

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยกำหนดหัวข้อ และรายละเอียดให้สอดคล้องกับแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 บริบทพื้นที่ศึกษา

1.1 กรุงเทพมหานคร

1.2 โรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานครที่รองรับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 ผลการศึกษาคำคิดเห็นของภาครัฐ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

2.2 ผลการศึกษาคำคิดเห็นของโรงพยาบาลเอกชน ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

2.3 ผลการศึกษาคำคิดเห็นของสมาคมผู้ประกอบการ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

2.4 ผลการศึกษาคำคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

2.5 ผลการศึกษาคำคิดเห็นในภาพรวมของภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน สมาคมผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

2.6 ผลรวมข้อเสนอแนะ จากกลุ่มตัวอย่าง ภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน สมาคมผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

บริบทพื้นที่ศึกษา

ในการศึกษาเรื่องการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับชาวต่างชาติ กรณีศึกษา : กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้จำแนกพื้นที่ในการศึกษาออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. กรุงเทพมหานคร (กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร, 2549. หน้า 3-1 – 3-16)

1.1 ข้อมูลทั่วไป

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย เริ่มก่อตั้งภายหลังจากที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชทรงปราบดาภิเษกขึ้นเป็นปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2352 ต่อมาพระราชวังแล้วเสร็จ เมื่อ พ.ศ. 2328 จึงได้จัดให้มีพิธีบรมราชาภิเษกตามแบบแผนรวมทั้งงานฉลองพระนคร โดยพระราชทานนามพระนครใหม่ว่า "กรุงรัตนโกสินทร์อินทโยธยา" ซึ่งต่อมาได้มีการแก้ไขชื่อในสมัยรัชกาลที่ 3 และรัชกาลที่ 6 โดยมีชื่อสมบูรณ์ว่า "กรุงเทพมหานคร อมรรัตนโกสินทร์ มหินทรายุทธยา มหาดิลกภพ นพรัตนราชธานีบูรีรมย์ อุดมราชนิเวศน์มหาสถาน อมรพิมานอวตารสถิต สักกะทัตติยวิษณุกรรมประสิทธิ์" สำหรับอาณาเขตของกรุงเทพมหานครในชั้นแรกนั้น เมืองมีอาณาเขตภายในกำแพงและคูเมืองเดิมที่มีมาตั้งแต่สมัยกรุงธนบุรี แบ่งเป็นส่วนที่อยู่ในเขตเมืองเดิม คือ ธนบุรี และส่วนที่เป็นพระนครใหม่ รวมพื้นที่ประมาณ 4.14 ตารางกิโลเมตร ในรัชกาลต่อมาได้มีการขยายพื้นที่เมืองออกไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งในสมัยจอมพลถนอม กิตติขจร เป็นนายกรัฐมนตรีได้รวมจังหวัดธนบุรีเข้าไว้ด้วยกันกับกรุงเทพมหานคร แล้วเปลี่ยนชื่อเป็น "กรุงเทพมหานคร" เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2515

ปัจจุบัน กรุงเทพมหานครแบ่งการปกครองออกเป็น 50 เขต 160 แขวง มีพื้นที่ทั้งหมด 1,568.74 ตารางกิโลเมตร โดยมีอาณาเขต ดังนี้

1. ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดปทุมธานี
2. ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดสมุทรปราการ
3. ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดฉะเชิงเทรา
4. ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดนครปฐมและจังหวัดสมุทรสาคร

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม มีส่วนสูงต่ำผิวดินเล็กน้อย โดยเฉลี่ยความสูงประมาณ 2.31 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง เฉพาะลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่างอยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางไม่เกิน 1.50 เมตร ด้วยเหตุที่สภาพภูมิประเทศเป็นแอ่งขนาดใหญ่ มีความลาดเอียงต่ำและไม่เท่าเทียมกันทั่วทั้งพื้นที่ ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อปัญหา

น้ำท่วม นอกจากนี้กรุงเทพมหานคร ยังมีภูมิอากาศแบบร้อนชื้น โดยได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ มีค่าความชื้นสัมพัทธ์สูงตลอดทั้งปี อุณหภูมิโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 33-38 องศาเซลเซียส

1.2 การคมนาคม

1.2.1 ทางบก มีรถประจำทางขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) และรถร่วมบริการวิ่งบริการในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ให้บริการตั้งแต่ 04.00-23.00 น. และในบางสายเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง จำนวนเส้นทางเดินรถมีทั้งหมด 421 สาย โดยแบ่งเป็นรถประจำทางของ ขสมก. 102 สาย และรถร่วมบริการ 319 สาย รวมทั้งยังมีรถรับจ้างอื่น ๆ ให้บริการอีกด้วย เช่น รถตู้ รถแท็กซี่ รถสามล้อเครื่อง (ตุ๊ก ตุ๊ก) เป็นต้น

การเดินทางโดยรถไฟของการรถไฟแห่งประเทศไทย มีบริการเดินรถไฟไปยังสถานีรถไฟชานเมืองภายในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งบริการในเส้นทางไปยังสายเหนือ สายอีสาน สายตะวันออก และสายใต้ และยังมีบริการรถไฟฟ้ามหานคร หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งแบ่งเส้นทางให้บริการออกเป็น 2 เส้นทางด้วยกัน คือ เส้นทางสุขุมวิท (สถานีอ่อนนุช-สถานีหมอชิต) และเส้นทางสีลม (สถานีสะพานตากสิน-สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ) นอกจากนี้ ปัจจุบันกำลังดำเนินการศึกษาเส้นทางส่วนต่อขยายเพิ่มอีก 6 เส้นทางเพื่อความสะดวกรวดเร็วของการเดินทาง โดยสามารถเชื่อมต่อการเดินทางกับรถไฟฟ้ามหานคร (รถไฟฟ้าใต้ดิน) ที่เปิดบริการเส้นทางสายบางซื่อ-หัวลำโพง ผ่านทั้งหมด 18 สถานีด้วยกัน

1.2.2 ทางน้ำ เรือโดยสารมีหลายประเภท ได้แก่ 1. เรือประจำทาง (ไม่มีธง) วิ่งเส้นทางท่าวัดราชสิงขร-ท่านนทบุรี 2. เรือด่วนพิเศษ (ธงส้ม) วิ่งเส้นทางท่าวัดราชสิงขร-ท่านนทบุรี 3. เรือด่วนพิเศษ (ธงเหลือง) วิ่งเส้นทางท่าบึงกุ่ม-ราษฎร์บูรณะ-ท่านนทบุรี 4. เรือด่วนพิเศษ (ธงฟ้า) วิ่งเส้นทางท่าสาทร-ท่าวังหลัง-ท่านนทบุรี

นอกจากนี้ ยังมีบริการเรือโดยสารข้ามฟากบริเวณท่าเทเวศร์ ท่าพระจันทร์ ท่าช้าง ท่าเตียน ท่าคลองสาน และท่าสี่พระยา เป็นต้น และเรือหางยาววิ่งรับผู้โดยสารตามคลองต่าง ๆ เช่น คลองแสนแสบ คลองลาดพร้าว และคลองบางกอกน้อย เป็นต้น

1.3 สภาพทางเศรษฐกิจ

1.3.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมและอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม

การพัฒนากรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 เป็นต้นมา เป็นการพัฒนาที่พยายามมิให้เกิดการกระจุกตัวของประชากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจอยู่เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น แต่พยายามผลักดัน

ให้มีการกระจายประชากร และกิจกรรมไปสู่ภูมิภาคอื่น ๆ และมีการกำหนดเมืองหลัก เมืองรอง ชุมชนชนบท และแหล่งอุตสาหกรรมหลักรองรับไว้ ขณะเดียวกันรัฐบาลก็พยายามลดบทบาทของ กรุงเทพมหานครให้เป็นเพียงเมืองศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ด้านการบริหารประเทศ การบริการ และการผลิตเฉพาะในส่วนที่ต้องใช้แรงงานระดับฝีมือและเทคโนโลยีขั้นสูงเท่านั้น โดยโยกย้ายและกระจายกิจกรรมบางประเภทให้ออกไปอยู่ในส่วนภูมิภาค และจำกัดการขยายกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมหลัก ตลอดจนการลงทุนในโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น มีการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก เพื่อให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมหลักแห่งใหม่ของประเทศ และเป็นฐานรองรับทางด้านแรงงาน นับว่าเป็นอีกวิธีหนึ่งในการกระจายแหล่งสร้างงานออกนอกพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ผลของการใช้แผนพัฒนาดังกล่าว ก่อให้เกิดการขยายตัวของความเป็นเมือง ความเจริญเติบโตในภาคอุตสาหกรรม และการบริการด้านต่าง ๆ ออกไปสู่เขตปริมณฑล อย่างรวดเร็ว มูลค่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตปริมณฑลเพิ่มสูงขึ้นจาก 99,508 ล้านบาทในปี 2524 เป็น 376,663 ล้านบาท ในปี 2544 ในขณะที่กรุงเทพมหานครยังคงมีการขยายตัวระดับสูง โดยมีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้นจาก 349,442 ล้านบาทในปี 2524 เป็น 1,069,820 ล้านบาท ในปี 2544

1.4 สภาพทางสังคม

กรุงเทพมหานครมีทั้งหมด 50 เขตการปกครอง จากข้อมูลทางสถิติประชากรของ สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนธันวาคมปี 2546 พบว่า ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีจำนวนบ้านทั้งหมด 2,020,019 หลัง โดยเขตที่มีจำนวนบ้านมากที่สุด ได้แก่ เขตจตุจักร ซึ่งมีจำนวนบ้านถึง 75,304 หลัง และเขตที่มีจำนวนบ้านน้อยที่สุด ได้แก่ เขตสัมพันธวงศ์ มีจำนวนเพียง 13,183 หลัง สำหรับจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานครนั้น มีทั้งหมด 5,844,607 คน เป็นชาย 2,822,171 คน เป็นหญิง 3,022,436 คน ในด้านการนับถือ ศาสนานั้น ประชากรกรุงเทพมหานครร้อยละ 94.50 นับถือศาสนาพุทธ อีกร้อยละ 4.34 นับถือ ศาสนาคริสต์ ละร้อยละ 1.02 นับถือศาสนาอิสลาม

ด้านบริหารจัดการ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 กรุงเทพมหานครมีการแบ่งกลุ่ม เขตใหม่ จาก 6 กลุ่มเขตเป็น 12 กลุ่มเขต ถือเป็นการจัดแบ่งพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อการบริหาร จัดการเมืองอย่างเป็นระบบ สอนนโยบายการพัฒนาเมืองตามพื้นที่ และแบ่งกลุ่มเพื่อการพัฒนา ตามศักยภาพหรือลักษณะเฉพาะของพื้นที่ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกรอบและแนวทางที่สามารถนำไป ปฏิบัติได้ทันที มีการประสานงานระหว่างเขตได้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นกรุงเทพมหานครจึงได้แบ่งกลุ่มเขต

ตามลักษณะพื้นที่ออกเป็น 12 กลุ่มเขต ตามโครงสร้างการพัฒนาเมืองที่กำหนดไว้ในผังเมืองรวม กรุงเทพมหานคร โดยรายละเอียดของแต่ละกลุ่มเขตมีดังนี้

1. พื้นที่กลุ่มรัตนโกสินทร์ เขตอนุรักษ์เมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ ศูนย์กลางบริหารราชการ (เขตดุสิต) ย่านธุรกิจพาณิชยกรรมเฉพาะ (ลำเพ็ญ พาหุรัด เยาวราช บีบี) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย 4 เขต คือ พระนคร บ่อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ และดุสิต
2. พื้นที่กลุ่มลุมพินี เขตศูนย์กลางธุรกิจ การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค ประกอบด้วย 4 เขต คือ ปทุมวัน บางรัก สาทร และวัฒนา ซึ่งเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน ธุรกิจ พาณิชยกรรมระดับชาติ ศูนย์รวมของโรงแรมและที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว
3. พื้นที่กลุ่มวิภาวดี เขตเศรษฐกิจใหม่ แหล่งจ้างงาน ย่านการค้า การบริการ และที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก ประกอบด้วย 6 เขต ได้แก่ จตุจักร บางซื่อ พญาไท ดินแดง ห้วยขวาง และราชเทวี ในเขตจตุจักรเป็นย่านธุรกิจใหม่กระจุกตัวตามแนวถนนวิภาวดี และถนนรัชดาภิเษก ในอนาคตจะเป็นที่ตั้งของศูนย์คมนาคม (ศูนย์พหลโยธิน) ขณะที่เขตราชเทวีจะมีการพัฒนาเป็นศูนย์คมนาคม (ศูนย์มักกะสัน) และจุดผ่านเข้าสู่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เขตพญาไท เป็นย่านที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก และเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงานหลายแห่ง เขตดินแดงเป็นย่านสถานที่ราชการ และที่อยู่อาศัยที่หนาแน่นมาก ส่วนเขตห้วยขวางเป็นเขตที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก และเป็นย่านสถานบันเทิง
4. พื้นที่กลุ่มเจ้าพระยา เขตเศรษฐกิจใหม่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา รองรับการพัฒนาของโครงการวางแผนอุตสาหกรรม ซึ่งมีทั้งหมด 5 เขตด้วยกันคือ คลองเตย บางคอแหลม ยานนาวา พระโขนง และบางนา โดยเขตคลองเตยจะมีการพัฒนา ปรับปรุงบริเวณท่าเรือคลองเตย ให้เป็นย่านสำนักงานพาณิชยกรรม และโรงแรมริมน้ำ เขตบางคอแหลมและเขตยานนาวา ถูกกำหนดให้เป็นเขตเศรษฐกิจพระราม 3 ส่วนเขตพระโขนง และเขตบางนา จะเป็นพื้นที่ที่พัฒนาตามโครงการวางแผนอุตสาหกรรม
5. พื้นที่กลุ่มธนบุรี เขตอนุรักษ์เมืองเก่ากรุงธนบุรี แหล่งวิถีชีวิตชุมชนดั้งเดิม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย 5 เขต ได้แก่ ธนบุรี บางกอกใหญ่ คลองสาน บางกอกน้อย และบางพลัด โดยกลุ่มเขตนี้เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ การสถาปนากรุงธนบุรี มีวัด โบสถ์ มัสยิด ที่ทรงคุณค่าทางสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม จิตรกรรม ยังคงวิถีชีวิตของชุมชนนานาชาติ (จีน ฝรั่งเศส เขมร ลาว) และขนบธรรมเนียมประเพณีไทยแบบดั้งเดิม

6. พื้นที่กลุ่มตากสิน เขตเศรษฐกิจการจ้างงานใหม่ และที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก รองรับศูนย์คมนาคม ศูนย์ธุรกิจพาณิชย์กรรม และศูนย์ราชการของกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก ประกอบด้วย 3 เขต ได้แก่ ภาษีเจริญ จอมทอง และราษฎร์บูรณะ โดยเขตภาษีเจริญ และเขตจอมทองอยู่ในเขตอิทธิพลของศูนย์ตากสิน ส่วนเขตราษฎร์บูรณะเป็นเขตส่งเสริมการพัฒนา มีที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก แต่มีสภาพแวดล้อมที่ดีตามแนวริมแม่น้ำเจ้าพระยา

7. พื้นที่กลุ่มพระนครเหนือ เขตที่อยู่อาศัยรองรับการขยายตัวของตัวเมือง ด้านตะวันออกตอนเหนือ ประกอบด้วย 5 เขต ได้แก่ บางเขน หลักสี่ ดอนเมือง สายไหม และลาดพร้าว ซึ่งสภาพปัจจุบันเป็นที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย และการย้ายท่าอากาศยานดอนเมืองไปยังท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จะทำให้บทบาทของเมืองเปลี่ยนไป และในกลุ่มนี้ ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครยังกำหนดให้ศูนย์ชุมชนชานเมือง (ศูนย์สะพานใหม่) เป็นแหล่งงาน ย่านการค้า และการให้บริการด้านต่าง ๆ สำหรับประชาชน

8. พื้นที่กลุ่มบุรพา เขตที่อยู่อาศัยรองรับการขยายตัวของเมืองด้านตะวันออกตอนใต้ ประกอบด้วย 6 เขต คือ บางกะปิ คันนายาว วังทองหลาง บึงกุ่ม สะพานสูง และสวนหลวง สภาพปัจจุบันเป็นที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย เป็นพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมือง

9. พื้นที่กลุ่มสุวินทวงศ์ เขตเกษตรกรรมและที่อยู่อาศัยสภาพแวดล้อมดี ประกอบด้วย 2 เขต คือ คลองสามวา และหนองจอก สภาพปัจจุบันเป็นพื้นที่เกษตรกรรม และในอนาคตจะมีโครงการพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัยสภาพแวดล้อมดี

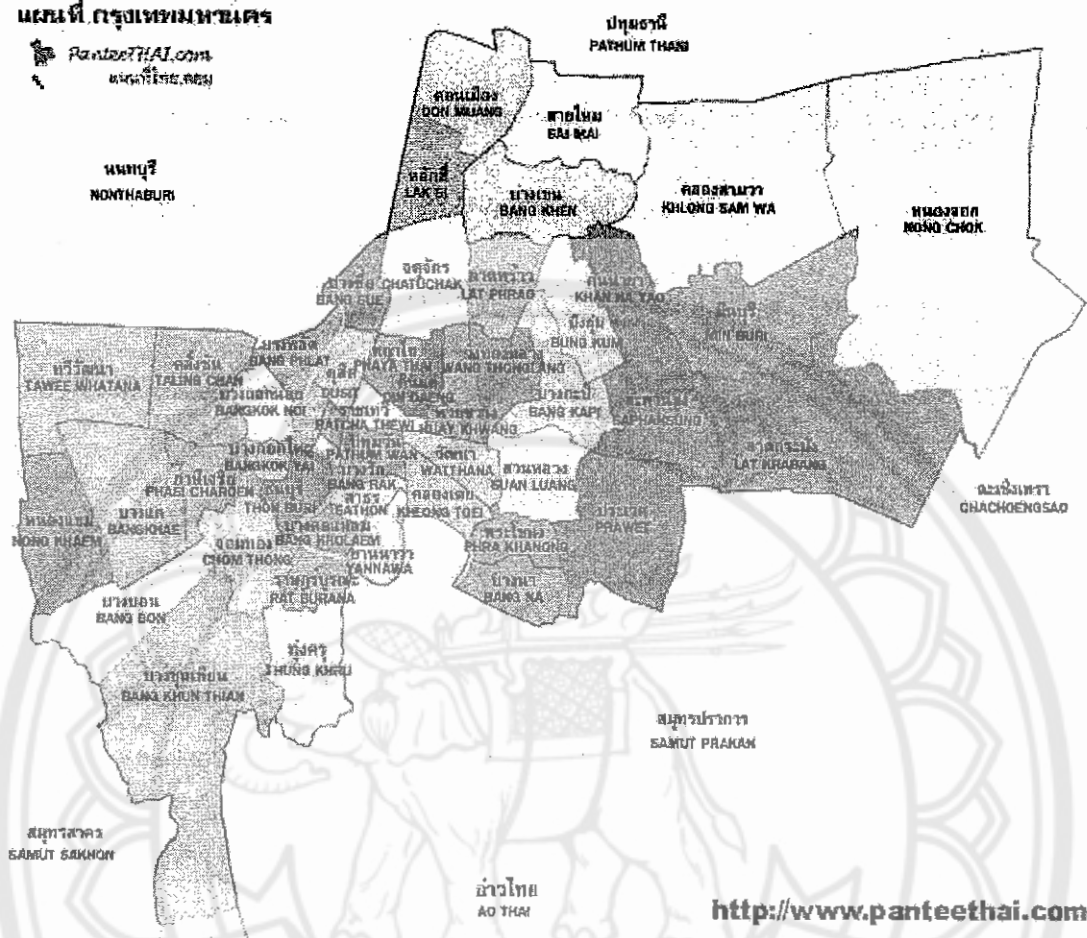
10. พื้นที่กลุ่มศรีนครินทร์ เขตศูนย์ชุมชนชานเมืองรองรับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ประกอบด้วยพื้นที่ 3 เขต คือ ลาดกระบัง มีนบุรี และประเวศ เป็นเขตพัฒนารองรับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยการพัฒนาศูนย์ชุมชนลาดกระบังให้เป็นแหล่งงาน ย่านการค้าและบริการ นอกจากนั้นเขตอุตสาหกรรมลาดกระบังมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า (ICD) ส่วนเขตประเวศ และเขตมีนบุรีเป็นที่อยู่อาศัยรองรับแหล่งงาน

11. พื้นที่กลุ่มมหาสวัสดิ์ เขตเกษตรกรรมและที่อยู่อาศัยสภาพแวดล้อมดี ผสมผสานพื้นที่เกษตรกรรม ประกอบด้วย 4 เขต คือ ทวีวัฒนา ดลิ่งชัน บางแค และหนองแขม เป็นการพัฒนาตามสภาพปัจจุบันและตามที่กำหนดโดยผังเมืองรวม

12. พื้นที่กลุ่มสนามชัย เขตเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัยและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกอบด้วย 3 เขต ได้แก่ บางขุนเทียน บางบอน และทุ่งครุ โดยเขตบางขุนเทียนและบางบอนเป็นเขตอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ส่วนเขตทุ่งครุเป็นเขตที่อยู่อาศัยและเกษตรกรรม นอกจากนั้นพื้นที่ชายทะเลบางขุนเทียนยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แผนที่ กรุงเทพมหานคร

Panteethai.com
แผนที่ไทย, แผนที่



ภาพ 15 แสดงแผนที่การแบ่งเขตกรุงเทพมหานคร

1.5 ทรัพยากรท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

ทรัพยากรท่องเที่ยวสามารถบ่งชี้ถึงขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว การให้บริการ และความสามารถในการพัฒนาพื้นที่เพื่อตอบสนองต่อการใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถพิจารณาศักยภาพของทรัพยากรท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การจัดการด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้

แหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครมีทั้งความแตกต่างและหลากหลาย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

1.5.1 แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม และเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น คลอง แหล่งดูนก ทะเล-ชายฝั่ง-ป่าชายเลน แหล่งศึกษาธรรมชาติ วังปลา เป็นต้น

1.5.2 แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถานและศาสนา หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีหรือศาสนา เช่น แหล่งประวัติศาสตร์การเมืองไทย พิพิธภัณฑ-หอสมุด โบราณสถาน-ซากปรักหักพัง-ป้อมปราการ ย่านอาคารเก่า-อาคารอนุรักษ์ อนุสาวรีย์ วัด-โบสถ์-สุเหร่า-ศาลเจ้า-สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และสถานปฏิบัติธรรม เป็นต้น

1.5.3 แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวในลักษณะของวัฒนธรรมความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ซึ่งจำแนกดังนี้ ประเภทวัฒนธรรม ประเพณี ได้แก่ ประเพณีสำคัญประจำปี-งานแสดง-ย่านชุมชนเก่าแก่ และแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเภทกิจกรรม ได้แก่ ตลาดสด-ตลาดนัด-ตลาดขนาดใหญ่-ตลาดน้ำ เส้นทางสัญจรทางน้ำ เส้นทางรถไฟฟ้า แหล่งจำหน่ายสินค้า-ห้างสรรพสินค้า-ถนนคนเดิน โรงภาพยนตร์-โรงละคร-โรงมหรสพ-หอศิลป์ สวนสาธารณะ เส้นทางท่องเที่ยวด้วยจักรยาน สวนสนุก สวนเกษตร-แหล่งเพาะพันธุ์สัตว์หรือพืช ศูนย์ประชุม-ศูนย์แสดงสินค้าและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย สนามกีฬา-ศูนย์กีฬา โรงพยาบาล คลินิกเสริมความงาม สถานเสริมสวย-สปา-ศูนย์สุขภาพ สถานเริงรมย์-แหล่งบันเทิง ร้านอาหาร-สวนอาหาร-แหล่งจำหน่ายอาหารขึ้นชื่อ

ทั้งนี้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งสิ้น 247 แห่ง แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ 20 แห่ง ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และศาสนา 107 แห่ง และประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม 57 แห่ง และจากสถิติผู้มาเยี่ยมชมจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2547 ของกรุงเทพมหานครพบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้มาเยี่ยมชมท่องเที่ยว 9 อันดับแรก คือ วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ สวนสยาม ห้างสรรพสินค้า บริเวณสวนจตุจักร สวนสัตว์ดุสิต ตลาดน้ำ บริเวณเสาชิงช้า และพระที่นั่ง/พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

ตาราง 6 แสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวในปี พ.ศ.
2547 (มกราคม-ธันวาคม)

สถานที่ท่องเที่ยว	สัดส่วนของสถานที่ท่องเที่ยว 9 อันดับแรก		
	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
1. วัดพระแก้ว	41.29	45.86	42.92
2. วัดโพธิ์	30.98	42.73	35.17
3. สวนสยาม	9.66	30.50	17.10
4. ห้างสรรพสินค้า	17.61	4.63	12.98
5. บริเวณสวนจตุจักร	16.12	3.34	11.56
6. สวนสัตว์ดุสิต	12.49	9.45	11.40
7. ตลาดน้ำ	6.43	14.19	9.20
8. บริเวณเสาชิงช้า	9.14	5.03	7.68
9. พระที่นั่ง/พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ	7.30	2.02	5.41

1.6 กิจกรรมท่องเที่ยว

กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครจะมีลักษณะทั้งที่จัดเป็นการถาวร และการจัดขึ้นตามฤดูกาลหรือจัดตามประเพณี เช่น งานเทศกาลประจำปี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการได้ทำกิจกรรมหรือมีประสบการณ์ท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาการเรียนรู้ทั้งทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม หรือกิจกรรมเพื่อความบันเทิง และกีฬา หรือเพื่อธุรกิจ ดังนั้นกิจกรรมท่องเที่ยวจะมีความหลากหลายหรือมากน้อยเพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับจำนวนแหล่งท่องเที่ยว และความน่าสนใจ/ดึงดูดใจของกิจกรรม อย่างไรก็ตามแนวโน้มโดยภาพรวมนั้นนักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น และการใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น นอกจากนี้การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดโลก ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนกิจกรรมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความต้องการหรือความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้านด้วย

1.7 นักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มาเยือนกรุงเทพมหานครมีทั้งลักษณะที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ สำหรับสถิติผู้มาเยือนกรุงเทพมหานครจำแนกตามสัญชาติ สามารถแบ่งได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 7 แสดงข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มาเยือนกรุงเทพมหานครจำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	เดือนมกราคม - ธันวาคม		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ. 2547	จำนวนร้อยละ (%)
ไทย	2,873,984	2,457,823	+ 16.93
มาเลเซีย	378,356	333,563	+ 13.43
สิงคโปร์	849,343	727,720	+ 16.71
จีน	977,236	834,739	+ 17.07
ฮ่องกง	430,842	443,242	- 2.80
ญี่ปุ่น	1,502,734	1,363,228	+ 10.23
เกาหลี	240,697	223,414	+ 7.74
ไต้หวัน	298,874	329,923	- 9.41
ออสเตรเลีย	53,407	38,323	+ 39.36
เบลเยียม	74,854	54,788	+ 36.62
เดนมาร์ก	84,206	73,260	+ 14.94
ฝรั่งเศส	229,401	206,634	+ 11.02
เยอรมัน	355,711	299,847	+ 18.63
อิตาลี	111,646	113,534	- 1.66

ตาราง 7 (ต่อ)

สัญชาติ	เดือนมกราคม - ธันวาคม		
	พ.ศ. 2548	พ.ศ. 2547	รวม (%)
เนเธอร์แลนด์	137,904	106,888	+ 29.02
สวีเดน	142,355	113,750	+ 25.15
สวิตเซอร์แลนด์	102,113	126,451	- 19.25
อังกฤษ	529,840	532,831	- 0.56
อเมริกา	609,367	669,006	- 8.91
แคนาดา	101,543	98,907	+ 2.67
ตะวันออกกลาง	355,603	386,012	- 7.88
ออสเตรเลีย	434,608	424,862	+ 2.29
นิวซีแลนด์	78,485	55,542	+ 41.31
อินเดีย	430,754	424,556	+ 1.46
รัสเซีย	92,536	-	-
ยุโรปเหนือ	63,298	-	-
อินโดนีเซีย	148,747	-	-
ฟิลิปปินส์	276,307	-	-
ฟินแลนด์	77,792	-	-
นอร์เวย์	56,683	-	-
สเปน	63,170	-	-
แอฟริกา	89,325	-	-
พม่า	85	-	-
อิสราเอล	99,331	-	-
ลาว	110	-	-
เวียดนาม	5,828	-	-
อื่น ๆ	1,036,663	1,926,812	-
รวม	13,393,738	12,365,655	+ 8.31

2. โรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานครที่รองรับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานครที่รองรับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ โดยเป็นโรงพยาบาลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ และมีคุณภาพมาตรฐานในการรักษา และบริการ โดยโรงพยาบาลเอกชนที่จับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ และรองรับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ได้แก่

2.1 โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (มารู้จักบำรุงราษฎร์, 2549. เว็บไซต์)

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ตั้งอยู่เลขที่ 33 ถนนสุขุมวิท ซอย 3 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2523 ซึ่งเป็นโรงพยาบาลขนาด 200 เตียง บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปี พ.ศ. 2532 และได้ขยายอาคารใหม่เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2540 โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์เป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในเอเชียที่ได้รับการรับรองคุณภาพระดับสากล โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์เป็นบริษัทมหาชนจะทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ถือหุ้นหลักประกอบด้วย ธนาคารกรุงเทพ และตระกูลโสมณพนิช ซึ่งเป็นตระกูลที่ได้รับความเชื่อถือในการบริหารธุรกิจมากที่สุดตระกูลหนึ่งของประเทศไทย โดยใช้ชื่อบริษัทบำรุงราษฎร์ เมดิคอล เซ็นเตอร์ จำกัด (บริษัทที่ดำเนินการบริหารโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ กรุงเทพฯ) ถือหุ้นโดยบริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 97.5% และบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล ไฟแนนซ์ คอปอเรชั่น (International Finance Coporation : IFC) ซึ่งเป็นแผนกการบริหารส่วนหนึ่งของธนาคารโลก ถือหุ้นอยู่อีกจำนวน 2.5%

พันธกิจในการทำงานคือ “เราให้บริการทางด้านการรักษาพยาบาลอย่างเอื้ออาทร เอาใจใส่ และได้มาตรฐานระดับโลก” โดยมีหลักการปฏิบัติดังนี้

1. เราให้บริการผู้ป่วยเสมือนหนึ่งบุคคลในครอบครัวเรา
2. เราให้บริการดูแลผู้ป่วยทุกชาติ ภาษา วัฒนธรรมอย่างเท่าเทียมกัน
3. เราปฏิบัติต่อผู้ป่วยด้วยความซื่อสัตย์ มีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และคงไว้ซึ่งจริยธรรม
4. เราทำงานร่วมกันเป็นทีม
5. เราปรับปรุงคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง
6. เรามุ่งมั่นที่จะสร้างไว้ซึ่งบรรยากาศในการทำงานที่อบอุ่น โดยให้เกียรติและไว้วางใจซึ่งกันและกัน

7. เราส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพของบุคคล และความคิดริเริ่ม โดยให้มีการศึกษาอยู่เสมอ

8. เราให้การรักษายาบาลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า
ภายนอก และลูกค้าภายในของเรา

9. เราปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของชาติ

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์เป็นโรงพยาบาลเอกชนที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชียอาคเนย์ มีพื้นที่รวม 1,000,000 ตารางฟุต อาคารสูง 12 ชั้น รวมทั้งจอดรถชั้นใต้ดิน นอกจากนี้ยังมีลานจอด เฮลิคอปเตอร์ที่มีมาตรฐาน และระบบป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัยมาตรฐานสหรัฐอเมริกา

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์มีผู้ให้บริการจำนวน 850,000 คนต่อปี และมีผู้ให้บริการชาว ต่างประเทศกว่า 300,000 คนต่อปี จาก 154 ประเทศทั่วโลก มีเงินรายได้ 114 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งทางโรงพยาบาลมีพนักงานคอยให้บริการกว่า 2,000 คน โดยมีแพทย์และ ทันตแพทย์กว่า 600 คน ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับการฝึกอบรมและได้รับวุฒิปริญญาจากต่างประเทศ และมีการ บริหารงานโดยทีมบริหารมืออาชีพจากนานาประเทศที่นำโดยชาวอเมริกัน

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์สามารถรองรับผู้ป่วยในด้วยจำนวนเตียงถึง 554 เตียง โดย แบ่งเป็น เตียงผู้ป่วยอายุรกรรม ศัลยกรรม สูติกรรม และกุมารเวชกรรม 500 เตียง เตียงผู้ป่วยหนัก ทั่วไป 26 เตียง เตียงผู้ป่วยโรคหัวใจ 14 เตียง เตียงผู้ป่วยหนักเด็ก 9 เตียง และห้องเดี่ยวพิเศษ 57 ห้อง (ห้องวี.ไอ.พี 21 ห้อง และห้องชุดโรยัลสวีท 2 ห้อง) ส่วนการบริการสำหรับผู้ป่วยนอกทาง โรงพยาบาลมีบริการฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมสวนหัวใจฉุกเฉิน บริการรถพยาบาลพร้อม ทีมงานสำหรับผู้ป่วยฉุกเฉิน ข้อมูลสารสนเทศทางการแพทย์ระบบฮอสพิทอล 2000 (Hospital 2000) ห้องตรวจ 125 ห้อง สามารถรองรับผู้ป่วยนอกได้วันละ 3,000 คน และศูนย์ศัลยกรรมผู้ป่วย นอก นอกจากนี้ยังมีบริการพิเศษอื่น ๆ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการสวนหัวใจ 2 ห้อง ห้องผ่าตัดหัวใจ 2 ห้อง ห้องผ่าตัด 19 ห้อง ห้องตรวจทางรังสีวิทยา เครื่องวินิจฉัยด้วยสนามแม่เหล็ก เครื่องเอกซเรย์ คอมพิวเตอร์ เครื่องสลายนิ่ว เตียงพิเศษสำหรับขนย้ายผู้ป่วยทารกแรกเกิด เวชศาสตร์นิวเคลียร์ รังสีรักษา เป็นต้น

สำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ โรงพยาบาลได้มีบริการมากมายเพื่อรองรับผู้ให้บริการ ชาวต่างชาติ ได้แก่ ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ บริการล่าม บริการขนส่งสัมภาระ การติดต่อสถานทูต บริการรับ-ส่งสนามบิน บริการติดต่อสื่อสารทางอีเมล ประสานกับบริการประกันภัยระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีอาคารบี.เอส.เรสซิเดนซ์ ซึ่งมีห้องพัก 74 ห้องพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เพื่อบริการผู้ป่วยและญาติ โดยตัวอาคารจะมีทางเชื่อมติดกับอาคารของโรงพยาบาล นอกจากนี้ ทางโรงพยาบาลยังมีสำนักงานตัวแทนต่างประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการและ ข้อมูลข่าวสารกับชาวต่างประเทศ โดยมีสำนักงานตัวแทนต่างประเทศตั้งอยู่ที่กรุงดัลคา ประเทศบัง

คลาเทส, กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา, กรุงย่างกุ้ง ประเทศพม่า, กรุงมาลี ประเทศมัลดีฟ, กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา, นครกาฐมาณฑุ ประเทศเนปาล, นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม และประเทศเนเธอร์แลนด์

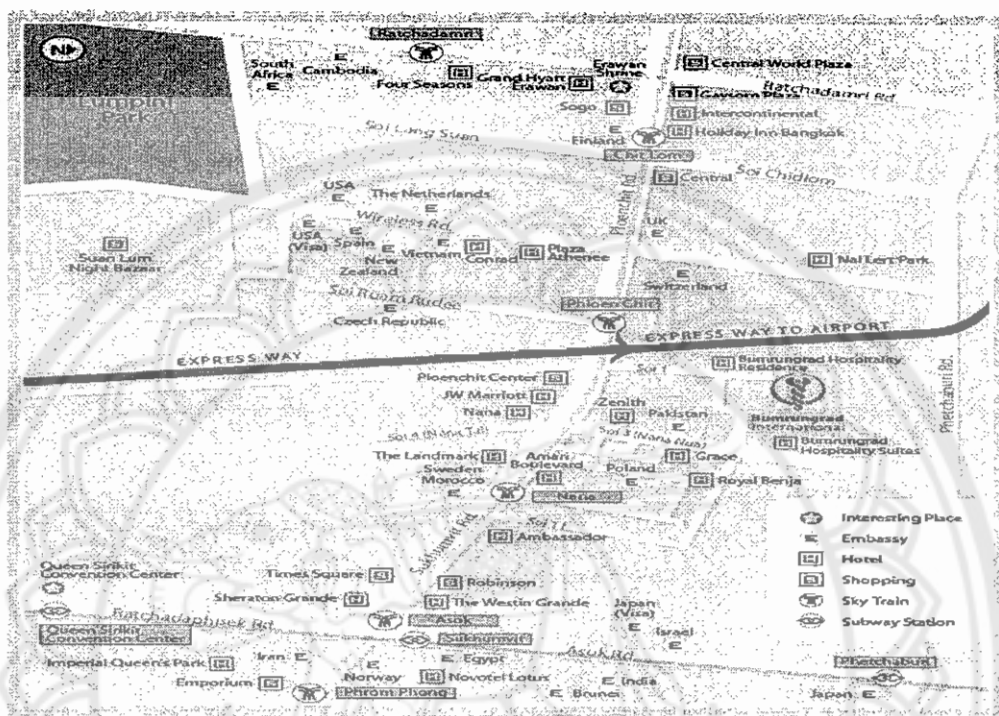
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์มีมาตรฐานคุณภาพ ซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบันต่าง ๆ มากมาย ได้แก่ การเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการประกาศรับรองคุณภาพโรงพยาบาลไทย (Hospital Accreditation :HA) โดยมาตรฐานองค์กรคุณภาพของสหรัฐฯและแคนาดา และเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองเป็นครั้งที่ 2 นอกจากนี้ยังเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในเอเชีย และแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพโรงพยาบาลระดับสากล (JCIA) ตามมาตรฐานการรับรองของสหรัฐอเมริกา และเป็นธุรกิจโรงพยาบาลแห่งแรกที่ได้รับรางวัล บริษัทที่มีเงินทุนขนาดเล็กยอดเยี่ยมจากการสำรวจโดยนิตยสาร Asiamoney ประจำปี 2546

นับตั้งแต่โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์เริ่มก่อตั้งมูลนิธิโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ในปี พ.ศ. 2533 มูลนิธิฯ ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการกุศลและให้การศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมมาโดยตลอด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมส่งเสริมและดูแลคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น ตลอดระยะเวลากว่า 14 ปีที่ผ่านมา มูลนิธิฯ ได้ช่วยเหลือชาวไทยผู้ด้อยโอกาสมากกว่า 100,000 คน ด้วยการมอบบริการตรวจสุขภาพและการผ่าตัดเปลี่ยนลิ้นหัวใจแก่เด็ก โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยมุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัยและสุขอนามัยขององค์กรและชุมชน โดยมีนโยบายสิ่งแวดล้อม และหลักการปฏิบัติดังนี้

1. พนักงานและบริษัทคู่สัญญา ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรายงานเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยให้ผู้บริหารทราบทันที
2. ปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในองค์กร รวมทั้งการฝึกอบรมพนักงานและพนักงานบริษัทคู่สัญญา ด้านความปลอดภัย
3. จัดการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การจัดการเกี่ยวกับขยะติดเชื้อ การบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น
4. มีความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การประหยัดพลังงาน รณรงค์วิธีการรีไซเคิล

5. มีการตรวจสอบและทบทวนว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและวางแผนแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



ภาพ 16 แสดงแผนที่โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์

2.2 โรงพยาบาลกรุงเทพ (โรงพยาบาลกรุงเทพ, 2549. เว็บไซต์)

โรงพยาบาลกรุงเทพก่อตั้งขึ้น ณ ซอยสุขุมวิทจ๊วย ซึ่งเกิดขึ้นด้วยอุดมการณ์ที่ว่าจะเป็นสถานที่ซึ่งเป็นที่บรรจบกันระหว่างเทคโนโลยีทางการแพทย์และความเมตตาปราณี และเปิดให้บริการแก่คนทั่วไปเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2515 บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ ในยุคเริ่มแรกอาคารของโรงพยาบาลเป็นตึก 4 ชั้น รับผู้ป่วยได้ 100 เตียง มีทีมแพทย์ที่เชี่ยวชาญที่สุดในยุคนั้นเพียง 5-6 คน มีพยาบาลประจำประมาณ 30 คน รับรักษาโรคทั่วไป ในขณะนั้นมีห้องผ่าตัดที่ทันสมัยเป็นที่พึงของผู้ที่เจ็บป่วย จึงได้รับความไว้วางใจจากประชาชนอย่างมาก นอกจากนี้โรงพยาบาลกรุงเทพยังเป็นผู้บุกเบิกในการนำเครื่องคอมพิวเตอร์ เข้ามาบริหารโรงพยาบาลเป็นแห่งแรก 2 ปีต่อมาอาคารได้ทำการขยายจาก 4 ชั้น เป็น 6 ชั้น เพื่อรองรับผู้ป่วยให้มากขึ้น ซึ่งในปีเดียวกันนี้โรงพยาบาลยังได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นแห่งแรกในบรรดาสถานพยาบาล และยังได้เข้าเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

และตั้งแต่นั้นมาโรงพยาบาลได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและได้รับชื่อเสียงทางด้านความทันสมัยของเครื่องมือแพทย์และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีผู้ป่วยเข้ามารักษาเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงได้สร้างอาคารแห่งที่ 2 เพื่อรองรับผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นอาคาร 6 ชั้น และ 7 ชั้น

ปัจจุบันโรงพยาบาลกรุงเทพตั้งอยู่บนพื้นที่ประมาณ 9 ไร่เศษ ซอยศูนย์วิจัย 7 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ห้วยขวาง กรุงเทพฯ มีเตียงรับผู้ป่วยใน 550 เตียง ห้องตรวจโรค 80 ห้อง สามารถให้บริการผู้ป่วยนอกได้วันละ 2,500 คน มีศูนย์รักษาโรคเฉพาะทางถึง 11 ศูนย์ ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง แบบครบวงจร และบนดาดฟ้าของอาคารมีลานจอดเฮลิคอปเตอร์สำหรับรับ-ส่งผู้ป่วย นอกจากนี้ยังขยายเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับสถาบันการแพทย์อีกหลายประเทศ นับเป็นโรงพยาบาลเอกชนที่มีเทคโนโลยีกับสถาบันการแพทย์อีกหลายประเทศ และเป็นโรงพยาบาลเอกชนที่มีเทคโนโลยีก้าวล้ำนำหน้า และมีบุคลากรทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญทุกสาขา

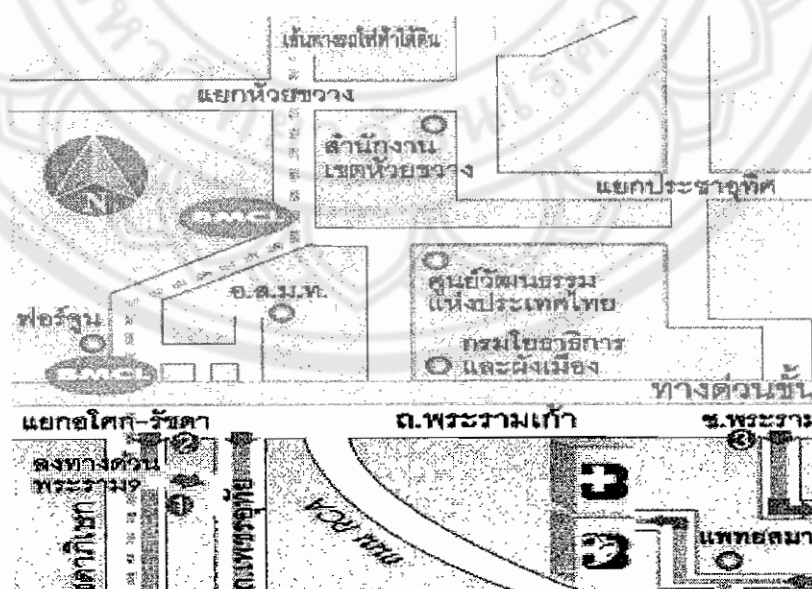
โรงพยาบาลกรุงเทพดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “โรงพยาบาลกรุงเทพ จะเป็นสถานบริการทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพ ในระดับสากล เพื่อความไว้วางใจ และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า” โดยมีพันธกิจว่า “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการทางการแพทย์ตามมาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย การบริหารธุรกิจที่มีเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่บุคลากรที่มีความสามารถ ยึดมั่นเชิดชูมาตรฐานและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ มุ่งพัฒนาคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า รวมถึงการเจริญเติบโตที่มั่นคงขององค์กร”

นโยบายในการปฏิบัติงานของโรงพยาบาลกรุงเทพ ได้แก่ นโยบายคุณภาพ (Quality Policy) โรงพยาบาลกรุงเทพจะเป็นสถานบริการทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานสูง ด้วยคุณภาพในระดับสากล เพื่อความไว้วางใจ และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โรงพยาบาลมุ่งมั่นที่จะให้มีการปรับปรุงระบบการบริหารงาน และกระบวนการบริการ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และนโยบายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยโรงพยาบาลกรุงเทพดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมผู้เกี่ยวข้อง และบุคลากรขององค์กร โดยให้ความสำคัญยิ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย พัฒนาปรับปรุงระบบให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการบริการ ซึ่งโรงพยาบาลกรุงเทพให้ความสำคัญอย่างยิ่ง และได้ปรับระบบการบริหารงานให้กระชับ คล่องตัว เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ และสร้างความเป็นผู้นำในธุรกิจจนในที่สุดโรงพยาบาลกรุงเทพ ก็เป็นโรงพยาบาลเอกชนแห่งแรกที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานการบริการด้วยระบบคุณภาพ มอก./ISO 9002 จากสำนักงานมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานโลก นอกจากนี้ทางโรงพยาบาลยังได้รับรองมาตรฐานพยาบาล (Hospital Accreditation : HA) จากสถาบันพัฒนา และรับรองมาตรฐานโรงพยาบาล (พรพ.) ในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ในปี พ.ศ. 2544 โรงพยาบาลกรุงเทพเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการดีเด่นประเภทธุรกิจบริการ (สาขาโรงพยาบาล) จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานที่สามารถให้บริการที่ดีเลิศต่อผู้ป่วยชาวต่างประเทศ จนสามารถนำเงินตราจากต่างประเทศเข้ามาสู่ประเทศไทยจำนวนมาก และเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

การให้บริการของโรงพยาบาล นอกจากจะมีการบริการด้านการตรวจรักษาแล้ว ยังมีบริการพิเศษอีกมากมาย โดยเฉพาะการบริการสำหรับผู้ป่วยชาวต่างประเทศ ทางโรงพยาบาลได้เปิดศูนย์บริการผู้ป่วยต่างประเทศ ในระบบ วัน สโตป เซอร์วิส (One Stop Service) โดยมีทีมงานทั้งแพทย์ พยาบาลที่มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่าง ๆ เช่น อังกฤษ, ญี่ปุ่น, เกาหลี, ฝรั่งเศส, เยอรมัน, อิตาลี, ฮินดู, จีน พร้อมล่าม 26 ภาษา และมีหน่วยบริการฉุกเฉินทั้งทางบก และทางอากาศ ด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์สูง ที่พร้อมช่วยเหลือผู้ป่วยให้ได้รับความปลอดภัยสูงสุด นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น อาหารและของว่าง, หนังสือนิตยสาร, ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูกรุงเทพ, ร้านเสริมสวย, โทรศัพท์, บริการรถรับส่งฟรี, บริการแฟกซ์, บริการจองรถ, อินเทอร์เน็ต เป็นต้น



ภาพ 17 แสดงแผนที่โรงพยาบาลกรุงเทพ

2.3 โรงพยาบาลพญาไท 2 (โรงพยาบาลพญาไท, 2549. เว็บไซต์)

โรงพยาบาลพญาไท 2 เป็นโรงพยาบาลเอกชนอีกแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานครที่รองรับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของผู้ให้บริการชาวต่างชาติ โดยโรงพยาบาลพญาไทถือกำเนิดขึ้นภายใต้แนวความคิดของนายประสิทธิ์ อุไรรัตน์ ผู้บริหารบริษัท ประสิทธิ์พัฒนา โดยต้องการสร้างโรงพยาบาลที่มีแพทย์ พยาบาล และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ ควบคู่ไปกับการบริการที่ดีที่สุด

ด้วยเหตุนี้จึงก่อตั้งโรงพยาบาลที่คุณภาพเสนอแก่ผู้ป่วยด้วยราคาที่เหมาะสม ซึ่งโรงพยาบาลแห่งแรกได้ก่อตั้งขึ้นวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2519 ภายใต้ชื่อของ “โรงพยาบาลพญาไท” โดยมีหลักการทำงานคือ การร่วมมือกัน (PARTNERS) ได้แก่ ความเป็นมืออาชีพ (Professional : P) การให้ความช่วยเหลือ (Assist : A) ความเคารพ นับถือ (Respect : R) การทำงานเป็นทีม (Teamwork : T) ความคิดสร้างสรรค์ (New idea : N) การมีจริยธรรมในการทำงาน (Ethics : E) การสร้างความสัมพันธ์ในการทำงาน (Relationship : R) และการสร้างความพึงพอใจในการให้บริการ (Satisfaction : S)

ปัจจุบันโรงพยาบาลพญาไทได้ขยายพื้นที่ให้บริการออกเป็น 3 แห่งดังต่อไปนี้

1. โรงพยาบาลพญาไท 1 ก่อตั้งในวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2519 ณ เลขที่ 364/1 ถนนศรีอยุธยา แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 เปิดให้บริการผู้ป่วยเป็นจำนวนมาก ด้วยคุณภาพและมาตรฐานจนประสบความสำเร็จ และมีชื่อเสียง ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดจากความพยายามบริหารจัดการด้านการแพทย์ และการบริการด้วยใจของบุคลากรทุกคน โดยมีหลักการปฏิบัติงานภายในหลักการที่ว่า “การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริการทางการแพทย์”

2. โรงพยาบาลพญาไท 2 ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 943 ถนนพหลโยธิน สามเสนใน พญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 ถูกสร้างขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์เรื่องความใส่ใจในสุขภาพ ภายใต้หลักปรัชญาที่ว่า “การดูแลสุขภาพประชาชนด้วยการเอาใจใส่ผู้ป่วยด้วยเกียรติและการอุทิศตนเพื่อประชาชน” และโรงพยาบาลแห่งนี้ มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี และอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย และสามารถรองรับผู้ป่วยในมากกว่า 500 เตียง นอกจากนี้โรงพยาบาลพญาไท 2 ยังได้รับการรับรองมาตรฐานพยาบาล (Hospital Accreditation : HA) จากสถาบันพัฒนา และรับรองมาตรฐานโรงพยาบาล ซึ่งเป็นการยืนยันได้ว่าโรงพยาบาลจะทำงานอย่างมีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการ และที่โรงพยาบาลพญาไท 2 ได้มีการก่อตั้งศูนย์หัวใจพญาไท ซึ่งเป็นการร่วมทุนกันระหว่างสถาบันการแพทย์ฮาร์วาร์ด (Harvard Medical International : HMI) และกลุ่มโรงพยาบาลพญาไท

การบริการของโรงพยาบาลพญาไท 2 เป็นการบริการแบบวัน สต็อป เซอร์วิส (One Stop Service) เพื่อจัดเตรียมการบริการที่สะดวกรวดเร็วให้กับผู้ให้บริการ โดยมีการบริการที่รวดเร็วและเป็นมิตร โดยมีการบริการที่หลากหลาย เช่น การให้ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงพยาบาล, การให้คำปรึกษาด้านการแพทย์, การให้บริการล่ามสำหรับชาวต่างประเทศ, บริการการติดต่อธุรกิจ (Business Center) บริการรับ-ส่งสนามบิน, บริการจัดหาโรงแรม และที่พักในระยะยาวสำหรับผู้ป่วย และญาติ เป็นต้น

3. โรงพยาบาลพญาไท 3 ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 207/26 ถนนเพชรเกษม ปากคลอง ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160 โดยมีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเพื่อขยายการบริการทางการแพทย์ให้กับผู้ให้บริการในเขตพื้นที่ธนบุรี ซึ่งโรงพยาบาลพญาไท 3 มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย นอกจากนี้ยังมีการจัดเตรียมการบริการเพื่อสุขภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้บริการอีกด้วย



ภาพ 18 แสดงแผนที่โรงพยาบาลพญาไท 2

2.4 โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท (โรงพยาบาลสมิติเวช, 2549. เว็บไซต์)

โรงพยาบาลสมิติเวช ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2522 เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำของประเทศไทย โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่โรงพยาบาลสมิติเวชสุขุมวิท 49 โรงพยาบาลสมิติเวช ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับตั้งแต่เริ่มดำเนินงาน ได้มีการขยายเครือข่ายขึ้นอีก 3 แห่ง คือ โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ อยู่ทางฝั่งตะวันออกของกรุงเทพ, โรงพยาบาลสมิติเวชศรีราชา อยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศไทย และโรงพยาบาลเด็ก สมิติเวชศรีนครินทร์ ซึ่งเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2546 และเป็นโรงพยาบาลเด็กครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย

โรงพยาบาลสมิติเวชมีประวัติโดดเด่นด้านงานบริการและเทคโนโลยีในการรักษาที่ทันสมัย ในพ.ศ. 2542 เราเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองเป็น “โรงพยาบาลสายสัมพันธ์แม่-ลูก” จากองค์การอนามัยโลก (WHO) และองค์การยูนิเซฟ (UNICEF) นอกจากนี้ ยังมีความสำเร็จอื่นๆ เช่น รางวัลผู้ประกอบการดีเด่นด้านธุรกิจบริการ สาขาโรงพยาบาล (Prime Minister Award 2004) และใบประกาศรับรองคุณภาพโรงพยาบาลไทย (Hospital Accreditation – HA) จากสถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อให้ผู้ป่วยและผู้ให้บริการทุกท่านได้รับบริการและการรักษาพยาบาลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

โรงพยาบาลสมิติเวชสุขุมวิท ได้ก่อตั้งขึ้นในพ.ศ.2522 และเจริญก้าวหน้าขึ้นจนกลายเป็นผู้ให้บริการทางการแพทย์ชั้นนำในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบัน เป็นโรงพยาบาลที่ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากมายเลือกใช้ และมีประวัติโดดเด่นด้านงานบริการและความทันสมัย ในพ.ศ. 2542 เป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองเป็น “โรงพยาบาลสายสัมพันธ์แม่-ลูก” จากจากองค์การอนามัยโลก (WHO) และองค์การยูนิเซฟ (UNICEF) นอกจากนี้ ยังมีความสำเร็จอื่นๆ เช่น รางวัลผู้ประกอบการดีเด่นด้านธุรกิจบริการ สาขาโรงพยาบาล (Prime Minister Award 2004) และได้รับการประกาศรับรองคุณภาพโรงพยาบาลไทย (Hospital Accreditation – HA) จากสถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อให้ผู้ป่วยและผู้ให้บริการทุกท่านได้รับบริการและการรักษาพยาบาลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

โรงพยาบาลสมิติเวชสุขุมวิทพร้อมพร้อมด้วยอุปกรณ์และบริการครบวงจรตั้งแต่ด้านความงามจนถึงการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย ด้วยเตียงรองรับผู้ป่วย 270 ราย ห้องตรวจโรค 87 ห้อง

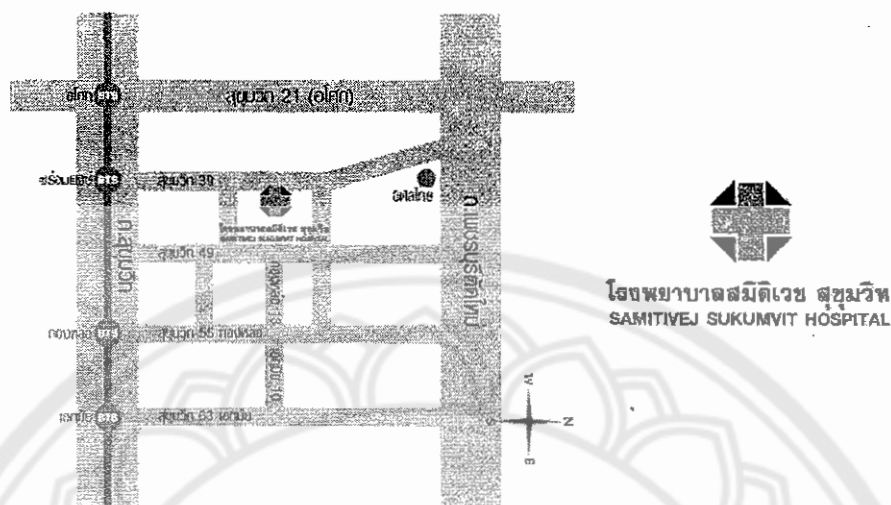
และบุคลากรกว่า 1,200 คน จึงได้ชื่อว่าเป็นแหล่งให้บริการทางการแพทย์ที่ครบวงจรสำหรับทั้งชาวไทย, ชาวต่างประเทศ, และนักท่องเที่ยว ด้วยเครื่องมือการแพทย์ที่ล้ำสมัยครบวงจรและทีมบุคลากรและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่มากด้วยประสบการณ์ทำให้ศัลยกรรมที่ยุ่งยากซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นการผ่าตัดหัวใจหรือการผ่าตัดเปลี่ยนตับล้วนประสบความสำเร็จ มีอุปกรณ์การแพทย์ครบครัน ตั้งแต่การบันทึกภาพระบบดิจิทัล (digital imaging) ไปจนถึงเครื่องซีทีสแกนรุ่นล่าสุด

โรงพยาบาลสมิติเวชได้สร้างสภาพแวดล้อมที่อบอุ่นด้วยไมตรีจิตและความสะดวกสบายเพื่อให้ผู้ป่วยรู้สึกผ่อนคลายอย่างแท้จริง และยังจัดแผนกผู้ป่วยต่างชาติไว้คอยดูแลผู้ป่วยและผู้ให้บริการต่างชาติอีกด้วย นอกจากนี้ ทางโรงพยาบาลยังมีศูนย์บริการพิเศษที่พร้อมให้ความช่วยเหลือด้านวีซ่าและเอกสารเกี่ยวกับการเดินทางเข้าประเทศ

สมิติเวช พลาซ่าเพียบพร้อมด้วยกว่า 20 ร้านค้า ที่อำนวยความสะดวกในเรื่องประจำวัน เช่น ร้านเซเว่น-อีเลเว่น, ธนาคาร, หรือแม้แต่ร้านสตาร์บัค นอกจากนี้ยังมีอีกหลายร้านที่มีสินค้า อาหาร และเครื่องดีมีให้เลือกใช้บริการอย่างจุใจด้วย

บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดทิศทางการดำเนินการของบริษัท โดยมีวิสัยทัศน์คือ บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของโรงพยาบาลระดับแนวหน้าของประเทศไทยที่ให้บริการทางการแพทย์ที่ครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและจริยธรรม เพื่อเป็นที่ยอมรับและเกิดความพึงพอใจสูงสุดของผู้มารับบริการ แพทย์ บุคลากร ผู้ถือหุ้น และชุมชน และมีพันธกิจในการทำงานดังต่อไปนี้

1. ให้โรงพยาบาลมีบริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานระดับสากลแบบครบวงจร ในสาขาที่กำหนด
2. ให้บริการที่มีคุณภาพสูงด้วยราคาที่เหมาะสม เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีจริยธรรมเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของชุมชนในทุกระดับกลุ่มที่กำหนด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องในทุกสาขา เพื่อดึงดูดซึ่งบริการที่มีคุณภาพและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ



ภาพ 19 แสดงแผนที่โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท

2.5 โรงพยาบาลบี เอ็น เอช (โรงพยาบาล BNH, 2549. เว็บไซต์)

โรงพยาบาล BNH ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 1898 เพื่อรองรับหรือรักษาผู้ป่วยชาวต่างชาติ โดยเฉพาะ ปัจจุบันทางโรงพยาบาลมีผู้ป่วยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ารับบริการ เนื่องจากเป็นโรงพยาบาลที่ทันสมัยพร้อมให้บริการทางการแพทย์ด้านการรักษาพยาบาล รวมทั้งการตรวจสุขภาพ การป้องกันโรค และการทำกายภาพบำบัดสำหรับผู้ป่วย ด้วยบริการที่เยี่ยมไปด้วยไม่ตรีจิตและจรรยาบรรณที่ดีงาม โดยทีมผู้บริหารและพนักงานทุกคน ล้วนมีความมุ่งมั่น

โรงพยาบาลบี เอ็น เอช มีวิสัยทัศน์ในการทำงาน คือ โรงพยาบาลบีเอ็นเอช เป็นโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ใจกลางธุรกิจ การเงิน และความบันเทิงย่านสีลม-สาทร ที่ได้รับการรับรองจากชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในด้านคุณภาพทางการแพทย์ และการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพสูงในระดับมาตรฐานสากล จนเป็นที่พอใจสูงสุดจากผู้เข้ารับการบริการ นอกจากนี้โรงพยาบาลบีเอ็นเอชยังคงมุ่งพัฒนาคุณภาพ และทักษะของบุคคลากรอย่างไม่หยุดยั้ง โดยการเป็นพันธมิตรกับสถาบันทางการแพทย์ชั้นนำของประเทศ เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นโรงพยาบาลชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีพันธกิจของโรงพยาบาล ได้แก่ 1. เป็นโรงพยาบาลระดับมาตรฐานสากล 2. สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้รับบริการ 3. มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

โรงพยาบาลบีเอ็นเอช เป็นโรงพยาบาลที่ทันสมัยพร้อมให้บริการทางการแพทย์ด้านการรักษาพยาบาล รวมทั้งการตรวจสุขภาพ การป้องกันโรค และการทำกายภาพบำบัดสำหรับ

ผู้ป่วย ด้วยบริการที่เยี่ยมไปด้วยไมตรีจิตและจรรยาบรรณที่ดีงาม โดยทีมผู้บริหารและพนักงานทุกคน ล้วนมีความมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการที่เป็นเลิศ

การบริการผู้ให้บริการชาวต่างชาติ ทางโรงพยาบาลได้จัดตั้งคลินิกเวชศาสตร์การท่องเที่ยวนานาชาติ (International Travel Medicine Clinic : ITMC) ซึ่งตั้งอยู่ในโรงพยาบาลบีเอ็น เอช และเป็นคลินิกแห่งแรกในประเทศไทย คลินิกนี้ให้บริการข้อมูลในการท่องเที่ยว ข้อมูลทางการแพทย์ และคำแนะนำที่จำเป็นต่อการเดินทางแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ คลินิกเวชศาสตร์การท่องเที่ยวนานาชาติให้บริการโดยทีมแพทย์ที่ปรึกษา ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านโรคในเวชศาสตร์เขตร้อน อายุรแพทย์พร้อมด้วยพยาบาลผู้ซึ่งได้รับการศึกษาอบรมเฉพาะทางเกี่ยวกับการป้องกันโรค ที่จะเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวนานาชาติ คลินิกแห่งนี้ได้รับข้อมูลสนับสนุนพื้นฐานจากบริษัท Promed และ Shoreland International, USA นอกจากนี้ยังสามารถให้ข้อมูลความรู้ที่ครอบคลุมถึงการป้องกันส่งเสริมและฟื้นฟูสุขภาพของผู้ที่ต้องการเดินทางทุกที่ทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

บริการที่โดดเด่นของคลินิกเวชศาสตร์การท่องเที่ยวนานาชาติได้แก่ 1. บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางป้องกัน และคำแนะนำที่จำเป็นต่อการเดินทาง ข้อควรระวังต่าง ๆ เกี่ยวกับสุขภาพในการท่องเที่ยว วัคซีนที่ควรได้รับสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติที่กำลังจะเดินทางไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เป็นต้น 2. บริการวัคซีนพร้อมหนังสือการรับรองวัคซีน 3. บริการตรวจสุขภาพก่อนและหลังเดินทาง



ภาพ 20 แสดงแผนที่โรงพยาบาลบี เอ็น เอช

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กรณีศึกษา : กรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงพาณิชย์ และกองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร โดยนำเสนอในรูปของความถี่ และร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ตาราง 8 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	30	30.00
หญิง	70	70.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
17 – 24 ปี	35	35.00
25 – 34 ปี	47	47.00
35 – 44 ปี	13	13.00
45 – 54 ปี	5	5.00
รวม	100	100.00
3. สถานภาพ		
โสด	76	76.00
สมรส	16	16.00
หม้าย	8	8.00
รวม	100	100.00
4. การศึกษาขั้นสูงสุด		
ต่ำกว่า ม.6 หรือเทียบเท่า	6	6.00
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	13	13.00
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	73	73.00
ปริญญาโท	5	5.00
อื่นๆ	3	3.00
รวม	100	100.00

ตาราง 8 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. อาชีพ		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	100	100.00
รวม	100	100.00
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 บาท	1	1.00
5,001 – 10,000 บาท	68	68.00
10,001 – 15,000 บาท	16	16.00
15,001 – 20,000 บาท	2	2.00
20,001 – 25,000 บาท	8	8.00
25,000 บาท ขึ้นไป	5	5.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 8 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างภาครัฐเป็นชายร้อยละ 30.00 และเป็นหญิงร้อยละ 70.00 ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25 – 34 ปี ร้อยละ 47.00 รองลงมาช่วงอายุระหว่าง 17 – 24 ปี ร้อยละ 35.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 – 44 ปี ร้อยละ 13.00 และช่วงอายุระหว่าง 45 – 54 ปี ร้อยละ 5 โดยมีสถานภาพส่วนใหญ่เป็นโสด ร้อยละ 76.00 สมรส ร้อยละ 16.00 และหม้าย ร้อยละ 8.00 ระดับการศึกษาส่วนมาก มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 13.00 ระดับการศึกษาระดับต่ำกว่า ม.6 หรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.00 ระดับการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 5.00 และมีระดับการศึกษาระดับอื่น ๆ คือ ระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 3.00 สำหรับการแบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100.00 ซึ่งการแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาครัฐตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 68.00 รองลงมาในระดับรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 16.00 ระดับรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 8.00 ระดับรายได้ตั้งแต่ 25,000 ขึ้นไป ร้อยละ 5.00 ระดับรายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 2.00 และระดับรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.00

1.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ใน
กรุงเทพมหานครโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากร
ท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. จำนวนโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/ สถานพยาบาลที่เพียงพอและมีคุณภาพ	3.48	.745	มาก
2. จำนวนแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ให้บริการ มีจำนวนที่เพียงพอสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ	3.10	.893	ปานกลาง
3. มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย และเพียงพอต่อการให้บริการ	3.46	.771	มาก
4. ค่ารักษาพยาบาลมีความเหมาะสม	3.25	.702	ปานกลาง
5. มีบริการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ให้บริการ ชาวต่างชาติอย่างเพียงพอและเหมาะสม	3.05	.880	ปานกลาง
6. มีการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	2.64	.927	ปานกลาง
7. มีการจัดทำแพ็คเกจด้านสปาเพื่อการ รักษาพยาบาล	2.86	.865	ปานกลาง
8. มีองค์กรส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	2.79	.868	ปานกลาง
รวม	3.08	.831	ปานกลาง

จากตาราง 9 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐเกี่ยวกับทรัพยากร
 ที่เกี่ยวข้องด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ
 3.08 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า จำนวนโรงพยาบาล
 เอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลที่เพียงพอและมีคุณภาพมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความ
 คิดเห็นเท่ากับ 3.48 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 มีความคิดเห็นว่า เทคโนโลยีและ
 อุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น
 เท่ากับ 3.46 คะแนน ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่า ค่ารักษาพยาบาลมีความ
 เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.25 คะแนน ในระดับปานกลาง อันดับที่
 4 มีความคิดเห็นว่า จำนวนแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ให้บริกรมีจำนวนที่เพียงพอสำหรับ
 ผู้ใช้บริการชาวต่างชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.10 คะแนน ในระดับปาน
 กลาง อันดับที่ 5 มีความคิดเห็นว่า มีบริการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ
 อย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.05 คะแนน ในระดับ
 ปานกลาง อันดับที่ 6 มีความคิดเห็นว่าการจัดทำแพ็คเกจด้านสปาเพื่อการรักษาพยาบาล โดยมี
 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.86 คะแนน ในระดับปานกลาง อันดับที่ 7 มีองค์กร
 ส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ
 2.79 คะแนน ในระดับปานกลาง และอันดับสุดท้าย มีความคิดเห็นว่า มีการจัดทำแพ็คเกจการ
 ท่องเที่ยวด้านการแพทย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.64 คะแนน ในระดับปาน
 กลาง

1.3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

1.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

จุดแข็ง	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล, แพทย์พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล	3.38	.582	ปานกลาง
2. มีความพร้อม และผลิตภัณท์ด้านสลาเพื่อการรักษาพยาบาล	3.11	.777	ปานกลาง
3. ค่ารักษาพยาบาลมีราคาถูกเมื่อเทียบกับโรงพยาบาลต่างประเทศ	3.51	.823	มาก
4. มีบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วย ต่างประเทศ	3.15	.770	ปานกลาง
5. คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม เนื่องจากคนไทยมีอัธยาศัยที่ดี	3.38	.838	ปานกลาง
6. ทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การรวมตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพื่อทำโรดโชว์ไปยังต่างประเทศ	2.79	.808	ปานกลาง
รวม	3.22	.766	ปานกลาง

จากตาราง 10 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.22 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า ค่ารักษาพยาบาลมีราคาถูกเมื่อเทียบกับโรงพยาบาลต่างประเทศเป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.51 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล,แพทย์พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล และ คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม เนื่องจากคนไทยมีอัธยาศัยที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.38 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง มีบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วย ต่างประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.15 คะแนน ในระดับปานกลาง มีความพร้อม และผลิตภัณท์ด้านสลา

เพื่อการรักษาพยาบาล โดยมีค่าเฉลี่ย 3.11 คะแนน ในระดับปานกลาง และอันดับสุดท้าย ได้แก่ ทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การรวมตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพื่อทำโรดโชว์ไปยังต่างประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.79 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง

1.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ใน

กรุงเทพมหานคร

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

จุดอ่อน	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เช่น การทำแพ็คเกจท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.66	.590	มาก
2. จำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.44	.820	มาก
3. บริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย	3.31	.775	ปานกลาง
4. บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	3.54	.926	มาก
5. ใช้เงินลงทุนที่สูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์	3.60	.778	มาก
รวม	3.51	.778	มาก

จากตาราง 11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.51 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ขาดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เช่น การทำแพ็คเกจท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.66 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ การใช้เงินลงทุนที่สูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.60 คะแนน

ซึ่งอยู่ในระดับมาก บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.54 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก จำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.44 คะแนน ในระดับมาก บริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.31 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

1.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างภาคีรัฐ

โอกาส	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.06	.814	ปานกลาง
2. โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเริ่มขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปการเข้าไปซื้อหุ้น และรับจ้างบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ	2.90	.798	ปานกลาง
3. การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น	3.45	.687	มาก
4. การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น	3.46	.702	มาก
รวม	3.22	.750	ปานกลาง

จากตาราง 12 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.22 คะแนน จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น เป็นโอกาสมากเป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.46 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 คือ การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.45 คะแนน ในระดับมาก อันดับที่ 3 คือ ภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.06 คะแนน จัดอยู่ในระดับปานกลาง และอันดับที่ 4 คือ โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเริ่มขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการเข้าไปซื้อหุ้น และรับจ้างบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.90 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

1.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

อุปสรรค	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ	3.59	.683	มาก
2. เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น	3.64	.823	มาก
3. การแบ่งปันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดระหว่างชาวต่างชาติและชาวไทย	3.29	.729	ปานกลาง
4. ขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.47	.771	มาก

ตาราง 13 (ต่อ)

อุปสรรค	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
รวม	3.50	.752	มาก

จากตาราง 13 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคด้านบริการทางการแพทย์ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.50 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า มีการแข่งขันสูงในเรื่องการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น เป็นอุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.64 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ปัญหาด้านขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.59 คะแนน ในระดับมาก ปัญหาด้านขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.47 คะแนน ในระดับมาก และปัญหาด้านการแบ่งปันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดระหว่างชาวต่างชาติและชาวไทย ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.29 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

1.4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติในเรื่องวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

1.4.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.34	.807	ปานกลาง

ตาราง 14 (ต่อ)

วิสัยทัศน์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
2. จะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/ สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อ สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล	3.52	.797	มาก
3. จะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการ ท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจการ ท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้ เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย	3.42	.755	มาก
รวม	3.43	.786	มาก

จากตาราง 14 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.43 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า กรุงเทพมหานครจะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.52คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพมหานครจะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.42 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก และประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.34 คะแนน จัดอยู่ในระดับปานกลาง

1.4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การทองเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การทองเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ของการทองเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและการสร้างชื่อเสียง	3.58	.669	มาก
2. ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า	3.64	.689	มาก
3. ยุทธศาสตร์ทางด้านการระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์	3.66	.781	มาก
4. ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร	3.70	.704	มาก
รวม	3.65	.711	มาก

จากตาราง 15 เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การทองเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างภาคีรัฐ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.65 คะแนน โดยจัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านการระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.66 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.64 คะแนน อยู่ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและการสร้างชื่อเสียง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.58 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

1.4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และ
กลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน	3.76	.726	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน	3.58	.741	มาก
รวม	3.67	.734	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า			
กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า	4.06	.851	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า	3.68	.827	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและ ประชาสัมพันธ์	3.58	.890	มาก
รวม	3.77	.856	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านการกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ	3.80	.651	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการ ให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง	4.06	.874	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	3.91	.740	มาก

ตาราง 16 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านการกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า โดย การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น	3.84	.896	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการ ให้บริการลูกค้า	3.99	.798	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์ และต่อสังคม	3.86	.766	มาก
รวม	3.91	.788	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่าง เหมาะสม	3.92	.748	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร	3.99	.759	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ	4.04	.777	มาก
รวม	3.98	.761	มาก
รวมทุกด้าน	3.83	.785	มาก

จากตาราง 16 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และ กลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงินมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 คะแนน ระดับความคิดเห็นมาก รองลงมาคือการลดต้นทุน ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.58 คะแนน ในระดับความคิดเห็นมาก ยุทธศาสตร์การจัดการลูกค้า ภาครัฐเห็นด้วยกับกลยุทธ์สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.58 คะแนน ในระดับมาก ส่วนยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ โดยส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์ แสดงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ในระดับมาก อันดับ 2 คือการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 คะแนน ในระดับมาก อันดับ 3 คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาอันดับ 2 คือ การจัดการบริหารข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 คะแนน ในระดับมาก อันดับ 3 คือการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 คะแนน ในระดับมาก

1.4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน			
โครงการที่ 1.1.1 การพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่ ด้วยการแสวงหาตลาดลูกค้าคุณภาพด้าน บริการทางการแพทย์และสุขภาพ	3.57	.714	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 1.1.2 เสนอบริการด้านการแพทย์ และสุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคา	3.90	.798	มาก
โครงการที่ 1.1.3 กำหนดนโยบายในการจัดทำ บัญชีของโรงพยาบาลให้มีความถูกต้อง และ ตรวจสอบได้	3.78	.690	มาก
โครงการที่ 1.1.4 หาพันธมิตรในการทำธุรกิจ เช่น บริษัทผลิทยา, บริษัทนำเข้า-ส่งออกสินค้า ด้านการแพทย์และสุขภาพ, ที่ผ่านกระยะยาว สำหรับผู้ป่วยและญาติ, บริษัททัวร์	3.77	.802	มาก
รวม	3.76	.751	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน			
โครงการที่ 1.2.1 จัดกิจกรรมการลดต้นทุน โดย ใช้หลักการ reduce reuse recycle	3.54	.771	มาก
โครงการที่ 1.2.2 รมรงคิให้พนักงานและลูกค้า ใช้พลังงานอย่างประหยัด	3.71	.808	มาก
โครงการที่ 1.2.3 ใช้สินทรัพย์และเครื่องมือ ทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด	4.01	.916	มาก
รวม	3.75	.832	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า			
โครงการที่ 2.1.1 การรักษาพยาบาลและการ บริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม	4.04	.864	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.1.2 การให้การดูแลเฉพาะด้านจาก แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	4.00	.865	มาก
โครงการที่ 2.1.3 การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ทันสมัยในการรักษา	3.93	.795	มาก
โครงการที่ 2.1.4 สร้างสินค้าและบริการทาง การแพทย์ให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า	3.77	.827	มาก
โครงการที่ 2.1.5 การขายสินค้าด้านการ ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสินค้าด้านบริการทาง การแพทย์ เช่น การจัดทัวร์ในระยะพักฟื้น	3.65	.857	มาก
โครงการที่ 2.1.6 การประเมินความพึงพอใจของ ลูกค้า โดยทำการประเมินผู้รับบริการสุขภาพ	3.83	.900	มาก
รวม	3.87	.851	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า			
โครงการที่ 2.2.1 การสำรวจความต้องการของ ลูกค้า โดยสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของ ลูกค้าชาวต่างประเทศ	3.61	.827	มาก
โครงการ 2.2.2 จัดตั้งศูนย์บริการผู้ป่วย นานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกในการ รักษาพยาบาลสำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ	3.61	.886	มาก
โครงการที่ 2.2.3 การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ บริการด้านการแพทย์	3.86	.817	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.2.4 การติดตามผลหลังการตรวจ รักษา	3.74	1.021	มาก
รวม	3.70	.887	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์			
โครงการที่ 2.3.1 ทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และประสานการดำเนินงานธุรกิจบริการสุขภาพ ในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา รัสเซีย ยุโรป และอเมริกา	3.64	.959	มาก
โครงการที่ 2.3.2 จัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิด เสรีทางด้านการค้าธุรกิจบริการสุขภาพ	3.73	.874	มาก
โครงการที่ 2.3.3 การจัด Road Show ใน ประเทศต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ด้านการแพทย์และสุขภาพ	3.66	.966	มาก
โครงการที่ 2.3.4 จัดโครงการ Familiarization Trip เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ บริษัททัวร์จากต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ได้เข้ามาศึกษาดูงานธุรกิจบริการสุขภาพและ ทดลองใช้บริการ	3.54	.937	มาก
โครงการที่ 2.3.5 โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำสื่อเผยแพร่ใน ต่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษ เยอรมัน จีน ฮาว ไค ญี่ปุ่น เช่น ไปสเตอร์ แผ่นพับ ซีดี เอกสาร สิ่งพิมพ์	3.56	.880	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.3.6 โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ และการ Branding ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และสุขภาพ	3.72	.697	มาก
รวม	3.64	.885	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ			
โครงการที่ 3.1.1 โครงการจัดตั้งองค์กรและกลไก เพื่อบริหารยุทธศาสตร์	3.59	.753	มาก
โครงการที่ 3.1.2 การกำหนดมาตรฐานการ บริการสุขภาพ	3.95	.845	มาก
โครงการที่ 3.1.3 การปรับปรุงกฎ ระเบียบให้ เอื้ออำนวยต่อการเข้าถึงบริการสุขภาพของลูกค้า ชาวต่างประเทศ	3.69	.849	มาก
โครงการที่ 3.1.4 โครงการจัดประชุมวิชาการ ธุรกิจบริการสุขภาพ	3.60	.899	มาก
โครงการที่ 3.1.5 ทำการศึกษาวิจัย ประเมินผล เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์	3.76	.889	มาก
โครงการที่ 3.1.6 การร่วมมือกับรัฐบาลประเทศ ต่าง ๆ เช่น จีน ตะวันออกกลาง ด้านการแพทย์	3.88	.856	มาก
รวม	3.75	.848	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง			

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 3.2.1 จัดตั้งระบบฐานข้อมูลของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเพื่อสร้าง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3.96	.874	มาก
โครงการที่ 3.2.2 การให้บริการที่มีความรวดเร็ว และมีคุณภาพ	4.14	.790	มาก
โครงการที่ 3.2.3 สร้างความน่าเชื่อถือของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีม แพทย์และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรอง จากสถาบันที่เชื่อถือได้	4.00	.779	มาก
รวม	4.03	.814	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์			
โครงการที่ 3.3.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน การแพทย์และสุขภาพในรูปแบบ One Stop Service (รวมค่าเดินทาง, ค่ารักษาพยาบาล, ที่ พัก, ท่องเที่ยวระยะพักฟื้น, สปา)	3.79	.782	มาก
โครงการที่ 3.3.2 โครงการจัดทำบัตรสุขภาพ V.I.P. สำหรับชาวต่างชาติ	3.51	.823	มาก
โครงการที่ 3.3.3 โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาบริการทางการแพทย์และสุขภาพ	3.83	.829	มาก
โครงการที่ 3.3.4 โครงการพัฒนาศักยภาพและ คุณภาพของบริการและห้องปฏิบัติการด้าน การแพทย์และสุขภาพ	3.90	.772	มาก
รวม	3.76	.801	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น			
โครงการที่ 3.4.1 การรับ-ส่งผู้ป่วยจากจุดต่าง ๆ มาที่โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลอย่าง รวดเร็วและปลอดภัย	4.09	.889	มาก
โครงการที่ 3.4.2 การให้บริการและการตรวจ รักษาที่ตรงเวลา และทันทั่วทั้งที่ โดยแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ	4.07	.935	มาก
โครงการที่ 3.4.3 การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแล เอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วยเปรียบเสมือนเป็นคน ในครอบครัว	4.13	.960	มาก
รวม	4.09	.928	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า			
โครงการที่ 3.5.1 ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีที่สุดต่อ สุขภาพของลูกค้า เช่น การติดตั้งระบบ GPS ใน รถพยาบาล, การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยระบบ คอมพิวเตอร์	3.98	.864	มาก
โครงการที่ 3.5.2 สนับสนุนแนวความคิดใหม่ ๆ ด้วยการเพิ่มขอบเขตและขยายสินค้าและบริการ ในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เช่น เพิ่ม บริการนัดแผนโบราณ หรือสปาไว้ใน โรงพยาบาล	3.76	.818	มาก
โครงการที่ 3.5.3 การจัดทำแพ็คเกจการ ท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการเดินทาง ตลอดจนการพักผ่อนเพื่อเสนอขายยังต่างประเทศ	3.64	.772	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
รวม	3.79	.818	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์และต่อสังคม			
โครงการที่ 3.6.1 สนองนโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล โดยการตรวจสอบโครงสร้าง และอุปกรณ์การแพทย์	4.02	.816	มาก
โครงการที่ 3.6.2 จัดการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การจัดการเกี่ยวกับขยะติดเชื้อ, การบำบัดน้ำเสีย	3.94	.908	มาก
โครงการที่ 3.6.3 ความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน เช่น การประหยัดพลังงาน, รณรงค์วิธีการรีไซเคิล	3.89	.942	มาก
โครงการที่ 3.6.4 การตรวจสอบและทบทวนว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและวางแผนแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	3.93	.769	มาก
โครงการที่ 3.6.5 ให้ความสำคัญต่อเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาสุขภาพและความปลอดภัย	4.09	.726	มาก
โครงการที่ 3.6.6 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและเอาใจใส่บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเป็นอย่างดี	4.11	.777	มาก
รวม	3.99	.823	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้ และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร			

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม			
โครงการที่ 4.1.1 จัดประชุมและระดมสมอง เพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาลได้มีส่วนร่วมและพัฒนาการ ทำงาน	4.00	.765	มาก
โครงการที่ 4.1.2 การฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และ ภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่าง บุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ	4.12	.808	มาก
โครงการที่ 4.1.3 พัฒนาศักยภาพ และคุณภาพ ของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนา และดูงาน เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการบริการและการ รักษาพยาบาล	4.00	.879	มาก
รวม	4.04	.817	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร			
โครงการที่ 4.2.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้ มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำ เว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการขายตรงทางอินเทอร์เน็ต	3.93	.856	มาก
โครงการที่ 4.2.2 การจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (call center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง	4.21	.795	มากที่สุด
รวม	4.07	.825	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ			
โครงการที่ 4.3.1 สร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อ พัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลใน ระยะยาว	3.88	.729	มาก
โครงการที่ 4.3.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม	3.90	.772	มาก
รวม	3.89	.751	มาก
รวมทุกด้าน	3.86	.831	มาก

จากตาราง 17 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.86 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง กลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน ภาครัฐเห็นด้วยกับโครงการเสนอบริการด้านการแพทย์และสุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือโครงการกำหนดนโยบายในการจัดทำบัญชีของโรงพยาบาลให้มีความถูกต้อง และตรวจสอบได้ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 คะแนน ในระดับมาก ด้านกลยุทธ์การลดต้นทุน ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการใช้สินทรัพย์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการรณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าใช้พลังงานอย่างประหยัด

สำหรับยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการการรักษาพยาบาลและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการให้การดูแลเฉพาะด้านจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 คะแนน ในระดับมาก ส่วนกลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริการด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ

3.86 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการติดตามผลหลังการตรวจรักษา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.74 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก กลยุทธ์ด้านแผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิดเสรีทางการค้า ธุรกิจบริการสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน ระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ กลยุทธ์แผนงานการบริหารจัดการ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการกำหนดมาตรฐานการบริการสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการร่วมมือกับรัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น จีน ตะวันออกกลาง ด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ระดับมาก กลยุทธ์ด้านแสดงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง เห็นด้วยกับโครงการการให้บริการที่มีความรวดเร็วและมีคุณภาพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือการสร้างความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีมแพทย์และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของบริการและห้องปฏิบัติการด้านการแพทย์และสุขภาพ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนารับการทางการแพทย์และสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น เห็นด้วยกับโครงการการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแลเอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วย เปรียบเสมือนเป็นคนในครอบครัวมากที่สุด ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการรับ-ส่งผู้ป่วยจากจุดต่าง ๆ มาที่โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล อย่างรวดเร็วและปลอดภัย ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีที่สุดต่อสุขภาพของลูกค้า เช่น การติดตั้งระบบ GPS ในรถพยาบาล, การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 คะแนน ในระดับมาก สำหรับกลยุทธ์การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์และต่อสังคม เห็นด้วยมากที่สุดกับโครงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และเอาใจใส่บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.11

คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่โครงการให้ความสำคัญต่อเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาสุขภาพและความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดประชุมและระดมสมองเพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลได้มีส่วนร่วมและพัฒนาการทำงาน ซึ่งมีค่าเท่ากับโครงการพัฒนาศักยภาพ และคุณภาพของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนาและดูงานเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการบริการและการรักษาพยาบาล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การจัดการบริหารข่าวสาร เห็นด้วยมากที่สุดกับโครงการจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำเว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการขายตรงทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการกำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่การสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ในระดับมาก

1.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการบริการสุขภาพ	3.28	.911	ปานกลาง
2. พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.11	.909	ปานกลาง
3. สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	2.95	.989	ปานกลาง
4. การเพิ่มบริการทางการแพทย์เข้าไปในแพ็คเกจทัวร์	2.93	1.008	ปานกลาง
5. การกำหนดนโยบายและการวางแผนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.08	.981	ปานกลาง
6. การพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	2.97	1.087	ปานกลาง
7. การจัดการด้านการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว	3.32	.909	ปานกลาง
8. บทบาทในการทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3.10	.959	ปานกลาง
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.21	1.066	ปานกลาง
10. การจัดสถานที่พัก/พักผ่อนสำหรับผู้ป่วยและญาติ	2.90	1.235	ปานกลาง
รวม	3.08	1.005	ปานกลาง

จากตาราง 18 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.08 คะแนน จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่ามีส่วนร่วมในการจัดการด้านการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.32 คะแนน ในระดับปานกลาง รองลงมา ได้แก่ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการบริการสุขภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.28 คะแนน ระดับปานกลาง มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.21 คะแนน ในระดับปานกลาง และมีส่วนร่วมในการจัดสถานที่พัก/พักผ่อนสำหรับผู้ป่วยและญาติน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.90 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของโรงพยาบาลเอกชน ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของโรงพยาบาลเอกชนเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ กรณีศึกษา : กรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชนจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย จากโรงพยาบาลที่รองรับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร โดยนำเสนอในรูปของความถี่ และร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ตาราง 19 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	24	24.00
หญิง	76	76.00
รวม	100	100.00

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. อายุ		
17 – 24 ปี	24	24.00
25 – 34 ปี	45	45.00
35 – 44 ปี	8	8.00
45 – 54 ปี	6	6.00
55 – 64 ปี	15	15.00
65 ปี ขึ้นไป	2	2.00
รวม	100	100.00
3. สถานภาพ		
โสด	68	68.00
สมรส	32	32.00
รวม	100	100.00
4. การศึกษาชั้นสูงสุด		
ต่ำกว่า ม.6 หรือเทียบเท่า	3	3.00
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	2	2.00
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	82	82.00
ปริญญาโท	11	11.00
อื่นๆ	2	2.00
รวม	100	100.00

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. อาชีพ		
แพทย์	25	25.00
พยาบาล	40	40.00
พนักงานเอกชน	27	27.00
อื่นๆ		
- ผู้ช่วยพยาบาล	2	2.00
- นักรังสีเทคนิค	4	4.00
- นักกายภาพบำบัด	2	2.00
รวม	100	100.00
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
5,001 – 10,000 บาท	7	7.00
10,001 – 15,000 บาท	13	13.00
15,001 – 20,000 บาท	14	14.00
20,001 – 25,000 บาท	29	29.00
25,000 บาท ขึ้นไป	37	37.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 19 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชนเป็นชายร้อยละ 24.00 และเป็นหญิงร้อยละ 76.00 ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25 – 34 ปี ร้อยละ 45.00 รองลงมาช่วงอายุระหว่าง 17 – 24 ปี ร้อยละ 24.00 ช่วงอายุระหว่าง 55 – 64 ปี ร้อยละ 15.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 – 44 ปี ร้อยละ 8 ช่วงอายุระหว่าง 45 – 54 ปี ร้อยละ 6 และ ช่วงอายุ 65 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 2.00 ตามลำดับ โดยมีสถานภาพส่วนใหญ่เป็นโสด ร้อยละ 68.00 สมรส ร้อยละ 32.00 ระดับการศึกษาส่วนมาก มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 82.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 11.00 ระดับการศึกษาระดับต่ำกว่า ม. 6 หรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.00 ระดับการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 5.00 และมีระดับการศึกษาต่ำกว่า

ม.6 หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 3.00 ระดับการศึกษาระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา และ ระดับการศึกษาระดับอื่น ๆ คือ ปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 2.00 สำหรับการแบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน มีอาชีพพยาบาลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 .00 รองลงมาคือ อาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 27.00 อาชีพแพทย์ ร้อยละ 25.00 และมีอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักรังสีเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 4.00 มีผู้ช่วยพยาบาล และ นักกายภาพบำบัดเป็นจำนวนเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 2.00 ซึ่งการแบ่งกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชนตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ 25,000 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 37.00 รองลงมา ระดับรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 29.00 ระดับรายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 14.00 ระดับรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 13.00 และระดับรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 7.00

2.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานครโดยกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. จำนวนโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลที่เพียงพอและมีคุณภาพ	3.94	.679	มาก
2. จำนวนแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ให้บริการมีจำนวนที่เพียงพอสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ	3.40	.932	มาก
3. มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ	3.82	.757	มาก

ตาราง 20 (ต่อ)

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
4. ค่ารักษาพยาบาลมีความเหมาะสม	3.48	.810	มาก
5. มีบริการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ให้บริการ ชาวต่างชาติอย่างเพียงพอและเหมาะสม	3.42	.901	มาก
6. มีการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.04	.984	ปานกลาง
7. มีการจัดทำแพ็คเกจด้านสปาเพื่อการ รักษาพยาบาล	2.77	1.136	ปานกลาง
8. มีองค์กรส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	3.01	.969	ปานกลาง
รวม	3.36	.896	มาก

จากตาราง 20 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชนเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.36 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า จำนวนโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เพียงพอและมีคุณภาพมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 คะแนน อยู่ในระดับมาก มีค่ารักษาพยาบาลที่มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.48 คะแนน ในระดับมาก จำนวนแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ให้บริการมีจำนวนที่เพียงพอสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.40 คะแนน ในระดับมาก มีการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.04 คะแนน ในระดับปานกลาง มีองค์กรที่ส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.01 คะแนน ในระดับปานกลาง และมีการจัดทำแพ็คเกจด้านสปาเพื่อการรักษาพยาบาล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.77 คะแนน ในระดับปานกลาง

2.3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

2.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการ
บริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน

จุดแข็ง	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล, แพทย์พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และ มาตรฐานสากล	3.84	.707	มาก
2. มีความพร้อม และผลิตภัณฑ์ด้านสถาปัตยกรรม รักษาพยาบาล	3.19	.837	ปานกลาง
3. ค่ารักษาพยาบาลมีราคาถูกเมื่อเทียบกับ โรงพยาบาลต่างประเทศ	3.87	.800	มาก
4. มีบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วย ต่างประเทศ	3.65	.744	มาก
5. คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม เนื่องจากคนไทยมี อภยาศัยที่ดี	3.95	.796	มาก
6. ทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การ รวมตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพื่อทำโรดโชว์ไปยัง ต่างประเทศ	3.25	.936	ปานกลาง
รวม	3.62	.803	มาก

จากตาราง 21 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ใน
กรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวม
เท่ากับ 3.62 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม
เนื่องจากคนไทยมีอภยาศัยที่ดี เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ

3.95 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ ค่ารักษาพยาบาลถูกเมื่อเทียบกับโรงพยาบาลต่างประเทศ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน อยู่ในระดับมาก มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล,แพทย์พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 คะแนน ในระดับมาก มีบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วยต่างประเทศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.65 คะแนน อยู่ในระดับมาก มีการทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การรวมตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพื่อทำโรคหัวใจไปยังต่างประเทศ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.25 คะแนน ระดับปานกลาง และมีความพร้อม และผลิตภัณฑ์ด้านสปาเพื่อการรักษาพยาบาล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.19 คะแนน จัดอยู่ในระดับปานกลาง

2.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน

จุดอ่อน	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เช่น การทำแพ็คเกจท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.51	.859	มาก
2. จำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.22	.860	ปานกลาง
3. บริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย	3.04	.875	ปานกลาง
4. บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	3.48	.979	มาก
5. ใช้เงินลงทุนที่สูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์	3.70	.870	มาก
รวม	3.39	.888	ปานกลาง

จากตาราง 22 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.39 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้เงินลงทุนที่สูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์ เป็นจุดอ่อนมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 คือ การขาดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เช่น การทำแพ็คเกจท่องเที่ยวด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.51 คะแนน ในระดับมาก อันดับที่ 3 คือ บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.48 คะแนน ในระดับมาก อันดับที่ 4 คือ จำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.22 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง และอันดับสุดท้าย คือ บริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.04 คะแนน จัดอยู่ในระดับปานกลาง

2.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน

โอกาส	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.62	.814	มาก
2. โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเริ่มขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปการเข้าไปซื้อหุ้น และรับจ้างบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ	3.34	.844	ปานกลาง

ตาราง 23 (ต่อ)

โอกาส	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
3. การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น	3.69	.748	มาก
4. การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น	3.80	.682	มาก
รวม	3.61	.772	มาก

จากตาราง 23 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.61 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น มีโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.69 คะแนน อยู่ในระดับมาก ภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.62 คะแนน อยู่ในระดับมาก และโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเริ่มขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปการเข้าไปซื้อหุ้น และรับจ้างบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.34 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง

2.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน

อุปสรรค	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ	3.68	.863	มาก
2. เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการทองเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และ อินเดีย เป็นต้น	3.84	.721	มาก
3. การแบ่งปันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ระหว่างชาวต่างชาติและชาวไทย	3.43	.913	มาก
4. ขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.53	.870	มาก
รวม	3.62	.841	มาก

จากตาราง 24 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคด้านบริการทางการแพทย์ใน กรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวม เท่ากับ 3.62 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยแสดงความคิดเห็นว่า เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการทองเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น เป็น ปัญหาหรืออุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 คะแนน ในระดับ มาก รองลงมา ได้แก่ ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความ คิดเห็นเท่ากับ 3.68 คะแนน ในระดับมาก ขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.53 คะแนน ในระดับมาก และการแบ่งปันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดระหว่างชาวต่างชาติ และชาวไทยเป็นอุปสรรคที่น้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.43 คะแนน อยู่ ในระดับมาก

2.4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติในเรื่องวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

2.4.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการ
พัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทาง การแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.88	.686	มาก
2. จะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/ สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อ สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล	4.08	.761	มาก
3. จะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการ ท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจการ ท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้ เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย	3.82	.821	มาก
รวม	3.92	.756	มาก

จากตาราง 25 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน
เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.92 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นด้านวิสัยทัศน์ว่า
จะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อสุขภาพที่
มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล เป็นอันดับแรก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08
คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่ง
เอเชีย (Medical Hub of Asia) ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ในระดับมาก
และจะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจ

การท้องเกี่ยวกับการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

2.4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท้องเกี่ยวกับการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท้องเกี่ยวกับการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ของการท้องเกี่ยวกับการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและการสร้างชื่อเสียง	3.88	.640	มาก
2. ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า	3.86	.711	มาก
3. ยุทธศาสตร์ทางด้านการกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์	3.90	.772	มาก
4. ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร	3.85	.672	มาก
รวม	3.87	.698	มาก

จากตาราง 26 เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท้องเกี่ยวกับการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.87 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์ทางด้านการกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ มีความเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและการสร้างชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 คะแนน ระดับมาก และยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 คะแนน อยู่ในระดับมาก

2.4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และ
กลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน	3.94	.679	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน	3.89	.815	มาก
รวม	3.92	.747	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า			
กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า	4.21	.729	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า	4.01	.772	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและ ประชาสัมพันธ์	3.91	.854	มาก
รวม	4.04	.785	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ	3.93	.685	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการ ให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง	4.00	.725	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	3.99	.745	มาก

ตาราง 27 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านการกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า โดยการให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น	4.01	.859	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการ ให้บริการลูกค้า	4.01	.772	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อ กฎเกณฑ์และต่อสังคม	4.05	.783	มาก
รวม	3.99	.761	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ อย่างเหมาะสม	4.09	.767	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร	4.12	.700	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ	4.08	.734	มาก
รวม	4.09	.733	มาก
รวมทุกด้าน	4.01	.756	มาก

จากตาราง 27 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 4.01 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง เห็นด้วยกับกลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่กลยุทธ์การตลาดต้นทุนมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มีระดับของคะแนนความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 คะแนน ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า มีระดับของคะแนนความ

คิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ เห็นด้วยมากที่สุดกับกลยุทธ์การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์ของสังคม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 คะแนน ในระดับมาก โดยมีอันดับรองลงมา เท่ากัน 2 อันดับคือ กลยุทธ์กระบวนการในการบริหารลูกค้า โดยการให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น และกลยุทธ์การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การจัดการบริหารข่าวสาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 คะแนน ในระดับมาก

2.4.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน			
โครงการที่ 1.1.1 การพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่ ด้วยการแสวงหาตลาดลูกค้าคุณภาพด้านบริการ การแพทย์และสุขภาพ	3.93	.671	มาก
โครงการที่ 1.1.2 เสนอบริการด้านการแพทย์และ สุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่างับราคา	4.13	.706	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 1.1.3 กำหนดนโยบายในการจัดทำ บัญชีของโรงพยาบาลให้มีความถูกต้อง และ ตรวจสอบได้	3.84	.762	มาก
โครงการที่ 1.1.4 หาพันธมิตรในการทำธุรกิจ เช่น บริษัทผลิตยา, บริษัทนำเข้า-ส่งออกสินค้าด้าน การแพทย์และสุขภาพ, ที่พำนักระยะยาวสำหรับ ผู้ป่วยและญาติ, บริษัททัวร์	3.95	.687	มาก
รวม	3.96	.706	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน			
โครงการที่ 1.2.1 จัดกิจกรรมการลดต้นทุน โดย ใช้หลักการ reduce reuse recycle	3.86	.865	มาก
โครงการที่ 1.2.2 ผนวกให้พนักงานและลูกค้าใช้ พลังงานอย่างประหยัด	4.08	.677	มาก
โครงการที่ 1.2.3 ใช้สินทรัพย์และเครื่องมือ ทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด	4.13	.774	มาก
รวม	4.02	.772	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการลูกค้า			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า			
โครงการที่ 2.1.1 การรักษาพยาบาลและการ บริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม	4.31	.677	มากที่สุด
โครงการที่ 2.1.2 การให้การดูแลเฉพาะด้านจาก แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	4.23	.633	มากที่สุด

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.1.3 การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ทันสมัยในการรักษา	4.05	.744	มาก
โครงการที่ 2.1.4 สร้างสินค้าและบริการทาง การแพทย์ให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า	4.02	.752	มาก
โครงการที่ 2.1.5 การขายสินค้าด้านการ ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสินค้าด้านบริการทาง การแพทย์ เช่น การจัดทัวร์ในระยะพักฟื้น	3.76	.754	มาก
โครงการที่ 2.1.6 การประเมินความพึงพอใจของ ลูกค้า โดยทำการประเมินผู้รับบริการสุขภาพ	4.04	.751	มาก
รวม	4.07	.718	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า			
โครงการที่ 2.2.1 การสำรวจความต้องการของ ลูกค้า โดยสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของ ลูกค้าชาวต่างประเทศ	3.78	.773	มาก
โครงการ 2.2.2 จัดตั้งศูนย์บริการผู้ป่วย นานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกในการ รักษาพยาบาลสำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ	4.09	.740	มาก
โครงการที่ 2.2.3 การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ บริการด้านการแพทย์	4.02	.752	มาก
โครงการที่ 2.2.4 การติดตามผลหลังการตรวจ รักษา	4.02	.876	มาก
รวม	3.98	.785	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์			
โครงการที่ 2.3.1 ทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และประสานการดำเนินงานธุรกิจบริการ สุขภาพในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยุโรป และ อเมริกา	4.03	.717	มาก
โครงการที่ 2.3.2 จัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิด เสรีทางด้านการค้าธุรกิจบริการสุขภาพ	4.02	.724	มาก
โครงการที่ 2.3.3 การจัด Road Show ใน ประเทศต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ด้านการแพทย์และสุขภาพ	3.85	.914	มาก
โครงการที่ 2.3.4 จัดโครงการ Familiarization Trip เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ บริษัททัวร์จากต่างประเทศ ผู้สื่อข่าว ต่างประเทศ ได้เข้ามาศึกษาดูงานธุรกิจบริการ สุขภาพและทดลองใช้บริการ	3.80	.791	มาก
โครงการที่ 2.3.5 โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำสื่อเผยแพร่ใน ต่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษ เยอรมัน จีน ฮาว กีส ญี่ปุ่น เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ ซีดี เอกสาร สิ่งพิมพ์	3.95	.716	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.3.6 โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ และ การ Branding ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และ สุขภาพ	3.81	.837	มาก
รวม	3.91	.783	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ			
โครงการที่ 3.1.1 โครงการจัดตั้งองค์กรและกลไก เพื่อบริหารยุทธศาสตร์	3.93	.671	มาก
โครงการที่ 3.1.2 การกำหนดมาตรฐานการบริการ สุขภาพ	4.17	.697	มาก
โครงการที่ 3.1.3 การปรับปรุงกฎ ระเบียบให้ เอื้ออำนวยต่อการเข้าถึงบริการสุขภาพของลูกค้า ชาวต่างประเทศ	3.77	.777	มาก
โครงการที่ 3.1.4 โครงการจัดประชุมวิชาการธุรกิจ บริการสุขภาพ	3.95	.730	มาก
โครงการที่ 3.1.5 ทำการศึกษาวิจัย ประเมินผล เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์	3.96	.764	มาก
โครงการที่ 3.1.6 การร่วมมือกับรัฐบาลประเทศ ต่าง ๆ เช่น จีน ตะวันออกกลาง ด้านการแพทย์	3.75	.957	มาก
รวม	3.92	.766	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง			
โครงการที่ 3.2.1 จัดตั้งระบบฐานข้อมูลของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเพื่อสร้าง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3.97	.745	มาก
โครงการที่ 3.2.2 การให้บริการที่มีความรวดเร็ว และมีคุณภาพ	4.12	.769	มาก
โครงการที่ 3.2.3 สร้างความน่าเชื่อถือของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีม แพทย์และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรอง จากสถาบันที่เชื่อถือได้	4.27	.750	มากที่สุด
รวม	4.12	.754	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์			
โครงการที่ 3.3.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการแพทย์และสุขภาพในรูปแบบ One Stop Service (รวมค่าเดินทาง, ค่า รักษาพยาบาล, ที่พักท่องเที่ยวระยะพักฟื้น, สปา)	3.99	.823	มาก
โครงการที่ 3.3.2 โครงการจัดทำบัตรสุขภาพ V.I.P. สำหรับชาวต่างชาติ	3.53	.989	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 3.3.3 โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาบริการทางการแพทย์และสุขภาพ	3.95	.757	มาก
โครงการที่ 3.3.4 โครงการพัฒนาศักยภาพและ คุณภาพของบริการและห้องปฏิบัติการด้าน การแพทย์และสุขภาพ	4.03	.784	มาก
รวม	3.87	.838	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น			
โครงการที่ 3.4.1 การรับ-ส่งผู้ป่วยจากจุดต่าง ๆ มาที่โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลอย่าง รวดเร็วและปลอดภัย	3.98	.791	มาก
โครงการที่ 3.4.2 การให้บริการและการตรวจ รักษาที่ตรงเวลา และทันเวลาที่ โดยแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ	4.20	.791	มาก
โครงการที่ 3.4.3 การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแล เอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วยเปรียบเสมือนเป็นคน ในครอบครัว	4.16	.707	มาก
รวม	4.11	.763	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า			
โครงการที่ 3.5.1 ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีที่สุดต่อ สุขภาพของลูกค้า เช่น การติดตั้งระบบ GPS ใน รถพยาบาล, การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วย ระบบคอมพิวเตอร์	4.01	.859	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 3.5.2 สนับสนุนแนวความคิดใหม่ ๆ ด้วยการเพิ่มขอบเขตและขยายสินค้าและบริการ ในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เช่น เพิ่ม บริการนวดแผนโบราณ หรือสปาไว้ใน โรงพยาบาล	3.91	.740	มาก
โครงการที่ 3.5.3 การจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์และการเดินทางตลอดจนการพัก พื้นเพื่อเสนอขายยังต่างประเทศ	3.93	.832	มาก
รวม	3.95	.810	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์และต่อสังคม			
โครงการที่ 3.6.1 สนองนโยบายด้านความ ปลอดภัยและชีวอนามัยในโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาล โดยการตรวจสอบโครงสร้าง และ อุปกรณ์การแพทย์	4.17	.682	มาก
โครงการที่ 3.6.2 จัดการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มี ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การ จัดการเกี่ยวกับขยะติดเชื้อ, การบำบัดน้ำเสีย	4.05	.770	มาก
โครงการที่ 3.6.3 ความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน เช่น การ ประหยัดพลังงาน, รณรงค์วิธีการรีไซเคิล	3.99	.718	มาก
โครงการที่ 3.6.4 การตรวจสอบและทบทวนว่าได้ ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและ วางแผนแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	4.06	.789	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 3.6.5 ให้ความสำคัญต่อเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาสุขภาพและความปลอดภัย	4.14	.779	มาก
โครงการที่ 3.6.6 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและเอาใจใส่บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเป็นอย่างดี	4.04	.737	มาก
รวม	4.07	.745	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม			
โครงการที่ 4.1.1 จัดประชุมและระดมสมองเพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลได้มีส่วนร่วมและพัฒนาการทำงาน	4.06	.736	มาก
โครงการที่ 4.1.2 การฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ	4.18	.869	มาก
โครงการที่ 4.1.3 พัฒนาศักยภาพ และคุณภาพของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนา และดูงานเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการบริการและการรักษาพยาบาล	4.20	.841	มาก
รวม	4.14	.815	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร			

ตาราง 28 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 4.2.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำเว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการขายตรงทางอินเทอร์เน็ต	4.21	.756	มากที่สุด
โครงการที่ 4.2.2 การจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (call center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง	4.14	.682	มาก
รวม	4.17	.723	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ			
โครงการที่ 4.3.1 สร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในระยะยาว	4.03	.731	มาก
โครงการที่ 4.3.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม	4.18	.770	มาก
รวม	4.10	.750	มาก
รวมทุกด้าน	4.02	.766	มาก

จากตาราง 28 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 4.02 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง กลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน กลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน เห็นด้วยกับโครงการเสนอบริการด้านการแพทย์และสุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคา มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการหาพันธมิตรในการทำธุรกิจ เช่น บริษัทผลิตยา บริษัทนำเข้า-ส่งออกสินค้าด้านการแพทย์และสุขภาพ, ที่พำนักระยะยาวสำหรับผู้ป่วยและ

ญาติ, บริษัททัวร์ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การลดต้นทุน เห็นด้วยกับโครงการใช้สินทรัพย์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 คะแนน รองลงมาได้แก่โครงการรณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าใช้พลังงานอย่างประหยัด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 คะแนน ในระดับมาก สำหรับยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการการรักษาพยาบาลและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.31 คะแนน ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือโครงการให้การดูแลเฉพาะด้านจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 คะแนน ในระดับมากที่สุด กลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า เห็นด้วยมากที่สุดกับโครงการจัดตั้งศูนย์บริการผู้ป่วยนานาชาติเพื่ออำนวยความสะดวกในการรักษาพยาบาลสำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่โครงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริการด้านการแพทย์ ซึ่งมีค่าเท่ากับโครงการติดตามผลหลังการตรวจรักษา โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการทำการตลาดประชาสัมพันธ์ และประสานการดำเนินงานธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยุโรป และอเมริกา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ โครงการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิดเสรีทางการค้าธุรกิจบริการสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 คะแนน ในระดับมาก ส่วนยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ กลยุทธ์แผนงานการบริหารจัดการ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการการกำหนดมาตรฐานการบริการสุขภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่โครงการทำการศึกษาวิจัย ประเมินผล เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เห็นด้วยมากที่สุดกับโครงการสร้างผู้นำเชื่อถือของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีมแพทย์และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.27 คะแนน ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือโครงการให้บริการที่มีความรวดเร็วและมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของบริการและห้องปฏิบัติการด้านการแพทย์และสุขภาพ มี

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์และสุขภาพในรูปแบบบริการแบบเบ็ดเสร็จ (รวมค่าเดินทาง, ค่ารักษาพยาบาล, ที่พัก, ห้องเตียงระยะพักฟื้น, สปา) กลยุทธ์กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น เห็นด้วยกับโครงการให้บริการและการตรวจรักษาที่ตรงเวลา และทันทั่วทั้งที่ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 คะแนน ในระดับมาก อันดับ 2 คือการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแลเอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วย เปรียบเสมือนเป็นคนในครอบครัว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีที่สุดต่อสุขภาพของลูกค้า เช่น การติดตั้งระบบ GPS ในรถพยาบาล, การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดทำแพ็คเกจการห้องเตียงด้านการแพทย์และการเดินทางตลอดจนการพักผ่อนเพื่อเสนอขายยังต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์และต่อสังคม เห็นด้วยกับโครงการสนองนโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล โดยการตรวจสอบโครงสร้าง และอุปกรณ์การแพทย์ เป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 คะแนน ในระดับมาก อันดับ 2 คือโครงการให้ความสำคัญต่อเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาสุขภาพและความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 คะแนน ในระดับมาก สำหรับยุทธศาสตร์ทางการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนาศักยภาพ และคุณภาพของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนา และดูงานเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการบริการ และการรักษาพยาบาล มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 คะแนน ระดับมาก กลยุทธ์การจัดการบริหารข่าวสาร ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำเว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการขายตรงทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 คะแนน ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือการจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยของระดับ

ความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการกำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ โครงการสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในระยะยาว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน ในระดับมาก

2.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการ บริการสุขภาพ	3.76	.754	มาก
2. พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.56	1.008	มาก
3. สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาการ ท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.28	1.045	มาก
4. การเพิ่มบริการทางการแพทย์เข้าไปในแพ็คเกจ ทัวร์	3.25	1.029	มาก
5. การกำหนดนโยบายและการวางแผนเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.41	1.111	มาก
6. การพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	4.19	.873	มาก
7. การจัดการด้านการบริการที่มีคุณภาพแก่ นักท่องเที่ยว	4.06	.802	มาก

ตาราง 29 (ต่อ)

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
8. บทบาทในการทำการตลาดและสร้างมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และบริการ	3.68	1.053	มาก
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.75	.857	มาก
10. การจัดสถานที่พัก/พักผ่อนสำหรับผู้ป่วยและ ญาติ	3.91	.877	มาก
รวม	3.68	.940	มาก

จากตาราง 29 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.68 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลให้มีคุณภาพมาตรฐานมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือการจัดการด้านการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ในระดับมาก และมีส่วนร่วมในการเพิ่มบริการทางการแพทย์เข้าไปในแพ็คเกจทัวร์น้อยที่สุด คือมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.25 คะแนน อยู่ในระดับมาก

3. ผลการศึกษาความคิดเห็นของสมาคมผู้ประกอบการ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของสมาคมผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
กรณีศึกษา : กรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชนจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย จากสมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว, สมาคมโรงแรมไทย, และสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ โดยนำเสนอในรูปของความถี่และร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ตาราง 30 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างสมาคม
ผู้ประกอบการ

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	44	44.00
หญิง	56	56.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
17 – 24 ปี	26	26.00
25 – 34 ปี	48	48.00
35 – 44 ปี	20	20.00
45 – 54 ปี	1	1.00
55 – 64 ปี	5	5.00
รวม	100	100.00
3. สถานภาพ		
โสด	70	70.00
สมรส	24	24.00
หม้าย	3	3.00
หย่าร้าง	3	3.00
รวม	100	100.00

ตาราง 30 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. การศึกษาชั้นสูงสุด		
ต่ำกว่า ม.6 หรือเทียบเท่า	1	1.00
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	27	27.00
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	55	55.00
ปริญญาโท	16	16.00
อื่น ๆ	1	1.00
รวม	100	100.00
5. อาชีพ		
พนักงานเอกชน	85	85.00
อื่น ๆ		
- ธุรกิจท่องเที่ยว	7	7.00
- มัคคุเทศก์	8	8.00
รวม	100	100.00
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 บาท	2	2.00
5,001 – 10,000 บาท	27	27.00
10,001 – 15,000 บาท	25	25.00
15,001 – 20,000 บาท	15	15.00
20,001 – 25,000 บาท	8	8.00
25,000 บาท ขึ้นไป	23	23.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 30 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการเป็นชายร้อยละ 44.00 และเป็นหญิงร้อยละ 56.00 ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25 – 34 ปี ร้อยละ 48.00 รองลงมาช่วงอายุระหว่าง 17 – 24 ปี ร้อยละ 26.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 – 44 ปี ร้อยละ 20.00 ช่วงอายุระหว่าง 55 – 64 ปี ร้อยละ 5 และช่วงอายุระหว่าง 45 – 54 ปี ร้อยละ 1.00 โดยมี

สถานภาพส่วนใหญ่เป็นโสด ร้อยละ 70.00 สมรส ร้อยละ 24.00 และสถานภาพหม้าย และหย่าร้าง มีจำนวนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 3 ระดับการศึกษาส่วนมาก มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 27.00 ระดับการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 16.00 มีระดับการศึกษาต่ำกว่า ม.6 หรือเทียบเท่า เท่ากับระดับการศึกษาอื่น ๆ คือ ปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 1.00 สำหรับการแบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ มีอาชีพพนักงานเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.00 รองลงมาคือ อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ อาชีพมัคคุเทศก์ ร้อยละ 8.00 และประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ร้อยละ 7.00 ซึ่งการแบ่งกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการตามระดับรายได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 27.00 รองลงมาคือ ระดับรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 25.00 ระดับรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 23.00 ระดับรายได้ 15,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 15.00 ระดับรายได้ 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 8.00 และระดับรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 2.00

3.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานครโดยกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. จำนวนโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/ สถานพยาบาลที่เพียงพอและมีคุณภาพ	3.49	.810	มาก
2. จำนวนแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ให้บริการ มีจำนวนที่เพียงพอสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ	3.31	.929	ปานกลาง
3. มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย และเพียงพอต่อการให้บริการ	3.31	.861	ปานกลาง
4. ค่ารักษาพยาบาลมีความเหมาะสม	3.09	.683	ปานกลาง

ตาราง 31 (ต่อ)

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
5. มีบริการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติอย่างเพียงพอและเหมาะสม	3.21	.715	ปานกลาง
6. มีการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	2.82	.757	ปานกลาง
7. มีการจัดทำแพ็คเกจด้านสปาเพื่อการรักษาพยาบาล	2.88	.891	ปานกลาง
8. มีองค์กรส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	2.84	.721	ปานกลาง
รวม	3.11	.795	ปานกลาง

จากตาราง 31 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.11 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า จำนวนโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลที่เพียงพอและมีคุณภาพ มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ จำนวนแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ให้บริการมีจำนวนที่เพียงพอสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ ซึ่งเท่ากับการมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.31 คะแนน ในระดับปานกลาง

มีบริการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติอย่างเพียงพอและเหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.21 คะแนน ในระดับปานกลาง ค่ารักษาพยาบาลมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.09 คะแนน ระดับปานกลาง มีการจัดทำแพ็คเกจด้านสปาเพื่อการรักษาพยาบาล มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.88 คะแนน ระดับปานกลาง มีองค์กรส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.84 คะแนน ในระดับปานกลาง และมีการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.82 คะแนน ในระดับปานกลาง

3.3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

3.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการ
บริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ

จุดแข็ง	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล, แพทย์พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และ มาตรฐานสากล	3.22	.848	ปานกลาง
2. มีความพร้อม และผลิตภัณฑ์ด้านสปาเพื่อการ รักษาพยาบาล	3.21	.902	ปานกลาง
3. ค่ารักษาพยาบาลมีราคาถูกเมื่อเทียบกับ โรงพยาบาลต่างประเทศ	3.28	.830	ปานกลาง
4. มีบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วย ต่างประเทศ	3.10	.732	ปานกลาง
5. คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม เนื่องจากคนไทยมี อัธยาศัยที่ดี	3.27	.863	ปานกลาง
6. ทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การ รวมตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพื่อทำโรดโชว์ไปยัง ต่างประเทศ	2.69	.873	ปานกลาง
รวม	3.12	.841	ปานกลาง

จากตาราง 32 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ใน
กรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวม
เท่ากับ 3.12 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า ค่ารักษาพยาบาลมีราคาถูก
เมื่อเทียบกับโรงพยาบาลต่างประเทศเป็นจุดแข็งมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น

เท่ากับ 3.28 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา ได้แก่ คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม เนื่องจากคนไทยมีอัตราค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.27 คะแนน ในระดับปานกลาง มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล, แพทย์พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.22 คะแนน ในระดับปานกลาง มีความพร้อม และผลิตภัณฑ์ด้านสปาเพื่อการรักษาพยาบาล มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.21 คะแนน ในระดับปานกลาง มีบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วยต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.10 คะแนน ระดับปานกลาง และทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การรวมตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพื่อทำโรดโชว์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.69 คะแนน ระดับปานกลาง

3.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ

จุดอ่อน	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เช่น การทำแพ็คเกจท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.46	1.019	มาก
2. จำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.41	.793	มาก
3. บริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย	3.27	.897	ปานกลาง
4. บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	3.19	.761	ปานกลาง
5. ใช้เงินลงทุนที่สูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์	3.29	.957	ปานกลาง
รวม	3.32	.885	ปานกลาง

จากตาราง 33 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.32 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าขาดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เช่น การทำแพ็คเกจท่องเที่ยวด้านการแพทย์เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.46 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ จำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.41 คะแนน ในระดับมาก ใช้เงินลงทุนที่สูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.29 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง บริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.27 คะแนน ในระดับปานกลาง และบุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.19 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

3.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 34 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ

โอกาส	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.09	.911	ปานกลาง
2. โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเริ่มขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปการเข้าไปซื้อหุ้น และรับจ้างบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ	3.10	.882	ปานกลาง

ตาราง 34 (ต่อ)

โอกาส	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
3. การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น	3.49	.937	มาก
4. การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น	3.53	.915	มาก
รวม	3.30	.911	ปานกลาง

จากตาราง 34 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.30 คะแนน จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่า การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นมีโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.53 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 คะแนน อยู่ในระดับมาก โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเริ่มขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปการเข้าไปซื้อหุ้น และรับจ้างบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.10 คะแนน ในระดับปานกลาง และภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.09 คะแนน ในระดับปานกลาง

3.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 35 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ

อุปสรรค	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ	3.62	.919	มาก
2. เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการทองเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น	3.42	.878	มาก
3. การแบ่งปันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดระหว่างชาวต่างชาติและชาวไทย	3.29	.868	ปานกลาง
4. ขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.22	1.060	ปานกลาง
รวม	3.38	.931	ปานกลาง

จากตาราง 35 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคด้านบริการทางการแพทย์ใน กรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.38 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยแสดงความคิดเห็นว่า ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐเป็นปัญหาหรืออุปสรรคมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.62 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.42 คะแนน ในระดับมาก การแบ่งปันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดระหว่างชาวต่างชาติและชาวไทย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.29 คะแนน ระดับปานกลาง และขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.22 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

3.4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติในเรื่องวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

3.4.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 36 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการ
พัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทาง การแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.41	.889	มาก
2. จะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/ สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อ สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล	3.44	.957	มาก
3. จะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการ ท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจการ ท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้ เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย	3.35	.809	ปานกลาง
รวม	3.40	.885	ปานกลาง

จากตาราง 36 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ
เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.40 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นด้าน
วิสัยทัศน์ว่าจะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการ
เพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล เป็นอันดับแรก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น
เท่ากับ 3.44 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทาง
การแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.41 คะแนน
ในระดับมาก และจะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบ

ของแพ็คเก็จการท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.35 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง

3.4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 37 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและการสร้างชื่อเสียง	3.46	.758	มาก
2. ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า	3.53	.822	มาก
3. ยุทธศาสตร์ทางด้านการระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์	3.46	.846	มาก
4. ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร	3.62	.874	มาก
รวม	3.51	.825	มาก

จากตาราง 37 เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.51 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากรมีความเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.62 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการลูกค้า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.53 คะแนน ในระดับมาก และยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและการสร้างชื่อเสียง มีค่าเท่ากับยุทธศาสตร์ทางด้านการระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.46 ในระดับมาก

3.4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 38 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และ
กลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียง			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน	3.60	.667	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน	3.48	.847	มาก
รวม	3.54	.757	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า			
กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า	3.83	.900	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า	3.45	.957	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและ ประชาสัมพันธ์	3.49	1.078	มาก
รวม	3.59	.978	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านการกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ	3.72	.854	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการ ให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง	3.57	.902	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	3.57	1.008	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า โดยการให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น	3.75	.892	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการ ให้บริการลูกค้า	3.59	.911	มาก

ตาราง 38 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อ กฎเกณฑ์และต่อสังคม	3.57	.946	มาก
รวม	3.62	.918	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ อย่างเหมาะสม	3.68	.827	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร	3.59	.830	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ	3.56	.914	มาก
รวม	3.61	.857	มาก
รวมทุกด้าน	3.59	.877	มาก

จากตาราง 38 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.59 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.60 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือกลยุทธ์การลดต้นทุน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.48 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า เห็นด้วยกับกลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 คะแนน ในระดับมาก อันดับ 2 คือกลยุทธ์แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการระบอบการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ เห็นด้วยกับกลยุทธ์กระบวนการในการบริหารลูกค้า โดยการให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น มากเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือกลยุทธ์แผนงานการบริหารจัดการ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน ในระดับมาก และยุทธศาสตร์ด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล

และบุคลากร ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือกลยุทธ์การจัดการบริหารข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.59 คะแนน ในระดับมาก

3.4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 39 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน			
โครงการที่ 1.1.1 การพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่ ด้วยการแสวงหาตลาดลูกค้าคุณภาพด้านบริการ การแพทย์และสุขภาพ	3.67	.753	มาก
โครงการที่ 1.1.2 เสนอบริการด้านการแพทย์และ สุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคา	3.70	.870	มาก
โครงการที่ 1.1.3 กำหนดนโยบายในการจัดทำ บัญชีของโรงพยาบาลให้มีความถูกต้อง และ ตรวจสอบได้	3.41	.805	มาก
โครงการที่ 1.1.4 หาพันธมิตรในการทำธุรกิจ เช่น บริษัทผลิตยา, บริษัทนำเข้า-ส่งออกสินค้าด้าน การแพทย์และสุขภาพ, ที่พำนักระยะยาวสำหรับ ผู้ป่วยและญาติ, บริษัททัวร์	3.61	.803	มาก
รวม	3.59	.807	มาก

ตาราง 39 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน			
โครงการที่ 1.2.1 จัดกิจกรรมการลดต้นทุน โดยใช้หลักการ reduce reuse recycle	3.58	.819	มาก
โครงการที่ 1.2.2 รมรงคิให้พนักงานและลูกค้าใช้พลังงานอย่างประหยัด	3.68	.920	มาก
โครงการที่ 1.2.3 ใช้สินทรัพย์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด	3.58	1.027	มาก
รวม	3.61	.922	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า			
โครงการที่ 2.1.1 การรักษาพยาบาลและการบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม	3.68	1.004	มาก
โครงการที่ 2.1.2 การให้การดูแลเฉพาะด้านจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	3.53	1.068	มาก
โครงการที่ 2.1.3 การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรักษา	3.63	.812	มาก
โครงการที่ 2.1.4 สร้างสินค้าและบริการทางการแพทย์ให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า	3.70	.745	มาก
โครงการที่ 2.1.5 การขายสินค้าด้านการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสินค้าด้านบริการทางการแพทย์ เช่น การจัดทัวร์ในระยะพักฟื้น	3.45	.903	มาก

ตาราง 39 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.1.6 การประเมินความพึงพอใจของ ลูกค้า โดยทำการประเมินผู้รับบริการสุขภาพ	3.49	.916	มาก
รวม	3.58	.908	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า			
โครงการที่ 2.2.1 การสำรวจความต้องการของ ลูกค้า โดยสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของ ลูกค้าชาวต่างประเทศ	3.41	.889	มาก
โครงการ 2.2.2 จัดตั้งศูนย์บริการผู้ป่วย นานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกในการ รักษาพยาบาลสำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ	3.38	.940	ปานกลาง
โครงการ 2.2.3 การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ บริการด้านการแพทย์	3.43	.856	มาก
โครงการที่ 2.2.4 การติดตามผลหลังการตรวจ รักษา	3.21	1.167	ปานกลาง
รวม	3.35	.963	ปานกลาง
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์			
โครงการที่ 2.3.1 ทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และประสานการดำเนินงานธุรกิจบริการสุขภาพ ในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกาและอเมริกา ยุโรป และอเมริกา	3.53	.881	มาก
โครงการที่ 2.3.2 จัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิด เสรีทางด้านการค้าธุรกิจบริการสุขภาพ	3.24	.889	ปานกลาง

ตาราง 39 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.3.3 การจัด Road Show ในประเทศ ต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้าน การแพทย์และสุขภาพ	3.39	.994	ปานกลาง
โครงการที่ 2.3.4 จัดโครงการ Familiarization Trip เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ บริษัททัวร์ จากต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ได้เข้ามา ศึกษาดูงานธุรกิจบริการสุขภาพและทดลองใช้ บริการ	3.45	.968	มาก
โครงการที่ 2.3.5 โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำสื่อเผยแพร่ในต่างประเทศเป็น ภาษาอังกฤษ เยอรมัน จีน อารบิก ญี่ปุ่น เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ ซีดี เอกสารสิ่งพิมพ์	3.19	.982	ปานกลาง
โครงการที่ 2.3.6 โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ และ การ Branding ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ	3.31	1.022	ปานกลาง
รวม	3.35	.956	ปานกลาง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ			
โครงการที่ 3.1.1 โครงการจัดตั้งองค์กรและกลไกเพื่อ บริหารยุทธศาสตร์	3.68	.803	มาก
โครงการที่ 3.1.2 การกำหนดมาตรฐานการบริการ สุขภาพ	3.67	.922	มาก

ตาราง 39 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 3.1.3 การปรับปรุงกฎ ระเบียบให้ เอื้ออำนวยต่อการเข้าถึงบริการสุขภาพของลูกค้า ชาวต่างประเทศ	3.40	.829	ปานกลาง
โครงการที่ 3.1.4 โครงการจัดประชุมวิชาการธุรกิจ บริการสุขภาพ	3.38	.801	ปานกลาง
โครงการที่ 3.1.5 ทำการศึกษาวิจัย ประเมินผล เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์	3.35	.936	ปานกลาง
โครงการที่ 3.1.6 การร่วมมือกับรัฐบาลประเทศ ต่าง ๆ เช่น จีน ตะวันออกกลาง ด้านการแพทย์	3.18	.978	ปานกลาง
รวม	3.44	.878	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง			
โครงการที่ 3.2.1 จัดตั้งระบบฐานข้อมูลของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเพื่อสร้าง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3.21	.988	ปานกลาง
โครงการที่ 3.2.2 การให้บริการที่มีความรวดเร็ว และมีคุณภาพ	3.41	1.036	มาก
โครงการที่ 3.2.3 สร้างความน่าเชื่อถือของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีมแพทย์ และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรองจาก สถาบันที่เชื่อถือได้	3.59	.996	มาก
รวม	3.40	1.006	ปานกลาง

ตาราง 39 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์			
โครงการที่ 3.3.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน การแพทย์และสุขภาพในรูปแบบ One Stop Service (รวมค่าเดินทาง, ค่ารักษาพยาบาล, ที่ พัก, ท่องเที่ยวระยะพักฟื้น, สปา)	3.48	1.020	มาก
โครงการที่ 3.3.2 โครงการจัดทำบัตรสุขภาพ V.I.P. สำหรับชาวต่างชาติ	3.12	1.008	ปานกลาง
โครงการที่ 3.3.3 โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาบริการทางการแพทย์และสุขภาพ	3.34	1.037	ปานกลาง
โครงการที่ 3.3.4 โครงการพัฒนาศักยภาพและ คุณภาพของบริการและห้องปฏิบัติการด้าน การแพทย์และสุขภาพ	3.70	.948	มาก
รวม	3.41	1.003	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น			
โครงการที่ 3.4.1 การรับ-ส่งผู้ป่วยจากจุดต่าง ๆ มาที่โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลอย่าง รวดเร็วและปลอดภัย	3.64	.927	มาก
โครงการที่ 3.4.2 การให้บริการและการตรวจ รักษาที่ตรงเวลา และทันเวลาที่ โดยแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ	3.69	1.051	มาก
โครงการที่ 3.4.3 การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแล เอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วยเปรียบเสมือนเป็นคน ในครอบครัว	3.79	.880	มาก

ตาราง 39 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
รวม	3.70	.952	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า			
โครงการที่ 3.5.1 ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีที่สุดต่อสุขภาพของลูกค้า เช่น การติดตั้งระบบ GPS ในรถพยาบาล, การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์	3.44	.880	มาก
โครงการที่ 3.5.2 สนับสนุนแนวความคิดใหม่ ๆ ด้วยการเพิ่มขอบเขตและขยายสินค้าและบริการในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เช่น เพิ่มบริการนัดแผนโบราณ หรือสปาไว้ในโรงพยาบาล	3.45	1.058	มาก
โครงการที่ 3.5.3 การจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการเดินทางตลอดจนการพักผ่อนเพื่อเสนอขายยังต่างประเทศ	3.46	1.096	มาก
รวม	3.45	1.011	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์และต่อสังคม			
โครงการที่ 3.6.1 สนองนโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล โดยการตรวจสอบโครงสร้าง และอุปกรณ์การแพทย์	3.50	.969	มาก
โครงการที่ 3.6.2 จัดการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การจัดการเกี่ยวกับขยะติดเชื้อ, การบำบัดน้ำเสีย	3.64	.859	มาก

ตาราง 39 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 3.6.3 ความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน เช่น การ ประหยัดพลังงาน, รณรงค์วิธีการรีไซเคิล	3.58	.934	มาก
โครงการที่ 3.6.4 การตรวจสอบและทบทวนว่าได้ ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและ วางแผนแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	3.55	.903	มาก
โครงการที่ 3.6.5 ให้ความสำคัญต่อเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการรักษาสุขภาพและความปลอดภัย	3.49	.948	มาก
โครงการที่ 3.6.6 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และเอาใจใส่บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาลเป็นอย่างดี	3.42	1.037	มาก
รวม	3.53	.941	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม			
โครงการที่ 4.1.1 จัดประชุมและระดมสมอง เพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาลได้มีส่วนร่วมและพัฒนาการ ทำงาน	3.67	.829	มาก
โครงการที่ 4.1.2 การฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และ ภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่าง บุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ	3.73	.962	มาก

ตาราง 39 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 4.1.3 พัฒนาศักยภาพ และคุณภาพ ของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนา และดูงานเพื่อ เพิ่มประสบการณ์ในการบริการและการ รักษาพยาบาล	3.54	.926	มาก
รวม	3.64	.905	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร			
โครงการที่ 4.2.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้มี ความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำเว็บไซต์ ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการ ขายตรงทางอินเทอร์เน็ต	3.70	.772	มาก
โครงการที่ 4.2.2 การจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (call center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง	3.59	.922	มาก
รวม	3.64	.847	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ			
โครงการที่ 4.3.1 สร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนา โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในระยะยาว	3.61	.886	มาก
โครงการที่ 4.3.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม	3.46	.937	มาก
รวม	3.53	.911	มาก
รวมทุกด้าน	3.51	.929	มาก

จากตาราง 39 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.51 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง กลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการเสนอบริการด้านการแพทย์และสุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ โครงการพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่ ด้วยการแสวงหาตลาดลูกค้าคุณภาพด้านบริการการแพทย์และสุขภาพ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.67 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การลดต้นทุน ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการรณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าใช้พลังงานอย่างประหยัด ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ โครงการจัดกิจกรรมการลดต้นทุน โดยใช้หลักการรีดิวส์ รีไซเคิล (reduce reuse recycle) ซึ่งเท่ากับโครงการใช้สินทรัพย์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.58 คะแนน อยู่ในระดับมาก ส่วนยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นกับโครงการสร้างสินค้าและบริการทางการแพทย์ให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนนในระดับมาก รองลงมาคือโครงการรักษาพยาบาลและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 คะแนน อยู่ในระดับมาก กลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริการด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.43 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการสำรวจความต้องการของลูกค้า โดยสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.41 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการทำการตลาดประชาสัมพันธ์ และประสานการดำเนินงานธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยุโรป และอเมริกา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.53 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดแฟมิลีไรเซชัน ทริป (Familiarization Trip) เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ บริษัททัวร์จากต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ได้เข้ามาศึกษาดูงานธุรกิจบริการสุขภาพและทดลองใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.45 คะแนน ในระดับมาก ส่วนยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ กลยุทธ์แผนงานการบริหารจัดการ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการโครงการจัดตั้งองค์กรและกลไกเพื่อบริหารยุทธศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 คะแนน ในระดับมาก

รองลงมาคือโครงการกำหนดมาตรฐานการบริการสุขภาพ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.67 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการสร้างความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีมแพทย์และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.59 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่โครงการให้บริการที่มีความรวดเร็วและมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.41 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของบริการและห้องปฏิบัติการด้านการแพทย์และสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์และสุขภาพในรูปแบบบริการแบบเบ็ดเสร็จ (รวมค่าเดินทาง, ค่ารักษาพยาบาล, ที่พัก, ห้องเทียบระยะพักฟื้น, สปา) ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.48 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแลเอาใจใส่เป็นมิตรกับผู้ป่วยเปรียบเสมือนเป็นคนในครอบครัว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการให้บริการและการตรวจรักษาที่ตรงเวลา และทันทั่วทั้งโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.69 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการจัดทำแพ็คเกจการห้องเทียบด้านการแพทย์และการเดินทางตลอดจนการพักฟื้นเพื่อเสนอขายยังต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.46 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการสนับสนุนแนวความคิดใหม่ ๆ ด้วยการเพิ่มขอบเขตและขยายสินค้าและบริการในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เช่น เพิ่มบริการนวดแผนโบราณ หรือสปาไว้ในโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.45 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์และต่อสังคม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการจัดการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การจัดการเกี่ยวกับขยะติดเชื้อ, การบำบัดน้ำเสีย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.64 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน เช่น การประหยัดพลังงาน, รณรงค์ด้วยวิธีการรีไซเคิล มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.58 คะแนน ในระดับมาก สำหรับยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ มีค่าเฉลี่ยของ

ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดประชุมระดมสมอง เพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลได้มีส่วนร่วมและพัฒนาการทำงาน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.67 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การจัดการบริหารข่าวสาร ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำเว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการขายตรงทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.59 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.61 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการกำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีกรปฏิบัติงานที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.46 คะแนน ในระดับมาก

3.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 40 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการบริการสุขภาพ	3.45	.857	มาก
2. พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.34	.913	ปานกลาง
3. สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	2.99	.959	ปานกลาง

ตาราง 40 (ต่อ)

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
4. การเพิ่มบริการทางการแพทย์เข้าไปในแพ็คเกจทัวร์	2.94	.851	ปานกลาง
5. การกำหนดนโยบายและการวางแผนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.38	.951	ปานกลาง
6. การพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.38	.940	ปานกลาง
7. การจัดการด้านการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว	3.48	.797	มาก
8. บทบาทในการทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3.33	.842	ปานกลาง
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.43	.913	มาก
10. การจัดสถานที่พัก/พักผ่อนสำหรับผู้ป่วยและญาติ	3.22	.991	ปานกลาง
รวม	3.29	.901	ปานกลาง

จากตาราง 40 แสดงให้เห็นว่า ระดับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร ของกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.29 คะแนน จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่ามีส่วนร่วมในการจัดการด้านการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.48 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการบริการสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.45 คะแนน ในระดับมาก สำหรับการเพิ่มบริการทางการแพทย์เข้าไปในแพ็คเกจทัวร์ มีส่วนร่วมน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.94 คะแนน ในระดับปานกลาง

4. ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กรณีศึกษา :

กรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ที่เดินทางท่องเที่ยวหรือนักท่องเที่ยวพำนักระยะยาวที่มารับบริการด้านการแพทย์ และมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 100 ราย โดยนำเสนอในรูปของความถี่ และร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ตาราง 41 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	67	67.00
หญิง	33	33.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 17 ปี	5	5.00
17 – 24 ปี	27	27.00
25 – 34 ปี	13	13.00
35 – 44 ปี	26	26.00
45 – 54 ปี	20	20.00
55 – 64 ปี	6	6.00
65 ปี ขึ้นไป	3	3.00
รวม	100	100.00

ตาราง 41 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. สถานภาพ		
โสด	45	45.00
สมรส	50	50.00
หย่า	4	4.00
หม้าย	1	1.00
รวม	100	100
4. ที่มา		
อเมริกา	19	19.00
ยุโรป	21	21.00
อัฟริกา	3	3.00
ตะวันออกกลาง	31	31.00
เอเชีย	24	24.00
อื่น ๆ	2	2.00
รวม	100	100
5. สัญชาติ		
ญี่ปุ่น	7	7.00
จีน	4	4.00
ฝรั่งเศส	6	6.00
เกาหลี	8	8.00
แคนาดา	3	3.00
เยอรมัน	2	2.00
ไอร์แลนด์	2	2.00

ตาราง 41 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. สัญชาติ		
รัสเซีย	2	2.00
มาเลเซีย	3	3.00
ลาว	1	1.00
อเมริกัน	15	15.00
ออสเตรเลีย	2	2.00
แอฟริกัน	3	3.00
อังกฤษ	9	9.00
อินเดีย	2	2.00
อาหรับ	31	31.00
รวม	100	100
6. การศึกษาขั้นสูงสุด		
ประถมศึกษา	11	11.00
มัธยมศึกษา	14	14.00
ประกาศนียบัตร	5	5.00
ปริญญาตรี	68	68.00
ปริญญาโท	2	2.00
รวม	100	100.00
7. อาชีพ		
พนักงานบริษัท	16	16.00
ลูกจ้าง/เสมียน	35	35.00
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3	3.00
ธุรกิจส่วนตัว	18	18.00
นักเรียน/นักศึกษา	25	25.00
อื่น ๆ		
- เกษตรกร	3	3.00

ตาราง 41 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รวม	100	100.00
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 US	12	12.00
5,001 – 10,000 US	16	16.00
10,001 – 15,000 US	12	12.00
15,001 – 20,000 US	30	30.00
20,001 – 25,000 US	5	5.00
25,000 US ขึ้นไป	25	25.00
รวม	100	100
9. ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว		
คนเดียว	30	30.00
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	18	18.00
ครอบครัว	52	52.00
รวม	100	100
10. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว		
ต่ำกว่า 7 วัน	21	21.00
1-2 สัปดาห์	25	25.00
3-4 สัปดาห์	11	11.00
มากกว่า 4 สัปดาห์	9	9.00
พำนักระยะยาว	34	34.00
รวม	100	100

ตาราง 41 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
11. ทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์จากแหล่งข่าว :		
หนังสือพิมพ์	24	11.5
เพื่อน/ญาติ	58	27.8
โบรชัวร์ของโรงพยาบาล	41	19.6
อินเทอร์เน็ต	30	14.4
อื่นๆ	50	23.9
- โรงแรม	6	2.9
รวม	209	100

จากตาราง 41 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเป็นชายร้อยละ 67.00 และเป็นหญิงร้อยละ 33.00 ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 17 - 24 ปี ร้อยละ 27.00 รองลงมาช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 26.00 และช่วงอายุที่น้อยที่สุดอยู่ระหว่าง 65 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.00 โดยมีสถานภาพส่วนใหญ่สมรส ร้อยละ 50.00 โสด ร้อยละ 45.00 หย่า ร้อยละ 4.00 และสถานภาพหม้าย ร้อยละ 1.00 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากประเทศแถบตะวันออกกลาง ร้อยละ 31.00 รองลงมาได้แก่ ทวีปเอเชีย ร้อยละ 24.00 ทวีปยุโรป ร้อยละ 21.00 ทวีปอเมริกา ร้อยละ 19.00 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 3.00 และอื่นๆ คือจากประเทศออสเตรเลีย ร้อยละ 2.00 โดยมีสัญชาติส่วนใหญ่เป็นชาวอาหรับ คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาคือ ชาวอเมริกัน ร้อยละ 15.00 และสัญชาติลาวมีนักท่องเที่ยวน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.00 ระดับการศึกษาส่วนมาก มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 14.00 และระดับการศึกษาที่น้อยที่สุดคือ ระดับปริญญาโท ร้อยละ 2.00 สำหรับการแบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีอาชีพเป็นลูกจ้าง/เสมียนมากที่สุด ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.00 ทำธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 18.00 พนักงานเอกชน ร้อยละ 16.00 และอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ เท่ากันกับอาชีพอื่นๆ คือเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 3.00 ซึ่งการแบ่งกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวตามระดับรายได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ 15,001 - 20,000 ดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ

ระดับรายได้มากกว่า 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 25.00 และระดับรายได้ที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ รายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 ดอลลาร์สหรัฐ ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เป็นการเดินทางกับครอบครัวมากที่สุด คือ ร้อยละ 52.00 รองลงมาได้แก่เดินทางคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 30.00 และเดินทางกับเพื่อน ร้อยละ 18.00 สำหรับระยะเวลาในการท่องเที่ยว ปรากฏว่า มีนักท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay) มากที่สุด ร้อยละ 34 รองลงมาใช้ระยะเวลา 1-2 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25 และนักท่องเที่ยวที่ใช้เวลามากกว่า 4 อาทิตย์มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.00 นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยวทราบข่าวการท่องเที่ยวด้านการแพทย์จากเพื่อน หรือญาติมากที่สุด ร้อยละ 27.8 รองลงมาคือได้รับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 23.9 และได้รับข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ คือโรงแรม น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.9

4.2 ความคิดเห็นด้านแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 42 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

สิ่งจูงใจ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. คุณภาพและมาตรฐานของการรักษาพยาบาล	3.83	1.371	มาก
2. ความมีชื่อเสียงในการบริการ	3.89	1.310	มาก
3. ความเอาใจใส่ต่อสุขภาพ	3.90	1.330	มาก
4. มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะโรค	3.81	1.390	มาก
5. ราคาในการรักษาพยาบาลถูกกว่าประเทศอื่น	3.84	1.412	มาก
6. ต้องการหาประสบการณ์ใหม่ ๆ	3.73	1.399	มาก
7. ต้องการท่องเที่ยวระหว่างการรักษาพยาบาล	3.79	1.409	มาก
รวม	3.82	1.374	มาก

จากตาราง 42 พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวด้านการแพทย์นั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าความเอาใจใส่ต่อสุขภาพของโรงพยาบาล

เอกชนเป็นสิ่งจูงใจให้เดินทางท่องเที่ยวด้านการแพทย์มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับมาก รองลงมา คือ ความมีชื่อเสียงในการบริการของโรงพยาบาลเอกชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 คะแนน ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าการหาประสบการณ์ใหม่ ๆ เป็นสิ่งจูงใจที่น้อยที่สุดในการเดินทางท่องเที่ยวด้านการแพทย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4.3 ความคิดเห็นการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

4.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ตาราง 43 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ทรัพยากรด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. จำนวนโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/ สถานพยาบาล ที่เพียงพอและมีคุณภาพ	3.90	1.367	มาก
2. จำนวนแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ให้บริการ มีจำนวนที่เพียงพอสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างชาติ	3.97	1.322	มาก
3. มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย และเพียงพอต่อการให้บริการ	4.03	1.298	มาก
4. ค่ารักษาพยาบาลมีความเหมาะสม	3.98	1.295	มาก
5. มีบริการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ให้บริการ ชาวต่างชาติอย่างเพียงพอและเหมาะสม	3.88	1.320	มาก
6. มีการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.70	1.367	มาก
7. มีการจัดทำแพ็คเกจด้านสปาเพื่อการ รักษาพยาบาล	3.71	1.367	มาก

ตาราง 43 (ต่อ)

ทรัพยากรด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
8. มีองค์กรที่ส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.79	1.336	มาก
รวม	3.87	1.334	มาก

จากตาราง 43 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับทรัพยากรด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร เพื่อการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.87 คะแนน อยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่เห็นว่า มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย และเพียงพอต่อการให้บริการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ค่ารักษาพยาบาลมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 คะแนน ในระดับมาก และให้ความคิดเห็นว่ามีการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์น้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับคะแนนความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน อยู่ในระดับมาก

4.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการด้านการแพทย์ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ตาราง 44 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

บริการด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. การตรวจสุขภาพ	3.91	1.256	มาก
2. การตรวจรักษาสุขภาพฟัน	3.74	1.292	มาก
3. ศัลยกรรมตกแต่ง	3.34	1.603	ปานกลาง
4. การตรวจรักษาโรคหัวใจ	3.22	1.411	ปานกลาง
5. การรักษาโรคเกี่ยวกับสมอง	3.05	1.500	ปานกลาง
6. การตรวจรักษาตา/ทำเลสิก	3.51	1.411	มาก

ตาราง 44 (ต่อ)

บริการด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
7. สูตินรีเวช	3.42	1.430	มาก
8. การตรวจรักษาโรคเบาหวาน	3.28	1.386	ปานกลาง
9. การตรวจรักษาโรคมะเร็ง	3.39	1.399	ปานกลาง
10. การตรวจรักษาโรคเกี่ยวกับกระดูก/ไขข้อ	3.15	1.403	ปานกลาง
11. การตรวจรักษาโรคผิวหนัง	3.23	1.317	ปานกลาง
12. อื่น ๆ	2.97	1.439	ปานกลาง
รวม	3.35	1.403	ปานกลาง

จากตาราง 44 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.35 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่า มีความต้องการเข้ารับบริการด้านการตรวจสุขภาพมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือการตรวจรักษาสุขภาพฟัน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.74 คะแนน ในระดับมาก และมีความต้องการให้มีการบริการด้านการแพทย์ด้านอื่น ๆ อีก ในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.97 คะแนน ในระดับปานกลาง

4.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการด้านส่งเสริมสุขภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว
ตาราง 45 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการด้าน
ส่งเสริมสุขภาพในกรุงเทพมหานคร

บริการด้านส่งเสริมสุขภาพ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. Holistic Treatment (การบำบัดด้วยรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประสานร่างกายและจิตใจ เช่น การฝังเข็ม, ชีวะบำบัด, โยคะ, การนวดกดจุดได้น้ำ เป็นต้น)	3.57	1.273	มาก
2. Figure Program (การลดน้ำหนักและกำจัด เซลลูไลท์ การกระชับกล้ามเนื้อ และดูแลรูปร่างให้ได้สัดส่วน)	3.59	1.272	มาก
3. Beauty Treatments (การฟื้นฟูความงามของ ผิวพรรณ)	3.36	1.360	ปานกลาง
4. Detoxication/Purification (การล้างพิษ/การ ขจัดสารพิษในร่างกาย)	3.50	1.251	มาก
5. Spa and Relaxation (การผ่อนคลายด้วยการ ทำสปา)	3.23	1.413	ปานกลาง
6. Vitality (โปรแกรมการดูแลสุขภาพเพื่อให้ ร่างกายดูอ่อนเยาว์)	3.52	1.185	มาก
7. Hydro Therapy (วารีบำบัดหรือการบำบัด ร่างกายด้วยการใช้น้ำ)	3.42	1.273	มาก
8. Facial Treatment (การดูแลรักษาใบหน้าให้มี ความชุ่มชื้น และสดใส)	3.35	1.431	ปานกลาง
9. Smoke Toxin Release (โปรแกรมการเลิกสูบ บุหรี่)	3.45	1.290	มาก
10. อื่น ๆ	3.22	1.411	ปานกลาง
รวม	3.42	.270	มาก

จากตาราง 45 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการบริการด้านส่งเสริมสุขภาพในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.42 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่า มีความต้องการเข้ารับบริการส่งเสริมสุขภาพด้าน Figure Program (การลดน้ำหนักและกำจัดเซลลูไลท์ การกระชับกล้ามเนื้อ และดูแลรูปร่างให้ได้สัดส่วน)มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.59 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ Holistic Treatment (การบำบัดด้วยรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประสานร่างกายและจิตใจ เช่น การฝังเข็ม, ชีวะบำบัด, โยคะ, การนวดกดจุดได้น้ำ เป็นต้น) มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.57 คะแนน

ในระดับมาก และมีความต้องการให้มีการบริการส่งเสริมสุขภาพด้านอื่น ๆ อีก ในระดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.22 คะแนน ในระดับปานกลาง

4.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ตาราง 46 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในกรุงเทพมหานคร

บริการ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ห้องพักรักษาผู้ป่วย	4.01	1.259	มาก
2. ห้องพักรักษาสำหรับผู้ป่วยและญาติ	4.06	1.238	มาก
3. ศูนย์บริการธุรกิจ เช่น แฟกซ์, โทรศัพท์, อินเทอร์เน็ต	3.88	1.249	มาก
4. การสื่อสารและล่าม	4.90	1.207	มาก
5. ร้านอาหาร และร้านค้าสะดวกซื้อ	4.00	1.214	มาก
6. สปา, ฟิตเนส และร้านเสริมสวย	3.84	1.376	มาก
7. บริการให้คำปรึกษาด้านประกันสุขภาพ	3.98	1.189	มาก
8. แพคเกจท่องเที่ยว (รวมค่ารักษาพยาบาล, ค่าอาหารและเครื่องดื่ม, ค่าเดินทาง และท่องเที่ยว)	3.99	1.314	มาก
รวม	3.98	1.255	มาก

จากตาราง 46 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการบริการในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับคะแนนความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวให้ความคิดเห็นว่าต้องการให้มีบริการการสื่อสารและล่ามมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.90 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ ห้องพักรักษาผู้ป่วยและญาติ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ในระดับมาก ห้องพักรักษาผู้ป่วย ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ในระดับมาก

4.4 ความพึงพอใจต่อการใช้บริการทางการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 47 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการทางการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

บริการ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. คุณภาพและมาตรฐานของการรักษาพยาบาล	4.07	1.265	มาก
2. คุณภาพและมาตรฐานของเครื่องมือทางการแพทย์	4.01	1.243	มาก
3. คุณภาพและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล	4.01	1.150	มาก
4. การติดตามผลหลังการตรวจรักษา	3.89	1.230	มาก
5. ราคาในการรักษาพยาบาลมีความเหมาะสม	3.93	1.289	มาก
6. การติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว และมีคุณภาพ	3.90	1.243	มาก
รวม	3.96	1.236	มาก

จากตาราง 47 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้บริการทางการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.96 คะแนน ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในคุณภาพและมาตรฐานของการรักษาพยาบาลมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ คุณภาพและมาตรฐานของเครื่องมือทางการแพทย์ ซึ่งมีความพึงพอใจ

เท่ากับคุณภาพและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในเรื่องการติดตามผลหลังการตรวจรักษาน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 คะแนน อยู่ในระดับมาก

4.5 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

4.5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 48 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จุดแข็ง	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล, แพทย์พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล	3.90	1.322	มาก
2. มีความพร้อม และผลิตภัณฑ์ด้านสปาเพื่อการรักษาพยาบาล	3.87	1.284	มาก
3. ค่ารักษาพยาบาลมีราคาถูกเมื่อเทียบกับโรงพยาบาลต่างประเทศ	4.08	1.323	มาก
4. มีบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วยต่างประเทศ	3.95	1.192	มาก
5. คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม เนื่องจากคนไทยมีฮัทยาศัยที่ดี	3.92	1.376	มาก
6. ทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การรวมตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพื่อทำโรคหัวใจไปยังต่างประเทศ	4.02	1.363	มาก
รวม	3.95	1.310	มาก

จากตาราง 48 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการบริการด้านการแพทย์ ใน กรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ค่ารักษาพยาบาลมีราคาถูกเมื่อเทียบกับ โรงพยาบาลต่างประเทศเป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ มีการทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การรวมตัวของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อทำโรคหัวใจไปยังต่างประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 คะแนน ในระดับมาก โดยมีความเห็นว่าการมีความพร้อม และผลิตภัณฑ์ด้านสปาเพื่อการรักษาพยาบาล เป็นจุดแข็งที่น้อยที่สุดซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก

4.5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 49 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จุดอ่อน	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เช่น การทำแพ็คเกจท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.50	1.291	มาก
2. จำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.39	1.449	ปานกลาง
3. บริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย	3.76	1.342	มาก
4. บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	3.80	1.198	มาก
5. ใช้เงินลงทุนที่สูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์	3.64	1.194	มาก
รวม	3.61	1.004	มาก

จากตาราง 49 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.61 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ เป็นจุดอ่อนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือบริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 คะแนน ในระดับมาก และให้ความเห็นว่าจำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการเป็นจุดอ่อนที่น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.39 คะแนน ในระดับปานกลาง

4.5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 50 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

โอกาส	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.96	1.154	มาก
2. โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเริ่มขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปการเข้าไปซื้อหุ้น และรับจ้างบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ	3.96	1.197	มาก
3. การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น	3.84	1.339	มาก

ตาราง 50 (ต่อ)

โอกาส	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
4. การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น	3.80	1.333	มาก
รวม	3.89	1.255	มาก

จากตาราง 50 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวโอกาสของการบริการด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.89 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) และโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยเริ่มขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปการเข้าไปซื้อหุ้น และรับจ้างบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ เป็นโอกาสมากเป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 คะแนน ในระดับมาก การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 ในระดับมาก

4.5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 51 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการบริการด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

อุปสรรค	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ	3.66	1.157	มาก
2. เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น	3.76	1.296	มาก
3. การแบ่งปันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดระหว่างชาวต่างชาติและชาวไทย	3.83	1.311	มาก
4. ขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.70	1.360	มาก
รวม	3.73	1.281	มาก

จากตาราง 51 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคด้านบริการทางการแพทย์ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า การแบ่งปันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดระหว่างชาวต่างชาติและชาวไทยเป็นปัญหาหรืออุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 คะแนน ในระดับมาก ขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 ในระดับมาก และขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.66 คะแนน ในระดับมาก

4.6 ผลการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติในเรื่องวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

4.6.1 ทัศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 52 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการ
พัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทาง การแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.73	1.370	มาก
2. จะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/ สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อ สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล	3.86	1.349	มาก
3. จะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการ ท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจ การท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้ เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย	3.72	1.240	มาก
รวม	3.77	1.319	มาก

จากตาราง 52 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ
วิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความ
คิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.77 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นด้านวิสัยทัศน์ว่าจะ
พัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อสุขภาพที่มี
คุณภาพ มาตรฐานระดับสากล เป็นอันดับแรก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86
คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่ง
เอเชีย (Medical Hub of Asia) ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน ในระดับมาก
และจะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจ

การท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

4.6.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 53 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและการสร้างชื่อเสียง	3.72	1.232	มาก
2. ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า	3.98	1.263	มาก
3. ยุทธศาสตร์ทางด้านการระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์	3.84	1.187	มาก
4. ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร	3.91	1.207	มาก
รวม	3.86	1.222	มาก

จากตาราง 53 เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.86 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้ามีความเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 คะแนน ในระดับมาก และยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและการสร้างชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน ในระดับมาก

4.6.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 54 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และ
กลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน	3.82	1.095	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน	3.82	1.218	มาก
รวม	3.82	1.156	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า			
กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า	3.76	1.248	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า	3.87	1.244	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและ ประชาสัมพันธ์	3.74	1.268	มาก
รวม	3.79	1.253	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านการกระบวนกรภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ	3.94	1.317	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการ ให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง	3.90	1.219	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	3.76	1.342	มาก

ตาราง 54 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า โดยการให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น	3.77	1.294	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการ ให้บริการลูกค้า	3.85	1.344	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อ กฎเกณฑ์และต่อสังคม	4.00	1.303	มาก
รวม	3.87	1.303	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ อย่างเหมาะสม	3.83	1.349	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร	3.68	1.469	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ	3.75	1.266	มาก
รวม	3.75	1.361	มาก
รวมทุกด้าน	3.80	1.268	มาก

จากตาราง 54 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และ กลยุทธ์ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.80 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง เห็นด้วยกับกลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน และกลยุทธ์การลดต้นทุน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือกลยุทธ์สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายในในการให้บริการด้านการแพทย์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์

และต่อสังคม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือกล
ยุทธ์แผนงานการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ในระดับมาก

4.6.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ใน กรุงเทพมหานคร

ตาราง 55 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และ
โครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน			
โครงการที่ 1.1.1 การพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่ ด้วยการแสวงหาตลาดลูกค้าคุณภาพด้านบริการ การแพทย์และสุขภาพ	3.92	1.178	มาก
โครงการที่ 1.1.2 เสนอบริการด้านการแพทย์และ สุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคา	3.96	1.171	มาก
โครงการที่ 1.1.3 กำหนดนโยบายในการจัดทำ บัญชีของโรงพยาบาลให้มีความถูกต้อง และ ตรวจสอบได้	3.94	1.205	มาก
โครงการที่ 1.1.4 หาพันธมิตรในการทำธุรกิจ เช่น บริษัทผลิตยา, บริษัทนำเข้า-ส่งออกสินค้าด้าน การแพทย์และสุขภาพ, ที่ผ่านกระยะยาวสำหรับ ผู้ป่วยและญาติ, บริษัททัวร์	3.92	1.169	มาก
รวม	3.93	1.180	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน			
โครงการที่ 1.2.1 จัดกิจกรรมการลดต้นทุน โดย ใช้หลักการ reduce reuse recycle	4.10	1.283	มาก
โครงการที่ 1.2.2 รณรงค์ให้พนักงานและลูกค้า ใช้พลังงานอย่างประหยัด	3.80	1.231	มาก
โครงการที่ 1.2.3 ใช้สินทรัพย์และเครื่องมือ ทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด	3.81	1.245	มาก
รวม	3.90	1.253	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า			
โครงการที่ 2.1.1 การรักษาพยาบาลและการ บริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม	3.93	1.174	มาก
โครงการที่ 2.1.2 การให้การดูแลเฉพาะด้านจาก แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	3.73	1.162	มาก
โครงการที่ 2.1.3 การให้บริการและเทคโนโลยี ที่ทันสมัยในการรักษา	3.67	1.248	มาก
โครงการที่ 2.1.4 สร้างสินค้าและบริการทาง การแพทย์ให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า	3.71	1.282	มาก
โครงการที่ 2.1.5 การขายสินค้าด้านการ ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสินค้าด้านบริการทาง การแพทย์ เช่น การจัดทัวร์ในระยะพักฟื้น	3.68	1.355	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.1.6 การประเมินความพึงพอใจของ ลูกค้า โดยทำการประเมินผู้รับบริการสุขภาพ	3.71	1.225	มาก
รวม	3.73	1.241	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า			
โครงการที่ 2.2.1 การสำรวจความต้องการของ ลูกค้า โดยสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของ ลูกค้าชาวต่างประเทศ	3.86	1.255	มาก
โครงการ 2.2.2 จัดตั้งศูนย์บริการผู้ป่วย นานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกในการ รักษาพยาบาลสำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ	3.83	1.198	มาก
โครงการที่ 2.2.3 การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการ บริการด้านการแพทย์	3.88	1.157	มาก
โครงการที่ 2.2.4 การติดตามผลหลังการตรวจ รักษา	3.63	1.315	มาก
รวม	3.80	1.231	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์			
โครงการที่ 2.3.1 ทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และประสานการดำเนินงานธุรกิจบริการสุขภาพ ในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง ยุโรป และอเมริกา	3.87	1.292	มาก
โครงการที่ 2.3.2 จัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิด เสรีทางด้านการค้าธุรกิจบริการสุขภาพ	3.96	1.188	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 2.3.3 การจัด Road Show ใน ประเทศต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ด้านการแพทย์และสุขภาพ	3.59	1.415	มาก
โครงการที่ 2.3.4 จัดโครงการ Familiarization Trip เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ บริษัททัวร์จากต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ได้เข้ามาศึกษาดูงานธุรกิจบริการสุขภาพและ ทดลองใช้บริการ	3.57	1.281	มาก
โครงการที่ 2.3.5 โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำสื่อเผยแพร่ใน ต่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษ เยอรมัน จีน อาร บิก ญี่ปุ่น เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ ซีดี เอกสาร สิ่งพิมพ์	3.65	1.336	มาก
โครงการที่ 2.3.6 โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ และการ Branding ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และ สุขภาพ	3.83	1.240	มาก
รวม	3.74	1.292	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์			
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ			
โครงการที่ 3.1.1 โครงการจัดตั้งองค์กรและกลไก เพื่อบริหารยุทธศาสตร์	3.74	1.252	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 3.1.3 การปรับปรุงกฎ ระเบียบให้ เอื้ออำนวยต่อการเข้าถึงบริการสุขภาพของลูกค้า ชาวต่างประเทศ	3.96	1.279	มาก
โครงการที่ 3.1.4 โครงการจัดประชุมวิชาการ ธุรกิจบริการสุขภาพ	3.74	1.252	มาก
โครงการที่ 3.1.5 ทำการศึกษาวิจัย ประเมินผล เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์	4.10	1.299	มาก
โครงการที่ 3.1.6 การร่วมมือกับรัฐบาลประเทศ ต่าง ๆ เช่น จีน ตะวันออกกลาง ด้านการแพทย์	3.90	1.210	มาก
รวม	3.87	1.267	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง			
โครงการที่ 3.2.1 จัดตั้งระบบฐานข้อมูลของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเพื่อสร้าง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3.93	1.233	มาก
โครงการที่ 3.2.2 การให้บริการที่มีความรวดเร็ว และมีคุณภาพ	3.93	1.191	มาก
โครงการที่ 3.2.3 สร้างความน่าเชื่อถือของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีม แพทย์และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรอง จากสถาบันที่เชื่อถือได้	3.91	1.223	มาก
รวม	3.92	1.215	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์			
โครงการที่ 3.3.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน การแพทย์และสุขภาพในรูปแบบ One Stop Service (รวมค่าเดินทาง, ค่ารักษาพยาบาล, ที่พัก, ท่องเที่ยวระยะพักฟื้น, สปา)	3.96	1.370	มาก
โครงการที่ 3.3.2 โครงการจัดทำบัตรสุขภาพ V.I.P. สำหรับชาวต่างชาติ	3.93	1.394	มาก
โครงการที่ 3.3.3 โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาบริการทางการแพทย์และสุขภาพ	3.86	1.247	มาก
โครงการที่ 3.3.4 โครงการพัฒนาศักยภาพและ คุณภาพของบริการและห้องปฏิบัติการด้าน การแพทย์และสุขภาพ	3.86	1.349	มาก
รวม	3.90	1.340	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น			
โครงการที่ 3.4.1 การรับ-ส่งผู้ป่วยจากจุดต่าง ๆ มาที่โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลอย่าง รวดเร็วและปลอดภัย	3.85	1.336	มาก
โครงการที่ 3.4.2 การให้บริการและการตรวจ รักษาที่ตรงเวลา และทันท่วงที โดยแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ	3.91	1.264	มาก
โครงการที่ 3.4.3 การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแล เอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วยเปรียบเสมือนเป็นคน ในครอบครัว	3.90	1.267	มาก
รวม	3.88	1.289	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า			
โครงการที่ 3.5.1 ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีที่สุดต่อสุขภาพของลูกค้า เช่น การติดตั้งระบบ GPS ในรถพยาบาล, การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์	3.97	1.322	มาก
โครงการที่ 3.5.2 สนับสนุนแนวความคิดใหม่ ๆ ด้วยการเพิ่มขอบเขตและขยายสินค้าและบริการในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เช่น เพิ่มบริการนวดแผนโบราณ หรือสปาไว้ในโรงพยาบาล	3.77	1.399	มาก
โครงการที่ 3.5.3 การจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการเดินทางตลอดจนการพักผ่อนเพื่อเสนอขายยังต่างประเทศ	3.85	1.274	มาก
รวม	3.86	1.331	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์และต่อสังคม			
โครงการที่ 3.6.1 สนองนโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล โดยการตรวจสอบโครงสร้าง และอุปกรณ์การแพทย์	4.03	1.275	มาก
โครงการที่ 3.6.2 จัดการควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การจัดการเกี่ยวกับขยะติดเชื้อ, การบำบัดน้ำเสีย	3.91	1.296	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 3.6.3 ความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน เช่น การ ประหยัดพลังงาน, รณรงค์วิธีการรีไซเคิล	3.74	1.426	มาก
โครงการที่ 3.6.4 การตรวจสอบและทบทวนว่าได้ ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและ วางแผนแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	3.71	1.373	มาก
โครงการที่ 3.6.5 ให้ความสำคัญต่อเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการรักษาสุขภาพและความปลอดภัย	3.75	1.417	มาก
โครงการที่ 3.6.6 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และเอาใจใส่บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาลเป็นอย่างดี	3.71	1.241	มาก
รวม	3.80	1.338	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม			
โครงการที่ 4.1.1 จัดประชุมและระดมสมอง เพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาลได้มีส่วนร่วมและพัฒนาการ ทำงาน	3.70	1.314	มาก
โครงการที่ 4.1.2 การฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และ ภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่าง บุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ	3.66	.281	มาก

ตาราง 55 (ต่อ)

กลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
โครงการที่ 4.1.3 พัฒนาศักยภาพ และคุณภาพ ของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนา และดูงาน เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการบริการและการ รักษาพยาบาล	3.76	1.319	มาก
รวม	3.70	.971	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร			
โครงการที่ 4.2.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้ มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำ เว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการขายตรงทางอินเทอร์เน็ต	3.77	1.362	มาก
โครงการที่ 4.2.2 การจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (call center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของ โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง	3.87	1.169	มาก
รวม	3.82	1.265	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ			
โครงการที่ 4.3.1 สร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อ พัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลใน ระยะยาว	3.97	1.167	มาก
โครงการที่ 4.3.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม	3.71	1.241	มาก
รวม	3.84	1.204	มาก
รวมทุกด้าน	3.83	1.244	มาก

จากตาราง 55 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง กลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการเสนอบริการด้านการแพทย์และสุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่างับราคา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการกำหนดนโยบายในการจัดทำบัญชีของโรงพยาบาลให้มีความถูกต้อง และตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การลดต้นทุน ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการจัดกิจกรรมการลดต้นทุน โดยใช้หลักการรีดิวซ์ รีไซเคิล (reduce reuse recycle) ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการใช้สินทรัพย์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 คะแนน ในระดับมาก ในส่วนยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการการรักษาพยาบาลและการบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการการให้การดูแลเฉพาะด้านจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า เห็นด้วยกับโครงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริการด้านการแพทย์มากเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการสำรวจความต้องการของลูกค้า โดยสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าชาวต่างประเทศ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และประสานการดำเนินงานธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยุโรป และอเมริกา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ และตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์และสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 คะแนน ในระดับมาก สำหรับยุทธศาสตร์ทางด้านการบวณการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ กลยุทธ์แผนงานการบริหารจัดการ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการปรับปรุงกฎระเบียบให้อื้ออำนวยความสะดวกเข้าถึงบริการสุขภาพของลูกค้าชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการร่วมมือกับรัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น จีน ตะวันออกกลาง ด้านการแพทย์ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาล

อย่างต่อเนื่อง เห็นด้วยกับโครงการจัดตั้งระบบฐานข้อมูลของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และโครงการให้บริการที่มีความรวดเร็วและมีคุณภาพ มากเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ โครงการสร้างความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีมแพทย์และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์และสุขภาพในรูปแบบบริการแบบเบ็ดเสร็จ (รวมค่าเดินทาง, ค่า รักษาพยาบาล, ที่พัก, ห้องเยี่ยมระยะพักฟื้น, สปา) ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดทำบัตรสุขภาพ วี.ไอ.พี สำหรับชาวต่างชาติ มี ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์กระบวนการในการ บริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการให้บริการและตรวจรักษา ที่ตรงเวลา และทันทั่วถึง โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแลเอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วย เปรียบเสมือนเป็นคนในครอบครัว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับ มาก กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการศึกษา เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีที่สุดต่อสุขภาพของลูกค้า เช่น การ ติดตั้งระบบ GPS ในรถพยาบาล, การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ยของ ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดทำแพ็คเกจการ ห้องเยี่ยมด้านการแพทย์และการเดินทางตลอดจนการพักฟื้น เพื่อเสนอขายยังต่างประเทศ ค่าเฉลี่ย ของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การตอบรับและเอาใจใส่ต่อ กฎเกณฑ์และต่อสังคม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการสนองนโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอ นามัยในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล โดยการตรวจสอบโครงสร้าง และอุปกรณ์การแพทย์ มี ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดการ ควบคุมดูแลกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน เช่น การจัดการเกี่ยวกับขยะติดเชื้อ, การบำบัดน้ำเสีย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน ในระดับมาก ในส่วนของ ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร กลยุทธ์การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนาศักยภาพ และคุณภาพ ของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนา และดูงานเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการบริการและการ รักษาพยาบาล มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ

โครงการจัดประชุมและระดมสมองเพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลได้มีส่วนร่วมและพัฒนาการทำงาน ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน ในระดับมาก

กลยุทธ์การจัดการบริหารข่าวสาร ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำเว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการขายตรงทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน ในระดับมาก

กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในระยะยาว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการกำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.71 คะแนน อยู่ในระดับมาก

5. ผลการศึกษาความคิดเห็นในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โรงพยาบาลเอกชน สมาคมผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวที่มีต่อการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ กรณีศึกษา : กรุงเทพมหานคร

5.1 การสำรวจจรรยาบรรณการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 56 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจรรยาบรรณท่องเที่ยวด้านการแพทย์

หัตถิการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
1. จำนวนโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาลที่เพียงพอและมีคุณภาพ	3.48	.745	มาก	3.94	.679	มาก	3.49	.810	มาก	3.90	1.367	มาก	3.70	.900
2. จำนวนแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ให้บริการมีจำนวนที่เพียงพอสำหรับผู้ใช้บริการชาวต่างชาติ	3.10	.893	ปานกลาง	3.40	.932	มาก	3.31	.929	ปานกลาง	3.97	1.322	มาก	3.44	1.019
3. มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ	3.46	.771	มาก	3.82	.757	มาก	3.31	.861	ปานกลาง	4.03	1.298	มาก	3.65	.921
4. ค่ารักษาพยาบาลมีความเหมาะสม	3.25	.702	ปานกลาง	3.48	.810	มาก	3.09	.683	ปานกลาง	3.98	1.295	มาก	3.45	.872
5. มีบริการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้บริการชาวต่างชาติอย่างเพียงพอและเหมาะสม	3.05	.880	ปานกลาง	3.42	.901	มาก	3.21	.715	ปานกลาง	3.88	1.320	มาก	3.39	.954
6. มีการจัดทำแผนจัดการท่องเที่ยวด้านการแพทย์	2.64	.927	ปานกลาง	3.04	.984	ปานกลาง	2.82	.757	ปานกลาง	3.70	1.367	มาก	3.05	1.008

ตาราง 56 (ต่อ)

ทรัพยากรท่องเที่ยว	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
7. มีการจัดทำแผนกิจด้านสถาปัตยกรรม	2.86	.865	ปานกลาง	2.77	1.136	ปานกลาง	2.88	.891	ปานกลาง	3.71	1.367	มาก	3.05	1.065
8. มีองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว	2.79	.868	ปานกลาง	3.01	.969	ปานกลาง	2.84	.721	ปานกลาง	3.79	1.336	มาก	3.11	.974
รวม	3.08	.831	ปานกลาง	3.36	.896	มาก	3.11	.795	ปานกลาง	3.87	1.334	มาก	3.35	.964

จากตาราง 56 ผู้วิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวด้านการแพทย์ มีความคิดโดยรวมเท่ากับ 3.35 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ .964 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความคิดเห็นว่าจำนวนโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล ที่เพียงพอและมีคุณภาพมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .900 ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.65 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .921 อยู่ในระดับมาก และอันดับที่ 3 คือ ค่ารักษาพยาบาลมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.45 คะแนน และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .872 ในระดับมาก

5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

5.2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 57 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

จุดแข็ง	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
1. มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล แพทย์ พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานสากล	3.38	.582	ปานกลาง	3.84	.707	มาก	3.22	.848	ปานกลาง	3.90	1.322	มาก	3.58	.865
2. มีความพร้อม และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพเพื่อการ รักษาพยาบาล	3.11	.777	ปานกลาง	3.19	.837	ปานกลาง	3.21	.902	ปานกลาง	3.87	1.284	มาก	3.34	.950
3. คำรักษาพยาบาลมีราคาถูกเมื่อเทียบกับโรงพยาบาล ต่างประเทศ	3.51	.823	มาก	3.87	.800	มาก	3.28	.830	ปานกลาง	4.08	1.323	มาก	3.68	.945
4. มีบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วยต่างประเทศ	3.15	.770	ปานกลาง	3.65	.744	มาก	3.10	.732	ปานกลาง	3.95	1.192	มาก	3.46	.859
5. คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม เนื่องจากคนไทยมีอัธยาศัยที่ดี	3.38	.838	ปานกลาง	3.95	.796	มาก	3.27	.863	ปานกลาง	3.92	1.376	มาก	3.63	.968
6. ทำการตลาดในเชิงรุกในต่างประเทศ เช่น การรวมตัวของโรงพยาบาลเอกชนเพื่อทำโรดโชว์ไปยังต่างประเทศ	2.79	.808	ปานกลาง	3.25	.936	ปานกลาง	2.69	.873	ปานกลาง	4.02	1.363	มาก	3.18	.995

ตาราง 57 (ต่อ)

จุดแข็ง	ภาครัฐ		โรงพยาบาลเอกชน		สมาคมผู้ประกอบการ		นักท่องเที่ยว		รวม						
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ			
รวม	3.22	.766	ปานกลาง	3.62	.803	มาก	3.12	.841	ปานกลาง	3.95	1.310	มาก	3.47	.930	มาก

จากตาราง 57 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.47 คะแนน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .930 ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ค่ารักษาพยาบาลมีราคาถูกเมื่อเทียบกับโรงพยาบาลต่างประเทศ เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 3.68 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .945 อยู่ในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 คือ คุณภาพบริการที่ดีเยี่ยม เนื่องจากคนไทยมีอัตราค่าที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 3.63 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .968 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 คือ มีโรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล, แพทย์พยาบาล และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 3.58 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .865 อยู่ในระดับมาก

5.2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 58 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

จุดอ่อน	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
1. ขาดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เช่น การทำแพ็คเกจท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.66	.590	มาก	3.51	.859	มาก	3.46	1.019	มาก	3.50	1.291	มาก	3.53	.939
2. จำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3.44	.820	มาก	3.22	.860	ปานกลาง	3.41	.793	มาก	3.39	1.449	ปานกลาง	3.36	.981
3. บริษัทประกันของบางประเทศไม่รองรับการจ่ายประกันค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทย	3.31	.775	ปานกลาง	3.04	.875	ปานกลาง	3.27	.897	ปานกลาง	3.76	1.342	มาก	3.35	.972
4. บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชนคลินิก/สถานพยาบาลส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	3.54	.926	มาก	3.48	.979	มาก	3.19	.761	ปานกลาง	3.80	1.198	มาก	3.50	.966
5. ใช้เงินลงทุนสูงด้านเทคโนโลยีการแพทย์	3.60	.778	มาก	3.70	.870	มาก	3.29	.957	ปานกลาง	3.64	1.194	มาก	3.56	.949
รวม	3.51	.778	มาก	3.39	.888	ปานกลาง	3.32	.885	ปานกลาง	3.61	1.004	มาก	3.45	.888

ตาราง 59 (ต่อ)

โอกาส	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
3. การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น	3.45	.687	มาก	3.69	.748	มาก	3.49	.937	มาก	3.84	1.339	มาก	3.61	.927	มาก
4. การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น	3.46	.702	มาก	3.80	.682	มาก	3.53	.915	มาก	3.80	1.333	มาก	3.64	.908	มาก
รวม	3.22	.750	ปานกลาง	3.61	.772	มาก	3.30	.911	ปานกลาง	3.89	1.255	มาก	3.50	.922	มาก

จากตาราง 59 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านบริการแพทย์มีค่าความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.50 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .922 อยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าโอกาสที่มากที่สุดได้แก่ การเปิดเสรีทางการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้เกิดการลงทุนบริการ และการท่องเที่ยวให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.64 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .908 ในระดับมาก อันดับที่ 2 ได้แก่ การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ของประเทศไทย ทำให้รองรับจำนวนเที่ยวบินได้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.61 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .927 ในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ ภาครัฐให้การสนับสนุนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.43 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .923 ในระดับมาก

5.2.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 60 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

อุปสรรค	ภาครัฐ		โรงพยาบาลเอกชน		สมาคมผู้ประกอบการ		นักท่องเที่ยว		รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	รวม
1. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ	3.59	.683	มาก	3.68	.863	มาก	3.62	.919	มาก	3.63
2. เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น	3.64	.823	มาก	3.84	.721	มาก	3.42	.878	มาก	3.66
3. การแข่งขันบริการด้านการแพทย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดระหว่างชาวต่างชาติและชาวไทย	3.29	.729	ปานกลาง	3.43	.913	มาก	3.29	.868	ปานกลาง	3.46
4. ขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.47	.771	มาก	3.53	.870	มาก	3.22	1.060	ปานกลาง	3.48
รวม	3.50	.752	มาก	3.62	.841	มาก	3.38	.931	มาก	3.55

จากตาราง 60 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.55 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .951 อยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ที่มากที่สุดคือ เกิดการแข่งขันสูงในเรื่องการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน เช่น สิงคโปร์, มาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น

เท่ากับ 3.66 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .929 ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.63 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .905 ในระดับมาก และขาดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.48 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.015 ในระดับมาก

5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

5.3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

ตาราง 61 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์	ภาครัฐ		โรงพยาบาลเอกชน		สมาคมผู้ประกอบการ		นักท่องเที่ยว		รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
1. ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia)	3.34	.807	ปานกลาง	3.88	.686	มาก	3.73	1.370	3.59	.938
2. จะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล มีบริการการรักษา และบริการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล	3.52	.797	มาก	4.08	.761	มาก	3.86	1.349	3.72	.966
3. จะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวต่างชาติ โดยให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย	3.42	.755	มาก	3.82	.821	มาก	3.72	1.240	3.57	.906

ตาราง 61 (ต่อ)

วิทยุทัศน์	ภาครัฐ		โรงพยาบาลเอกชน		สมาคมผู้ประกอบการ		นักท่องเที่ยว		รวม						
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ			
รวม	3.43	.786	มาก	3.92	.756	มาก	3.40	.885	ปานกลาง	3.77	1.319	มาก	3.63	.936	มาก

จากตาราง 61 แสดงให้เห็นว่าวิทยุทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.63 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .936 ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่า วิทยุทัศน์ที่เหมาะสมมากที่สุด คือ จะพัฒนาให้โรงพยาบาลเอกชน/คลินิก/สถานพยาบาล มีบริการการรักษ และบริการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน ซึ่งมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .966 ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical Hub of Asia) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.59 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .938 ในระดับมาก และจะพัฒนาสินค้าทางการแพทย์กับสินค้าทางการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในรูปแบบของแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์แก่ลูกค้าชาวไทย โดยให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดแก่ลูกค้าชาวไทย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.57 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .906 ในระดับมาก

5.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

ตาราง 62 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์	ภาครัฐ		โรงพยาบาลเอกชน		สมาคมผู้ประกอบการ		นักท่องเที่ยว		รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	SD
1. ยุทธศาสตร์การสร้างความปลอดภัย	3.58	.669	มาก	3.88	.640	มาก	3.72	1.232	มาก	.824
2. ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า	3.64	.689	มาก	3.86	.711	มาก	3.98	1.263	มาก	.871
3. ยุทธศาสตร์ทางด้านการบริการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์	3.66	.781	มาก	3.90	.772	มาก	3.84	1.187	มาก	.896
4. ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร	3.70	.704	มาก	3.85	.672	มาก	3.91	1.207	มาก	.864
รวม	3.65	.711	มาก	3.87	.698	มาก	3.86	1.222	มาก	.864

จากตาราง 62 แสดงให้เห็นว่า ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.72 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .864 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่ายุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาล และบุคลากร เป็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .864 ในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .871 ในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ทางด้านการบริการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.71

คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .869 ในระดับมาก และอันดับที่ 4 คือ ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและกำไรซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความ คิดเห็นเท่ากับ 3.66 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .824 ในระดับมาก

5.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

ตาราง 63 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ใน กรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	ภาครัฐ		โรงพยาบาลเอกชน		สมาคมผู้ประกอบการ		นักท่องเที่ยว		รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	SD	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง											
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน	3.76	.726	มาก	3.94	.679	มาก	3.60	.667	มาก	3.78	.791
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน	3.58	.741	มาก	3.89	.815	มาก	3.48	.847	มาก	3.69	.905
รวม	3.67	.734	มาก	3.92	.747	มาก	3.54	.757	มาก	3.73	.848
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า											
กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า	4.06	.851	มาก	4.21	.729	มากที่สุด	3.83	.900	มาก	3.96	.932
กลยุทธ์ที่ 2.2 การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า	3.68	.827	มาก	4.01	.772	มาก	3.45	.957	มาก	3.75	.950
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์	3.58	.890	มาก	3.91	.854	มาก	3.49	1.078	มาก	3.68	1.022
รวม	3.77	.856	มาก	4.04	.785	มาก	3.59	.978	มาก	3.79	.968

ตาราง 63 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านการบริการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์														
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ	3.80	.651	มาก	3.93	.685	มาก	3.72	.854	มาก	3.94	1.317	มาก	3.84	.876
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง	4.06	.874	มาก	4.00	.725	มาก	3.57	.902	มาก	3.90	1.219	มาก	3.88	.930
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	3.91	.740	มาก	3.99	.745	มาก	3.57	1.008	มาก	3.76	1.342	มาก	3.80	.958
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า โดยการให้บริการลูกค้าที่ดีเด่น	3.84	.896	มาก	4.01	.859	มาก	3.75	.892	มาก	3.77	1.294	มาก	3.84	.985
กลยุทธ์ที่ 3.5 การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้า	3.99	.798	มาก	4.01	.772	มาก	3.59	.911	มาก	3.85	1.344	มาก	3.86	.956
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง	3.86	.766	มาก	4.05	.783	มาก	3.57	.946	มาก	4.00	1.303	มาก	3.87	.949
รวม	3.91	.788	มาก	3.99	.761	มาก	3.62	.918	มาก	3.87	1.303	มาก	3.84	.942
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร														
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม	3.92	.748	มาก	4.09	.767	มาก	3.68	.827	มาก	3.83	1.349	มาก	3.88	.922
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารชาวสา	3.99	.759	มาก	4.12	.700	มาก	3.59	.830	มาก	3.68	1.469	มาก	3.84	.939
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	4.04	.777	มาก	4.08	.734	มาก	3.56	.914	มาก	3.75	1.266	มาก	3.85	.922

ตาราง 63 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	ภาครัฐ		โรงพยาบาลเอกชน		สมาคมผู้ประกอบการ		นักท่องเที่ยว		รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
รวม	3.98	.761	มาก	4.09	.733	มาก	3.75	1.361	3.85	.928
รวมทุกด้าน	3.59	.877	มาก	4.01	.756	มาก	3.80	1.268	3.74	.944

จากตาราง 63 แสดงให้เห็นว่า ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.77 คะแนน ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 คะแนน ในระดับมาก รองลงมากลยุทธ์การลดต้นทุน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.69 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดกรลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาก็คือการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาก็คือกลยุทธ์การตอบรับและเอาใจใส่ต่อลูกค้าและต่อสังคม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาก็คือกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 คะแนน ในระดับมาก

5.3.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์

ตาราง 64 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ และโครงการในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ใน กรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง															
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน															
โครงการที่ 1.1.1 การพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่ ด้วยการ แสวงหาตลาดลูกค้าคุณภาพด้านบริการการแพทย์และ สุขภาพ	3.57	.714	มาก	3.93	.671	มาก	3.67	.753	มาก	3.92	1.178	มาก	3.77	.829	มาก
โครงการที่ 1.1.2 เสนอบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ ที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคา	3.90	.798	มาก	4.13	.706	มาก	3.70	.870	มาก	3.96	1.171	มาก	3.92	.886	มาก
โครงการที่ 1.1.3 กำหนดนโยบายในการจัดทำบัญชีของ โรงพยาบาลให้มีความถูกต้อง และตรวจสอบได้	3.78	.690	มาก	3.84	.762	มาก	3.41	.805	มาก	3.94	1.205	มาก	3.74	.865	มาก
โครงการที่ 1.1.4 หาพันธมิตรในการทำธุรกิจ เช่น บริษัท ผลิตยาบริษัทนำเข้า-ส่งออกสินค้าด้านการแพทย์และ สุขภาพ, ที่ผ่านกระบวนการสำหรับผู้ป่วยและญาติ, บริษัท ทัวร์	3.77	.802	มาก	3.95	.687	มาก	3.61	.803	มาก	3.92	1.169	มาก	3.81	.865	มาก
รวม	3.76	.751	มาก	3.96	.706	มาก	3.59	.807	มาก	3.93	1.180	มาก	3.81	.861	มาก

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
กลยุทธ์ที่ 1.2 การลดต้นทุน															
โครงการที่ 1.2.1 จัดกิจกรรมการลดต้นทุน โดยใช้นวัตกรรม reduce reuse recycle	3.54	.771	มาก	3.86	.865	มาก	3.58	.819	มาก	4.10	1.283	มาก	3.77	.934	มาก
โครงการที่ 1.2.2 อบรมชี้ให้เห็นงานและลูกค้าใช้พลังงานอย่างประหยัด	3.71	.808	มาก	4.08	.677	มาก	3.68	.920	มาก	3.80	1.231	มาก	3.81	.909	มาก
โครงการที่ 1.2.3 ใช้สินทรัพย์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด	4.01	.916	มาก	4.13	.774	มาก	3.58	1.027	มาก	3.81	1.245	มาก	3.88	.990	มาก
รวม	3.75	.832	มาก	4.02	.772	มาก	3.61	.922	มาก	3.90	1.253	มาก	3.82	.944	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า															
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า															
โครงการที่ 2.1.1 การรักษาพยาบาลและการบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม	4.04	.864	มาก	4.31	.677	มากที่สุด	3.68	1.004	มาก	3.93	1.174	มาก	3.99	.929	มาก
โครงการที่ 2.1.2 การให้บริการเฉพาะด้านจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	4.00	.865	มาก	4.23	.633	มากที่สุด	3.53	1.068	มาก	3.73	1.162	มาก	3.87	.932	มาก

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
โครงการ 2.2.2 จัดตั้งศูนย์บริการผู้สูงอายุนานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกในการรักษายาบาลสำหรับลูกจ้างต่างชาติ	3.61	.886	มาก	4.09	.740	มาก	3.38	.940	ปานกลาง	3.83	1.198	มาก	3.72	.941	มาก
โครงการที่ 2.2.3 การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริการด้านการแพทย์	3.86	.817	มาก	4.02	.752	มาก	3.43	.856	มาก	3.88	1.157	มาก	3.79	.895	มาก
โครงการที่ 2.2.4 การติดตามผลหลังการตรวจรักษา	3.74	1.021	มาก	4.02	.876	มาก	3.21	1.167	ปานกลาง	3.63	1.315	มาก	3.65	1.094	มาก
รวม	3.70	.887	มาก	3.98	.785	มาก	3.35	.963	ปานกลาง	3.80	1.231	มาก	3.70	.966	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์															
โครงการที่ 2.3.1 ทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และประสานงานการดำเนินงานธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยุโรป และอเมริกา	3.64	.959	มาก	4.03	.717	มาก	3.53	.881	มาก	3.87	1.292	มาก	3.76	.962	มาก
โครงการที่ 2.3.2 จัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิดเสรีทางด้านธุรกิจบริการสุขภาพ	3.73	.874	มาก	4.02	.724	มาก	3.24	.889	ปานกลาง	3.96	1.188	มาก	3.73	.918	มาก

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
โครงการที่ 2.3.3 การจัด Road Show ในประเทศต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์และสุขภาพ	3.66	.966	มาก	3.85	.914	มาก	3.39	.994	ปานกลาง	3.59	1.415	มาก	3.62	1.072
กลยุทธ์ที่ 2.3 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์														
โครงการที่ 2.3.1 ทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และประสานการดำเนินงานธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยุโรป และอเมริกา	3.64	.959	มาก	4.03	.717	มาก	3.53	.881	มาก	3.87	1.292	มาก	3.76	.962
โครงการที่ 2.3.2 จัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิดเสรีทางด้านธุรกิจบริการสุขภาพ	3.73	.874	มาก	4.02	.724	มาก	3.24	.889	ปานกลาง	3.96	1.188	มาก	3.73	.918
โครงการที่ 2.3.3 การจัด Road Show ในประเทศต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์และสุขภาพ	3.66	.966	มาก	3.85	.914	มาก	3.39	.994	ปานกลาง	3.59	1.415	มาก	3.62	1.072
โครงการที่ 2.3.4 จัดโครงการ Familiarization Trip เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ บริษัททัวร์ จากต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ได้เข้ามาศึกษาดูงานธุรกิจบริการสุขภาพและทดลองใช้บริการ	3.54	.937	มาก	3.80	.791	มาก	3.45	.968	มาก	3.57	1.281	มาก	3.59	.994

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
โครงการที่ 2.3.5 โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำสื่อเผยแพร่ในต่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษ เยอรมัน จีน อารบิก ญี่ปุ่น เช่น โบสเตอร์ แผ่นพับ ซีดี เอกสารสิ่งพิมพ์	3.56	.880	มาก	3.95	.716	มาก	3.19	.982	ปานกลาง	3.65	1.336	มาก	3.58	.978
โครงการที่ 2.3.6 โครงการพัฒนาภาพลักษณ์ และการ Branding ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ	3.72	.697	มาก	3.81	.837	มาก	3.31	1.022	ปานกลาง	3.83	1.240	มาก	3.66	.949
รวม	3.64	.885	มาก	3.91	.783	มาก	3.35	.956	ปานกลาง	3.74	1.292	มาก	3.66	.979
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายในในการให้บริการแพทย์														
กลยุทธ์ที่ 3.1 แผนงานการบริหารจัดการ														
โครงการที่ 3.1.1 โครงการจัดตั้งองค์กรและกลไกเพื่อบริหารยุทธศาสตร์	3.59	.753	มาก	3.93	.671	มาก	3.68	.803	มาก	3.74	1.252	มาก	3.81	.869
โครงการที่ 3.1.2 การกำหนดมาตรฐานการบริหารสุขภาพ	3.95	.845	มาก	4.17	.697	มาก	3.67	.922	มาก	3.83	1.311	มาก	3.90	.943
โครงการที่ 3.1.3 การปรับปรุงกฎ ระเบียบให้ได้อำนวยต่อการเข้าถึงบริการสุขภาพของลูกจ้างชาวต่างประเทศ	3.69	.849	มาก	3.77	.777	มาก	3.40	.829	ปานกลาง	3.96	1.279	มาก	3.70	.933
โครงการที่ 3.1.4 โครงการจัดประชุมวิชาการธุรกิจบริการสุขภาพ	3.60	.899	มาก	3.95	.730	มาก	3.38	.801	ปานกลาง	3.74	1.252	มาก	3.66	.920

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
โครงการที่ 3.1.5 ทำการศึกษากิจการ ประเมินผล เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม	3.76	.889	มาก	3.96	.764	มาก	3.35	.936	ปานกลาง	4.10	1.299	มาก	3.79	.972
โครงการที่ 3.1.6 การร่วมมือกับรัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น จีน ตะวันออกกลาง ด้านการแพทย์	3.88	.856	มาก	3.75	.957	มาก	3.18	.978	ปานกลาง	3.90	1.210	มาก	3.67	1.000
รวม	3.75	.848	มาก	3.92	.766	มาก	3.44	.878	มาก	3.87	1.267	มาก	3.74	.939
กลยุทธ์ที่ 3.2 แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง														
โครงการที่ 3.2.1 จัดตั้งระบบฐานข้อมูลของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3.96	.874	มาก	3.97	.745	มาก	3.21	.988	ปานกลาง	3.93	1.233	มาก	3.76	.960
โครงการที่ 3.2.2 การให้บริการที่มีความรวดเร็วและมีคุณภาพ	4.14	.790	มาก	4.12	.769	มาก	3.41	1.036	มาก	3.93	1.191	มาก	3.90	.946
โครงการที่ 3.2.3 สร้างความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล ด้วยทีมแพทย์และพยาบาลที่เกี่ยวข้องได้รับการรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้	4.00	.779	มาก	4.27	.750	มากที่สุด	3.59	.996	มาก	3.91	1.223	มาก	3.94	.937
รวม	4.03	.814	มาก	4.12	.754	มาก	3.40	1.006	ปานกลาง	3.92	1.215	มาก	3.86	.947

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนามลิตกัณฑ์															
โครงการที่ 3.3.1 โครงการพัฒนามลิตกัณฑ์ด้านการแพทย์และสุขภาพในรูปแบบ One Stop Service (รวมค่าเดินทาง, ค่ารักษาพยาบาล, ที่พัก, ห้องแยกย่อยห้องพัก, สปา)	3.79	.782	มาก	3.99	.823	มาก	3.48	1.020	มาก	3.96	1.370	มาก	3.80	.998	มาก
	3.51	.823	มาก	3.53	.989	มาก	3.12	1.008	ปานกลาง	3.93	1.394	มาก	3.52	1.053	มาก
	3.83	.829	มาก	3.95	.757	มาก	3.34	1.037	ปานกลาง	3.86	1.247	มาก	3.74	.967	มาก
	3.90	.772	มาก	4.03	.784	มาก	3.70	.948	มาก	3.86	1.349	มาก	3.87	.963	มาก
รวม	3.76	.801	มาก	3.87	.838	มาก	3.41	1.003	มาก	3.90	1.340	มาก	3.73	.995	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.4 กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น															
โครงการที่ 3.4.1 การรับ-ส่งผู้ป่วยจากจุดต่างๆ มาที่โรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลอย่าง รวดเร็วและปลอดภัย	4.09	.889	มาก	3.98	.791	มาก	3.64	.927	มาก	3.85	1.336	มาก	3.89	.985	มาก

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
โครงการที่ 3.4.2 การให้บริการและการตรวจรักษาที่ตรงเวลา และทันวันที่ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	4.07	.935	มาก	4.20	.791	มาก	3.69	1.051	มาก	3.91	1.264	มาก	3.96	1.010
โครงการที่ 3.4.3 การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแลเอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วยเปรียบเสมือนเป็นคนในครอบครัว	4.13	.960	มาก	4.16	.707	มาก	3.79	.880	มาก	3.90	1.267	มาก	3.99	.953
รวม	4.09	.928	มาก	4.11	.763	มาก	3.70	.952	มาก	3.88	1.289	มาก	3.94	.983
กลยุทธ์ที่ 3.5 การให้บริการลูกค้า														
โครงการที่ 3.5.1 ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีที่สุดต่อสุขภาพของลูกค้า เช่น การติดตั้งระบบ GPS ในรถพยาบาล, การตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์	3.98	.864	มาก	4.01	.859	มาก	3.44	.880	มาก	3.97	1.322	มาก	3.85	.981
โครงการที่ 3.5.2 สนับสนุนแนวคิดใหม่ ๆ ด้วยการเพิ่มขอบเขตและขยายสินค้าและบริการในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เช่น เพิ่มบริการนัดแผนโบราณ หรือสปาไว้ในโรงพยาบาล	3.76	.818	มาก	3.91	.740	มาก	3.45	1.058	มาก	3.77	1.399	มาก	3.72	1.003

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบกร			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
โครงการที่ 3.5.3 การจัดทำแผนจัดการ ท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการเดินทาง ตลอดจนการหักหนี้เพื่อเสนอขายยัง ต่างประเทศ	3.64	.772	มาก	3.93	.832	มาก	3.46	1.096	มาก	3.85	1.274	มาก	3.72	.993	มาก
รวม	3.79	.818	มาก	3.95	.810	มาก	3.45	1.011	มาก	3.86	1.331	มาก	3.76	.992	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.6 การตอบรับและเอาใจใส่ต่อลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง															
โครงการที่ 3.6.1 สนองนโยบายด้านความ ปลอดภัยและชีวอนามัยในโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาล โดยการตรวจสอบโครงสร้าง และอุปกรณ์การแพทย์	4.02	.816	มาก	4.17	.682	มาก	3.50	.969	มาก	4.03	1.275	มาก	3.93	.935	มาก
โครงการที่ 3.6.2 จัดการควบคุมดูแลกิจกรรมที่ มีผลกระทบต่องuestของชุมชน เช่น การ จัดการเกี่ยวกับขยะติดเชื้อ, การบำบัดน้ำเสีย	3.94	.908	มาก	4.05	.770	มาก	3.64	.859	มาก	3.91	1.296	มาก	3.88	.958	มาก
โครงการที่ 3.6.3 ความรับผิดชอบต่อ ผู้บริโภคทางการแพทย์และบริการ เช่น การประหยัดพลังงาน, รณรงค์การรีไซเคิล	3.89	.942	มาก	3.99	.718	มาก	3.58	.934	มาก	3.74	1.426	มาก	3.80	1.005	มาก

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ		โรงพยาบาลเอกชน		สมาคมผู้ประกอบการ		นักฟองเทียม		รวม	
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
โครงการที่ 3.6.4 การตรวจสุขภาพและพบหมอว่า ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และวางแผนแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	3.93	.769	4.06	.789	3.55	.903	3.71	1.373	3.81	.958
โครงการที่ 3.6.5 ให้ความสำคัญต่อเรื่อง สุขภาพและความปลอดภัย โดยปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการรักษาสุขภาพและความ ปลอดภัย	4.09	.726	4.14	.779	3.49	.948	3.75	1.417	4.11	.967
โครงการที่ 3.6.6 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และเอาใจใส่บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาลเป็นอย่างดี	4.11	.777	4.04	.737	3.42	1.037	3.71	1.241	3.82	.948
รวม	3.99	.823	4.07	.745	3.53	.941	3.80	1.338	3.84	.961
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร										
กลยุทธ์ที่ 4.1 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม										
โครงการที่ 4.1.1 จัดประชุมและระดมสมอง เพื่อให้บุคลากรของโรงพยาบาล/คลินิก/ สถานพยาบาลได้มีส่วนร่วมและพัฒนาการ ทำงาน	4.00	.765	4.06	.736	3.67	.829	3.70	1.314	3.85	.911

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
โครงการที่ 4.1.2 การฝึกอบรมภาษาอังกฤษและภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ	4.12	.808	มาก	4.18	.869	มาก	3.73	.962	มาก	3.66	.281	มาก	3.92	.730
โครงการที่ 4.1.3 พัฒนาศักยภาพ และคุณภาพของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนา และดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการและการรักษาพยาบาล	4.00	.879	มาก	4.20	.841	มาก	3.54	.926	มาก	3.76	1.319	มาก	3.87	.991
รวม	4.04	.817	มาก	4.14	.815	มาก	3.64	.905	มาก	3.70	.971	มาก	3.88	.877
กลยุทธ์ที่ 4.2 การจัดการบริหารข่าวสาร														
โครงการที่ 4.2.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำเว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลและการขยายตรงทางอินเตอร์เน็ต	3.93	.856	มาก	4.21	.756	มากที่สุด	3.70	.772	มาก	3.77	1.362	มาก	3.90	.936
โครงการที่ 4.2.2 การจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (call center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง	4.21	.795	มากที่สุด	4.14	.682	มาก	3.59	.922	มาก	3.87	1.169	มาก	3.95	.892

ตาราง 64 (ต่อ)

กลยุทธ์ และโครงการ	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			นักท่องเที่ยว			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
รวม	4.07	.825	มาก	4.17	.723	มาก	3.64	.847	มาก	3.82	1.265	มาก	3.92	.915	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ															
โครงการที่ 4.3.1 สร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงพยาบาลคลินิก/สถานพยาบาลในระยะยาว	3.88	.729	มาก	4.03	.731	มาก	3.61	.886	มาก	3.97	1.167	มาก	3.87	.878	มาก
โครงการที่ 4.3.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีกรปฏิบัติงานที่เหมาะสม	3.90	.772	มาก	4.18	.770	มาก	3.46	.937	มาก	3.71	1.241	มาก	3.81	.930	มาก
รวม	3.89	.751	มาก	4.10	.750	มาก	3.53	.911	มาก	3.84	1.204	มาก	3.84	.904	มาก
รวมทุกด้าน	3.86	.831	มาก	4.02	.766	มาก	3.51	.929	มาก	3.83	1.244	มาก	3.80	.942	มาก

จากตาราง 64 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์และโครงการของการท่องเที่ยวด้านการแพทย์มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.80 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยยุทธศาสตร์การสร้างกำไรและชื่อเสียง กลยุทธ์การสร้างประสิทธิภาพด้านการเงิน ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการเสนอบริการด้านการแพทย์และสุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับราคา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการพัฒนาพันธมิตรในการทำธุรกิจ เช่น บริษัทผลิตยา, บริษัทนำเข้าส่งออกสินค้าด้านการแพทย์และสุขภาพ, ที่พำนักระยะยาวสำหรับผู้ป่วยและญาติ, บริษัททัวร์มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การลดต้นทุน ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการใช้สินทรัพย์และเครื่องมียุทธศาสตร์การแพทย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือ

โครงการรณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าใช้พลังงานอย่างประหยัด ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 คะแนน ในระดับมาก ยุทธศาสตร์ทางด้านการจัดการลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ให้แกลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการรักษาพยาบาลและการบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการให้การดูแลเฉพาะด้านจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การรักษาค่าความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริการด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดตั้งศูนย์บริการผู้ป่วยนานาชาติเพื่ออำนวยความสะดวกในการรักษาพยาบาลสำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการดำเนินการด้านธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศไทยได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยุโรป และอเมริกา มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อเปิดเสรีทางด้านการค้าธุรกิจบริการสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน ในระดับมาก สำหรับยุทธศาสตร์ทางด้านกระบวนการภายใน ในการให้บริการด้านการแพทย์ กลยุทธ์แผนงานการบริหารจัดการส่วนใหญเห็นด้วยกับโครงการกำหนดมาตรฐานการบริหารสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการจัดตั้งองค์การและกลไกเพื่อบริหารยุทธศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์แสดงถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของโรงพยาบาลต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการสร้างความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล ด้วยทีมแพทย์และพยาบาลที่เชี่ยวชาญได้รับการรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการที่มีความรวดเร็วและมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของปฏิบัติการด้านการแพทย์และสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการพัฒนามลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์และสุขภาพในรูปแบบการแบบบีดีเสรีจ (รวมค่าเดินทาง, ค่ารักษาพยาบาล, ที่พัก, ห้องเตียงระยะพักฟื้น, สป่า) ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 คะแนน

ในระดับมาก กลยุทธ์กระบวนการในการบริหารลูกค้า การให้บริการลูกค้าที่โดดเด่น ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี มีการดูแลเอาใจใส่ เป็นมิตรกับผู้ป่วยเปรียบเสมือนเป็นคนในครอบครัว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการให้บริการและการตรวจรักษาที่ตรงเวลา และทันเวลาที่ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการให้บริการลูกค้า ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ล่าสุด เพื่อสามารถให้บริการที่ดีสุดต่อสุขภาพของลูกค้า เช่น การติดตั้งระบบ GPS ในโรงพยาบาล, การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการสนับสนุนแนวคิดใหม่ๆ ด้วยการเพิ่มขอบเขตและขยายสินค้าและบริการในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล เช่น เพิ่มการนัดหมายล่วงหน้า หรือสเปาไว้ในโรงพยาบาล ซึ่งมีค่าเท่ากับโครงการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการเดินทางตลอดจนการพักผ่อน เพื่อเสนอขายยังต่างประเทศ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การตอบรับและเอาใจใส่ต่อกฎเกณฑ์และต่อสังคม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการให้ความรู้สุขภาพและความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาสุขภาพและความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.11 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการสอนของนโยบายด้านความปลอดภัยและชีวนามัยในโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล โดยการตรวจสอบโครงสร้าง และอุปกรณ์การแพทย์ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน ในระดับมาก สำหรับยุทธศาสตร์ทางด้านการเรียนรู้และการเติบโตของโรงพยาบาลและบุคลากร กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และภาษาของกลุ่มประเทศเป้าหมายให้กับบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรและผู้ป่วยชาวต่างชาติ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการพัฒนาศักยภาพ และคุณภาพของบุคลากร ด้วยการส่งไปสัมมนา และดูงานเพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการบริการและการรักษาพยาบาล มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก กลยุทธ์การจัดการบริหารชาวต่างชาติส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) เพื่อบริการลูกค้าด้านข่าวสารของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย เช่น การ

จัดทำเว็บไซต์ของโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาล และการขายตรงทางอินเตอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ในระดับมาก
 กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลในระยะยาว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาคือโครงการกำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 คะแนน อยู่ในระดับมาก

5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการแพทย์ของภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน และสมาคมผู้ประกอบการ

ตาราง 65 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

การมีส่วนร่วม	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			รวม	
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD
1. ส่งเสริมการต่อต้านการแพทย์และการบริการสุขภาพ	3.28	.911	ปานกลาง	3.76	.754	มาก	3.45	.857	มาก	3.49	.840
2. พัฒนาการตลาดการต่อต้านการแพทย์	3.11	.909	ปานกลาง	3.56	1.008	มาก	3.34	.913	ปานกลาง	3.33	.943
3. สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาการต่อต้านการแพทย์	2.95	.989	ปานกลาง	3.28	1.045	มาก	2.99	.959	ปานกลาง	3.07	.997
4. การเพิ่มบริการทางการแพทย์เข้าไปในแพ็คเกจทัวร์	2.93	1.008	ปานกลาง	3.25	1.029	มาก	2.94	.851	ปานกลาง	3.04	.962

ตาราง 65 (ต่อ)

การมีส่วนร่วม	ภาครัฐ			โรงพยาบาลเอกชน			สมาคมผู้ประกอบการ			รวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5. การกำหนดนโยบายและการวางแผนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์	3.08	.981	ปาน กลาง	3.41	1.111	มาก	3.38	.951	ปาน กลาง	3.29	1.014	ปาน กลาง
6. การพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน	2.97	1.087	ปาน กลาง	4.19	.873	มาก	3.38	.940	ปาน กลาง	3.51	.966	มาก
7. การจัดการด้านการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว	3.32	.909	ปาน กลาง	4.06	.802	มาก	3.48	.797	มาก	3.62	.836	มาก
8. บทบาทในการทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบริการ	3.10	.959	ปาน กลาง	3.68	1.053	มาก	3.33	.842	ปาน กลาง	3.37	.951	ปาน กลาง
9. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวด้านการแพทย์	3.21	1.066	ปาน กลาง	3.75	.857	มาก	3.43	.913	มาก	3.46	.945	มาก
10. การจัดสถานที่พักพิงที่ทันสมัยสำหรับผู้ป่วยและญาติ	2.90	1.235	ปาน กลาง	3.91	.877	มาก	3.22	.991	ปาน กลาง	3.34	1.034	ปาน กลาง
รวม	3.08	1.005	ปาน กลาง	3.68	.940	มาก	3.29	.901	ปาน กลาง	3.35	.948	ปาน กลาง

จากตาราง 65 แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.35 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่มีสัดส่วนรวมมากที่สุดเกี่ยวกับการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.62 คะแนน ในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 คือ การพัฒนาโรงพยาบาล/คลินิก/สถานพยาบาลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.51 คะแนน ในระดับมาก และอันดับที่ 3 คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการบริการสุขภาพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 คะแนน อยู่ในระดับมาก



6. ผลรวมข้อเสนอแนะ จากกลุ่มตัวอย่าง ภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน สมาคมผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

ผลรวมข้อเสนอแนะ จากกลุ่มตัวอย่าง ภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน สมาคมผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็น ดังนี้

6.1 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 8 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน ดังต่อไปนี้

6.1.1 อยากให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันในการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว และสามารถนำแผนฯ มาประยุกต์ใช้ได้จริง

6.1.2 การท่องเที่ยวด้านการแพทย์ต้องมีระบบบริหารงานที่ดี มีการบริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมชาติ

6.1.3 ควรมีการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

6.1.4 ควรทบทวนว่าการจะพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับชาวต่างชาติ นั้น จะส่งผลกระทบกับการให้บริการรักษาคนไทยอย่างไรบ้าง และเมื่อเปิดกว้างให้ชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการจะเกิดการบริการที่เป็นธรรมต่อคนไทยหรือไม่ ดังนั้นควรคำนึงถึงมาตรฐานในการให้บริการที่เท่าเทียมกันระหว่างคนไทยและชาวต่างชาติ

6.2 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างโรงพยาบาลเอกชน มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 20 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน ดังต่อไปนี้

6.2.1 รัฐบาลควรส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ เพราะเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับประเทศอีกทางหนึ่ง

6.2.2 องค์กรควรมีการผลักดันและมีงบประมาณในการพัฒนาบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนในการศึกษาภาษาต่างประเทศ

6.2.3 องค์กรควรปลูกฝังให้บุคลากรรักองค์กรของตน มีค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม

6.2.4 ควรมีการบริการสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างเท่าเทียมกัน

6.2.5 โรงพยาบาลเอกชนทุกแห่งควรมีการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการบริการด้านการแพทย์ของโรงพยาบาล ให้ชาวต่างชาติได้รับรู้เพื่อเป็นการจูงใจให้มาใช้บริการ

6.2.6 ควรมีการทำการตลาดเชิงรุกให้มากขึ้น เพื่อสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

6.2.7 การที่กรุงเทพมหานครจะเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์นั้น จะต้อง มีแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ คือ ทุกองค์กรที่มีบทบาทเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ต้องมี ความร่วมมือกันในการพัฒนา

6.2.8 ต้องมีรัฐบาลที่เข้มแข็ง และผู้รับผิดชอบควรมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความเชี่ยวชาญทุกด้าน และมีความรู้ด้านการตลาด และเศรษฐกิจอย่างแท้จริง

6.2.9 บุคลากรทางการแพทย์ต้องมีการบริการด้วยใจ

6.2.10 รัฐบาลต้องมีการสนับสนุนการศึกษาอย่างต่อเนื่องแก่บุคลากรทาง การแพทย์ ควรคำนึงถึงคุณภาพของบุคลากรมากกว่าจำนวน

6.2.11 โรงพยาบาลเอกชนควรมีการใช้เครื่องมือทางการแพทย์ร่วมกัน โดยใช้ ระบบส่งต่อผู้ป่วย (refer) เพื่อลดต้นทุนด้านเทคโนโลยีการแพทย์

6.2.12 ควรมีการพัฒนาด้านการแพทย์ และสาธารณสุขให้ชาวไทยก่อน จึงมี การพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์สำหรับชาวต่างชาติ

6.3 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างสมาคมผู้ประกอบการ มีข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม 10 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน ดังต่อไปนี้

6.3.1 ควรมีองค์กรกลางที่สามารถประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และ เอกชนเพื่อร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ให้สัมฤทธิ์ผล ซึ่งต้องอาศัยหลายหน่วยงาน ไม่ใช่เฉพาะโรงพยาบาลเท่านั้น แต่ต้องร่วมมือกับสถานประกอบการอื่น ๆ และภาครัฐด้วย เช่น สถานศึกษา, โรงแรม, บริษัททัวร์ เป็นต้น เพื่อให้เห็นภาพรวม และความสำคัญในการพัฒนาการ ท่องเที่ยวด้านนี้

6.3.2 ควรมุ่งเน้นการให้บริการที่ดีด้วยคุณภาพทุกด้าน ในราคาที่เหมาะสม และต้องรับผิดชอบต่อสังคม

6.3.3 ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณภาพและเครื่องมือ ตลอดจนความ ขำนาญเฉพาะของแพทย์ให้มากยิ่งขึ้น

6.3.4 โรงพยาบาลควรจัดให้มีโรดโชว์ (Road Show) ร่วมกับองค์กรท่องเที่ยว ต่าง ๆ ไปยังต่างประเทศ

6.3.5 การท่องเที่ยวด้านการแพทย์ควรมีโรงพยาบาลที่มีคุณภาพ และได้ มาตรฐานสากลประจำทุกจังหวัด ไม่ใช่กระจุกอยู่ที่กรุงเทพมหานครเพียงแห่งเดียว ทั้งนี้ต้องไม่ เบียดเบียนการรักษาสำหรับชาวไทย

6.3.6 แพทย์ต้องสามารถสื่อสารภาษาอื่น นอกเหนือจากภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารกับลูกค้าได้เข้าใจมากยิ่งขึ้น

6.3.7 ทางโรงพยาบาลควรร่วมมือกับบริษัททัวร์ ในการให้ข้อมูลของชาวต่างชาติทั้งเรื่องอุปนิสัย ประเพณี เพื่อสร้างศักยภาพการบริการทางการแพทย์ของไทย และช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของไทยให้กับผู้ป่วย และญาติ

6.3.8 ควรมีการลงทุนด้านเทคโนโลยี และการวิจัยค้นคว้าเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับการแพทย์ของไทย

6.4 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 5 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน ดังต่อไปนี้

6.4.1 อยากให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านการแพทย์ โดยเฉพาะในโรงพยาบาลสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ ได้ เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการติดต่อสื่อสาร

6.4.2 ทางโรงพยาบาลควรมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย และบริษัททัวร์ก็ควรมีข้อมูลของโรงพยาบาลให้กับนักท่องเที่ยว

6.4.3 โรงพยาบาลควรมีการบริการเกี่ยวกับการจัดหาที่พักให้กับญาติผู้ป่วยด้วย