

ภาคผนวก

### แบบสอบถาม

**เรื่อง** ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเรื่อง ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน หรือตรงกับความคิดเห็นของท่าน

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. 41 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. อื่นๆ (หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่)

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. รับราชการ/พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

5. รับจ้างทั่วไป

6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ส่วนตัว/เดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท  2. 10,000 – 20,000 บาท  
 3. 20,001 – 30,000 บาท  4. มากกว่า 30,000 บาท

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

7. เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ซื้อบ่อยมากที่สุด คือ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. นมพร้อมดื่ม (เช่น นมพร้อมดื่มยูเอชที, นมสดพาสเจอร์ไรซ์, นมเปรี้ยว)  
 2. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม (เช่น น้ำส้ม, น้ำสับปะรด, น้ำองุ่น, น้ำแอปเปิ้ล เป็นต้น)  
 3. น้ำผัก (เช่น น้ำแครอท, น้ำมะเขือเทศ, น้ำแตงกวา เป็นต้น)  
 4. น้ำธัญพืช (เช่น น้ำนมถั่วเหลือง, น้ำข้าวยาคุุ, น้ำข้าวโพด, น้ำลูกเดือย เป็นต้น)  
 5. น้ำสมุนไพร (เช่น น้ำขิง, น้ำตะไคร้, น้ำใบบัวบก, น้ำเห็ดหลินจือ เป็นต้น)  
 6. ชา (เช่น ชาเขียว, ชาจีน, ชาใบหม่อน เป็นต้น)

8. เหตุผลที่ซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพราะ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ทราบคุณประโยชน์  2. รสชาติอร่อย  
 3. ซื้อให้บุคคลภายในครอบครัว/คนรู้จัก  4. มีบุคคลอื่นแนะนำให้ซื้อ  
 5. เห็นโฆษณาจากสื่อต่างๆ  6. มีการจัดรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ  
 7. ตามกระแสนิยม/ตามแฟชั่น  8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากที่สุด (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ตนเอง  2. คนในครอบครัว/ญาติ  
 3. เพื่อน/คนรู้จัก  4. คู่รัก  
 5. นักแสดง/นักร้อง/บุคคลมีชื่อเสียง  6. ครู/อาจารย์  
 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเนื่องในโอกาสใด (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ซื้อดื่มเอง  2. ซื้อเป็นของขวัญในโอกาสต่าง ๆ  
 3. ซื้อเพื่อเยี่ยมผู้ป่วย  4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากสถานที่ใดบ่อยที่สุด (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ร้านค้าทั่วไป  2. ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-eleven, Family Mart)  
 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น Tops)  4. ดิสเคาท์สโตร์ (เช่น โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์, แม็คโคร)  
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในลักษณะใดมากที่สุด (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์                | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ                  |
| <input type="checkbox"/> 3. นิตยสาร/สิ่งพิมพ์       | <input type="checkbox"/> 4. อินเทอร์เน็ต           |
| <input type="checkbox"/> 5. นิทรรศการ/จัดแสดงสินค้า | <input type="checkbox"/> 6. พนักงานขาย ณ จุดขาย    |
| <input type="checkbox"/> 7. ครอบครัว/ญาติ           | <input type="checkbox"/> 8. เพื่อน/คนใกล้ชิด       |
| <input type="checkbox"/> 9. แพทย์/โรงพยาบาล         | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

**ส่วนที่ 3 ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ**

จากพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของท่าน ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. รสชาติอร่อย					
2. มีหลายรสชาติให้เลือก					
3. ปริมาณความเข้มข้นของเครื่องดื่ม					
4. มีหลายขนาดให้เลือก					
5. คุณภาพได้มาตรฐาน/ผ่านการรับรองจากอย.					
6. คุณค่าทางสารอาหาร/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภค					
7. บรรจุภัณฑ์สวยงาม ทันสมัย ง่ายต่อการบริโภค					
<b>ด้านราคา</b>					
8. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
9. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
10. ราคาถูกกว่าเครื่องดื่มประเภทอื่น					
11. ราคาสูงกว่าเครื่องดื่มประเภทอื่น					
12. ราคาเท่ากับเครื่องดื่มประเภทอื่น					

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
13. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ สะดวกในการเดินทาง มีจำหน่ายทั่วถึง และหาซื้อง่าย					
14. จัดวางสินค้าในร้านแยกประเภท จัดวางเป็นระเบียบ สะดวกในการเลือกซื้อ					
15. ความสะอาดภายในสถานที่จำหน่าย					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
<b>การโฆษณา</b>					
16. มีการโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์					
17. มีการโฆษณาผ่านทางวิทยุ					
18. มีการโฆษณาผ่านทางนิตยสาร/สิ่งพิมพ์					
19. มีการโฆษณาผ่านทางป้ายโฆษณา					
<b>การส่งเสริมการขาย</b>					
20. การลดราคา					
21. การแจกสินค้า					
22. การได้รับเป็นของแถมจากการซื้อสินค้าอื่น					
23. ได้รับแจกเป็นตัวอย่างสินค้า					
24. การจัดบูธชิมสินค้า					
25. การชิงโชครางวัล					
<b>การใช้พนักงานขาย</b>					
26. มีพนักงานขายคอยแนะนำ ให้ข้อมูลสินค้า					
<b>การประชาสัมพันธ์</b>					
27. การให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มสุขภาพผ่านบทความต่างๆ					
28. การสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ					

**ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพ**

21. คิดว่าการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีประโยชน์และช่วยเสริมสร้างสุขภาพได้อย่างไรบ้าง

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

22. คิดว่าผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ ควรจะพัฒนาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในด้านใดบ้าง

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ขอบคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม