



บรรณานุกรม

- กิติมา สัตยพันธ์. (18 พฤศจิกายน 2548). ถนนนักลงทุน. กรุงเทพฯ: 15.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2538). หลักสถิติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครรชิต สุขนาค. (2545). โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจประกันสุขภาพภาคเอกชน. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จักรพันธ์ เต็นดวงบริพันธ์. (2541). พฤติกรรมตลาดรถยนต์นั่งในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตติวัตร พรหมเสน. (2538). โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยตลอดจนการเตรียมพร้อมในการแข่งขันในระบบธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยธนาคาร. (30 มีนาคม 2549). สรุปบทวิจัยธุรกิจรถยนต์มือสอง. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2549. จาก: <http://www.bankthai.co.th/website/upload/content/000000000001359/ocuments/cars.pdf>
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน). (3 พฤศจิกายน 2546). ตลาดมือสอง : นำจับตามองผู้ผลิตจากค่ายญี่ปุ่น. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2549. จาก <http://www.bbl.co.th/download/2nd-car.pdf>
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. (2539). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นวนลน้อย ตีร์รัตน์, ธาณี ชัยวัฒน์. (2547). โครงสร้างตลาดและการกำกับดูแลหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. ม.ป.ท.: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- บวร คติวัฒน์. (2538). โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินการทางด้านตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัทศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. (2543). ภาพรวมธุรกิจรถยนต์ใหม่และมือสอง. เศรษฐกิจปริทัศน์, 6, 19-26.
- พระพงษ์ กลั่นกรอง, (7-10 มกราคม 2544). กฎแฉกรด. ฐานเศรษฐกิจ. หน้า 24.
- พิมพ์ชนก ยาวุฒิ. (2540). การวิเคราะห์การจัดการองค์การอุตสาหกรรม คีฬากรรม อุตสาหกรรมรถปิคอัพ. วิทยานิพนธ์ ว.ท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รุ่งโรจน์ ธรรมตั้งมั่น. (2543). โครงสร้างตลาดการแข่งขันและกลยุทธ์ของธุรกิจโรงภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วาริน โชติกกำธร. (2544). การวิเคราะห์อำนาจตลาดและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมมัน้ำในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ว.ท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิชณุ เครืองาม. (2542). คำอธิบายกฎหมายว่าด้วย ชื่อขาย แลกเปลี่ยนให้. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: นิติบรรณการ.
- วิริยา เปรมโยธิน. (2541). โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานทางด้านตลาดของ อุตสาหกรรมกระดาษ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมฝักและผลไม้แปรรูปและแช่แข็ง ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิริยา งามนิล. (2544). มาตรการทางกฎหมายในการประกอบธุรกิจและการคุ้มครองผู้บริโภค รถยนต์ใช้แล้ว. วิทยานิพนธ์ น.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สถาบันยานยนต์. (2545). รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำแผนแม่บท อุตสาหกรรมยานยนต์ พ.ศ.2545-2549. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- สถาบันยานยนต์. (2548). รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ โครงการพัฒนาฐานข้อมูล อุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน(Competitive Benchmarking) สาขายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- สรยุทธ มีนะพันธ์. (2546). เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์กรธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สเตรทโทโนมิค.
- สุภาสินี ดันติศรีสุข. (2545). เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุภาสินี ดันติศรีสุข. (2548). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Evely , R.,and Little. (1960). Concentration in British Industry. London : Cambridge University Press.
- Scherer, F.M. (1980). Industrial market structure and economic performance . (2nd ed). Chicaco: R and Mc. Nally.
- Sherman, Roger. (1974). The Economics of industry. Boston: Little:Brown and Company.