

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	7
ความเป็นมา.....	7
ปรัชญา.....	7
วัตถุประสงค์.....	8
ฉลากโภชนาการ.....	8
ความหมายของฉลากโภชนาการ.....	8
รูปแบบฉลากโภชนาการ.....	9
การอ่านฉลากโภชนาการ.....	11
ฉลากโภชนาการในระดับนานาชาติ.....	15
ทฤษฎีกระบวนการยอมรับของผู้บริโภค.....	16
การสื่อสาร.....	16
ความเป็นมาของการสื่อสาร.....	16
ความหมายของการสื่อสาร.....	17
องค์ประกอบของการสื่อสาร.....	17
การสื่อสารมวลชน.....	18
แบบจำลองของการสื่อสาร.....	19
การสื่อสารวิทยาศาสตร์.....	20

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
งานวิจัยในประเทศ.....	21
งานวิจัยต่างประเทศ.....	36
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
ลักษณะของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	51
ผลการศึกษาความเข้าใจข้อมูลโภชนาการโดยผ่านฉลากโภชนาการของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารแปรรูปในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	56
ผลการศึกษาการยอมรับในฉลากโภชนาการและความต้องการของผู้บริโภคต่อ รูปแบบของฉลากโภชนาการและข้อมูลโภชนาการของสินค้าอาหารขบเคี้ยว และของหวานในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค.....	62
ผลการศึกษาประสิทธิภาพของการให้ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการด้วยสื่อ โปสเตอร์และแผ่นพับที่สร้างขึ้น.....	66
ผลการสร้างโปสเตอร์และสื่อแผ่นพับตามความสำคัญของข้อมูลที่ปรากฏใน ฉลากโภชนาการ.....	78

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	83
สรุปผลการวิจัย.....	83
อภิปรายผลการวิจัย.....	84
ข้อเสนอแนะ.....	86
บรรณานุกรม.....	88
ภาคผนวก.....	93
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	94
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ Test – retest Reliability และ IOC.....	100
ภาคผนวก ค หนังสือรับรองการวิจัยในมนุษย์.....	105
ภาคผนวก ง หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	108
ภาคผนวก จ แผนที่แสดงเขตเทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก.....	110
ประวัติผู้วิจัย.....	112

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกทั้งหมด 50 ชุมชน แยกออกเป็น 4 โซน.....	51
2 การคำนวณหาจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก.....	52
3 การหาจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนแต่ละชุมชน.....	53
4 จำนวนครัวเรือนที่ได้จากการสุ่มแบบจัดสรร.....	54
5 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม.....	55
6 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคอาหารขบเคี้ยวและของหวานของสินค้าโอท็อปของ กลุ่มตัวอย่าง.....	56
7 สถานที่ที่ซื้อสินค้าโอท็อป (ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : OTOP) เป็นประจำ.....	57
8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเลือกซื้อสินค้าโอท็อปชนิดอาหารขบเคี้ยวและของหวาน.....	58
9 จำนวนข้อมูลที่พบบนหีบห่อหรือกล่องบรรจุภัณฑ์โอท็อป.....	59
10 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยพบผลิตภัณฑ์ (OTOP) มีฉลากโภชนาการ.....	60
11 ความเข้าใจในข้อมูลบนฉลากโภชนาการที่กำหนดให้ของกลุ่มตัวอย่างก่อน และหลังการใช้สื่อที่สร้างขึ้น.....	61
12 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้ข้อมูลโภชนาการที่ปรากฏบนฉลาก.....	63
13 จำนวนความสนใจของกลุ่มตัวอย่างต่อประโยชน์ของข้อมูลเกี่ยวกับฉลากโภชนาการ.....	63
14 แหล่งของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับฉลากโภชนาการจากสื่อทั่วไป.....	64
15 จำนวนกลุ่มตัวอย่างสนใจหาความรู้เพิ่ม.....	65
16 การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารขบเคี้ยวและของหวานของกลุ่มตัวอย่างด้วยการอ่าน ฉลากโภชนาการก่อนซื้อผลิตภัณฑ์ไปบริโภค.....	65
17 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโปสเตอร์และแผ่นพับ.....	73
18 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโปสเตอร์และแผ่นพับ.....	75
19 ความเข้าใจในข้อมูลบนฉลากโภชนาการของกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังจากที่ใช้สื่อ โปสเตอร์และแผ่นพับที่สร้างขึ้น.....	76

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 20 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความเข้าใจข้อมูลโภชนาการบนฉลากโภชนาการกับการเลือก
ผลิตภัณฑ์ในการบริโภคก่อนและหลังใช้สื่อ.....78
- 21 ความต้องการของผู้บริโภคต่อลำดับความสำคัญของข้อมูลโภชนาการในฉลาก
โภชนาการบนซองหรือกล่องบรรจุภัณฑ์.....79



บัญชีภาพ

ภาพ	หน้า
1 การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็ม.....	10
2 การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบย่อ.....	11
3 แสดงสื่อโปสเตอร์ของฉลากโภชนาการที่สร้างขึ้น.....	67
4 แสดงด้านหน้าของสื่อแผ่นพับข้อมูลโภชนาการที่สร้างขึ้น.....	69
5 แสดงด้านหลังของสื่อแผ่นพับข้อมูลโภชนาการที่สร้างขึ้น.....	70
6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้และความเข้าใจข้อมูลโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังจากการใช้สื่อโปสเตอร์และแผ่นพับ.....	77
7 แสดงสื่อโปสเตอร์ของฉลากโภชนาการที่สร้างขึ้นตามความคิดเห็นของผู้บริโภค.....	80
8 แสดงด้านหน้าของสื่อแผ่นพับข้อมูลโภชนาการที่สร้างขึ้นตามความคิดเห็นของผู้บริโภค.....	81
9 แสดงด้านหลังของสื่อแผ่นพับข้อมูลโภชนาการที่สร้างขึ้นตามความคิดเห็นของผู้บริโภค.....	82

