

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2549). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2547-2551. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก: www.mots.go.th.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2547). ยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย พ.ศ. 2547-2551. กรุงเทพฯ : กระทรวงสาธารณสุข.
- กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. (2549). รายงานฉบับสมบูรณ์ แผนแม่บทเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2548-2552). กรุงเทพฯ : มูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย ฝ่ายเมืองและสิ่งแวดล้อม.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). แผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2549. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2546). การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชนินทร์ ชุนนพันธ์รักษ์. (2544). นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและตำรา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ณัฐินี สุริยวงศ์. (2546). ความคิดเห็นของพยาบาลเกี่ยวกับการบริหารเพื่อการพัฒนาโรงพยาบาลรามาธิบดีสู่คุณภาพ. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ไทยขึ้นแท่น "Medical Hub of Asia". (2549). วารสารส่งเสริมการลงทุน, 17 (3), 9-28.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). การตลาดโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ธำนิษฐ์ ศิลปจารุ. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ: วี.อินเตอร์ พรินท์.
- นพวรรณ อุณหไวยะ. (2548). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการบริการของแผนกเวชศาสตร์ฟื้นฟู. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นุชจรินทร์ ศรีสำอาง และคณะ. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก : www.geocities.com/ob.cute/.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: เพรส แอน ดีไซน์.

- บริษัทแฟรงค์ สมอลล์ แอนด์ อะโซวีเอส จำกัด. (2538). แนวทางการตลาดเพื่อสุขภาพ
กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำพุร้อน. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2549
 จาก: www.tu.ac.th.
- ประเสริฐ วิทยารัฐ. (2530). รายงานสัมมนาทางวิชาการเรื่องบทบาทของภูมิศาสตร์กับการ
พัฒนาการท่องเที่ยว. กาญจนบุรี: สมาคมภูมิศาสตร์แห่งประเทศไทยร่วมกับวิทยาลัย
 ครูกาญจนบุรี
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ไฟว์ แอนด์ โฟร์
 พรินติ้ง.
- แผนบริหารราชการกรุงเทพมหานคร. (2548). กรุงเทพฯ: สำนักงานกรุงเทพมหานคร.
- ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2547). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. สืบค้นเมื่อ
 วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก: <http://www.krungsriproperty.com>.
- ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2547). ไทยกับเป้าหมายศูนย์กลางสุขภาพแห่ง
เอเชีย. วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์, 22 (8), 21-28.
- พยอม ธรรมบุตร. (2549). เอกสารประกอบการเรียนการสอน เรื่อง การวางแผนยุทธศาสตร์ด้าน
การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พยอม ธรรมบุตร. (2546). เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาหลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.
 กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ.
- พยอม ธรรมบุตร. (2545). หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. ใน การสัมมนาภูมิศาสตร์แห่งชาติ
 ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒ.
- พสุ เดชะรินทร์. (2516). ทฤษฎีแนวทางการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ:
 ไทยวัฒนาพานิชย์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิก
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา. (2546) การวางแผนการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ :
 โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มยุรี ทองสงฆ์. (2549). สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย.
 สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก: www.nesdb.go.th.

- มริยา โสหา. (2549). การเสนอแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ จังหวัดอุดรธานี. สารนิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- โรเบิร์ต เอส แคบแลน และเดวิด พี นอร์ตัน. (2547). แผนที่ยุทธศาสตร์. (สมพงษ์ สุวรรณจิตกุล, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: แมเนเจอร์มีเดีย กรุ๊ป.
- โรงพยาบาลกรุงเทพ. (2549). ข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก: www.bangkokhospital.com.
- โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์. (2549). ข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก: www.bumrungrad.com.
- โรงพยาบาลบี.เอ็น.เอช. (2549). ข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก: www.bnhhospital.com.
- โรงพยาบาลพญาไท. (2549). ข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก: www.phyathai.com.
- โรงพยาบาลสมิติเวช. (2549). ข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จาก: www.samitivej.com.
- วรรณิ บุญช่วยเหลือ. (2546). ความรู้ ทัศนคติ การยอมรับมาตรฐาน JCIA ของพนักงาน โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วัชรานนท์ ทองเทพ. (28 เมษายน 2549). กูรูโลกหุ่นยนต์ไทย "ฝรั่งเศสแห่งเอเชียอาคเนย์" เติบโตด้าน "ตลาดนิช" เป้าหมายใหม่ท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2549 จาก: <http://www.bizweek.com>.
- วันดี สีสั่งข์. (2549). แนวทางการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของ จังหวัดกาญจนบุรี. สารนิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วินิจ วีรยางกูร. (2532). การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิหุยา ทองรอด. (2548). เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ สออ. ประเทศไทย ครั้งที่ 15 เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการเดินทางมากรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วีณา ชุ่มบัณฑิต. (2549). การวางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน กรณีศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- วีราภรณ์ วัชรวัฒน์. (2549). การวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วุฒิสักดิ์ พิศสุวรรณ และคณะ. (ม.ป.ป.). เอกสารสรุปการเรียนรู้การสอนรายวิชาหลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. (2542). เอกสารสรุปการเรียนรู้การสอนรายวิชา ทอส 513 กลยุทธ์การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2547). ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการของศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัด กับ การเชื่อมต่อเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรประชาชนในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมดี สฤษฏ์วานิช. (2548). โอกาสและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวสุขภาพในประเทศไทย : กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกา. วารสารบริหารธุรกิจ, 28 (105), 1-25.
- สฤษฏ์ แสงอรุณ. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือเชิงนิเวศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2549 จาก: www.gnp.go.th.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ (2538). นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสารการพิมพ์.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). การบริหารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุรเชษฐ์ เศรษฐมาส. (15 กันยายน 2538). ท่องเที่ยวแบบ "นิเวศสัญจร" ทางรอดแหล่งท่องเที่ยวไทย. มติชน, หน้า 21.
- สุวัฒน์ จุฑาภรณ์. และจริญญา เจริญสุกใส (2544). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์ไพจิตร. (2534). จุดหักเหของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ส่วนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปาง สำนักงานและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัดและ

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. (2546). คู่มือการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ ชุด
ที่ 3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาลำปางแบบบูรณาการ. กรุงเทพฯ:

กระทรวงมหาดไทย

เสาวนีย์ สันศิริมากุล. (2548). การสำรวจแนวโน้มของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการใช้บริการ
คลินิกรักษาฟื้นฟูสุขภาพที่จะเปิดบริการภายในโรงแรมของจังหวัดเชียงใหม่. สารนิพนธ์
บธ.ม., มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซ
เท็กซ์.

ศุภยวิชัยป้าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2538). โครงการศึกษาการ
ท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ : กรณีภาคใต้. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ไทย.

อัจฉรา วรศิริสุนทร. (2547). สินค้าและบริการด้านสุขภาพ : อีกประเภทธุรกิจที่ไทยแข่งได้.
กรุงเทพฯ : ธนาคารกรุงเทพ.

อัญญารัตน์ สร้อยอินติ๊ะ. (2545). แนวทางการพัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟพื้นบ้าน
สถาบันราชภัฏเชียงรายให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.,
มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัเชียงใหม่.

Bangkok Post . (2005). Medical Tourism. Bangkok : Diethelm Travel's Thailand
Tourism Review, (A special publication of the Bangkok Post).

CBC News Onlines. (2004). Medical Tourism : Need Surgery, will travel. Retrieved on
August 10, 2006 from: www.cbc.ca/news/background/healthcare
/medicaltourism.html/.

Emily Goldstein. (2006). Just what the doctor ordered. Retrieved on August 10,
2006 from: www.discoverythailand.com/medcal.asp.

Institute of Ecotourism. (2003). 7th International Ecotourism Conference Bangkok :
Srinakharinwirot University.

Jarunee Taemsamran. (June 16, 2005). New breed of tourists. Retrieved on August 10,
2006 from: http://www.bangkokdentalspa.com/bangkok-post.htm.

S medical Spa. (2006). Medical Spa Products. Retrieved on January 15, 2007 from:

<http://www.smedspa.com>.

Wikipedia. (2006). Medical Tourism. Retrieved on August 10, 2006 from:

www.wikipedia.org/wiki/Medical_tourism.

World Tourism Organization. (2006). Tourism 2020 Vision. Retrieved on September 13,

2006 from: <http://www.world-tourism.org/>.