

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันรถยนต์นับวันจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตเป็นอย่างมาก "รถยนต์" เป็นพาหนะที่เราใช้ในการเดินทาง เป็น "วัตถุ" อำนวยความสะดวกและเป็นที่เชิดหน้าชูตาที่ทุกคนพยายามหามาเป็นเจ้าของ เพื่อยกระดับสถานะของตนเอง ชีวิตของคนยุคนี้ขาดรถและการเดินทางด้วยรถไม่ได้ ทำให้รถเพิ่มพูนความสำคัญจนกลายเป็นปัจจัยที่ห้าในการดำรงชีวิตไปแล้ว ในช่วงภาวะที่เศรษฐกิจดี ยอดการจำหน่ายรถยนต์ก็จะดีตามไปด้วย ยอดขายรถนอกจากจะบ่งบอกถึงความสำเร็จของอุตสาหกรรมรถยนต์แล้วยังสะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจและ การลงทุนของประเทศทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคแล้ว ยังสามารถบอกถึงสถานะความเป็นอยู่ และสภาพคล่องทางการเงินของประชาชนทั่วประเทศ (พีระพงษ์ กลั่นกรอง, 2544. หน้า 24)

อุตสาหกรรมรถยนต์ในตลาดโลกมีความน่าสนใจมากเนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ โดยปี 2548 (ตาราง 1) มีการผลิตรถยนต์ทั้งหมด 61.95 ล้านคัน มีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.8 ต่อปี ทั้งนี้ตลาดเอเชียมีการเจริญเติบโตสูงที่สุด เนื่องจากมีประเทศจีนและประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่มีขนาดใหญ่และมีความสามารถในการผลิตมากขึ้นเรื่อย ๆ สำหรับประเทศไทยมีการผลิตรถยนต์รวมในปี พ.ศ.2548 ทั้งสิ้น 1,125,316 คัน อยู่ในอันดับที่ 14 ของโลกคิดเป็นร้อยละ 1.82 ของการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในโลก ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลก ในปี 2548 มียอดการจำหน่ายทั้งสิ้น 60.69 ล้านคัน สำหรับประเทศไทยมีตลาดรถยนต์รวมในประเทศในปี พ.ศ.2548 ทั้งสิ้น 703,405 คัน อยู่ในอันดับที่ 17 ของโลกคิดเป็นร้อยละ 1.16 ของยอดขายรถยนต์ทั่วโลก

ประเภทของการผลิตรถยนต์ในปัจจุบัน สามารถแบ่งออกตามลักษณะการใช้งานของรถยนต์ได้ดังนี้คือ รถยนต์นั่ง (Passenger Car) ได้แก่ รถเก๋ง (Sedan), รถแวน (Van) และ รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (Commercial car) ได้แก่ รถกระบะ (Pick Up), รถบรรทุก (Truck)

การผลิตรถยนต์นั่ง (Passenger Car) ปัจจุบันมีประเทศที่เป็นผู้นำในการผลิตรถยนต์นั่ง 10 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี จีน ฝรั่งเศส สเปน แคนาดา เกาหลี บราซิลและสหราชอาณาจักร ตามลำดับ สำหรับประเทศไทย มียอดการผลิตในปีพ.ศ.2548 ทั้งสิ้น 277,603 คัน อยู่ในอันดับที่ 21 ของโลก (ตาราง 2)

การผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (Commercial Vehicle/car) ประเทศที่เป็นผู้นำในการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 10 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน แคนาดา ไทย เม็กซิโก สเปน เกาหลี เยอรมนีและฝรั่งเศส ตามลำดับ ประเทศไทยมียอดการผลิตในปี 2548 เป็นอันดับ 5 ของโลกมีการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รถกระบะ/รถบรรทุก) รวม 847,713 คัน (ตาราง 2)

ตาราง 1 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภททั่วโลก ปี พ.ศ.2548

หน่วย : คัน

ปริมาณการผลิต	จำนวนคัน	ร้อยละ	ยอดการจำหน่าย		จำนวนคัน	ส่วนแบ่งตลาด	
			รถยนต์	จำนวนคัน			
1	สหรัฐอเมริกา	11,962,152	19.31%	1	สหรัฐอเมริกา	17,441,567	28.74%
2	ญี่ปุ่น	10,729,531	17.32%	2	ญี่ปุ่น	5,943,071	9.79%
3	เยอรมนี	5,758,710	9.30%	3	จีน	5,761,921	9.49%
4	จีน	5,708,421	9.21%	4	เยอรมนี	3,616,910	5.96%
5	ฝรั่งเศส	3,628,613	5.86%	5	สหราชอาณาจักร	2,808,153	4.63%
6	บราซิล	2,781,714	4.49%	6	ฝรั่งเศส	2,547,911	45.44%
7	สเปน	2,748,226	4.44%	7	อิตาลี	2,479,923	4.09%
8	แคนาดา	2,693,901	4.35%	8	สเปน	1,935,729	3.19%
9	เกาหลี	2,539,865	4.10%	9	บราซิล	1,714,665	2.83%
10	สหราชอาณาจักร	1,797,773	2.90%	10	แคนาดา	1,630,939	2.69%
11	เม็กซิโก	1,669,563	2.70%	11	อินเดีย	1,439,613	25.68%
12	อินเดีย	1,642,070	2.65%	12	รัสเซีย	1,349,627	2.22%
13	รัสเซีย	1,340,947	2.16%	13	เม็กซิโก	1,164,043	20.76%
14	<b>ประเทศไทย</b>	<b>1,125,316</b>	<b>1.82%</b>	14	เกาหลี	1,128,435	20.13%
15	อิตาลี	1,032,481	1.67%	15	ออสเตรเลีย	986,818	17.60%
16	เบลเยียม	951,493	1.54%	16	ตุรกี	765,907	1.26%
17	ตุรกี	879,277	1.42%	17	<b>ประเทศไทย</b>	<b>703,405</b>	<b>1.16%</b>

ตาราง 1 (ต่อ)

หน่วย : คัน

ปริมาณการผลิตผลิตรถยนต์		จำนวนคัน	ร้อยละ	ยอดการจำหน่ายรถยนต์		จำนวนคัน	ส่วนแบ่งตลาด
18	สวีเดน	714,871	1.15%	18	แอฟริกาใต้	565,147	0.93%
19	มาเลเซีย	551,267	0.89%	19	เบลเยียม	552,772	0.91%
20	สาธารณรัฐเช็ก	508,718	0.82%	20	เนเธอร์แลนด์	546,020	0.90%
21	อื่นๆ	1,182,153	1.91%	21	อื่นๆ	5,606,781	9.24%
รวมทั้งหมด		61,947,062	100.00%	รวมทั้งหมด		60,689,357	100.00%

ที่มา : [http://www.thaiauto.or.th/ContentImages/SEMINAR\\_THAIAUTO\\_2-28-02-49.pdf](http://www.thaiauto.or.th/ContentImages/SEMINAR_THAIAUTO_2-28-02-49.pdf)

ตาราง 2 อันดับโลกของการผลิตรถยนต์ ปี 2548 (World Ranking: Automotive Production 2005)

หน่วย : คัน

ลำดับที่	ชื่อประเทศ	รถยนต์นั่ง	รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	ยอดการผลิตรวม	ร้อยละ
1	สหรัฐอเมริกา	4,337,756	7,624,396	11,962,152	19.31%
2	ญี่ปุ่น	8,924,581	1,804,950	10,729,531	17.32%
3	เยอรมนี	5,352,040	406,670	5,758,710	9.30%
4	จีน	3,931,807	1,776,614	5,708,421	9.21%
5	ฝรั่งเศส	3,226,945	401,668	3,628,613	5.86%
6	บราซิล	2,275,901	505,813	2,781,714	4.49%
7	สเปน	2,085,216	663,010	2,748,226	4.44%
8	แคนาดา	1,357,060	1,336,841	2,693,901	4.35%
9	เกาหลี	2,198,169	341,696	2,539,865	4.10%
10	สหราชอาณาจักร	1,590,339	207,434	1,797,773	2.90%
11	เม็กซิโก	990,364	679,199	1,669,563	2.70%
12	อินเดีย	1,264,111	377,959	1,642,070	2.65%
13	รัสเซีย	1,054,985	285,962	1,340,947	2.16%
14	ประเทศไทย	277,603	847,713	1,125,316	1.82%

## ตาราง 2 (ต่อ)

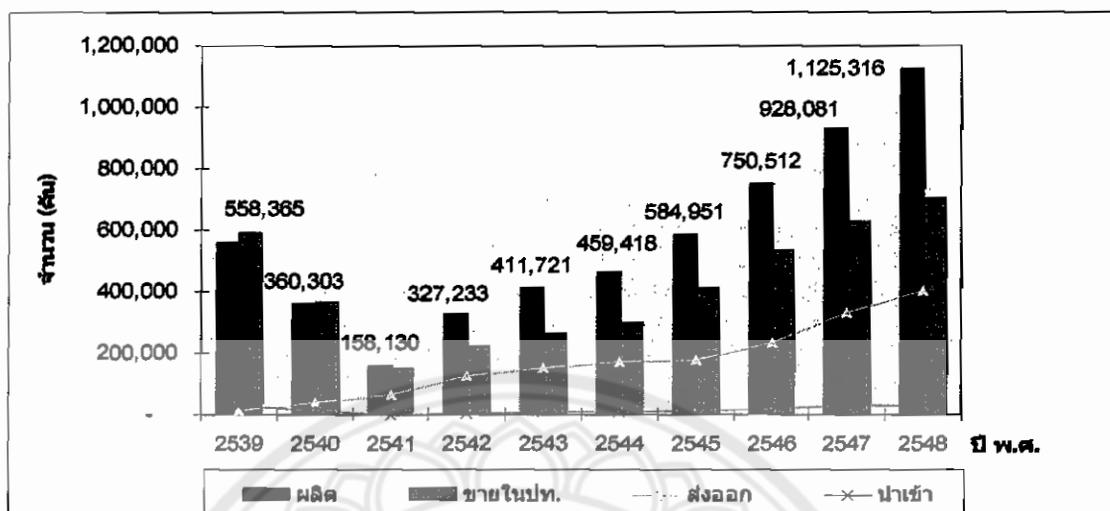
หน่วย : คัน

ลำดับที่	ชื่อประเทศ	รถยนต์นั่ง	รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	ยอดการผลิตรวม	ร้อยละ
15	อิตาลี	718,266	314,215	1,032,481	1.67%
16	เบลเยียม	920,388	31,105	951,493	1.54%
17	ตุรกี	453,663	425,614	879,277	1.42%

ที่มา : [http://www.thaiauto.or.th/ContentImages/SEMINAR\\_THAIAUTO\\_2-28-02-49.pdf](http://www.thaiauto.or.th/ContentImages/SEMINAR_THAIAUTO_2-28-02-49.pdf)

อุตสาหกรรมกลุ่มยานยนต์ของไทยมีปริมาณการประกอบรถยนต์มากเป็นอันดับ 1 ของภูมิภาคอาเซียนนับตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมาติดต่อกันจนถึงปัจจุบันและตลาดรถยนต์ภายในประเทศมีการเติบโตรวดเร็ว สถานการณ์รถยนต์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง (ภาพ 1 และ ตาราง 3) หลังจากที่เกิดต่ำลงในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจกล่าวคือ ในปี 2539 อันเป็นปีก่อนเกิดวิกฤต ยอดขายรถยนต์ในไทย อยู่ที่ 589,126 คัน และยอดขายรถยนต์ในไทยตกลงมาเหลือเพียง 146,207 คันในปี 2541 แต่ต่อมาในปี 2545 และ 2546 ยอดขายได้เพิ่มขึ้นเป็น 409,362 คัน และ 533,176 คัน ตามลำดับ จนกระทั่งในปี 2547 สามารถขายได้ถึง 626,026 คัน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.41 และในปี 2548 มียอดขายในประเทศรวม 703,405 คันเพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 12.36 ต่อปี

สำหรับยอดการส่งออกรถยนต์ (ตาราง 3) ในปี 2547 มีการส่งออกรวม 332,053 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.27 และในปี 2548 มีการส่งออกรวม 404,705 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 21.88 ในส่วนของการผลิตรถยนต์ประเทศไทยผลิตได้เป็นปริมาณเกิน 1.0 ล้านคันสำเร็จในปี 2548 และยอดขายในปี 2548 มีรถยนต์ที่ขายดีที่สุดคือรถกระบะ 1 คันคิดเป็นร้อยละ 66.77 รองลงมาเป็นรถยนต์นั่งร้อยละ 26.76 (ตามตาราง 4) ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ผลิตหลายรายย้ายฐานการผลิตรถยนต์กระบะ (Pick Up) ขนาด 1 คันจากต่างประเทศมายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ขณะที่บริษัทที่ได้ย้ายฐานมาแล้วก็มีการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังผลิต ประกอบกับได้รับการสนับสนุนจากนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ และความพร้อมด้านแรงงาน ความชำนาญ จึงทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของโลก



ภาพ 1 การผลิตและจำหน่าย ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ปี พ.ศ. 2539 - 2548

ตาราง 3 ข้อมูลสถิติการผลิต จำหน่าย ส่งออกและนำเข้ารถยนต์ในประเทศไทย

หน่วย : คัน

ปี พ.ศ.	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548
ผลิต	558,365	360,303	158,130	327,233	411,721	459,418	584,951	750,512	928,081	1,125,316
% เปลี่ยนแปลง		-35.47%	-66.11%	106.94%	25.82%	11.58%	27.32%	28.30%	23.66%	21.25%
ขายในประเทศ	589,126	363,156	146,207	218,330	262,189	297,052	409,362	533,176	626,026	703,405
% เปลี่ยนแปลง		-38.36%	-69.74%	49.33%	20.09%	13.30%	37.81%	30.25%	17.41%	12.36%
ส่งออก	14,020	42,218	67,857	125,702	152,836	175,293	181,471	235,042	332,053	404,705
% เปลี่ยนแปลง		201.13%	60.73%	85.25%	21.59%	14.69%	3.52%	29.52%	41.27%	21.88%
นำเข้า	33,224	16,264	2,555	7,100	12,560	10,040	14,529	21,516	28,998	31,462
% เปลี่ยนแปลง		-51.05%	-84.29%	177.89%	76.90%	-20.06%	44.71%	48.09%	34.77%	8.50%

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตาราง 4 ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2539 - 2548 (แยกตามประเภท)

ปี	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	สัดส่วน%
รถยนต์นั่ง	172,730	132,060	46,300	66,858	83,106	104,502	126,353	179,005	209,110	188,211	26.76
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 ตัน)	76,148	34,291	14,369	14,369	19,731	17,541	20,123	28,565	36,038	40,136	5.71
รถกระบะ 1 ตัน	327,663	188,324	81,263	129,904	151,703	168,639	241,266	309,114	368,911	469,657	66.77
รถยนต์อื่นๆ	12,585	8,481	4,275	7,199	7,649	6,370	21,620	16,492	11,967	5,401	0.77
รวม	589,126	363,156	146,207	218,330	262,189	297,052	409,362	533,176	626,026	703,405	100.00
(%การเปลี่ยนแปลง)		-38.36	-59.74	49.33	20.09	13.3	37.81	30.25	17.41	12.36	

ที่มา : สถาบันยานยนต์, [www.thaiauto.or.th](http://www.thaiauto.or.th)

จากการที่อุตสาหกรรมรถยนต์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุตสาหกรรมหรือธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับอุตสาหกรรมรถยนต์ขยายตัวตามไปด้วย อาทิเช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ รวมทั้ง ธุรกิจรถยนต์มือสอง

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์มือสอง ตั้งแต่ปี 2545 - 2548 ตามข้อมูลทางสถิติของกรมการขนส่งทางบกมีผู้มาขึ้นขอจดทะเบียนโอนเปลี่ยนมือรถยนต์มือสอง เฉลี่ยปีละ 997,302 คัน (ตาราง 5) ส่วนใหญ่เป็นการโอนรถกระบะ (Pick Up) ขนาด 1 ตัน เฉลี่ยปีละ 499,357 คัน คิดเป็นร้อยละ 50.07 และรถยนต์นั่ง (เก๋ง) เฉลี่ยปีละ 416,612 คัน คิดเป็นร้อยละ 41.77 ซึ่งเป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง กล่าวคือในปี 2546 เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ในอัตราร้อยละ 10.08 , ในปี 2547 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.79 และในปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 ต่อปี

ตาราง 5 จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนโอน ปี2545-2548 (แยกตามประเภทรถ)

ประเภทรถ	2545	2546	2547	2548	เฉลี่ย	สัดส่วน%
รถยนต์นั่ง	357,031	407,169	419,193	483,054	416,612	41.77
รถกระบะ 1 คัน	459,080	495,625	538,244	504,478	499,357	50.07
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	66,600	69,657	81,266	51,565	67,272	6.75
รถอื่นๆ	13,237	13,798	14,470	14,741	14,062	1.41
รวมทั้งสิ้น	895,948	986,249	1,053,173	1,053,838	997,302	100.00
เพิ่มขึ้น/ลดลง(%)		10.08%	6.79%	0.06%		

ที่มา : ฝ่ายสถิติ กลุ่มวิชาการและวางแผน สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก

ในขณะที่ยอดการขายรถยนต์ใหม่ในประเทศ (ตามตาราง 4) มีผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ที่มาขึ้นจดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก (ตามตาราง 6) ในช่วงปี 2539-2548 โดยเฉลี่ยปีละ 449,240 คันส่วนใหญ่เป็นรถกระบะ 1 คันเฉลี่ยปีละ 204,066 คันคิดเป็นร้อยละ 45.42 และเป็นรถยนต์นั่งเฉลี่ยปีละ 186,743 คัน คิดเป็นร้อยละ 41.56 ของรถยนต์ใหม่ที่ขึ้นจดทะเบียนทั้งหมด พิจารณาจาก ปี 2545 เป็นต้นมา จะพบว่าแนวโน้มการขยายตัวมีอัตราเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงเช่นเดียวกัน ทั้งตลาดรถยนต์ใหม่และรถยนต์มือสอง

ตาราง 6 จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนใหม่ ตั้งแต่ปี 2539 - 2548 (แยกตามประเภทรถ)

ประเภทรถ	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	เฉลี่ย
รถยนต์นั่ง	204,014	188,755	60,113	81,621	112,847	149,714	196,106	245,796	299,000	329,467	186,743
รถกระบะ 1 คัน	338,080	239,661	83,599	106,622	133,270	122,182	167,310	231,828	289,489	328,614	204,066
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	76,986	55,455	19,003	13,619	20,475	22,695	34,333	54,987	66,461	59,826	42,384
รถอื่นๆ	17,522	14,597	10,159	8,360	9,791	9,946	13,352	13,317	16,597	21,393	13,503
รวมทั้งสิ้น	639,141	501,008	175,415	212,764	278,926	307,081	413,646	548,474	674,094	741,848	449,240
เพิ่มขึ้น/ลดลง(%)		-18.19	-65.85	24.99	33.08	16.6	33.48	30.26	22.51	10.09	

ที่มา : สถาบันยานยนต์, www.thaiauto.or.th

เมื่อเปรียบเทียบกันระหว่างการจัดทะเบียนรถใหม่กับการจดทะเบียนโอนรถยนต์มือสองแล้วจะเห็นได้ว่า การโอนรถยนต์มือสองมีจำนวนมากกว่ารถยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) คิดเป็นร้อยละ 222 หรือมีอัตราสัดส่วนใหญ่กว่า 2.22 : 1 ขนาดของตลาดรถยนต์มือสองจึงมีขนาดใหญ่กว่าตลาดรถยนต์ใหม่มาก ปัจจุบันมีรถยนต์มือสองรุ่นใหม่หลากหลายยี่ห้อ ที่มีอายุการใช้งานไม่นานนักมาเป็นทางเลือกสำหรับผู้ซื้อรถยนต์มือสองมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจรถยนต์มือสองมีรายใหม่เข้าสู่ตลาดเพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลทำให้ธุรกิจมีการแข่งขันสูงตามไปด้วย ระบบตลาดก็มีเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจ จะสังเกตได้ว่าเมื่อภาวะเศรษฐกิจดี ยอดการขายรถใหม่ จำนวนการจดทะเบียนรถใหม่ และจำนวนการโอนรถยนต์มือสอง ก็มีอัตราเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน หากภาวะเศรษฐกิจไม่ดีหรือมีปัจจัยลบมากระทบก็จะส่งผลเสียในทิศทางเดียวกัน

ดังนั้น ลักษณะการแข่งขันการของอุตสาหกรรมรถยนต์มือสอง จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจศึกษาถึง โครงสร้างตลาด พฤติกรรมและ ผลการดำเนินงานของตลาด จะทำให้ทราบถึงลักษณะของการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาครัฐสามารถใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้นเพื่อประโยชน์กับผู้บริโภคต่อไป

## วัตถุประสงค์

การศึกษาถึงลักษณะการแข่งขันด้วยการวิเคราะห์ โครงสร้างตลาด พฤติกรรม และผลการดำเนินการของตลาดรถยนต์มือสอง โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

- 1 ศึกษา โครงสร้างตลาด (Structure) ของตลาดรถยนต์มือสอง ซึ่งประกอบด้วย
  - 1.1 ข้อมูลพื้นฐานด้านอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (supply)
  - 1.2 อัตราส่วนการกระจุกตัว (Concentration Ratio)
  - 1.3 ความแตกต่างกันของสินค้า (Product differentiation)
  - 1.4 อุปสรรคในการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ (Barrier to entry)
  - 1.5 ความพอเพียงของข้อมูลต่อการรับรู้คุณภาพสินค้า (Information)
- 2 ศึกษา พฤติกรรม (Conduct) ของตลาดรถยนต์มือสอง ซึ่งประกอบด้วย
  - 2.1 พฤติกรรมเกี่ยวกับการกำหนดราคา (Pricing)
  - 2.2 พฤติกรรมที่ไม่เกี่ยวกับราคา (Non-Price Behavior)

3 ศึกษาถึง ผลการดำเนินงานของตลาด (Performance) ซึ่งประกอบด้วย

3.1 ประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร

3.2 อัตราผลตอบแทน (กำไร)

3.3 นโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้อง

4 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาครัฐสามารถใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้นเพื่อประโยชน์กับผู้บริโภคต่อไป

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงรูปแบบการแข่งขันของตลาดสินค้ารถยนต์มือสอง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่จะนำไปวางกลยุทธ์ในการแข่งขันต่อไปและสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น

### ขอบเขตของการวิจัย

1 การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาตลาดรถยนต์มือสองเฉพาะในเขตภาคเหนือ ซึ่งเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากผู้ประกอบการในเขต จังหวัดเชียงใหม่ พิจิตร โลกและนครสวรรค์

2 การศึกษาตลาดรถยนต์มือสองจะทำการศึกษาเฉพาะรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง (รย.1) และ รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล-ปิคอัพ (รย.3) เนื่องจากเป็นรถยนต์ที่มีปริมาณการจำหน่ายหรือยอดขายในปริมาณที่สูงมากกว่ารถยนต์ประเภทอื่น

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิมาจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ จากกระทรวงพาณิชย์ , กรมการขนส่งทางบก และการจัดเก็บข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิโดยการออกไปสำรวจที่ตั้ง การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น ผู้ซื้อรถยนต์มือสอง ผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง, พาณิชย์จังหวัด,ขนส่งจังหวัด ในลักษณะของข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์

## นิยามคำศัพท์

คำนิยามเกี่ยวกับรถยนต์ของกรมขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม มีดังต่อไปนี้  
**รถยนต์มือสอง** หมายถึง รถที่ดำเนินการเปลี่ยนสิทธิการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์หรือสิทธิการครอบครองรถ จากบุคคลหนึ่งเป็นอีกบุคคลหนึ่งทางทะเบียน

**รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกินเจ็ดคน (รย.1)** หมายถึง รถที่ต้องมีขนาดกว้างไม่เกิน 2.50 เมตรและยาวไม่เกิน 12 เมตร



เก๋งตอนเดียว

เก๋งสองตอน

เก๋งสองตอนแวน

นั่งสองตอนท้ายบรรทุก

**รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รย.3)** หมายถึง รถซึ่งมิได้ใช้ประกอบการขนส่งส่วนบุคคล ตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก ต้องมีขนาดกว้างไม่เกิน 2.50 เมตร ยาวไม่เกิน 12 เมตร และความยาวของตัวถังวัดจากศูนย์กลางเพลาล้อหลังถึงท้ายรถไม่เกิน 3 ใน 5 ของความยาววัดจากศูนย์กลางเพลาล้อหน้าถึงศูนย์กลางเพลาล้อหลัง



เก๋งที่บรรทุก

กระบะบรรทุก

ตู้บรรทุก

**จดทะเบียนใหม่** หมายถึง รถที่จดทะเบียนใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก และได้ชำระภาษีแล้ว

**จดทะเบียนโอน** หมายถึง รถที่ดำเนินการเปลี่ยนสิทธิการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์หรือสิทธิ การครอบครองรถหรือเป็นการโอนสิทธิการประกอบการขนส่ง จากบุคคลหนึ่งเป็นอีกบุคคลหนึ่งทางทะเบียน

ค่านิยามเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม

**การกระจุกตัว (Concentration)** หมายถึง ระดับซึ่งบริษัทถือครองยอดขาย สินทรัพย์ หรือการจ้างงานใน สัดส่วนของยอดรวมของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในตลาดสินค้าหรือบริการ เดียวกันโดยพิจารณาได้ทั้งการกระจุกตัวของตลาดผู้ซื้อและ/หรือตลาดผู้ขาย

**การรวมบริษัท (Conglomerate)** หมายถึง บริษัทซึ่งมีการดำเนินธุรกิจต่างกัน ในอุตสาหกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกันโดยการรวมบริษัทอาจเกิดจากการควบรวมธุรกิจ (merger) และการเข้าซื้อกิจการ (acquisition) และการลงทุนข้าม อุตสาหกรรมด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น การลดความเสี่ยง การเข้าถึงทรัพยากรทางการเงินและการบริหารมากขึ้นการจัดสรรทรัพยากร ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การรวมบริษัทจะทำให้เกิดการลดการแข่งขันได้ง่ายขึ้นจากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินข้ามบริษัทในธุรกิจที่ได้กำไรน้อย เพื่อมุ่งหมายที่จะจำกัดการแข่งขัน และการจัดการแบบต่างตอบแทนกับบริษัทที่รวมกันอื่น ๆ ในการซื้อและขายวัตถุดิบและผลผลิต

**ความแตกต่างของสินค้า (Product Differentiation)** สินค้าจะมีความแตกต่างกัน เมื่อมีลักษณะทางกายภาพ คุณภาพ ความทนทาน หรือการบริการ ภาพลักษณ์ และสถานที่ทางภูมิศาสตร์ต่างกัน บริษัทที่มีการโฆษณาหรือกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อให้สินค้าของตนมีความแตกต่าง ความแตกต่างของสินค้าอาจทำให้เกิดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดแต่แล้วอาจช่วยให้ การแทรกเข้าตลาดทำได้ง่ายขึ้นโดยบริษัทที่มีสินค้าซึ่งผู้ซื้ออาจชอบมากกว่าสินค้าที่มีอยู่ ควรสังเกตว่าสินค้าที่มีความแตกต่าง (differentiated products) ไม่เหมือนกับสินค้าที่มีคุณสมบัติ ต่างกัน (heterogeneous product) เนื่องจากสินค้าที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันหมายถึงสินค้าที่ ต่างกันและทดแทนไม่ได้ง่าย ในขณะที่สินค้าที่แตกต่างกัน (differential product) สามารถทดแทน กันได้บ้าง

**ส่วนแบ่งตลาด (Market Share)** เป็นการวัดขนาดของบริษัทในอุตสาหกรรมหรือตลาด ในแง่ของสัดส่วนของผลผลิตหรือยอดขายหรือความสามารถในการผลิตทั้งหมด นอกจากกำไรแล้ว วัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทคือการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด ส่วนแบ่งตลาด กำไรและการประหยัด ต่อขนาดมักจะสัมพันธ์กันในเชิงบวก ส่วนแบ่งตลาดที่สูงอาจทำให้บริษัทมีอำนาจเหนือตลาด