

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
กรอบแนวคิดของการวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
สภาพเศรษฐกิจในจังหวัดจันทบุรี	11
ทฤษฎีความต้องการ	18
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	23
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี	24
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผู้ทำบัญชี	62
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	77
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	81
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	81
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	87
การเก็บรวบรวมข้อมูล	89
การวิเคราะห์ข้อมูล	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	91
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	92
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนะ ของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี	97
ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนะ ของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี ในหมวดธุรกิจเดียวกัน	115
ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนะของ ผู้ทำบัญชีในจังหวัดจันทบุรี จำแนกตามหมวดธุรกิจ	120
ตอนที่ 5 ผลการเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนะ ของผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี จำแนกตามหมวดธุรกิจ	122
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของข้อเสนอแนะและปัญหาในการ พัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนะของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจ ในจังหวัดจันทบุรี	126
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	128
สรุปการวิจัย	128
อภิปรายผล	132
ข้อเสนอแนะ	137
บรรณานุกรม	139
ภาคผนวก	145
ก. แบบสอบถาม	146
ข. รายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถาม	153
ประวัติผู้วิจัย	155

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1	การเปรียบเทียบจำนวนนิติบุคคลที่อยู่ในจังหวัดจันทบุรี ตราดและสระแก้ว 13
ตารางที่ 2.2	สถิติเปรียบเทียบจำนวนนิติบุคคลจัดตั้งและประกอบธุรกิจเพิ่มของจังหวัด จันทบุรีระหว่างปี พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2549 14
ตารางที่ 2.3	สถิตินิติบุคคลจดทะเบียนคงอยู่ของจังหวัดจันทบุรี 14
ตารางที่ 2.4	สถิตินิติบุคคลจดทะเบียนคงอยู่ในจังหวัดจันทบุรีจำแนกตามอำเภอ 15
ตารางที่ 2.5	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนคงอยู่ของจังหวัดจันทบุรีจำแนกตามหมวดธุรกิจ และจำแนกตามอำเภอ 17
ตารางที่ 3.1	ขนาดของประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจจำแนก ตามหมวดธุรกิจ 83
ตารางที่ 3.2	จำนวนประชากรและตัวอย่างของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจจำแนกตามแต่ละ หมวดธุรกิจในอำเภอของจังหวัดจันทบุรี 84
ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งและตอบกลับ 91
ตารางที่ 4.2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 93
ตารางที่ 4.3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี 98
ตารางที่ 4.4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี ในด้านความรู้ในวิชาชีพ จำแนกเป็นรายชื่อ 100
ตารางที่ 4.5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี ในด้านคุณธรรมจริยธรรม จำแนกเป็นรายชื่อ 107
ตารางที่ 4.6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกเป็นรายชื่อ 109
ตารางที่ 4.7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี ในด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำแนกเป็นรายชื่อ 111

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาในการพัฒนาผู้ทำบัญชี ตามทัศนะของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี.....	113
ตารางที่ 4.9	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติทดสอบที เพื่อเปรียบเทียบความต้องการพัฒนา ผู้ทำบัญชี ตามทัศนะของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจ ในจังหวัดจันทบุรี ทั้ง 4 ด้าน จำแนกตามหมวดการผลิต	116
ตารางที่ 4.10	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติทดสอบที เพื่อเปรียบเทียบความต้องการพัฒนา ผู้ทำบัญชี ตามทัศนะของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจ ในจังหวัดจันทบุรี ทั้ง 4 ด้าน จำแนกตามหมวดการก่อสร้าง	117
ตารางที่ 4.11	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติทดสอบที เพื่อเปรียบเทียบความต้องการพัฒนา ผู้ทำบัญชี ตามทัศนะของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจ ในจังหวัดจันทบุรี ทั้ง 4 ด้าน จำแนกตามหมวดการขนส่ง ขยายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ ของ ใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	118
ตารางที่ 4.12	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติทดสอบที เพื่อเปรียบเทียบความต้องการพัฒนา ผู้ทำบัญชี ตามทัศนะของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจ ในจังหวัดจันทบุรี ทั้ง 4 ด้าน จำแนกตามหมวดการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และการบริการทางธุรกิจ	119
ตารางที่ 4.13	ผลการเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนะของผู้ทำบัญชี ในจังหวัดจันทบุรี จำแนกตามหมวดธุรกิจ	121
ตารางที่ 4.14	ผลการเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนะของผู้บริหารธุรกิจ ในจังหวัดจันทบุรี จำแนกตามหมวดธุรกิจ	123
ตารางที่ 4.15	ผลการเปรียบเทียบความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชี ตามทัศนะของผู้บริหารธุรกิจ ที่มีต่อความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีในด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำแนกตาม หมวดธุรกิจ	125
ตารางที่ 4.16	ข้อเสนอแนะและปัญหาในการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนะของผู้ทำบัญชีและ ผู้บริหารธุรกิจ ในจังหวัดจันทบุรี	126

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย	7
ภาพที่ 2.1 แสดงลำดับชั้นความต้องการของ Maslow	19
ภาพที่ 2.2 แสดงลำดับชั้นความต้องการของ Alderfer	20