

ชื่อวิทยานิพนธ์ รูปแบบและวิธีการซื้อเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
ศึกษาระดับเทศบาลตำบลพบพระ จังหวัดตาก

ผู้วิจัย คานต์ารวจสุรเดช ครองแก้ว **ปริญญา** รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง)
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวาน (2) รองศาสตราจารย์ ฐปนรรต พรหมอินทร์
ปีการศึกษา 2550

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษารูปแบบและวิธีการซื้อเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในเขตเทศบาลตำบลพบพระ จังหวัดตาก (2) ศึกษาผลของการซื้อเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีต่อการเมืองในเขตเทศบาลตำบลพบพระ จังหวัดตาก (3) เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาการซื้อเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรวิจัยและกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน ได้แก่ กลุ่มประธานชุมชนในเขตเทศบาลตำบลพบพระ จังหวัดตาก จำนวน 6 คน กลุ่มประธานชมรมต่างๆ ได้แก่ ประธานชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ประธานกลุ่มสตรี ประธานผู้นำสตรีการเมืองยุคใหม่ และประธานชมรมหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน 5 คน กลุ่มข้าราชการ ได้แก่ นายอำเภอพบพระ ปลัดอำเภอพบพระ ผู้อำนวยการโรงเรียนชุมชนบ้านพบพระ ผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัดตาก จำนวน 4 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัยพบว่า (1) ในเขตเทศบาลตำบลพบพระ จังหวัดตาก รูปแบบและวิธีการซื้อเสียงเลือกตั้งมักกระทำในสองลักษณะในขณะเดียวกันคือ รูปแบบทางตรง ได้แก่ การแจกเงินและสิ่งของผ่านหัวหน้าคะแนน และรูปแบบทางอ้อม ได้แก่ การบริจาคเงินผ่านองค์กรต่างๆ เช่น โรงเรียน วัด โดยคำนึงถึงสถานการณ์ทางการเมืองที่เป็นอยู่ในขณะนั้น (2) ผลของการซื้อเสียงเลือกตั้งที่มีต่อการเมืองในเขตเทศบาลตำบลพบพระ จังหวัดตาก พบว่า ผลที่เกิดจากการใช้เงินซื้อเสียงมิได้เป็นการสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น การสร้างค่านิยมในเรื่องการซื้อเสียงเป็นบ่อเกิดความเห็นแก่ได้ของคน และการเห็นเงินสำคัญกว่าระบอบประชาธิปไตย ส่วนผลที่ก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคมพบว่า มีการแบ่งฝ่ายทางการเมือง มีการทะเลาะกันระหว่างเครือข่ายในทางการเมืองในเขตเทศบาลตำบลพบพระ จังหวัดตาก และมีการโจมตีคู่แข่งทางการเมือง (3) การแก้ไขปัญหาการซื้อเสียงเลือกตั้งควรมีการปรับปรุงกฎหมาย โดยเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำผิดให้หนักขึ้น เพื่อให้การเลือกตั้งบริสุทธิ์ยุติธรรม รณรงค์ให้ประชาชนรู้ถึงผลเสียของการซื้อเสียงเพื่อสร้างมิติใหม่ทางการเมือง และปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนรู้จักการใช้อำนาจของตนเองตามระบอบประชาธิปไตย

คำสำคัญ รูปแบบการซื้อเสียง วิธีการซื้อเสียง ผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

Thesis title: Vote Buying Forms and Methods of Candidates of House of Representative: A Case Study of Phop Phra Municipality, Tak Province

Researcher: Pol.Sen.Sgt.Maj.Suradet Krongkaew **Degree:** Master of Political Science (Politics and Government) **Thesis advisors:** (1) Vivat Iampriwan, Associate Professor ; (2) Thapanat Prom-in, Associate Professor ; **Academic year:** 2007

ABSTRACT

The objectives of this research were (1) to study the forms and methods of vote buying used by candidates of House of Representatives in Phop Phra Municipality, Tak Province; (2) to study the effects of this vote buying on politics in that area; and (3) to recommend ways of solving the problem of vote buying candidates of House of Representatives.

This was a qualitative research. The population and the sample consisted of 15 people including six community heads in Phop Phra Municipality, Tak Province, five heads of different groups (the president of the kumnan and village headman club, the president of the women's group, the president of the modern female political leaders club, and the president of the local newspaper club) and four government officials including the sheriff of Phop Phra District, the deputy of Phop Phra District, the director of Baan Phop Phra Community School, and the election director of Tak Province. Data were collected using interview forms.

The results showed that (1) In Phop Phra Municipality, Tak Province, vote buying was usually done in two ways: directly by giving out cash or gifts via canvassers, and indirectly by making donations to various organizations like schools or temples, taking into consideration the political situation at the time. (2) The effects of vote buying in Phop Phra Municipality, Tak Province were not increasing revenue in the municipality but were creating a value of selfishness in which money is seen as more important than democracy. Another effect was increased division in society as people took political sides, leading to political disputes among relatives and attacks against competing politicians. (3) The problem of vote buying should be addressed by revising relevant legislature to make the penalties more severe so that elections will be pure and fair and by holding public campaigns to educate people about the negative effects of vote buying. This can help build a new political attitude and raise people's awareness to use their power in the democratic system.

Keywords : forms of vote buying, methods of vote buying, candidates of House of Representatives