

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กวรรณิการ์ นิติภัยธรรม (2547) "ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของ
นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์" วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
คหกรรมศาสตร์ศึกษา ภาควิชาอาชีพศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กมุททีนี พัววิบูลย์กิจ (2546) "พฤติกรรมการซื้อผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่อง ของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่" การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กองโภชนาการ "วิตามินบี 1" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก
<http://nutrition.anamai.moph.go.th/b1.htm>
- เครือข่ายกาญจนาภิเษก "นม" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก
<http://kanchanapisek.or.th/kp1/index.html>
- จอมขวัญ คุรุการณวงศ์ (2542) "พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขต
เทศบาลเมือง" วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริม
สุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ดารา ทีปะปาล (2542) เอกสารคำสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน
ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร รุ่งเรืองการพิมพ์
- ดอยคำ "ข้อมูลทั่วไปของน้ำนมข้าวโพด" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก
[http://www.doikham.com/product/catalog/category/prod-
detail.asp?sendPDID=5500044](http://www.doikham.com/product/catalog/category/prod-detail.asp?sendPDID=5500044)
- ดำรงค์ ทิพย์โยธา (2547) *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for Windows version 12*
กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทศพร รัศมีวงศ์ (2543) "การตลาดผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม" วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ(การจัดการการตลาด) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ธนภูมิ อติเวทิน (2543) "วัฒนธรรมการบริโภคนิยมกับอาหารเพื่อสุขภาพในบริบทสังคมเมือง"
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2549) *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS* พิมพ์ครั้งที่ 5
กรุงเทพมหานคร วี.อินเตอร์ พริ้นท์
- ธิดา เข้มทองใหญ่ (2543) "ตลาดอุตสาหกรรมน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่มีตราयीหือ" วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชา
บริหารเทคนิคศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
เหนือ
- บุญเรียง ขจรศิลป์ (2548) *การวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลในงานวิจัย โดยใช้โปรแกรม
สำเร็จรูป SPSS for Windows Version 10 - 12* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร
เอส.พี.เอ็น. การพิมพ์
- ปริญ ลักษิตานนท์ (2536) *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร
เอ็ดิสัน เพรส โปรดักส์
- ปรียาพร รักกิจศิริ (2546) "ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม ใน
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น" รายงานการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พุทธิพันธ์ สุขพรวรกุล (2543) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มน้ำสมุนไพรของบุคลากรใน
กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี" วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(สุขศึกษา) สาขาสุขศึกษา ภาควิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ผู้จัดการออนไลน์ "นมถั่วเหลือง : ตลาดเล็กพริกขี้หนู" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก
[http://202.57.155.216/Business/ViewNews.aspx?NewsID=4741705824136&
Page=ALL](http://202.57.155.216/Business/ViewNews.aspx?NewsID=4741705824136&Page=ALL)
- รักบ้านเกิด "น้ำนมข้าวยาคู" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก
[http://www.rakbankerd.com/agriculture/commerce/new_board01.html?
id=2741](http://www.rakbankerd.com/agriculture/commerce/new_board01.html?id=2741)
- มนตรี จีระระรื่นศักดิ์ (2548) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ลดภาพ พงศ์ศิริวิลาส (2544) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม) คณะพัฒนาลังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 แลคตาซอย "คุณประโยชน์ถั่วเหลือง" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก
http://www.lactasoy.com/benefits_thai.html
- วิชุดา โทษสินธ์ (2548) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อยาสีฟันสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น" รายงานการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541) *การบริหารการตลาดยุคใหม่* กรุงเทพมหานคร วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
 _____ (2541) *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา* กรุงเทพมหานคร วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
 _____ (2543) *หลักการตลาด* กรุงเทพมหานคร วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- สถานีปฏิบัติการสัตวศาสตร์นาทวี ภาควิชาสัตวศาสตร์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ "นม นม นม" ค้นวันที่ 6 ตุลาคม 2549 จาก
http://natres.psu.ac.th/Natawee/dairy_tips.htm
 _____ "นมพร้อมดื่ม" ค้นวันที่ 6 ตุลาคม 2549 จาก
http://natres.psu.ac.th/Natawee/dairy_tips.htm
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร "การดื่มชาเขียวในประเทศไทย" ค้นวันที่ 6 ตุลาคม 2549 จาก
<http://www.tistr-foodprocess.net/tea/tea%205.htm>
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี "ชา" ค้นวันที่ 6 ตุลาคม 2549 จาก
http://www.ipst.ac.th/ThaiVersion/publications/in_sci/tea.htm
- เสรี คำวิไลย์ศักดิ์ (2548) "การศึกษาโครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศไทย" รายงานการศึกษาระดับปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- สุวิทย์ เปี้ยแฝงและคณะ (2530) *หลักการตลาด* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์การศาสนา กรมการศาสนา

สรชัย พิศาลบุตรและคณะ (2549) การสร้างและประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม

กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์

สังคมนวัตกรรมออนไลน์ "ความเป็นมาและความสำคัญของน้ำสมุนไพร" คำนวนที่ 10 ตุลาคม 2549

จาก <http://thai.mindcyber.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=278>

..... "คุณค่าและประโยชน์น้ำสมุนไพร" คำนวนที่ 10 ตุลาคม 2549 จาก

<http://thai.mindcyber.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=279>

..... "ข้อเสนอแนะในการเตรียมน้ำสมุนไพร" คำนวนที่ 10 ตุลาคม 2549 จาก

<http://thai.mindcyber.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=280>

..... "วิธีดื่ม และข้อควรคำนึงถึงเกี่ยวกับน้ำสมุนไพร" คำนวนที่ 10 ตุลาคม 2549 จาก

<http://thai.mindcyber.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=282>

..... "น้ำขิง" คำนวนที่ 10 ตุลาคม 2549 จาก

<http://thai.mindcyber.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=292>

..... "น้ำตะไคร้" คำนวนที่ 10 ตุลาคม 2549 จาก

<http://thai.mindcyber.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=294>

..... "น้ำใบบัวบก" คำนวนที่ 10 ตุลาคม 2549 จาก

<http://thai.mindcyber.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=296>

..... "น้ำเห็ดหลินจือ" คำนวนที่ 10 ตุลาคม 2549 จาก

<http://thai.mindcyber.com/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=310>

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ "ลูกเดียว รัญพืชทางอาหาร เพื่อสุขภาพ"

คำนวนที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก <http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=797>

- สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย "จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549" ค้นวันที่ 31 ตุลาคม 2550 จาก <http://www.dopa.go.th/dopanew/pop2549.html>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2539) *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Bodyslen "วิตามินอี" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก <http://www.bodyslen.com/Frontoffice/service/servicepage.asp?ingredientid=14>
- Fortune city "อาหารที่มีวิตามินบี 2" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก <http://members.fortunecity.com/u39160692/food3.html>
- Hoyer, W.D. ,& MacInnis, D.J. (1997) *Consumer Behavior*. Boston : Houghton Mifflin Co.
- MBK CENTER "ข้าวโพด แปลกแต่ดี" ค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก <http://www.mbk-center.com/th/entertainment/health.asp>
- Mowen, J.C. & Minor, M. (1998) *Consumer Behavior*. 5 th. Ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall Inc.
- Solomon, M. R. (1996) *Consumer Behavior*. 3 th. Ed. Eaglewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall Inc.