

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กำจร สุนพงษ์ศรี. (2523). *ศิลปะสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- ทวีศักดิ์ สุททกวาทิน. (2545). *รวมบทความวิชาการ การบริหาร*. กรุงเทพฯ: ทีพีเอ็น
- พัทธา สายหู. สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2548). *ศิลปะกับสังคมไทย*.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พิทยา บวรวัฒนา. (2541). *ทฤษฎีองค์การสาธารณะ*. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภกา
- พิริยะ ไกรฤกษ์ และเผ่าทอง ทองเจือ. (2526). *ประวัติศาสตร์ศิลปะหลัง 2475*. กรุงเทพฯ: สถาบัน
ไทยคดีศึกษา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิเชียร อินทรกระทีก. (2539). *ประติมากรรม*. กรุงเทพฯ: อักษรภาพิพัฒน์
- วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. (2548). *ศิลปะในประเทศไทยจากศิลปะโบราณในสยามถึงศิลปะสมัยใหม่*.
กรุงเทพฯ: วิสคอมเซ็นเตอร์
- วิทยา ด้านธำรงกุล. (2546). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ: เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2534). *ศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วิรัช ภูมิรัตนกุล. (2542). *แนวความคิดการประชาสัมพันธ์: แง่คิดในเชิงทฤษฎีและวิธีปฏิบัติ*.
กรุงเทพฯ: จุฬา.
- วีรุธ มาชะศิรินนท์. (2549). *การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- สมชาย เกาทอง (2549). *ประติมากรรมหิน*. เชียงใหม่: โชตนาพรินท์.
- สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์. (2550). การประชุมวิชาการทางการตลาดระดับชาติ ครั้งที่ 1 “คุณค่า
การตลาดกับบทบาทการสร้างสรรค์สังคมไทย”. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์

สุรัตน์ ตีรสกุล (2548). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: พ.ศ. พัฒนา.

อััจฉิมา เศรษฐบุตร.(2549). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ธรรมศาสตร์.

อัศนีย์ ชูอรุณ. (2540). *ศิลปะ- วิชาการ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

เอกสารอื่น ๆ

ถนอมจิตร ชุ่มวงศ์ (2547). บทความเรื่อง “*ประติมากรรมกับสิ่งแวดล้อม*”. เชียงใหม่: เดอะเกรทไพนธ์อาร์ท.

Books

Bresnick, David,. (1982). *Public Organizations and Policy : An Experience to Public and Its Execution* Glenview.Illinois: Scott, Foresman and Company.

Drucker, Peter F. (1990). *Managing the non- profit Organization: Principles and Practices*: HarperCollins.

Grilli, C. F. (1989). *Le Cento Citta' d' Italia*. Prato: Mariotti.

Hensen, Harry L. (1977). *Marketing: Test and Cases*: Homewood.

Read, Herbert. (1931). *The Meaning of Art*. London: Penguin Books.

Wakter, F. Vella. (1978). *Chaiyo: King Vajiravudh and the Development of Thai*

Nationalism. Assisted by Dorothy B. Vella. Honolulu: University of Hawaii.