

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความเข้าใจและการยอมรับข้อมูลโภชนาการของผู้บริโภคโดยผ่านฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารขบเคี้ยวและของหวานในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถามและมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากจำนวนประชากรที่บริโภคผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ดังนั้นจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาโดยใช้จำนวนประชากรในเขตเทศบาลนครพิษณุโลกของจังหวัดพิษณุโลกไปคำนวณโดยใช้สูตรการกำหนดจำนวนตัวอย่างของ Yamane ที่ $\alpha = 0.05$ (Yamane, 1973) ซึ่งทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 คน ดังนั้นผู้วิจัยจึงกำหนดเป็นจำนวน 400 คน

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 ศึกษาข้อมูลโภชนาการจากฉลากของผลิตภัณฑ์ สืบค้นและเก็บรวบรวมตัวอย่างฉลากโภชนาการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์บริเวณร้านค้าที่วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ร้านขายของฝากในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก สถานีขนส่งและสถานีรถไฟจังหวัดพิษณุโลก เฉพาะอาหารขบเคี้ยวและของหวาน ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยว, ก๋วยเต๋ากอบน้ำผึ้ง, ก๋วยเต๋อม้วน, ก๋วยเต๋อบเนย, ก๋วยเต๋อบเกลือ, ก๋วยเต๋อบาร์บีคิว, ก๋วยเต๋อกวน, พักทองอบเนย, มันอบเนย, เผือกอบเนย, เผือกอบเกลือ, ขนมเกลียว, ข้าวตังหมูหยอง, โมจิ, ทองม้วน, มะขามแก้ว, มะขามกวน, มะขามคลูก, ท็อฟฟี่กะทิสด, กาละแมสเวย

2.2 ศึกษาและออกแบบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย กำหนดจุดมุ่งหมายและวิเคราะห์ลักษณะของข้อมูลที่ต้องการ โดยวิเคราะห์จากจุดประสงค์ของการทำวิจัยเพื่อพิจารณาถึงความเข้าใจและการยอมรับข้อมูลโภชนาการผ่านฉลากโภชนาการนั้น ศึกษา

แนวคิดและทฤษฎี เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับข้อมูลโภชนาการ วิธีการสร้างและกำหนดรูปแบบของคำถาม รวมถึงแบบสอบถามที่มีลักษณะใกล้เคียงกับการศึกษาข้อมูลโภชนาการและพฤติกรรมในการบริโภคผลิตภัณฑ์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างแบบสอบถาม

2.3 นำแบบทดสอบไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยวิธี Test-Retest Reliability จากแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นการทดสอบก่อนให้ความรู้เรื่องข้อมูลโภชนาการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน

2.4 จัดทำสื่อแผ่นพับและโปสเตอร์แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบสื่อว่าสามารถนำไปใช้ให้บรรลุดัตุประสงค์ตามเนื้อหาได้ จากนั้นปรับปรุงแก้ไขสื่อตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

2.5 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้ความรู้เรื่องข้อมูลโภชนาการบนฉลากของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการใช้สื่อแผ่นพับและโปสเตอร์

2.6 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างหลังให้ความรู้อีกครั้งหนึ่ง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นแบบสอบถามประกอบด้วยภาพแสดงตัวอย่างฉลากข้อมูลโภชนาการที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยการศึกษาจากเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยของ สุพรรณษา ยาใจ และคณะ (2547) ได้ศึกษาพฤติกรรมการอ่านฉลากโภชนาการก่อนเลือกซื้ออาหาร พบว่ามีผู้บริโภคสนใจในการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการร้อยละ 71 ด้านความถี่ในการอ่านฉลากเพื่อการเลือกซื้ออาหาร จำนวน 3 ฉบับ ดังนี้

ฉบับที่ 1

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการบริโภคสินค้าโอท็อป (ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : OTOP)

ตอนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และการเลือกบริโภคสินค้าโอท็อป (ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : OTOP) ซึ่งเป็นลักษณะมีการกำหนดคำตอบให้ (Check list) และมีคำตอบอื่นๆ (โปรดระบุ) เว้นไว้สำหรับให้ตอบโดยอิสระ

ฉบับที่ 2

ตอนที่ 1 แบบสอบถามความเข้าใจในข้อมูลโภชนาการของผู้บริโภคต่อสินค้าโอท็อป (ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : OTOP) ประเภทอาหารขบเคี้ยวและของหวาน เป็นลักษณะ มีการกำหนดคำตอบให้ (Check list) และมีคำตอบอื่นๆ (โปรดระบุ) เว้นไว้สำหรับให้ตอบโดยอิสระ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจข้อมูลบนฉลากโภชนาการกับการเลือกผลิตภัณฑ์ในการบริโภค ซึ่งเป็นคำถามจากตัวอย่างฉลากโภชนาการของขนมขบเคี้ยว จำนวน 1 กล่อง จำนวน 150 กรัม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือก (ก, ข, ค และ ง) จำนวน 5 ข้อ มีเกณฑ์การให้คะแนน คือ ตอบถูก ให้ 1 คะแนน ตอบผิด ให้ 0 คะแนน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามการยอมรับข้อมูลโภชนาการของผู้บริโภค เป็นลักษณะมีการ กำหนดคำตอบให้ (Check list) และมีคำตอบอื่นๆ (โปรดระบุ) เว้นไว้สำหรับให้ตอบโดยอิสระ

ฉบับที่ 3

แบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ใช้ (โปสเตอร์และแผ่นพับ) มีลักษณะตามแบบของ ลิเคอร์ท (Likert) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับสื่อ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ โปสเตอร์ และแผ่นพับ อย่างละ 9 ข้อ โดยส่วนนี้จะเพิ่มขึ้นมาเพื่อใช้ในการทดสอบหลังจากที่ใช้สื่อโปสเตอร์และแผ่นพับแล้ว

เกณฑ์ในการให้คะแนนสำหรับแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ใช้ (โปสเตอร์และแผ่นพับ)

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	5 คะแนน
เห็นด้วย	ให้	4 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ให้	2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	1 คะแนน

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 กำหนดจุดมุ่งหมายและวิเคราะห์ลักษณะของข้อมูลที่ต้องการ โดยวิเคราะห์จากจุดประสงค์ของการทำวิจัยเพื่อพิจารณาถึงความเข้าใจและการยอมรับข้อมูลโภชนาการผ่านฉลากโภชนาการนั้น

4.2 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับข้อมูลโภชนาการ

4.3 ศึกษาวิธีการสร้างและกำหนดรูปแบบของคำถาม รวมถึงแบบสอบถามที่มีลักษณะใกล้เคียงกับการศึกษาข้อมูลโภชนาการและพฤติกรรมในการบริโภคผลิตภัณฑ์ในโครงการหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างแบบสอบถาม

4.4 สร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ครอบคลุมเนื้อหาตามจุดประสงค์ที่ต้องการ

4.5 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเพื่อให้แบบสอบถามครอบคลุมเนื้อหา

4.6 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาปรับปรุงแก้ไขและเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการ ด้านวิจัยและวัดผลการศึกษาและด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร จำนวนอย่างละ 1 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงของแบบสอบถามหรือเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ให้ครอบคลุมด้านเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมในการใช้ภาษา ซึ่งผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วิสิฐ จะวะสิต รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

2. รองศาสตราจารย์เทียมจันทร์ พาณิชย์ผลินไชย อาจารย์ภาควิชาการศึกษา สาขาวิชาวิจัยและวัดผลการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก วีระภูธร อาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสาร การศึกษา สาขาเทคโนโลยีการสื่อสาร คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ให้คะแนน +1 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์นั้น

ให้คะแนน 0 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์นั้นหรือไม่

ให้คะแนน -1 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์นั้น

4.7 คำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัดโดยใช้สูตร IOC (Index of item Objective Congruence) ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

โดยที่ IOC = ดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

$\sum R$ = ผลรวมคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน

n = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์ในการคัดเลือกข้อคำถาม คือ ถ้าค่า IOC มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.50 แล้วแสดงว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด และสามารถนำไปใช้ได้ หรือถ้าค่า IOC มีค่าน้อยกว่า 0.50 แล้วแสดงว่าข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด แต่อาจจะพิจารณาตัดข้อคำถามออกหรือปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะให้ดีขึ้นได้ จากการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ผู้วิจัยได้ปรับปรุงข้อคำถามที่ไม่สอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด ให้ครอบคลุมเนื้อหาตามข้อเสนอนะจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละตอน ดังนี้

1. ฉบับที่ 1 ตอนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยปรับข้อความและปรับปรุง แก้ไขภาษาที่ใช้ตามข้อเสนอนะ
2. ฉบับที่ 2 ตอนที่ 1 แบบสอบถามความเข้าใจในข้อมูลโภชนาการของผู้บริโภคต่อสินค้าโอท็อป (ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : OTOP) ประเภทอาหารขบเคี้ยวและของหวาน ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจข้อมูลบนฉลากโภชนาการกับการเลือกผลิตภัณฑ์ในการบริโภค และตอนที่ 3 แบบสอบถามการยอมรับข้อมูลโภชนาการของผู้บริโภค ปรับข้อคำถามและปรับปรุง แก้ไขภาษาที่ใช้ตามข้อเสนอนะของผู้เชี่ยวชาญ

4.8 แก้ไขและปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อจัดพิมพ์

4.9 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 40 คน และนำมาคำนวณหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือ

ได้ (Reliability) ซึ่งเป็นความเชื่อถือได้ที่วัดความมีเสถียรภาพ (Stability Reliability) ซึ่งเป็นการหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้จากแบบสอบถามฉบับที่ 2 ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจข้อมูลบนฉลากโภชนาการกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในการบริโภค มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือก (ก, ข, ค และ ง) จำนวน 5 ข้อ มีเกณฑ์การให้คะแนน คือ ตอบถูก ให้ 1 คะแนน ตอบผิด ให้ 0 คะแนน โดยใช้แบบสอบถามชุดเดียวกันไปวัดกับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวกัน 2 ครั้งในเวลาที่ต่างกัน (ไม่เกิน 1 สัปดาห์) ซึ่งเป็นวิธีการสอบซ้ำ (Test Retest Reliability) โดยใช้สูตรการคำนวณสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ดังนี้

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - \sum X\sum Y}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

โดยที่ r_{xy} = สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง X, Y

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

X, Y = คะแนนครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

$\sum XY$ = ผลรวมของผลคูณของคะแนนทั้งสอง

$\sum X, \sum Y$ = ผลรวมของคะแนนครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

$\sum X^2 \sum Y^2$ = ผลรวมกำลังสองของคะแนนครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

และตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ใช้ (โปสเตอร์และแผ่นพับ) มีลักษณะตามแบบของลิเคอร์ท (Likert) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับสื่อ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ โปสเตอร์ และแผ่นพับ อย่างละ 9 ข้อ ใช้วิธีการคำนวณหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช (Cronbach's alpha coefficient method) จากสูตร

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

โดยที่ α = สัมประสิทธิ์แอลฟาหรือความสอดคล้องภายในแบบแอลฟา

k = จำนวนข้อคำถาม

S_i^2 = ความแปรปรวนของแต่ละข้อ

S^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวม

และสามารถคำนวณในทางสถิติได้เช่นกัน

4.10 ทำการขออนุญาตมหาวิทยาลัยเพื่อใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง (สำหรับการวิจัยมนุษย์)

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอนดังนี้

5.1 ขอนหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อนำไปใช้ในการติดต่อกับหน่วยงานที่ใช้เป็นพื้นที่ในการเก็บข้อมูลในเทศบาลนครพิษณุโลก

5.2 นำหนังสือที่ได้รับอนุมัติแล้ว ไปชี้แจงวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยครั้งนี้ และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม จากประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก แยกตามชุมชนต่าง ๆ ที่ทำการสุ่มตัวอย่างที่ได้มา

5.3 ผู้วิจัยทำการเก็บตัวอย่างจากประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลนคร โดยเก็บข้อมูลก่อนและหลังจากครัวเรือนในชุมชนที่ได้ จำนวน 398 ครัวเรือน

5.4 ผู้วิจัยคอยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง และตรวจสอบความครบถ้วนในการทำแบบสอบถามหลังจากกลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามเสร็จ เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้สูตรการกำหนดจำนวนตัวอย่างของ Yamane ที่ $\alpha = 0.05$ ดังนี้ (Yamane, 1973)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่ n = จำนวนตัวอย่าง หรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนหน่วยทั้งหมด หรือ ขนาดของประชากรทั้งหมด

e = ความคาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง (sampling error)

6.2 การสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ดังนี้

$$n_1 = \frac{N_i \times n}{N}$$

โดยที่ n_1 = จำนวนชุมชนที่ได้

N_i = ประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา

n = จำนวนชุมชน (แต่ละโซน)

N = จำนวนชุมชนทั้งหมด

6.3 ดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัดโดยใช้สูตร IOC (Index of item Objective Congruence) ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

โดยที่ IOC = ดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

$\sum R$ = ผลรวมคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน

n = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

6.4 ค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยใช้แบบสอบถามชุดเดียวกันไปวัดกับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวกัน 2 ครั้งในเวลาที่แตกต่างกัน (ไม่เกิน 1 สัปดาห์) ซึ่งเป็นวิธีการสอบซ้ำ (Test Retest Reliability) โดยใช้สูตรการคำนวณสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ดังนี้

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - \sum X\sum Y}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

โดยที่ r_{xy} = สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง X, Y

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

X, Y = คะแนนครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

$\sum XY$ = ผลรวมของผลคูณของคะแนนทั้งสอง

$\sum X, \sum Y =$ ผลรวมของคะแนนครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

$\sum X^2 \sum Y^2 =$ ผลรวมกำลังสองของคะแนนครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

6.5 หาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช (Cronbach's alpha coefficient method) ของแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ใช้ (โปสเตอร์และแผ่นพับ) มีลักษณะตามแบบของลิเคอร์ท (Likert) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จากสูตร

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[\frac{1 - \frac{\sum s_i^2}{k}}{s_t^2} \right]$$

โดยที่ $\alpha =$ สัมประสิทธิ์แอลฟาหรือความสอดคล้องภายในแบบแอลฟา

$k =$ จำนวนข้อคำถาม

$s_i^2 =$ ความแปรปรวนของแต่ละข้อ

$s_t^2 =$ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

6.6 ค่าร้อยละ (%)

6.7 t-test และ Chi-Square เพื่อหาค่าความแตกต่างของข้อมูลการยอมรับในฉลากโภชนาการก่อนและหลังการใช้สื่อโปสเตอร์และแผ่นพับ