

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามคำศัพท์.....	10
2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
กรอบและแนวคิดทางทฤษฎี.....	12
โครงสร้างตลาด.....	14
พฤติกรรมตลาด.....	30
ผลการดำเนินการของตลาด.....	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	47
ข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด.....	56
พฤติกรรมของตลาดรถยนต์มือสอง.....	81
ผลการดำเนินการของตลาดรถยนต์มือสอง.....	94
บทบาทภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์มือสองในประเทศไทย.....	97

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	105
สรุปผลการศึกษา.....	105
ข้อเสนอแนะ.....	108
บรรณานุกรม.....	110
ภาคผนวก.....	113
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	114
ภาคผนวก ข การประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในประเทศไทย.....	126
ภาคผนวก ค พระราชบัญญัติควบคุมการขายทอดตลาดและค้าของเก่า.....	144
ประวัติผู้วิจัย.....	151

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภททั่วโลก ปี พ.ศ.2548	2
2 อันดับโลกของการผลิตรถยนต์ ปี 2548 (World Ranking : Automotive Production 2005).....	3
3 ข้อมูลสถิติการผลิต จำหน่าย ส่งออกและนำเข้ารถยนต์ในประเทศไทย.....	5
4 ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2539-2548 (แยกตามประเภทรถ).....	6
5 จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนโอน ปี2545-2548 (แยกตามประเภทรถ).....	7
6 จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนใหม่ ตั้งแต่ปี 2539-2548 (แยกตามประเภทรถ)....	7
7 ลักษณะพื้นฐาน 4 ประการของโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ.....	21
8 แสดงการกระจายแบบสอบถามแยกตามจังหวัด.....	48
9 แสดงการแบ่งกลุ่มขนาดของผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง.....	49
10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ กับ ดัชนีการวัดการกระจุกตัว(HHI)..	53
11 แสดงรูปแบบการดำเนินงานของผู้ประกอบการ จำหน่ายปลีกรถยนต์มือสอง.....	58
12 แสดงขนาดของจำนวนเงินลงทุนของผู้ประกอบการ รถยนต์มือสอง.....	59
13 ส่วนแบ่งของตลาดของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ (วัดจากมูลค่าของทุนจดทะเบียน).....	61
14 แสดงอัตราส่วนการกระจุกตัวของ ตลาดรถยนต์มือสองจังหวัดเชียงใหม่.....	64
15 แสดงอัตราส่วนการกระจุกตัวของ ตลาดรถยนต์มือสองจังหวัดนครสวรรค์.....	65
16 แสดงอัตราส่วนการกระจุกตัวของ ตลาดรถยนต์มือสองจังหวัดพิษณุโลก.....	67
17 แสดงปริมาณรถยนต์ที่จดทะเบียนโอน ปี 2547-2548	68
18 แสดงลักษณะโครงสร้างของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ.....	70
19 แสดงการกีดกันผู้ค้ารายใหม่เข้าแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการ ในเขตภาคเหนือ.....	71
20 แสดงสถิติการตั้งใหม่และสิ้นสภาพของนิติบุคคลผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง..	72
21 แสดงสถิติจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนจำแนกตามอายุและประเภทของรถ.....	76
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภครถยนต์ จำแนกตามยี่ห้อรถที่ซื้อ.....	77

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
23 แสดงแสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคชนชั้นที่มีสอง จำแนกตามสื่อที่สืบค้น.....	78
24 แสดงแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อที่ทำการสืบค้นจากผู้ขาย.....	79
25 แสดงจำนวนและร้อยละ ของข้อมูลจากผู้ซื้อสอบถามจากผู้ขาย.....	80
26 แสดงกลยุทธ์ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ.....	83
27 แสดงกลยุทธ์ในการกำหนดราคาจำแนกตามขนาดของผู้ประกอบการ.....	83
28 แสดงปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคารับซื้อรถยนต์มือสองของผู้ประกอบการ....	84
29 ราคาเปรียบเทียบของรถยนต์มือสอง ณ วันที่ 3 มีนาคม 2549.....	85
30 แสดงจำนวนและร้อยละ ของแหล่งซื้อรถยนต์มือสองของผู้ประกอบการค้า.....	87
31 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการแข่งขันทางด้านราคา ของผู้ประกอบการ.....	87
32 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการแข่งขันที่มีใช้ราคา.....	90
33 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการรับประกันและบริการหลังการขาย.....	91
34 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการโฆษณา พิจารณาตามขนาดของกลุ่มธุรกิจ.....	92
35 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการโฆษณา พิจารณาตามเขตพื้นที่.....	92
36 แสดงอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ.....	95
37 แสดงอัตรากារหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมและอัตราผลตอบแทนต่อ การลงทุน.....	96
38 แสดงอัตราส่วนการกระจุกตัวของ ตลาดรถยนต์มือสอง.....	106

บัญชีภาพ

ภาพ	หน้า
1 แสดงการผลิตและจำหน่าย ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ปี พ.ศ. 2539 – 2548.....	5
2 แสดง A model of industrial organization analysis.....	13
3 แสดงเส้นโค้งลอเรนซ์.....	24
4 แสดงการเปรียบเทียบระดับราคาในตลาดผูกขาดและตลาดแข่งขัน.....	25
5 แสดงการเปรียบเทียบระดับราคาในตลาดผูกขาดและตลาดแข่งขัน.....	26
6 แสดงการประหยัดต่อขนาดก่อให้เกิดอุปสรรคในการเข้ามาแข่งขัน.....	27
7 แสดงการเลื่อนระดับอุปสงค์อันเนื่องมาจากความแตกต่างในสินค้า.....	29
8 แสดงการกำหนดราคาในระยะสั้นของตลาดแข่งขันสมบูรณ์.....	31
9 แสดงการกำหนดราคาในระยะยาวของตลาดแข่งขันสมบูรณ์.....	32
10 แสดงการกำหนดราคาในตลาดผูกขาด.....	33
11 แสดงการกำหนดราคาในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ในระยะสั้น.....	34
12 แสดงการกำหนดราคาในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ในระยะยาว.....	34
13 แสดงการกำหนดราคาในตลาดผู้ขายน้อยรายแบบแสดงเส้นอุปสงค์หักงอ.....	36
14 แสดงการกำหนดราคาในตลาดผู้ขายน้อยรายแบบผู้นำตลาดที่มีต้นทุนต่ำ.....	37
15 แสดงการกำหนดราคาในตลาดผู้ขายน้อยรายแบบผู้นำราคาที่มีต้นทุนต่ำสุด.....	38
16 แสดงการกำหนดราคาในตลาดผู้ขายน้อยรายแบบผู้นำราคาโดยธุรกิจรายใหญ่... ..	39
17 แสดงผลของการโฆษณาต่อเส้นอุปสงค์และต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า.....	42
18 แสดงแสดงประเภทรถยนต์มือสองจำแนกตามอายุ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549.....	75
19 น.ส.เดือนเพ็ญ ศิลาเกษ เจ้าของรถ ฮอนด้า ซีอาร์-วี ทูบรค.....	102