

ชื่อวิทยานิพนธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ : ศึกษาเฉพาะกรณีกรมส่งเสริมสหกรณ์

ผู้วิจัย นางคุณณี ดานาพงศ์ ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. เสน่ห์ จุ้ยโต (2) รองศาสตราจารย์ ดร. ชินรัตน์ สมสืบ

ปีการศึกษา 2550

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความสำเร็จของการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติกับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (4) ศึกษา ปัญหา อุปสรรค ในการนำแผนกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ไปปฏิบัติ

การศึกษาวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงประเมิน และการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรในการศึกษา คือ ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ในส่วนภูมิภาค 75 จังหวัด และ 2 พื้นที่ (กทม.) จำนวน 77 แห่ง จำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 2,556 คน โดยมีกลุ่มตัวอย่าง 346 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ

ผลการวิจัย พบว่า (1) การนำแผนกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ไปปฏิบัติมีความสำเร็จในระดับปานกลาง (2) ปัจจัย ทั้ง 5 ได้แก่ การแปลงกลยุทธ์ให้มีความหมายเชิงปฏิบัติ การจัดองค์กรให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ การทำให้การสนองต่อกลยุทธ์เป็นหน้าที่ของทุกคน การทำให้กลยุทธ์เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง การใช้ความเป็นผู้นำของผู้บริหารผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลง มีผลต่อการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (3) ปัจจัยการแปลงกลยุทธ์ให้มีความหมายเชิงปฏิบัติ และการใช้ความเป็นผู้นำของผู้บริหารผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลง มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติทุกด้าน (4) ปัญหาและอุปสรรคในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ พบว่า บุคลากรขาดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ และขาดความเข้าใจในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และเมื่อนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติไม่ได้ปรับโครงสร้าง หรือออกแบบองค์การให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน

จากการวิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ ควรมีการชี้แจง ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ทราบทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วม ควรพัฒนาความรู้ทางวิชาการสมัยใหม่แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของผู้บริหารนั้น ควรใช้ภาวะผู้นำผลักดันกระตุ้น และเอาใจใส่อย่างจริงจังต่อการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ นอกจากนั้นควรปรับโครงสร้างหรือจัดองค์กรให้สอดคล้อง เชื่อมโยง และเอื้ออำนวยต่อการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติด้วย

คำสำคัญ แผนกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ กรมส่งเสริมสหกรณ์

**Thesis title:** An Implementation of Strategic Plan of Cooperative Promotion Department

**Researcher:** Mrs.Dusanee Danapong; **Degree:** Master of Public Administration;

**Thesis advisors:** (1) Dr.Saneh Juito, Associate Professor; (2) Dr.Chinnarat Somsueb, Associate Professor; **Academic year:** 2007

### ABSTRACT

This study had the objective to investigate (1) the achievement in implementing strategic plan, (2) factors affecting implementation of strategic plan, (3) the relationship between factors affecting implementation and achievement in implementing strategic plan, and (4) problems and obstacles of implementing strategic plan.

The methodology applied in this study was evaluation and survey researches. The population was 2,556 government officials of Cooperative Promotion Department spreading in 77 provincial cooperative offices: 75 offices from regional areas and 2 offices in Bangkok. The total sample of 346 was obtained. The tool used to gather data was questionnaire. The statistical analysis was conducted by using SPSS for Windows. The data was analyzed by using frequency, mean, percentage, standard deviation and multiple regression analysis.

This research study found that (1) the achievement from the application of strategic plan was acceptable at a moderate level, (2) there were 5 factors affecting implementation of strategic plan at a moderate mean value : 1) translating the strategy to operational terms, 2) adjusting the organizational structure in accordance with strategy, 3) making the strategic plan implementation everyone's job ; and 4) making the strategy a continual process, and 5) mobilizing change through executive leadership, (3) there is a significant relationship between the achievement in implementing strategic plan and translating the strategy to operational terms and mobilizing change through executive leadership, and (4) the problems and obstacles of implementing strategic plan are as follows : lacking of participation in strategic planning, lacking of understanding in implementing strategic plan, and lacking of adjusting an organizational structure in accordance with organizational performance.

The suggestion was that explanation and publicity should be held to make sure all officials participate in the strategic planning of the organization. The officials should be provided with modern know-how continuously. The executives must push officials to implement strategic plan seriously. Furthermore, the organizational structure should be adjusted in order to facilitate the implementation of strategic plan.

**Keywords:** Strategic Plan, Implementation, Cooperative Promotion Department