

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภาพ	(11)
สารบัญแผนภูมิ	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	11
ปัญหาคำถามวิจัย	11
สมมติฐานการวิจัย	12
ขอบเขตการวิจัย.....	12
นิยามศัพท์การวิจัย	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
แนวคิดเรื่องสื่อใหม่.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสาร	21
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสาร	24
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	37
ปัจจัยที่มีต่อผลพฤติกรรมผู้บริโภค	40

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	48
รูปแบบการวิจัย.....	48
ประชากร.....	48
กลุ่มตัวอย่าง.....	48
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	49
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	51
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4. ผลการวิจัย.....	58
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	58
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยในการเปิดรับข่าวด่วน.....	71
ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข่าว.....	74
ส่วนที่ 4 ข้อมูลการใช้บริการรับข่าวด่วนในอนาคตและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการให้บริการ.....	75
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	79
5. สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	112
สรุปผลการวิจัย.....	113
อภิปรายผลการวิจัย.....	119
ข้อเสนอแนะ.....	127

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	128
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	131
ข. รูปแบบ पैคเกจ : INN Hot News.....	135
ค. รูปแบบ पैคเกจทั้งหมด I.N.N. เอสเอ็มเอส NEWS SERVICE	136
บรรณานุกรม	141
ประวัติการศึกษา.....	147