ในการเปิดรับข่าวด่วน.....	71
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการกดอ่านข่าวเอสเอ็มเอสจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อวัน	74
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้บริการรับข่าวด่วนในอนาคต.....	75
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้บริการรับข่าวด่วนต่อไปในอนาคตจำแนกตามเหตุผลที่จะใช้บริการ.....	76
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จะไม่ใช้บริการรับข่าวด่วนต่อไปในอนาคตจำแนกตามเหตุผลที่จะไม่ใช้บริการ	77

4.15	แสดงผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	79
4.16	แสดงผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคมจำแนกตามเพศของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	80
4.17	แสดงผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาดจำแนกตามเพศของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	81
4.18	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอายุของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	82
4.19	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคลกับอายุของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วนเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	83
4.20	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคม จำแนกตามอายุของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	84
4.21	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามอายุของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	85
4.22	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน	87
4.23	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคม จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	88
4.24	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ที่เปิดรับ	90
4.25	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอาชีพของผู้ที่เปิดรับ	91
4.26	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคม จำแนกตามอาชีพของผู้ที่เปิดรับ.....	93
4.27	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคม กับอาชีพของผู้ที่เปิดรับเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	94
4.28	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามอาชีพของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน	96

4.29	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาดกับอาชีพของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วนเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	97
4.30	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามรายได้ของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	99
4.31	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคม จำแนกตามรายได้ของผู้ที่เปิดรับ.....	100
4.32	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามรายได้ของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	101
4.33	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาดกับรายได้ของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วนเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	102
4.34	แสดงผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิกของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	103
4.35	แสดงผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคม จำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิกของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	105
4.36	แสดงผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาด จำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิกของผู้ที่เปิดรับข่าวด่วน.....	105
4.37	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมกรเปิดรับ.....	106
4.38	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยส่วนบุคคลด้านต่าง ๆ กับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวด่วน.....	107
4.39	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคมกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวด่วน.....	108
4.40	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคมด้านต่าง ๆ กับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวด่วน.....	109
4.41	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาดกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวด่วน.....	110
4.42	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาดด้านต่าง ๆ กับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวด่วน.....	111