

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กริช สืบสนธิ์. (2538). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *Mass Communication Theory ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2541). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ณรงควิทย์ แสนทอง. (2553). *วัฒนธรรมองค์กร คุณค่าที่ซื้อหาไม่ได้ แต่สร้างได้*. นนทบุรี: พรีเมีย.
- ธงชัย สันติวงษ์, และ ชนาธิป สันติวงษ์. (2542). *องค์กรกับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). *องค์กรและการบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- พิทยา บวรวัฒนา. (2545). *ทฤษฎีองค์การสาธารณะ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พีระ จิระโสภณ. (2532). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 11, น. 682). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมควร กวียะ. (2546). *ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์*. กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ.
- สมยศ นาวิการ. (2540). *การบริหารพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- สมยศ นาวิการ. (2543). *การบริหารและพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2534). *จิตวิทยาการจัดการองค์กร*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุนทร วงศ์ไวยวรรณ. (2540). *วัฒนธรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: บซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2545). *หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ แอนด์พรินติ้ง.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2550). *การจัดการทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ แอนด์ พรินติ้ง.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2541). *การสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิทยานิพนธ์และรายงานโครงการเฉพาะบุคคล

- คำคิด ไชยสัจ. (2548). *การสื่อสารภายในองค์กร : ศึกษาการดำเนินงานของกองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ปี 2548*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- โชติรส ทิมพัฒน์พงษ์. (2537). *การสื่อสารภายในองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณี: สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน (สทท.)*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- เทพฤทธิ์ วิษณุศิริ. (2548). *องค์ประกอบพฤติกรรมอันเนื่องมาจากค่านิยมในการทำงานของพนักงาน ระดับกลางชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2548*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.
- ปัทมพร ชนชนะนทกร. (2552). *การรับรู้และการสื่อสารวัฒนธรรมองค์การ-พิวัต (PI-WADH)*. รายงาน โครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะรัฐศาสตร์, ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์.
- ศุภีพร โชควิวัฒน์. (2545). *การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อจัดการการสื่อสารภายในธนาคารแห่งประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สมพงษ์ ผายรัศมี. (2547). *การใช้ประโยชน์บอทเว็บ (BOTWEB) และบีโอทีเว็บไซต์ (BOT WebSite) ของพนักงานธนาคารแห่งประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สุนทรักษ์ ดิลกสัทยา. (2546). *การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน : กรณีศึกษา ธนาคารแห่งประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

เอกสารอื่น ๆ

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล. (2550). *บันทึก เรื่อง การกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามค่านิยมร่วม พิวัด (PI-WADH)*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ฝ่ายพัฒนาองค์กร. (2549). *ประวัติการพัฒนาองค์กร ธปท. ในช่วง 2542-2548*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2542). *คู่มือพฤติกรรมอันพึงประสงค์*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2546). *50 ปี ธนาคารแห่งประเทศไทย 2485-2535 สัมมนา คณะผู้ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ธนาคารแห่งประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2550). *ค่านิยมร่วม พิวัด พฤติกรรมอันพึงประสงค์*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.