

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและสภาพของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ขอบเขตของการศึกษา	5
วิธีการศึกษา	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
 2. แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 19
ทฤษฎีองค์การ : นัยสำคัญต่อการสื่อสารในองค์การ	19
แนวคิดเรื่องการสื่อสารในองค์การ	21
แนวคิดกระบวนการสังคม	24
แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การ	25
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	36

3. ระเบียบวิธีศึกษา	40
แหล่งข้อมูล	40
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	42
การนำเสนอข้อมูล	43
4. ผลการศึกษา.....	44
ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ระบบงาน และ วัฒนธรรมองค์กร ของธนาคารแห่งประเทศไทย ในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องค่านิยมร่วมข้อมูลความเป็นมาของการปรับปรุงโครงสร้าง องค์กร	45
ส่วนที่ 2 แนวทางการบริหารจัดการ การดำเนินงานส่งเสริมให้พนักงาน มีการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมร่วมของธนาคารแห่งประเทศไทย ไทย	54
ส่วนที่ 3 แนวทางการสื่อสารในเรื่องค่านิยมร่วมของธนาคารแห่งประเทศไทย ไทย	67
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างเรื่องการบริหารจัดการค่านิยมร่วม	72
ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างเรื่องการสื่อสารค่านิยมร่วมที่นำไป สู่วัฒนธรรมองค์กร	75
ส่วนที่ 6 ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างค่านิยมร่วมที่นำไปสู่วัฒนธรรม องค์กร	79
ส่วนที่ 7 ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานค่านิยมร่วม และข้อเสนอแนะ ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานค่านิยมร่วมของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	85
สรุปผลการศึกษา.....	85
อภิปรายผล.....	89
ข้อเสนอแนะ.....	93

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	93
รายการอ้างอิง.....	94
ภาคผนวก	
ก. แผนผังสร้างองค์การของธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2542	98
ข. แผนผังสร้างองค์การของธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2552	99
ค. ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์.....	100
ง. แบบสัมภาษณ์.....	104
ประวัติการศึกษา.....	106