



บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (31 มีนาคม 2549). สถิตินักท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). แผนนโยบายการดำเนินงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549. จาก:
<http://www.motf.go.th>
- กระทรวงพาณิชย์. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). การพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549.
จาก <http://www.moc.go.th/MocCMS/userpage/PageLoad.aspx>.
- กรรวา นิษฐ์วัฒนากุล และคณะ. (2549) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาอิสระ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). โครงการฝึกอบรมการบริหารจัดการข้อมูลในเว็บไซต์. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549. จาก:
<http://www.djop.moj.go.th>
- การบินไทย จำกัด มหาชน. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). บัตรโดยสารแบบอิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2549. จาก <http://www.thaiairways.com>
- กิตติ สิริพัลลภ. (2543) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์. วารสารบริหารธุรกิจ, 7(34), 15.
- กองบริการและวิชาการฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2547) คำศัพท์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ศรีเอท มายด์
- ใจพร เศรษฐาภิวัตติกุล. (2544) การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรม และความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในหมู่เกาะภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จัตยาพร เสมอใจ. (2548) การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชนัดต์ พูนเดช. (2545). การศึกษาสภาพความพึงพอใจต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547) การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ทัศนียาโคตรบรรเทา. (2546). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). การจัดการการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ:

ซีเอ็ดยูเคชั่น.

นิตยสารท่องเที่ยวออนไลน์. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). การท่องเที่ยวผ่านทาง

อินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2549. จาก: <http://www.thaiindochina.com>

นุฏล อังโสภา. (2545). การศึกษาความคิดเห็น ความพึงพอใจ และแนวโน้ม ห้าองค์ประกอบของ

ผู้ประกอบการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยที่จัดโดเมนเนมดอทคอม.

วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

นุชนารถ รัตนสูงศักดิ์, นิรันดร์ ทัพไชย และวรรณภา ศิลปะอาษา. (2547). กลยุทธ์การตลาดใน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.

ปรมัตต์ เพียนอก. (2548). การจัดการส่วนหน้า. ขอนแก่น: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด มหาชน. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่).

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2549.

จาก: <http://www.krungsri.com>

พเยาว์ ถนอมธรรม, วิชาวรรณ นิยมกุล และ ศิริกุล ชื่นรุ่งโรจน์. (2549). พฤติกรรมการรับรู้

ข่าวสารการประหยัดพลังงานของรัฐบาล และผลกระทบต่อการเปลี่ยนพฤติกรรม

ประหยัดพลังงานของผู้บริโภควัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินุญานินพนธ์

ศศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร.

พรพรรณ ทิพย์สิงห์ และ เรืองศิลป์ อ่วมมีเพียร. (2545) การขายและการตลาดท่องเที่ยวและ

โรงแรม. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พิศักดิ์ จิตวิริยะวศิน. (2543). แนวโน้มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. ปรินุญานินพนธ์

วท.บ., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พิสมัย จตุรัตน์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยว

ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ.

รัชัน เรืองชัยวงศ์. (2546). ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับคุณลักษณะทางการ

สื่อสารการตลาดในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ราณี อิลิชัยกุล และคณะ. (2547). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ราณี อธิชัยกุล และ วัชรภรณ์ อธิชัยกุล. (2548). การประชุมทางวิชาการ สออ. ประเทศไทย ครั้งที่ 15 เรื่อง "Hospitality and Tourism Education". กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วิทยา วัชรวิทยากุล. (18 พฤศจิกายน 2548). เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics).

สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2549. จาก <http://www.nectec.or.th/rd/rd-electronic- html>

วิมล เลิศสังข์แจ่มใส. (2545). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ที่ โรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ ซีตี้ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ MBA, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วรรณ ศิลปอาษา. (2547). การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2548). รายงานผลการสำรวจจากผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2548. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2543). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ: พิมพ์งาม.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2543). อีคอมเมิร์ซไทย. กรุงเทพฯ: พิมพ์งาม.

สมนึก อารุงสกุลรัตน์. (2547). แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบการจัดการการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สมบูรณ์ ไชยสิทธิพร (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการล่ามล่ามความสะอาดรถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์.ศศ.ม., มหาวิทยาลัยวิทยาลัยขอนแก่น.

สมพงษ์ อำนวยเงินตรา. (2545). การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุทศิ เพียรเจริญทรัพย์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้บริการการท่องเที่ยวผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. ปรินญาณิพนธ์ วท.บ., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). E-Ticket.

สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549. จาก [http:// www.iata.org/y2k/index.htm](http://www.iata.org/y2k/index.htm)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวของประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2549. จาก: <http://www.nso.go.th>.

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ(จีป้า). (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่).

โครงการ Tourism C-Commerce. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549.

จาก: <http://www.thaitourismcommerce.com>

สำรวย กมลายุตต์. (2547). ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, ดลยา จาตุรงค์กุล และ พิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2548). การตลาดบริการ.

กรุงเทพฯ: วิรัตน์ เอ็ดดุกะซัน.

เอกปิยะ อดุลวุฒิกรชัย และคณะ. (2544). กลยุทธ์การบุกเบิกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฉบับ SME.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์DLS.

Ali Akbar Niknafs, Mohammad Ebrahim Shiri and Mohammad Masoud Javidi. (2006).

A Case-Based Reasoning Approach in E-Tourism: Tour Itinerary Planning.

Shahid Bahonar University of Kerman, Computer Science Dept.

Center for Regional and Tourism Research. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). รายงานผล

การสำรวจยอดขายการท่องเที่ยวออนไลน์ในยุโรปตะวันออก. สืบค้นเมื่อวันที่ 15

กันยายน 2549. จาก: [http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=](http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358743&rel=true)

[VS&art_id=905358743&rel=true](http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358743&rel=true)

Dave Chaffey. (2000). Internet Marketing, New Jersey: Prentice-Hall.

eMarkerter. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). รายงานผลการสำรวจว่าตลาดการท่องเที่ยว

ออนไลน์ในเอเชีย. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549. จาก: [http://www.nua.com/](http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358262&rel=true)

[serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358262&rel=true](http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358262&rel=true)

Forrester Research. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). รายงานผลการสำรวจการใช้จ่ายเพื่อ

การท่องเที่ยวออนไลน์ในสหรัฐอเมริกา. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2549. จาก:

http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358614&rel=true

IDC Research. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). ปริมาณการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตใน

อเมริกา. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2549. จาก: [http://www.nua.com/serveys/](http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358733&rel=true)

[index.cgi?f=VS&art_id=905358733&rel=true](http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358733&rel=true)

James P, Laurie H, Colleen K, & Mimi Recker. (October-November, 2003). Consumer

Survey of WWW Users. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2549. จาก: www.nua.com

Jupiter Research. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). รายได้จากการจองสินค้าท่องเที่ยวออนไลน์ในสหรัฐอเมริกา. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2549.

จาก: <http://www.jupiterresearch.com>

Jupiter Research. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). รายงานผลการสำรวจผู้บริโภคชาวอเมริกันซื้อตั๋วเครื่องบินออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2549. จาก:

http://www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905357797&rel=true

Kotler, P. (2006). Marketing for Hospitality and Tourism. (6thed.). New Jersey: Prentice- Hall.

Netvalue. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). รายงานผลการสำรวจจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในฮ่องกงที่เข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2549.

จาก: www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358146&rel=true

South China Morning Post. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). รายงานผลการสำรวจจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2549.

จาก: www.nua.com/serveys/index.cgi?f=VS&art_id=905356784&rel=true

Swarbrooke, J. & Horner, S. (1999). Consumer Behaviour in Tourism. Oxford: Butterworth Heinemann, Italy

Travel Association of America. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). รายงานผลการใช้อินเทอร์เน็ตของชาวอเมริกัน. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549. จาก: http://www.nua.com/surveys/index.cgi?f=VS&art_id=90535865&rel=true

Zulfikar Mochamad Rachman. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). Effective Tourism Web Sites in New Zealand. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2549.

จาก: <http://meltingpot.fortunecity.com/stark/134/tourism/index.html>